

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

01 永續東森價值

1-1 關於東森	04
1-2 2023 年度亮點與關鍵績效	08
1-3 永續願景與發展策略	10
1-4 重大主題分析與利害關係人議合	14



1-1 關於東森

東森從倉儲核心事業出發，自 2000 年起轉投資事業先後跨足媒體、娛樂影音、商品零售、不動產事業及數位家外 (Digital Out-of-Home) 廣告產業，於 2018 年第四季跨足寵物、美容美體事業；2021 年投入佈局 OMO (Online Merge Offline) 新經濟，發展自營商品與多通路整合，帶動各轉投資事業業績成長，提供消費者全方位生活服務。2023 年，東森採取多角化策略與資源共享，包含加速擴張實體店面，培養網紅投入直播電商等，整合線上與線下的消費者數據，發揮集團「新零售」與「新媒體」雙核心效益。未來東森將導入 AI 科技，分析並掌握各年齡層消費者的需求商機，持續優化線上與線下帶動自營商品，開創各種新興商業模式。

東森以「取之於社會、用之於社會」之初衷落實企業永續，「栽下永續種子，建構出環境共存、社會共榮的東方森林」為使命與願景，在追求股東利潤之餘，也推動價值鏈的永續發展，減少對環境與社會的負面衝擊，更積極發揮正面影響力，建構優質東森永續生活圈。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



東森國際基本資料

公司全名	東森國際股份有限公司
員工人數	256 人
創立時間	民國 64 年 5 月 14 日
董事長	廖尚文
總部位置	台北市大安區復興南路一段 368 號 5、8 樓
資本額	3,002,430,700 元
股票代號	2614
主要關聯企業	東森得易購股份有限公司、自然美生物科技有限公司、香港草莓網 (StrawberryNET)

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

東森多角化經營里程碑

1991

- 率先投入
有線電視產業

1995

- 首創 MSO
有線電視網路 MSO 經營

1996

- 首創多頻道聯營
新聞台 / 財經台 / 綜合台 /
洋片台 / 國片台 / 戲劇台 /
幼幼台 / 超視台

1999

- 開創東森購物
開創東森購物電視
購物最多 5 頻道

2010

- 開創森森購物
開創第 2 個電視購物品牌
(2017 年與東森購物合併，
東森購物為存續公司)

併購及策略合作

- 香港跨境美妝電商草莓網
- 自然美



併購 (含營業讓與)

- 成立東森寵物雲 (股) 公司
- 持續擴增東森寵物店
- 併購寵物王國 (股) 公司、
奧斯卡寵物 (股) 公司、
廣興貿易 (股) 公司

東森寵物

持續成長

- 成立東林資產股份有限公司、東森民調雲股份有限公司
- 東森寵物雲展店至 107 家實體門市
- 新媒體取得高鐵、捷運車廂等 廣告獨家代理權
- 新媒體發展 Her 女性電商平台
- 2020 併購熊媽媽買菜網 (已於 2022 年停業)

2017

- 併購墨攻網路科技
- 亞朱蘭東麟成立
- 東森全球連鎖事業成立

2014

- 東森整合行銷公司成立

2011



2018

2019

2020

2021

2022

- 東森寵物雲資源整合吸收合
併消滅奧斯卡寵物 (股) 公
司、廣興貿易 (股) 公司及寵
物王國 (股) 公司等三家公司
後，持續展店至 138 家實體
門市。
- 成立慈愛生物科技 (股) 公
司。
- 成立東森慕德科技 (股) 公
司 (已於 2024 年 2 月與東森新
媒體整併後消滅)



擴展規模

東森寵物雲取得孫公司廣興貿易公司
及寵物王國公司 100% 股權，並展店至
119 家實體門市

註：

- 本公司已於 2024 年 5 月處分全部持有之墨攻網路科技公司股權。
- 亞朱蘭東麟公司已更名為萬喆 (股) 公司。
- 東森整合行銷公司已更名為東森新零售百貨 (股) 公司。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

