

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

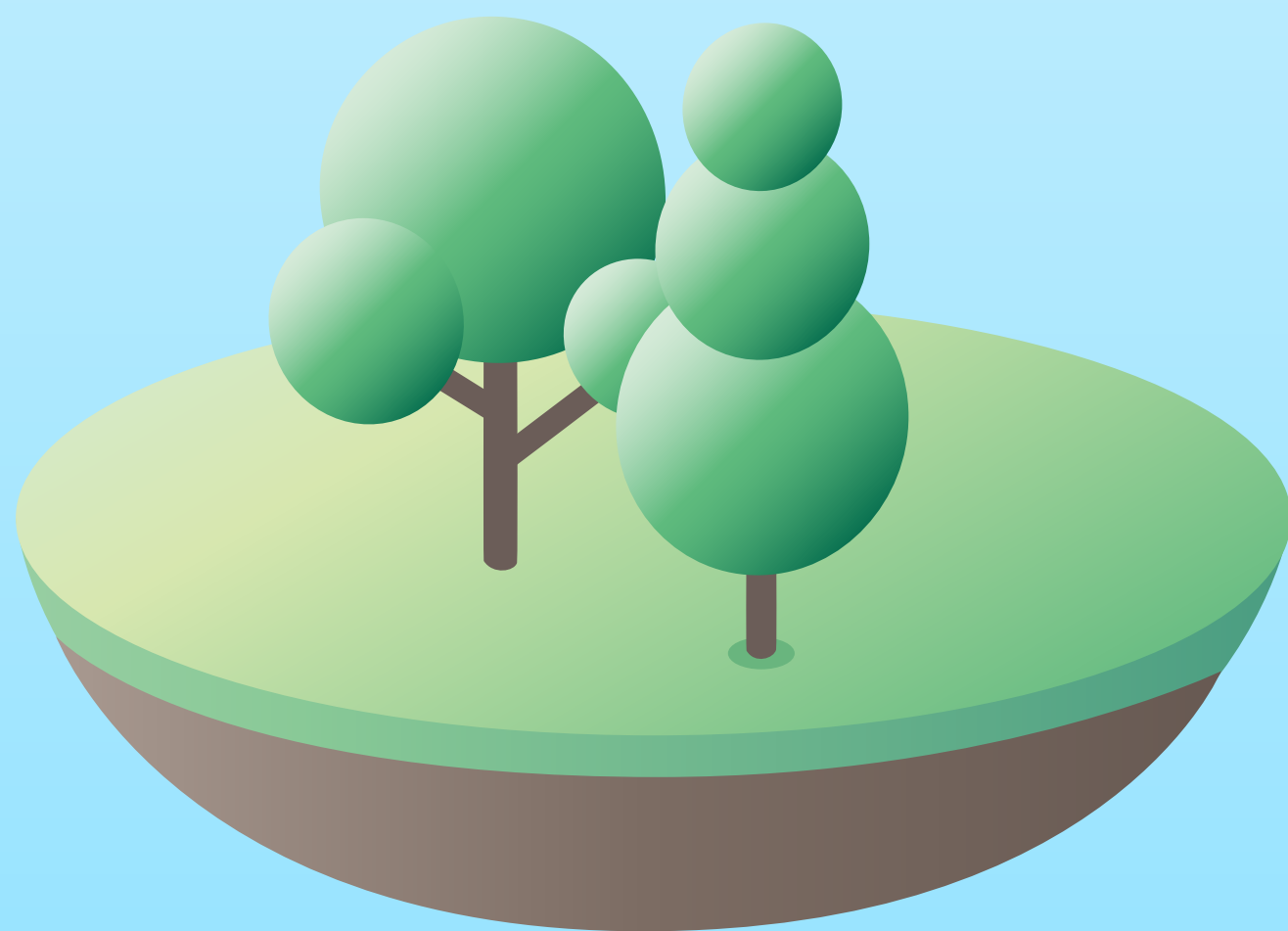
05 扎根永續治理

附錄

02 創新綠色轉型

2.1 創新產品服務

2.2 推動綠色管理



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

2.1 創新產品服務

2.1.1 數位轉型與永續轉型

倉儲事業

倉儲業務為東森國際發展的基石，專注於提供大宗穀物散裝穀船之碼頭卸收、儲存與轉運等關鍵服務。主要客戶涵蓋國內飼料、沙拉油、麵粉等原料加工產業及穀物進口貿易商，致力於滿足其對原料快速、安全與高效率流通的需求。在全球農產品供應鏈面臨多重挑戰之際，包括氣候變遷導致農作產量波動、主要出口國政策調控、地緣政治風險升高及海運市場不穩等，我們積極強化風險管理與營運韌性，優化儲運調度流程，確保供應穩定不中斷，並維持穩健獲利表現。

同時，因應永續發展趨勢與企業客戶對 ESG 要求日益提升，我們亦逐步導入智能化倉儲管理系統與低碳作業模式，提升能源效率並降低營運對環境的影響。2024 年，臺灣大宗穀物進口量為 851 萬噸，東森國際營運穀倉處理量達 660.8 萬噸，占全國進口量約 78%，年營收達新臺幣 15.5 億元。

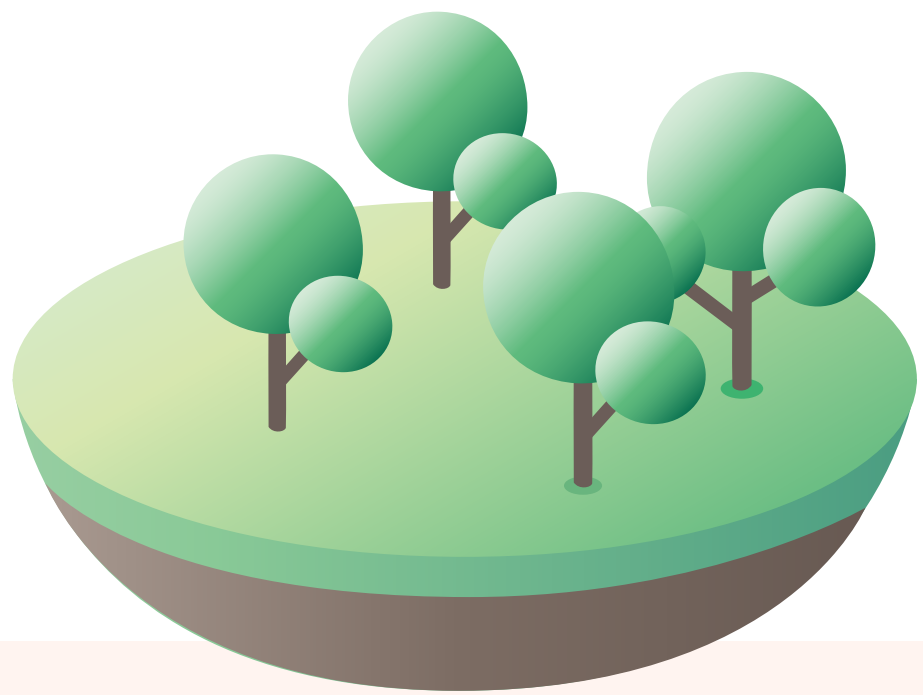


東森國際營運穀倉處理量占全國進口量約

78 %

年營收達新臺幣

15.5 億元



倉儲事業智慧化轉型：以 AI 應對氣候與永續挑戰

面對極端氣候日益頻繁、全球糧食供應鏈不穩、以及 ESG 永續要求持續升溫，東森國際倉儲事業秉持港埠經營初衷，積極推動數位與永續雙軸轉型。以臺中與高雄兩大穀倉為核心營運據點，自 1980 年代營運以來，歷經設備老化與環境變遷等挑戰，近年來已進入關鍵升級階段，積極導入人工智慧（AI）與物聯網（IoT）技術，實現倉儲營運的智慧化、自動化與低碳化。

延續 2023 年倉儲事業成立之「永續新創組」，2024 年持續整合創新技術應用與營運策略，強化「穀倉智慧管理三大主軸」：AI 智慧化作業工作項目、AI 導入倉儲管理專案、及 ChatGPT 應用計畫，從管理層、現場操作到數據分析全面升級，持續擴展營收來源並有效分散營運風險。

AI 智慧化
作業工作項目

AI 導入
倉儲管理專案

ChatGPT
應用計畫

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

1. AI 智慧化作業工作項目

- **卡車出倉無人化作業：**高雄與臺中四座穀倉自 2020 年起，陸續於卡車出倉流程導入物聯網（IoT）、無線射頻辨識（RFID）與車牌自動辨識系統（ALPR），大幅提升作業自動化程度，2024 年持續推進，預計 2025 年全面建置完成。透過系統化管理，成功精簡 50% 人力，並將人員轉任系統監控與巡查工作，提升人力使用效能。同時，有效降低卡車等候與怠速時間，進一步減少溫室氣體排放。
- **戶外作業環境無人機巡查：**自 2023 年起，導入無人機執行穀倉巡檢作業，建置專屬訓練場並培訓合格飛手人員。無人機具備高機動性與高視角優勢，能夠在不受地形與氣候限制下，快速掌握倉儲結構與作業現況，並進行錄影建檔，進一步支援數據比對與風險預判。2025 年將與工研院合作推動「AI 智慧穀倉結構巡檢計畫」，利用 AI 影像辨識模型進行結構耗損分析，強化巡檢準確性與降低工安風險。
- **監視系統管理：**2021 年起，全面升級傳統監視設備為 IP 數位影像系統，顯著提升影像品質與系統穩定性。2024 年進一步導入 AI 影像辨識技術，針對作業區域進行即時監控與異常行為警示。2025 年規劃擴大部署 AI 火源辨識功能，能即時偵測非法火源與潛在燃爆風險，迅速通報處理，有效提升穀倉防災能力與韌性。

執行成果

臺中港穀倉

2023 年第一季完成專案立項，啟動建置規劃，提前派員受訓取得證照作為種子教官，並逐步規劃時程，於第二季取得共計 20 張無人機專業基本級證照，且開始執行無人機巡檢任務。

2024 年累積飛行 20.5 小時影像數據資料，將於 2025 與工研院合作進行 AI 影像辨識訓練及導入智慧穀倉結構巡檢計畫，以利未來提升巡檢作業效率、精準度及降低工安風險。

高雄港穀倉

2023 年共取得 22 張無人機專業基本級證照，且已於 10 月底順利完成首次無人機現場巡查作業，另外針對穀倉機械塔及倉筒、場區死角等區域，可依設定路線進行巡查。

2024 年基於高雄港穀倉位於高雄國際機場四周禁止從事遙控無人機飛航活動之一定距離範圍內（紅區），以無人機場區工安巡檢作業受限，在限制尚未有效解決之前，暫時回歸以人力方式巡檢作業。



2. 與工研院合作推動 AI 智慧穀倉管理作業專案

因應氣候風險升高與作業自動化需求提升，東森國際自 2024 年起攜手工業技術研究院（工研院）推動 AI 導入穀倉管理作業專案，以全面升級穀倉營運效率、節能效益與安全韌性。專案聚焦於「提升穀倉智慧化程度」、「發展節能新商業模式」與「強化人機協作操作安全」，歷經一年規劃與技術評估，歸納出六大創新應用項目，自 2024 年起分年編列預算並逐步推動：

- **設備履歷管理系統導入：**透過建置數位履歷平台，系統性記錄設備保養與維修紀錄，提升保養效率與準確性，降低人為疏失風險。該系統將於 2025 年於臺中與高雄穀倉全面上線。
- **穀倉出倉流程自動化（RFID+ 車牌辨識）：**整合無線射頻辨識（RFID）與車牌自動辨識（ALPR）系統，優化出倉流程、減少車輛怠速時間與碳排放，四座穀倉將於 2025 年完成系統建置。
- **穀倉倉筒內壁自動清理設備：**改善作業效率與安全性，2024 年完成技術評估，預計 2025 年部署首臺測試設備。
- **智慧穀倉結構巡檢導入 AI 影像辨識系統：**透過無人機巡檢搭配 AI 影像辨識，進行穀倉結構異常偵測，2025 年將啟動與工研院技術合作，提升巡檢準確性與安全性。
- **山貓掃艙機具遠端遙控系統開發：**為提升掃艙作業效率，2024 年與工研院合作完成「小山貓無人化控制系統先期研究」，初步成果顯示具高度可行性，2025 年將投入系統開發與實場測試。
- **吸（卸）穀機遠端遙控系統開發：**2024 年完成初步規劃，預計 2025 年正式啟動技術開發專案，導入遠端操控技術，進一步提升卸穀作業效率與安全標準。