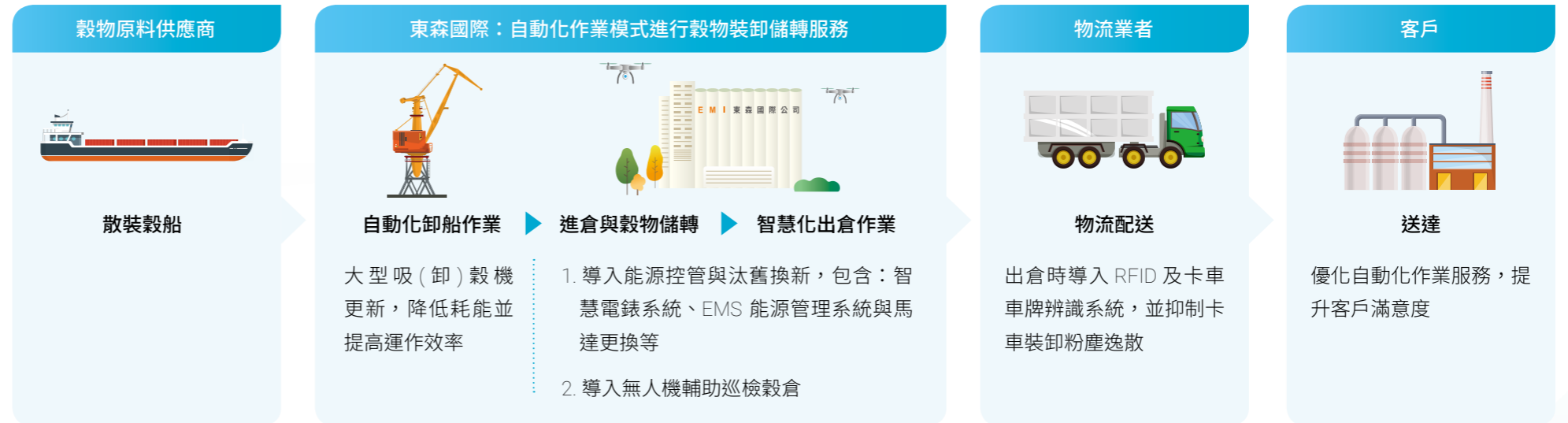
05 扎根永續治理

附錄

倉儲事業

東森國際根植於港埠倉儲事業，除積極配合政府制定糧食戰備計畫，確保全台糧食供應無虞外，近年更積極推動永續發展與智慧創新，以邁向「智慧化穀倉」為目標，包含導入無人機巡檢、各項設備汰舊換新、推動穀倉能源管理，並且於 2023 年成立「永續新創組」，展現出東森推動產業價值鏈的管理優化，對大宗穀物儲備之核心價值及能力。此外，倉儲事業成立 ISO 工作小組，已陸續完成導入 ISO 50001、ISO 14064-1、ISO 14001、ISO 45001 查證，並規劃於 2024 年導入 ISO 9001、ISO 14067 及 ISO 27001。倉儲事業將深化數位轉型與永續轉型，與外界專家技術合作，發揮倉儲核心本業之長期服務競爭優勢。

■ 倉儲事業永續價值鏈



媒體事業 - 東森新媒體

東森新媒體因應外在環境的轉變和趨勢，從最早期的 1.0「圖文新聞」到 2.0 的「影音直播」，並在數位 AI 浪潮中創造先機，朝向 3.0「全方位數位內容平台」邁進。東森新媒體的創新策略包含：行動化、影音化、社群化、線上與線下佈局、線上學習(學習雲)，在 2023 年，新媒體的日均流量達到 1,253 萬，Facebook 粉專粉絲數已超過 2,627 萬，整體家外廣告市佔近全台 6 成。媒體事業將持續透過「流量變現」、「影音內容」、「粉絲轉會員」、「線上線下整合」、「內容電商」等方向全面轉型，未來亦將往下列方向深耕努力，以創造媒體價值及拓展營收：(1) 積極佈建新業務，發展多元營收；(2) 強化閱聽新體驗與新聞深度；(3) 提供一站式及完整廣告方案服務。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

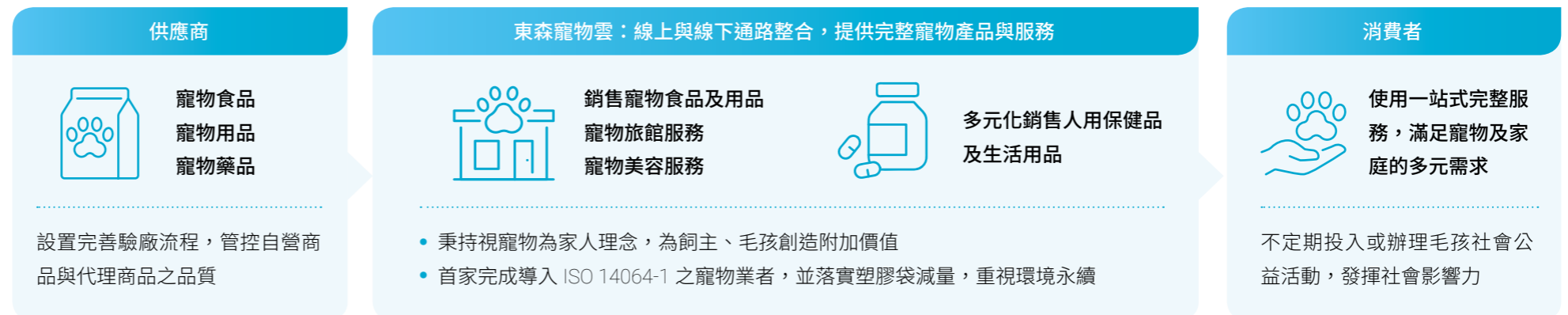
■ 媒體事業永續價值鏈



貿易（寵物）事業 - 東森寵物雲

東森寵物雲自 2019 年元月設立以來，持續擴大營業規模與市佔。2023 年寵物雲實體店家家數總計 138 家，穩居寵物連鎖店第一名，並投資設立慈愛生物科技股份有限公司，結合特約合作動物醫院寵物醫療資源，積極走向複合式經營，包含異業合作、開設複合式實體門市、線上與線下整合等，提供消費者最完整的寵物服務。東森寵物雲持續與流浪動物收容所、民間動保團體合作，共同推動流浪送養、獸醫巡迴健檢及施打疫苗等公益活動，秉持視寵物為家人的理念，打造友善寵物的環境。

■ 寵物事業永續價值鏈



1-2 2023 年度亮點與關鍵績效

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

經濟治理面



榮獲「TCSA 台灣永續報告書獎」
貿易百貨類 - 第一類金獎

媒體事業**連續 6 年**獲牛津大學
《數位新聞報告》評選為台灣網路媒體
「使用率」與「信任度」**No.1**



第十屆 (2023) 公司治理評鑑成績排名：產業別
(市值 50 億元以上至 100 億元) 前 **6-20%** (第二級距)



倉儲事業 112 年度 (2023) 獲台灣港務公司頒發
「裝卸承攬業金舫獎」



媒體事業、寵物事業，榮獲第 20 屆
國家品牌玉山獎「最佳產品類」獎項

媒體事業榮獲 **「銀響力新聞獎優選」、「台灣新聞普立茲獎」、「新聞先鋒獎」、「社會光明面新聞報導獎」**



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

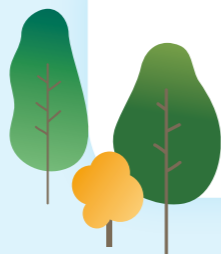
環境面



東森國際 2023 年首次參獎第二屆 ESG 物流永續獎，獲
「能源運用永續組」企業金獎



倉儲事業 2023 年節能設備共投入 **2,019.76 萬元**，
年節省 **446,090** 度電、減少 **221,660** 公斤 CO₂ 排放



倉儲事業台中、高雄營運管理處
成立 **「永續新創組」**



倉儲事業已完成 **ISO 14064-1** 溫室
氣體盤查、**ISO 50001** 能源管理系
統、**ISO 14001** 環境管理系統查證



寵物事業、媒體事業完成首次
ISO 14064-1 溫室氣體
盤查查證

社會面

東森國際榮獲教育部體育署第八屆
「運動企業認證標章」



東森集團再度獲頒
1111 人力銀行
**「幸福企業」
金獎**

倉儲事業台中、高雄營運處獲衛生福利部國民健康署
「健康職場啟動標章」



倉儲事業完成
ISO 45001 職業
安全衛生管理系統查證



愛的早餐持續 17 年
累計超過 **35,000 名**
學童受惠

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

1-3 永續願景與發展策略

1-3-1 永續願景

東森認為企業社會責任不單單是口號，而是關注企業內部及外部利害關係人的需求，以此研擬明確的發展願景及管理機制，落實我們對利害關係人的責任與承諾。東森的永續願景為「建構與環境共存、社會共榮的東方森林」，堅持以自身核心本業接軌永續價值，對環境及社會積累長期的貢獻。