3. 生成式 AI 應用：ChatGPT 於倉儲管理的創新實踐

為提升內部知識管理效率與故障應變能力，東森國際自 2024 年起導入 ChatGPT-4.0 模型於穀倉作業現場，將歷年英文技術文件翻譯為中文操作指引，建置可查詢的設備資料庫與保養作業知識庫，支援現場同仁即時查詢與問題排除。

此外，面對生成式 AI 應用日新月異的趨勢，公司於 2025 年推動「企業 AI 工具應用競賽」，鼓勵全體員工積極探索 AI 應用於各項作業流程，激發創新潛能、提升數位素養，並落實智慧轉型之目標。透過此競賽機制，公司已初步發掘多項具潛力的 AI 實作案例，有效提升作業效率與資訊透明度，展現東森國際擁抱 AI 時代的前瞻布局與執行力。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



❖ 倉儲事業 2024 年創新作為

創新作為	我們的創新作法	效益
 系統設置及升級更新	臺中港穀倉 EMS 能源管理系統及智慧電錶建置完成與優化	用於穀倉數位化管理，透過電力數據彙整，有效追蹤重大耗能設備用電情形，減少能源浪費及訂定未來節能及卸載策略。
	高雄港、臺中港四座穀倉增設電子圍籬系統	可因應人員突入、非法入侵進行現場廣播與警報通知，如有異常可第一時間反應。 針對碼頭周界監控裝置皆已增設電子圍籬系統，如有非法人員出入皆於現場進行廣播驅離，並於監控裝置畫面提出警報。
	高雄港、臺中港穀倉卡車裝載區增設霧砲機系統	加強抑制原有粉塵逸散問題，未來規劃連接現場粉塵監控系統自動執行水霧砲機，減少粉塵逸散。
	臺中港穀倉卡車自動辨識系統新增卡車司機觀看排班網站	新增觀看排班網站，卡車司機可藉由個人手機登入帳號即時觀看卡車排班資訊，減少上下車觀看看板次數，有效預防相關工安事故。
	臺中港穀倉場區及作業監視設備升級	臺中處多支監視器畫質提升 2K 解析度，涵蓋的區域包括：卡車作業口、吸穀機作業區及人員出入口； 手機 APP 可供主管機關遠端監看。 主機硬碟隨畫質升級容量達回放 90 天儲量，提升服務品質與廠區管理。
	臺中港穀倉網路通訊穩定性工程	1. 提供 1、3 號穀倉網路通訊穩定度：除既有中華電信網路專線通訊外，另建置 WIFI6 無線基地臺數據對傳系統，避免因網路中斷時影響穀倉正常作業進行。 2. 建置 WIFI6 無線基地台：借由 VLAN 網路架構，可提供多區段網路通訊，並可進行 1、3 號穀倉資料交換互通。 3. 藉由 GPS 衛星網路對時：可提供 1、3 號穀倉作業用電腦同步時間，以有效解決因作業用系統電腦時間不同步，影響正常作業進行。
設備更新以符合節能之措施、創新節約用電方案		參見 2-2-2 環境、能源與資源管理

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

針對永續發展，為實踐企業成長與生態環境共存共榮的決心，我們已導入 ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 14001 環境管理與 ISO 45001 職業安全衛生管理等各項管理作業系統。後續持續精進及深化各項管理作業系統，進一步加深供應鏈的綠色行動與實踐，並強化供應鏈管理與風險控管機制，持續朝向企業永續發展目標邁進。



ISO 5001:2018 能源管理系統
高雄營運處



ISO 5001:2018 能源管理系統
臺中營運處



ISO 14001:2015 環境管理
高雄營運處



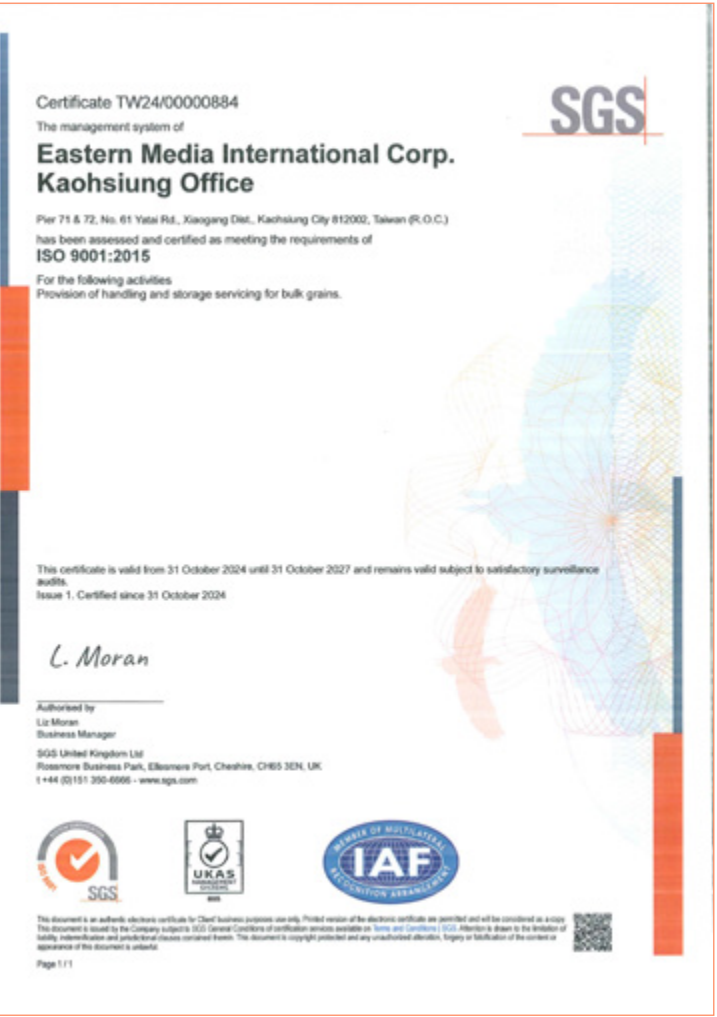
ISO 14001:2015 環境管理
臺中營運處



ISO 45001:2018 職業安全衛生管理
臺中營運處



ISO 9001:2015 品質管理
臺中營運處



ISO 9001:2015 品質管理
高雄營運處

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

媒體事業

作為臺灣最具影響力的媒體業者之一，我們持續拓展媒體內容與營運模式的多元性，不僅深化既有線下廣告平台版圖，更積極導入高科技工具與新興媒介，布局 IP 內容創作與新媒體經濟，以打造全方位媒體生態系，推動媒體事業的永續創新與營收成長。我們針對產業發展趨勢及消費行為轉變，持續深耕四大核心策略，作為媒體事業的中長期發展目標：