■ 永續發展策略與回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

東森由永續願景延伸出 4 大核心策略，包含：「永續營運」、「穩健經營」、「友善環境」、「社會共榮」，持續深化各項核心策略的理念，並且對接聯合國永續發展目標 (SDGs)，透過各個事業體的核心本業與永續投入，與利害關係人共創長期價值。

核心策略	理念	對應 SDGs	核心指標	短期 (1~2 年) 目標	中長期 (3~5 年) 目標
永續營運 Sustainable Operation	落實公司治理與誠信經營之責，提升企業價值，並且由董事高層由上而下支持與督導核心本業導入永續轉型，建構東森永續韌性。	  	定期進行董事會績效評估	每年至少一次內部董事會績效評估、每三年至少一次委請外部專業機構辦理董事會績效評估。	每年至少一次內部董事會績效評估、每三年至少一次委請外部專業機構辦理董事會績效評估。
			董事、高階經理人薪酬與 ESG 績效進行連結	董事、高階經理人績效酬勞中的 5%，應連結各部門訂定之 ESG 重大議題 KPI 指標達成情形。	董事、高階經理人績效酬勞中的 10%，應連結各部門訂定之 ESG 重大議題 KPI 指標達成情形。
			違反誠信經營之事件	0 件 / 年	0 件 / 年
穩健經營 Steady Economic Growth	多角化經營各項事業體，開創新興商業模式，並且兼顧員工發展與福祉，打造東森創新精神、穩健經營的組織文化。	  	完善資安管理制度，管理層級提升至董事會	<ul style="list-style-type: none"> 建立資訊安全管理委員會與專責人員 導入 ISO 27001 架構建置資訊安全管理系統，並定期就管理制度、規劃與成效提報董事會 	取得 ISO 27001 資訊安全管理系統查證
			定期進行員工滿意度調查	滿意度達 80%	滿意度達 85%
			取得健康職場認證 - 健康促進標章	<ul style="list-style-type: none"> 每場健促活動員工參與度達 60% 申請健康促進標章 	<ul style="list-style-type: none"> 每場健促活動員工參與度達 70% 申請健康促進標章

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

核心策略	理念	對應 SDGs	核心指標	短期 (1~2 年) 目標	中長期 (3~5 年) 目標
友善環境 Sustainable Green Environment	提升能源使用效率，導入永續轉型，降低營運過程中對環境的負面影響，以達成環境永續的目標。		全公司減碳量	每年完成 ISO 14064-1 查證	達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排放量 1% 目標
			倉儲事業部導入環境永續相關 ISO 管理系統之輔導及查證	<ul style="list-style-type: none"> 每年完成 ISO 14001、ISO 45001 查證 導入 ISO 9001、ISO 27001、ISO 14067 輔導查證 	完成 ISO 9001、ISO 27001、ISO 14067 查證
			林口 A9 新建總部大樓綠建築、智慧建築指標	規劃申請鑽石級智慧建築及綠建築標章	取得鑽石級智慧建築及綠建築標章
社會共榮 Creating Inclusive Society	東森傳愛社會，以核心本業長時間為社會善盡一己之力，散播社會正能量。		「愛的早餐」專案活動金額	500 萬 ~550 萬元 / 年	550~600 萬 / 年
			舉辦或協辦參與相關環保活動次數	1~2 次 / 年	2~3 次 / 年
			銀髮族及更生人關懷	1~2 次 / 年	1~2 次 / 年
					

1-3-2 永續治理

東森國際為落實永續發展營運之目標，成立「公司治理暨永續發展委員會」（以下簡稱委員會），由 4 位獨立董事、董事長、董事、發言人及公司治理主管所組成，其中 1 位獨立董事擔任召集人及主席。委員會下設 7 個永續執行工作小組，完整涵蓋 ESG 面向，各小組組長皆由高階主管擔任，除定期追蹤公司治理評鑑指標績效外，也針對利害關係人關注的議題，訂定對應之短中長期目標，並持續追蹤及檢討成果，以回應社會大眾的期待。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

委員會治理模式

各功能性小組依委員會組織規程之規定推動各自職掌之業務，同時於各季財報經董事會通過之當日召開委員會，報告當季執行進度及辦理情形，且應每年向委員會提出年度執行計畫及成果。2023 年度共召開 5 次會議，皆經委員會同意及提報董事會通過，包含溫室氣體盤查結果、永續發展、誠信經營、資訊安全、智慧財產管理、利害關係人溝通等關鍵議題。



委員會推動方式

東森的永續治理，採取由上而下扎根在日常營運作業。由董事會成員籌組部門專案小組，並且親自參與專案工作過程和重要決策，推動跨部門橫向聯繫與合作，也發揮垂直溝通職能，直接與同仁討論實務與永續整合的可行方案，並在實踐中滾動檢討和調整。董事會成員直接參與的推動方式，協助東森快速推動 ESG 進展、追蹤和擬定改善措施，確保及控管其完整性和落實程度，也在過程中持續培養和扎根東森同仁的永續意識。

培養永續意識，激盪永續火花

為更進一步導入永續發展意識，由下而上培養同仁對於永續從認識、行動到形塑為整個企業文化，委員會各小組組長負責協調跨部門相關業務，並規劃及執行永續策略和專案，至少一年一次舉辦永續相關教育訓練，傳遞最新永續發展趨勢與標竿企業永續作為相關案例。2023 年分別舉辦永續研討會並邀請獨立董事擔任講師，內容包含 ESG 內化公司治理、公司治理評鑑之基礎與發展，亦不定期於公司「數位學習平台」置入公司治理、誠信經營及企業永續發展相關課程，持續提升所有同仁對於永續概念的理解與認同，與東森一同努力實踐永續發展。



1-4 重大主題分析與利害關係人議合

1-4-1 利害關係人議合

東森重視利害關係人的看法，為確保在進行永續策略規劃時，能獲得來自利害關係人的回饋，由各部門主管與同仁進行重要利害關係人之鑑別，最後依重要性篩選出六類重要利害關係人，包含：員工、客戶 / 閱聽者、主管機關、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商以及媒體。

利害關係人	對東森的意義	關注之重大主題	溝通管道	頻率	溝通實績
 員工	擁有優秀的經營團隊及人才為立業之本，方能追求企業永續經營及成長。東森視員工為公司重要之資產，致力於為員工打造更優質之工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全與健康 人權 	年度績效考核作業	每年二次	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦健走挑戰賽、推動健康運動社團，首次獲體育署運動企業認證 照顧員工福利，再次獲頒幸福企業金獎 請參見第三章內容
			勞資會議	每季一次	
			職業安全衛生委員會	每季一次	
			福利委員會	每年至少一次	
			勞工退休準備金監督委員會	不定期	
			內部教育訓練及 E-learning 數位學習平台	不定期	
			外部教育訓練補助	不定期	
			性騷擾申訴管道、面對面溝通及檢舉信箱	即時	
官網設置利害關係人專區：Email/ 問卷調查	即時				
 客戶 / 閱聽者	東森重視客戶之需求，致力於為客戶提升效率、節省成本、創造價值，東森期待能持續提升企業價值，提供消費者更加領先且完整之服務。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 資訊隱私與安全 	會議溝通	每季一次	<ul style="list-style-type: none"> 定期發放滿意度問卷及客戶拜訪，了解客戶需求 導入 ISO 27001 建置資安系統，各事業群未發生客戶隱私洩漏事件 請參見第二章、第五章內容
			顧客滿意度調查	不定期	
			客服申訴管道	不定期	
			業務溝通	即時	
			官網設置利害關係人專區：電話 / Email / 問卷調查	即時	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