1

新布局、新戰術，引領內容新風潮

以提升短影音流量、Podcast 營收規模化、聯合自媒體開展 UGC 平台（User-Generated Content）、以及擴大戶外媒體市占率為主要目標。我們將內容策略聚焦於「創新、潮流、共鳴」三大原則，致力於打造具影響力且能引發共鳴的優質內容，進一步放大品牌聲量與市場競爭優勢。

2

線上線下整合，打造沉浸式品牌互動

融合虛實管道優勢，發展具商業可行性與市場潛力的創新媒體產品與服務，同時強化品牌形象經營，建立與受眾更緊密、正向的互動關係。我們強調跨平台協同，透過大型活動、廣告投放與社群營運整合，提升品牌在生活場域中的滲透率。

3

線上學習平台新布局，跨域知識媒體化

因應知識經濟與終身學習的趨勢，我們規劃打造全新線上學習平台，以提供更具深度與差異化的知識內容。結合影音製作能力與 IP 內容資源，創造兼具教育性與娛樂性的內容體驗，深化用戶參與與平台黏著度。

4

數位轉型與 AI 應用，驅動媒體智能革新

面對媒體數位化與科技融合的新浪潮，我們積極導入人工智慧（AI）與數據科學技術，運用演算法與行為分析深入洞察受眾需求、優化內容推薦機制、提升營運決策效率。此外，我們也持續追蹤新媒體技術與平台演變趨勢，確保在數位轉型過程中快速應變、持續創新，強化企業韌性與未來競爭力。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

❖ 2024 年策略發展之成果

發展短影音，滿足民眾需求

管理方針

- 涵蓋多元主題與版塊，包括新聞、娛樂、生活等
- 組建專業短影音製作團隊
- 聘請關鍵意見領袖 (KOL) 與網紅加入合作拍攝
- 爭取知名品牌廣告商贊助

2024 年達成情形

- 內部成立 AI 運用創新小組，針對新聞內容與影音產製，流量追蹤管理建立平台與 Gen AI 應用工具
- 學習雲平台，由知名 KOL 與職場達人呂捷（談話性）、劉淑蕙（寵物美容）開辦新奇有趣的課程

發展 Podcast，順應耳朵經濟崛起

管理方針

- 打響品牌知名度與建立品牌形象個性，吸引更多潛在顧客
- 導引流量至官網、社群媒體等其他行銷管道
- 植入式廣告、贊助等方式創造額外營收

2024 年達成情形

- 製作 8 個自製 Podcast 節目：不管啦給我錢、小編沒收工、娜你知道嗎、我在案發現場、地產詹哥老實說、尚恩帶你上車、有點毛毛的、譚兵讀武

維繫客戶商情，開發多元商品

管理方針

- 定期與客戶溝通、舉辦座談會等，掌握客戶需求
- 開發多元廣告商品：新聞專題、大型 IP 節目、短影音、Podcast、戶外廣告版位等
- 提供優質廣告服務：製作、投放、效果追蹤等

2024 年達成情形

- 依照廣告露出與製作類型，配置數位業務部門與家外業務部門
- 網路新聞平台置入廣告、自製節目置入廣告、大眾運輸廣告版位、街道家具廣告版位

發展深度內容，增加讀者黏著度

管理方針

- 年度發布深度新聞專題報導，橫跨政治、經濟、社會、科技等
- 深度分析與實地考察，搭配多媒體元素（如影音、圖表）
- 新聞專題中心專職編採團隊建置
- 每季舉辦內部評審會議，持續提升內容品質

2024 年達成情形

- ETtoday 獲銀響力新聞獎肯定、「偏鄉在宅醫療」獲得網路類即時新聞優選
- 我在案發現場「鄭性澤冤案」獲平冤年度新聞獎
- 連 3 年獲「社會光明面新聞報導獎」ETtoday 專題「死刑．刑？不行？」受肯定
- 2024 自殺防治優質媒體報導獎，ETtoday 獲新媒體優勝、佳作 2 項肯定

發展多元有效的廣告形式，提升廣告效果

管理方針

- 將廣告投放給最有可能感興趣的受眾
- 製作吸睛的廣告創意，吸引受眾的目光
- 追蹤廣告曝光率、點擊率、轉換率等指標，衡量廣告效果

2024 年達成情形

- 內部成立 AI 運用創新小組，針對新聞內容與影音產製，流量追蹤管理建立平台與 Gen AI 應用工具

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

❖ 創新專案行銷內容與成果

5 大創新策略	創新專案	創新專案內容與成果
社群化	心情留言板	為提升會員互動與黏著度並增加新聞雲流量，於 ETtoday 新聞雲 APP 內設置心情留言板之功能，讀者可在每篇新聞點選心情符號與留言，從被動接收新聞訊息轉為主動訊息交流分享。
	擴大社群經營	- ETtoday 新聞雲共有 38 個臉書粉絲團、18 個 Instagram 帳號、35 個 Youtube 頻道，以及 8 個 LINE 官方帳號。 - 目前擁有 6 個破百萬的粉絲團，未來的重點是將「粉絲」轉化成「會員」，再將「會員」轉化成「消費者」。
	民調雲	透過積極招募民調雲會員，目前民調雲會員數近兩百萬，藉由「網路」和「電話」調查，大幅提高民調和市調準確度，藉此更了解閱聽眾的想法與需求。
影音化	直播及影音戰略	- 推出自製 Podcast，目前有 8 個節目，內容涵蓋社會、房產、寵物等，已有 2 個節目 (我在案發現場、小編沒收工) 擠進全球前百大排行榜。 - 自製 (短) 影音：建置影音平台及建立影音製作團隊，積極經營短影音 Reels 與 Shorts，充實影音製作內容並針對不同網友需求、流行時事等製作短影音內容。
	大型活動策略合作	積極與大型活動合作，如參與金鐘及金馬節目直播以及影像畫面提供。
行動化	創新數位整合	結合數位科技、大數據分析與讀者焦點訪談等策略，強化對閱聽者需求的了解，將相關分析作為各單位服務發展時的參考依據。
線上 & 線下布局	線上與線下活動	- 線上活動：舉辦「南區畢業歌」，積極增進與年輕學子之互動。 - 線下活動：2024 年接觸年輕族群，贊助或協辦第 41 屆〈政大金旋獎〉、第 5 屆〈我世新主播〉主播大賽、第 30 屆〈臺大盃熱舞大賽〉。
	線下廣告布局	除北捷之外，2020 年起陸續新增新北三環三線、桃園捷運、臺灣高鐵、臺北市公車街道家具、長廊式候車亭的廣告經營，藉由擴大廣告經營規模，搭建起家外廣告的市場版圖。
線上學習	學習雲	為提升會員使用體驗與黏著度，ETtoday 加入線上學習平台，以「學習雲」平台提供用戶多元化線上學習選擇。

線下活動—2024 ETTODAY 第 41 屆〈政大金旋獎〉、第 5 屆〈我世新主播〉主播大賽、第 30 屆〈臺大盃熱舞大賽〉



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

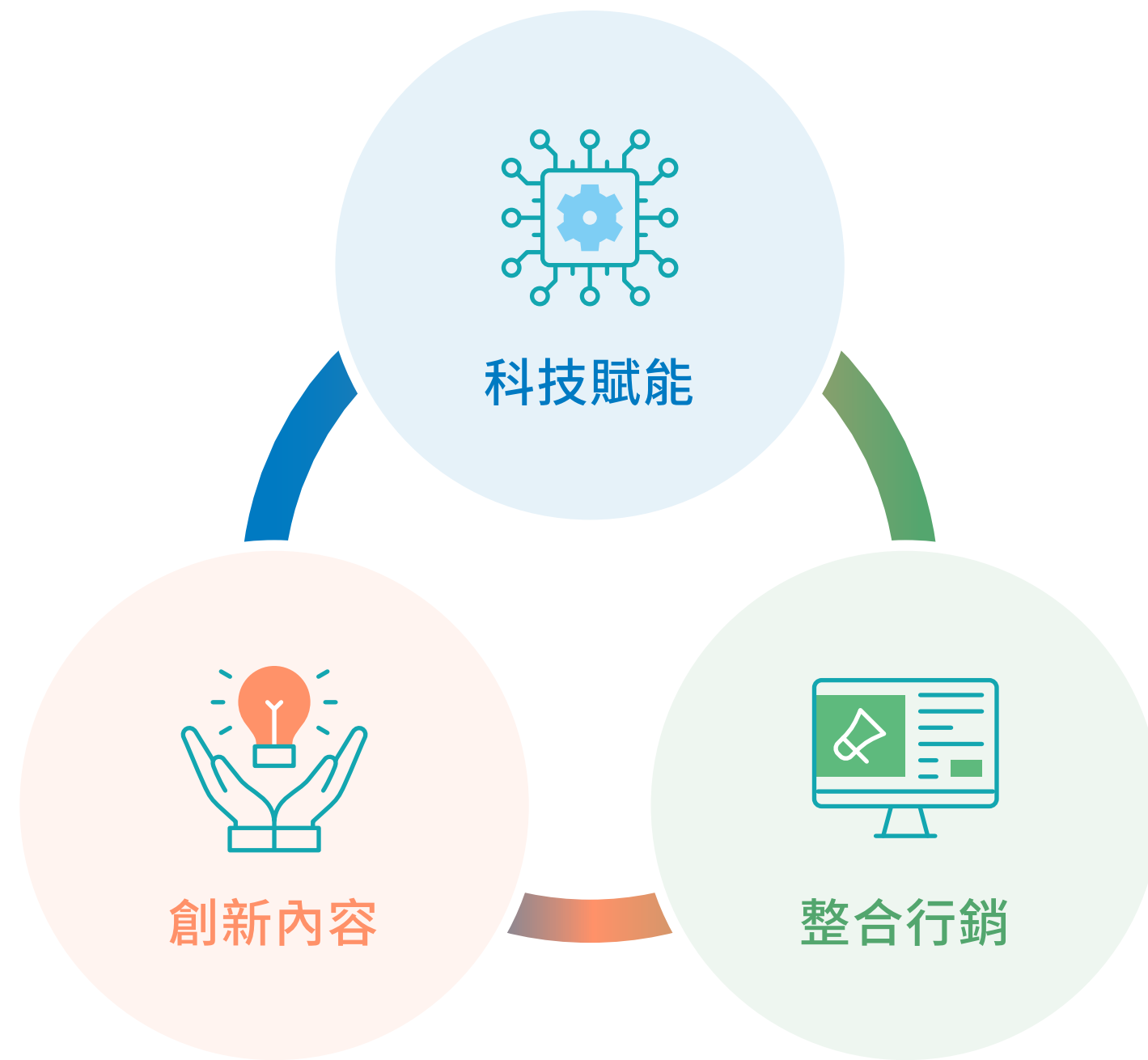
02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



面對數位浪潮加速與媒體使用行為劇變，自 2021 年至今，我們已累積申請 21 項專利 (8 項已核准)、155 個商標 (77 個已核准)，2025 年媒體事業將再接再厲，以創新內容、科技賦能、整合行銷為核心，推進三大策略方向，全面布局新媒體時代的發展機會，提升內容價值與營運效益：

2021 年至今，已累積申請

21 項專利 (8 項已核准)

155 個商標 (77 個已核准)