利害關係人	對東森的意義	關注之重大主題	溝通管道	頻率	溝通實績
 主管機關	各項業務主管機關負責督導公司各項營運；東森致力與各主管機關保持暢通之溝通，以達到合規進而優於法令規定之相關要求。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 氣候變遷之策略與管理 	正式公文往來	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 強化氣候相關風險與機會管理與揭露 • 第十屆公司治理評鑑排名佔整體上市公司 21~35%，得分 91.58 分 • 請參見第二章、第五章內容
			電話	不定期	
			電子郵件	不定期	
			會議及座談會	不定期	
			官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	即時	
 股東 / 投資人	股東 / 投資人提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，東森持續用心創造市場競爭力，以良好的經營績效回饋股東 / 投資人。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 誠信經營 	年度股東會 / 年報	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> • 請參見第五章內容
			法說會	每年至少一次	
			營運概況公告	每月一次	
			各季財報	每年 2、5、8、11 月	
			新聞揭露 / 重大訊息	不定期	
			法人來訪	不定期	
			官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	即時	
 供應商 / 承攬商	東森的多元化商品及服務之提供，皆需仰賴供應商 / 承攬商提供優良且符合法令規定之產品及勞務。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 誠信經營 • 資訊隱私與安全 	外部溝通信箱	即時	<ul style="list-style-type: none"> • 連續辦理 ESG 供應商座談會，共訓練 97 家 • 行為準則與道德規範承諾書簽署率達 68% • 請參見第五章內容
			業務隨時溝通	即時	
			查驗、拜訪與會議	不定期	
			官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	即時	
 媒體	媒體是東森對外溝通、融入社會議題、參與社會公益及創造企業品牌價值最重要之媒介。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 誠信經營 • 資訊隱私與安全 • 社會參與和關懷 	公司官網發布訊息	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 「愛的早餐」17 年累計超過 3 萬 5 千名學童受惠 • 獲銀響力新聞獎優選、台灣新聞普立茲獎、新聞先鋒獎等獎項 • 請參見第四章、第五章內容
			記者會	不定期	
			新聞稿	不定期	
			官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	即時	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

1-4-2 重大主題鑑別與排序

為完整掌握可能對公司營運及環境社會有重大影響之重大主題，本年度依循 GRI Standards 2021 對於重大性之定義，從衝擊 (impact) 的角度出發，審視永續議題對於環境、經濟、人 (群) 的正向及負面的發生可能性、影響程度，並廣納利害關係人及經營團隊的建議，鑑別出本年度 7 個重大主題。

01 永續脈絡調查

- 參考 GRI Standards 2021、永續會計準則 (SASB)、國內外永續評鑑、國內外產業標竿分析及國際永續趨勢進行永續議題蒐整。
- 與 6 大類利害關係人進行議合，藉由線上填寫問卷，對於各面向之議題進行關注度調查，以切實掌握各個利害關係人重視之重大主題。