1. 積極佈建新業務，打造多元數位營收引擎：

以「全方位數位媒體」為願景，積極拓展多元新興商業模式，包括：

- **家外廣告**：強化高曝光、高流量據點的廣告資源整合與擴充，提升市佔率與營收效能。
- **Podcast 與直式短影音內容**：以趨勢內容與創新語言觸及年輕世代，發展品牌合作與導流轉換。
- **直播電商平台**：結合內容與消費場景，推動內容商業化與銷售轉化，打造媒體即通路的營運模式。
- **線上學習平台**：建立知識型內容生態，整合 IP 資源與教育內容，拓展知識經濟新市場。
- **AI 應用**：導入生成式 AI 強化內容製作效率與行銷自動化，創造智慧營運優勢。

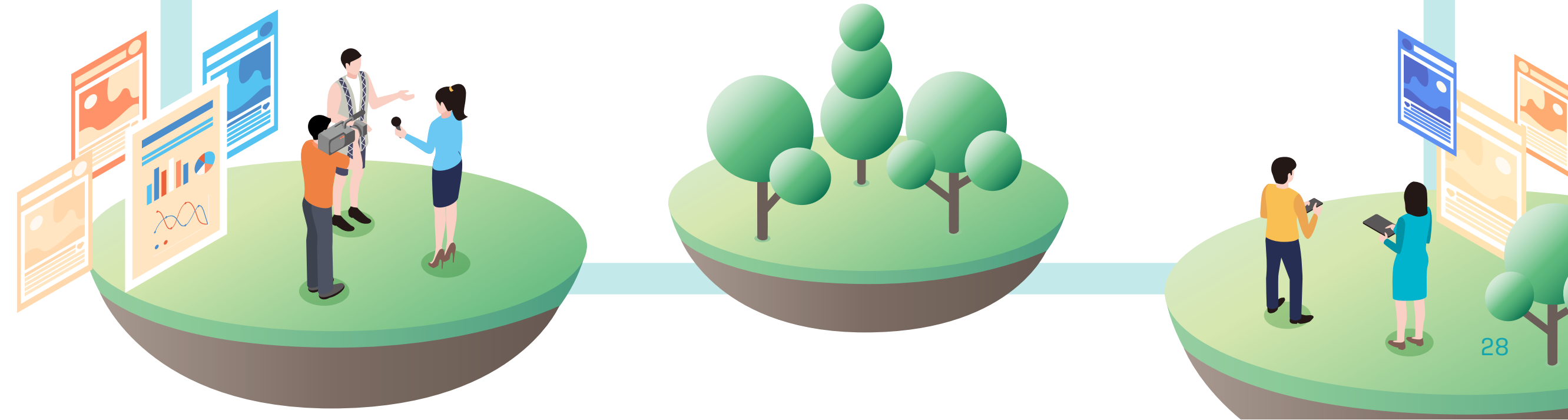
2. 強化閱聽新體驗，深化內容創新與智能化呈現：

持續提升用戶互動與內容沉浸感，發展具差異化的閱聽體驗，包括：

- **虛擬主播與 AI 生成內容**：運用 AI 生成技術打造虛擬主播，提升內容產製效率與話題性。
- **新聞深度與資訊整合**：提供更具深度與價值的資訊內容，滿足受眾對公共議題與生活知識的高品質需求。

3. 整合式廣告服務，提升客戶價值與媒體整合力：

深化「OMO 廣告業務平台」策略（線上整合線下，Online-Merge-Offline），以一站式廣告解決方案提供品牌高效的跨媒體曝光效益。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

寵物事業

秉持「毛孩就是家人」的核心理念，東森寵物持續拓展實體通路規模，並致力於提供飼主與寵物更完整、多元且智慧化的服務體驗。為深化生活與醫療整合服務，東森與特約慈愛動物醫院展開異業結盟，共同打造複合式店面，結合醫療照護、零售商品與健康服務，實現「一站式寵物生活平台」，滿足飼主在日常照護與專業醫療上的全面需求。同時，善用集團豐沛的科技與媒體資源優勢，積極推進線上與線下服務的整合，提供從預約、健康管理、內容推廣到會員服務的全方位體驗，打造業界領先的數位寵物照護生態。

面對 AI 浪潮來襲，東森寵物亦積極導入人工智慧應用，提升營運效率與顧客滿意度：

- **智慧供應鏈管理：**攜手 AWS 進行 ERP 系統升級，應用 AI 預測演算法掌握庫存變化趨勢，優化倉儲配置，降低缺貨與滯銷風險，有效提升營運彈性與成本控制能力。
- **AI 寵物美容服務系統：**與 Solomon 公司合作開發 AI 體型辨識技術，透過影像辨識協助門市精準判別寵物體型，計算美容服務價格，標準化作業流程並強化顧客信任，提升服務品質與收費公平性。

展望未來，東森寵物將持續以科技創新為驅動，擴大服務邊界，建構以寵物為中心的智慧照護生態圈，成為飼主最值得信賴的生活夥伴。

❖ 寵物事業創新機會與累積成果



❖ 2024 年寵物事業亮點活動

寵物展參展

活動內涵與目標

於 2024 年 7 月 5 日至 8 日以及 12 月 13 日 -16 日參與臺北南港及高雄寵物用品展，設立攤位，提供現場優惠、互動遊戲及健康諮詢服務。

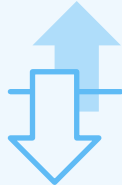
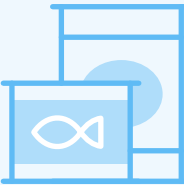
參與人次

5,000 人

亮點成果

提升品牌曝光度，增進與消費者的互動，促進現場銷售。



創新作為		2024 年累積之成就	
	線上與線下整合	透過系列線下大型活動，東森寵物雲吸引超過 20,000 戶毛孩家庭實體參與，並同步搭配社群 UGC 徵件與直播互動，引發大量關注與分享，強化品牌社群黏著度。	1. 打造全臺最大毛孩社群活動平台 2. 善用 APP 與 LINE 推播，深化顧客關係 3. 舉辦寵物直播，不論有無寵物，都可一起加入愛寵大家庭
	會員經營與社群活動	• 於東森寵物商店粉絲團協助流浪毛孩認養。 • 東森寵物雲正式啟動「金萌卡」會員分級制度，導入「寵點」回饋機制，實施「1 點折 1 元」直接折抵模式，並針對消費行為推送專屬優惠，讓會員感受實質獲利。全年會員活躍率與回購率皆顯著提升。	1. 金萌卡會員體系升級 2. 舉辦多場寵物認養活動，共協助超過 700 隻流浪找到幸福家庭 3. 推動寵物健檢概念舉辦超過 200 場免費寵物健康諮詢活動
	發展自營商品	2024 年東森寵物雲積極佈局「自營商品開發」，由品牌內部研發團隊與專業獸醫師、營養師合作開發，推出一系列機能型營養保健產品，成功打入保健品市場，創下高話題、高銷售的雙贏成績。持續開發自營商品及獨家代理國外優質商品。	毛魚油、毛腎力、毛順排獲國家品牌玉山獎最佳產品類獎項

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

2.1.2 產品品質堅持

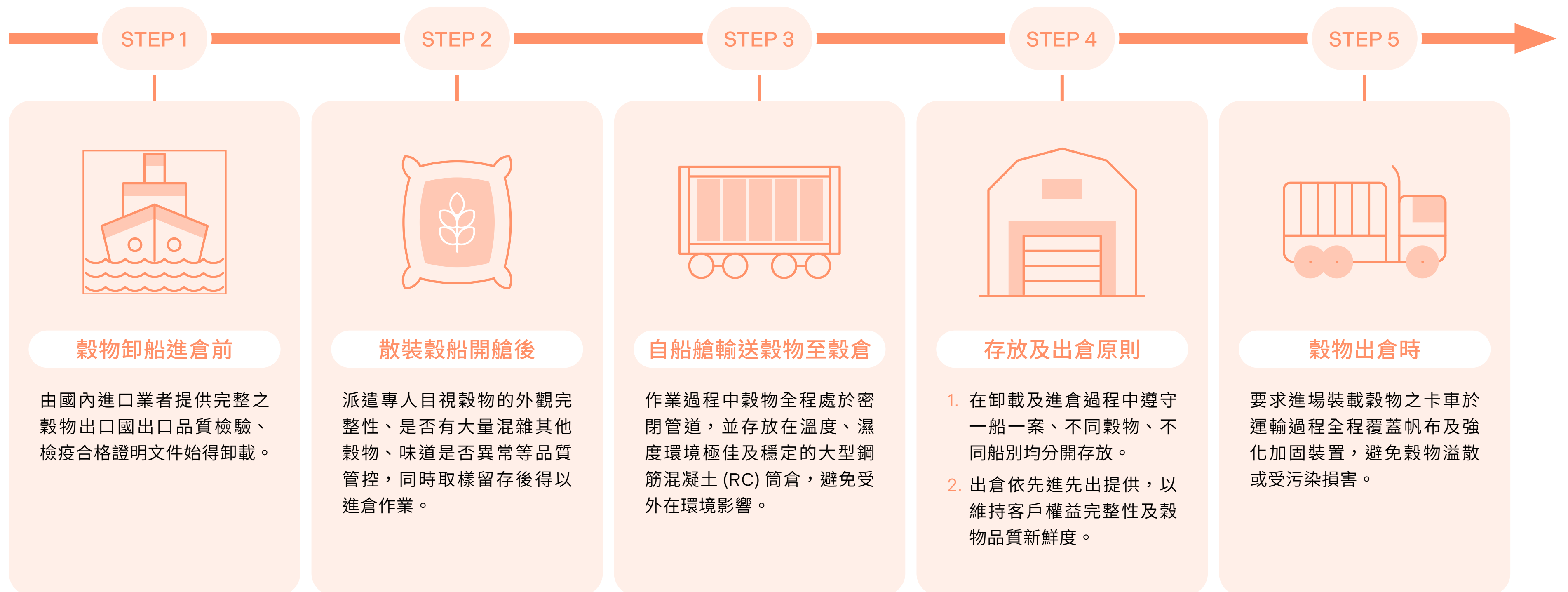
倉儲事業：以制度化管理與科技導入，落實高品質營運承諾

東森國際倉儲事業專注於大宗穀物（黃豆、玉米、小麥等）之裝卸與儲存，作為關係民生穩定的重要基礎產業，我們始終秉持「東森嚴選」的核心理念，致力於提供穩定、可靠、具競爭力的專業倉儲服務。穀物本身屬自然農產品，對環境與社會並不構成直接衝擊。然而，我們深知倉儲及運輸過程可能產生之間接影響，故嚴格依循《職業安全衛生法》、《商港法》、《環境保護法》等相關法規，訂定完備的作業要點與管理原則，落實自主管理機制，針對空氣污染、水污染、廢棄物處理與周界噪音管制等項目全面監控與申報，保障作業環境安全與周邊社區的永續共存。

為進一步提升設施安全與維運品質，我們全面導入紅外線溫度量測技術，透過即時掌握設備電力狀態，推動傳統「定期維修」與「故障搶修」模式，邁向預知式維護管理（Predictive Maintenance），強化電力系統穩定性，降低營運風險，亦確保穀倉機械設施之作業安全。

2024 年，東森國際正式導入 ISO 9001:2015 品質管理系統，並於同年底通過 SGS 國際驗證機構稽核，取得認證。我們將品質管理落實至核心營運流程，包括現場作業、客服服務、持續改善、風險與機會識別等面向，建立系統化的品質控管架構，強化跨部門溝通協作，提升流程效率與服務一致性，展現我們對品質的高度承諾。

此外，為杜絕人工操作所可能產生之誤差與風險，東森倉儲已全面導入自動化裝卸系統，從穀物卸船入倉、儲放管理到出倉作業，皆以自動化機械設備執行，並結合以下品質管理步驟，確保每一批穀物作業的精準度與可追溯性：



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

作為臺灣重要的港區散裝穀物暫儲與轉運之事業單位，我們將倉儲的利用率最大化，以滿足國內穀物的進口需求運能，同時建置嚴謹的倉儲品質管理原則如下：

品質管理原則	內涵說明
提高倉容周轉率	作為暫儲與轉運倉儲，應避免長時間維持高比率倉容，以應對變化性高的散裝船期排程變動及客戶進、出倉需求。
避免穀物存倉天數過久	穀物存倉天數過久恐導致穀物品質下降或變質，惟存倉時間長短取決於客戶決策，與東森國際無涉，故東森國際基於維護客戶利益考量，時時監控並依據穀物儲放時間及品質變化進行必要之翻倉作業，以調節存放溫度保持在最佳狀態。並設置倉溫及濕度感應系統以監控穀倉環境溫濕度，利於維持穀物存倉期間的環境最適化。