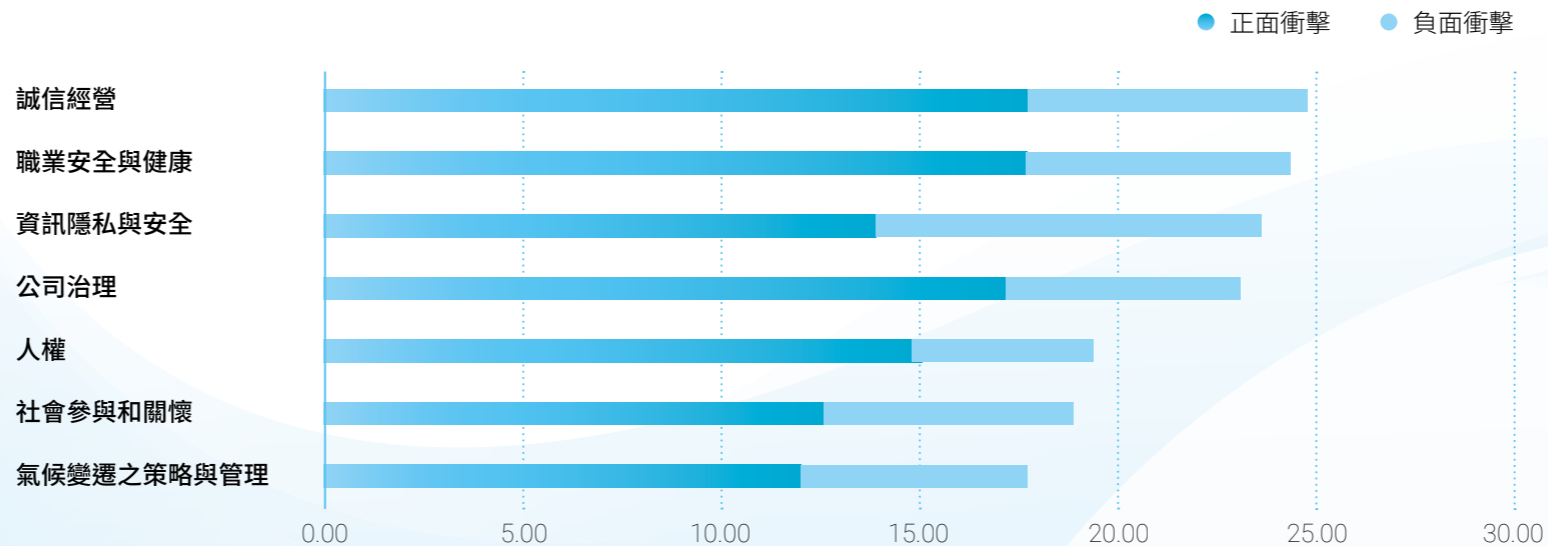
02 衝擊鑑別評估與重大性確認

藉由利害關係人與高階主管之議合，並透過重大主題衝擊評估問卷，由各事業群高階主管填答評估各項重大主題，對外部經濟、社會、環境的正向及負面影響程度、發生可能性，分析並鑑別出 7 項重大主題，完成本年度之重大主題分析與鑑別。

03 揭露與溝通

- 永續執行小組建立各重大主題的管理方針及短、中長期目標，並進行定期追蹤與管理。
- 針對 2023 年度之重大執行事項，公開揭露於本年度的永續報告書中。


■ 重大主題衝擊評估成果



註：2023 年東森國際重大性門檻為正負向影響加總分數之前七大。



重大主題排序與衝擊邊界涉入程度

面向	重大主題	貢獻 SDGs	價值鏈衝擊邊界					對應 GRI 特定主題	
			內部	外部					
			東森	客戶 / 閱聽者	主管機關	股東 / 投資人	供應商 / 承攬商		媒體
治理面 (G)	誠信經營		●		●	●	●		GRI 205 GRI 206
社會面 (S)	職業安全與健康		●		●		●	●	GRI 403
治理面 (G)	資訊隱私與安全		●	●	●		●	●	GRI 418
治理面 (G)	公司治理		●		●	●	●		自訂議題
社會面 (S)	人權	 	●		●		●	●	GRI 402 GRI 406 GRI 407 GRI 408 GRI 409
社會面 (S)	社會參與和關懷	  	●	●		●	●	●	自訂議題
環境面 (E)	氣候變遷之策略與管理		●	●	●	●	●		GRI 201

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

重大主題衝擊說明

重大主題	對東森的意義	對東森的衝擊說明 (風險與機會因應之道)	對外部的衝擊說明	行動回應章節
 誠信經營	秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並落實與供應商、客戶及相關利害關係人間各項道德規範政策與風險控管機制，維持公司穩定經營，為永續經營與創造價值的重要基石。	<ul style="list-style-type: none"> 若公司無完善之內控制度，建立不誠信行為之風險評估及防範機制，將可能造成公司、客戶及投資人損失或遭主管機關裁罰並影響公司形象及經營績效。 落實誠信經營，避免發生貪腐事件等不誠信情事，可避免遭受財務損失並樹立公司正派經營，提升客戶信任及忠誠度。 	當發生不誠信事件影響公司穩定營運，將可能對經濟產生負面影響。	5-1-2 誠信經營與法規遵循
 職業安全與健康	員工是企业核心競爭力最重要的基石，也是東森持續成長的主要動力。唯有建構安全舒適的工作環境及擁有健康、快樂的員工，才能不斷為集團及社會激發創造力與競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> 若企業未建構職業安全衛生管理制度，將使員工發生意外事件或健康危害的機率提高，造成人事成本增加。 設置職業安全衛生委員會管理及監督職安計畫，除保障員工安全與健康，更可提升工作效率及降低缺勤率。 	當員工在工作崗位中發生意外或健康危害事件，可能影響其家庭，並對人權造成負面影響。	3-4 職業安全與衛生
 資訊隱私與安全	面對數位轉型之商業模式及網路攻擊日新月異，唯有不斷精進資訊安全系統及管理策略，方能有效保護東森及投資人之權益，以利企業永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> 建置系統備援中心，當災害發生時主中心資料即時傳送，可啟動連線系統對外服務。 制定資訊系統業務持續營運相關計畫及網路威脅等緊急應變計畫，有效保護公司維持核心系統正常運作。 若內部員工資安意識不足及外部駭客攻擊致生資安事件，將造成公司及客戶損失。 	當負面資安事件發生，可能造成客戶隱私損失，對人權造成負面影響。	2-1-3 資訊隱私安全管理
 公司治理	良好的公司治理，可強化企業營運的穩定度與透明度，提升企業長期價值與競爭力，是東森得以永續發展的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進公司治理可強化董事會運作及職責，提升公司永續發展之價值，受利害關係人信賴。若無法持續精進公司治理架構與制度，將影響企業之競爭力及創新成長。 公司 ESG 管理若受國際機構肯定，將提升國際投資人投資機會。 	當持續完善公司治理作為，有助維持公司營運穩健並擴展規模，對經濟和利害關係人帶來正面影響。	5-1-1 公司治理與董事會職能

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

重大主題	對東森的意義	對東森的衝擊說明 (風險與機會因應之道)	對外部的衝擊說明	行動回應章節
 人權	<p>東森致力打造和諧平等之勞資關係，建立良好的薪酬制度及多元、平等的溝通管道，杜絕任何違反人權之行為，不使用壓迫、強制性條件僱用員工，以創造多元、平等與友善的健康職場。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 未能保障勞動人權，落實性別平等，除影響人才招募與留任，甚至會影響商譽及品牌形象，進而造成業務流失。 未創造平等之就業環境，易引發勞資爭議，或因違反法令而遭受裁罰。 落實政策執行人權保障，辦理人權教育訓練課程，建立員工平權觀念，防範不當歧視發生，有助提升企業形象及人員留任率，亦可降低新進人員離職率及人才培育成本。 	<p>當未能保障勞動人權或未創造平等之就業環境，可能會對員工及外部人群造成負面影響。</p>	3-5 尊重人權
 社會參與和關懷	<p>東森秉持「取之於社會、用之於社會」精神，透過集團全方位的投入，讓社會的每個需要被關懷的角落，即時送上一份溫暖與最實質的幫助。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 碳管理成為全球重要議題，除了營業行為的減碳，應投入資源結合外部活動，參與環境的改造。積極參與環境永續並結合員工、會員，能使大眾知悉東森的積極作為與成果。 弱勢團體資源取得艱難，如何將企業有限資源發揮最大效益，並與核心職能結合，同時獲得股東認同，需周全考量與計劃。東森關懷弱勢族群，給予最即時的協助，從教育出發到工作機會的提供，有助大眾提升對東森的認識與認同。 	<p>當長時間投入社會參與與環境永續，提供需要群體必要的支持，將會對環境和人群產出正面影響。</p>	四、散播社會關懷
 氣候變遷之策略與管理	<p>極端氣候對全球經濟造成衝擊，對我們最主要獲利來源之大宗穀物碼頭倉儲構成潛在風險，故東森期以透過營運效能的提升，減輕營運過程中所產生的環境負擔，再創永續生存環境之新契機。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 若未能有效節能減碳，未來可能受法令裁罰增加額外支出。 未來轉型發展較節能環保的產品與技術，或汰換機器設備，可能增加額外的成本。 發生環境污染情事，將間接影響本公司商譽。 海平面上升，港口租借可能受搬遷或租借位置減少之風險。 高溫日數增加，預估未來電價將升高，以及若未來須設置再生能源或購買綠電、碳權憑證，將增加公司營運成本。 參考 TCFD 架構量化氣候變遷風險的財務衝擊，建立系統性的治理架構，有助提升應變能力並減降財務衝擊。 	<p>當發生環境汙染、使用高耗能設備，所造成的排放將對環境造成負面影響。</p>	2-2-1 氣候變遷因應策略與管理