鋼筋混凝土 (RC) 筒倉小檔案

東森國際穀倉為鋼筋混凝土 (RC) 結構的巨大圓型筒倉，四座穀倉總計 33 萬噸倉容，提供穀物相對穩定的溫、濕度儲存空間。同時配合自動化倉儲作業及先進先出管理機制，確保穀物品質維持穩定。



我們針對營運過程中可能產生之環境與社會影響，我們全面落實穀物粉塵的回收再利用，達成零排放、零污染目標：

- 集塵設備回收粉塵（細碎穀粉）：100% 回歸至出倉穀物中，隨貨返還予客戶使用。
- 地腳品再利用：運輸過程中散落或倉底清理出的劣質粉塵，經打包儲存後，委由合格廠商作為天然土壤堆肥使用。2024 年總計 2,314 公噸，共佔全年營運量 0.04%，全程依循法規進行監管與再利用評估。

0 排放、0 污染

媒體事業：以專業自律與數位創新，堅守內容公信力與影響力

東森新媒體秉持新聞的客觀與公正為最高原則，參考「廣播衛星電視新聞自律執行綱要」、「電視學會新聞自律公約」，制定多項內部自律機制，包括「新聞節目製播規範」、「新聞編採守則」、「內部自律新聞倫理委員會組織章程」、「外部媒體自律組織配合準則」等，透過嚴謹制度，確保新聞內容的真實性與可信度。

ETtoday 新聞雲設有三階段新聞審查流程，從採訪、編審至播出層層把關，致力於提供公正、優質的內容，維護閱聽人信賴。

新聞報導審查標準及原則

- 新聞節目製播規範
- 新聞編採守則
- 內部自律新聞倫理委員會組織章程
- 外部媒體自律組織配合準則

新聞採訪內容三階段審查

- 不合格
- 不報導
- 再次查證

符合規範 / 播出

- 審查重點：
- 內容製作須確認新聞採訪必須查證的對象與單位，及可能造成民眾誤解之處；若主管認為有新聞採訪查證不實，應立刻要求採訪記者補充查證，不可公開該則新聞。
 - 內容是否符合普級標準、真實性、公眾利益、版權與多元價值等考量；報導應保持中立，避免歧視性語彙或刺激性字句引導觀眾。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

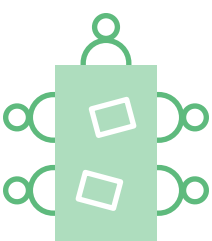
針對新聞報導內容審核方面，則訂有以下五大原則：

層層把關



新聞內容來自記者採訪、內勤編輯監看各方資訊 (包括競媒、電視、廣播、通訊社、外電、直播訊號、網路等)，再與新聞部主管討論進行篩選、整理及查證工作。

編輯會議



各中心主管在早、晚兩場編輯會議中通報稿件內容或進度，於編輯會議初步定調，非編輯會議掌握的突發事件，則由各中心主管監控文稿查證及內容品質 (包括內文、標題及圖片)，若有影音則會進行驗帶。

內部培訓



1. 每日專人教導新進同仁採訪寫作、教授新聞專業知識及如何嚴防假新聞
2. 於內部開設 FB「進步雲」與「守望相助雲」時時就報導文稿提出檢討及精進建議。

重視來源



對於新聞，我們要求記者、編輯要「勤查證、慎分享」：

1. 報導內容一定要訪問消息來源及找到原始出處。
2. 多運用網路比對事件真偽。
3. 文稿除非受訪者要求，否則受訪者要在文中具名。

責任核實



為表示對新聞核實的責任，對寫稿者實施實名制，同時與事實查核中心建立管道，除派人上課之外，也隨時溝通及查證文稿真偽。

不定期對內部員工舉辦教育訓練

講述著作權法、商標法、醫療法、化妝品衛生管理法、醫療法、食品衛生管理法等相關法規。

於各會議、講座、專案討論會議中，配合實際案例作為宣導教材，加強各部門同仁正確的法律觀念。

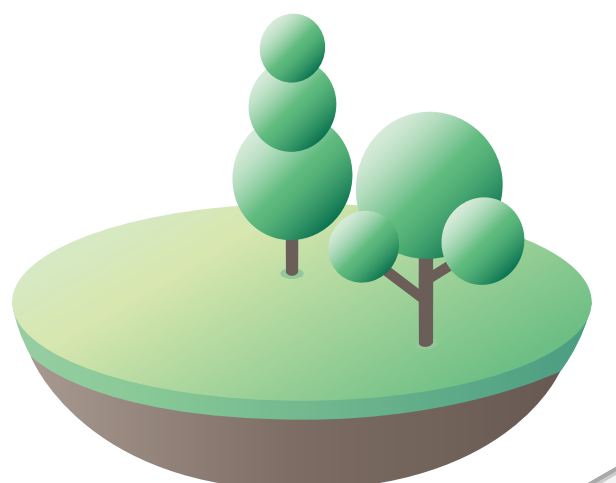
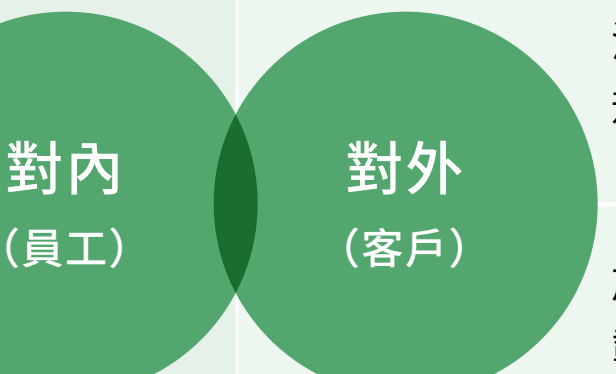
視個案需求進行宣導

宣導面

針對客戶所屬產業類型之不同，宣導相關法律觀念，尤其是可能涉及美妝、醫療、保健等產品的客戶，並即時與客戶溝通廣告呈現方式之合規性。

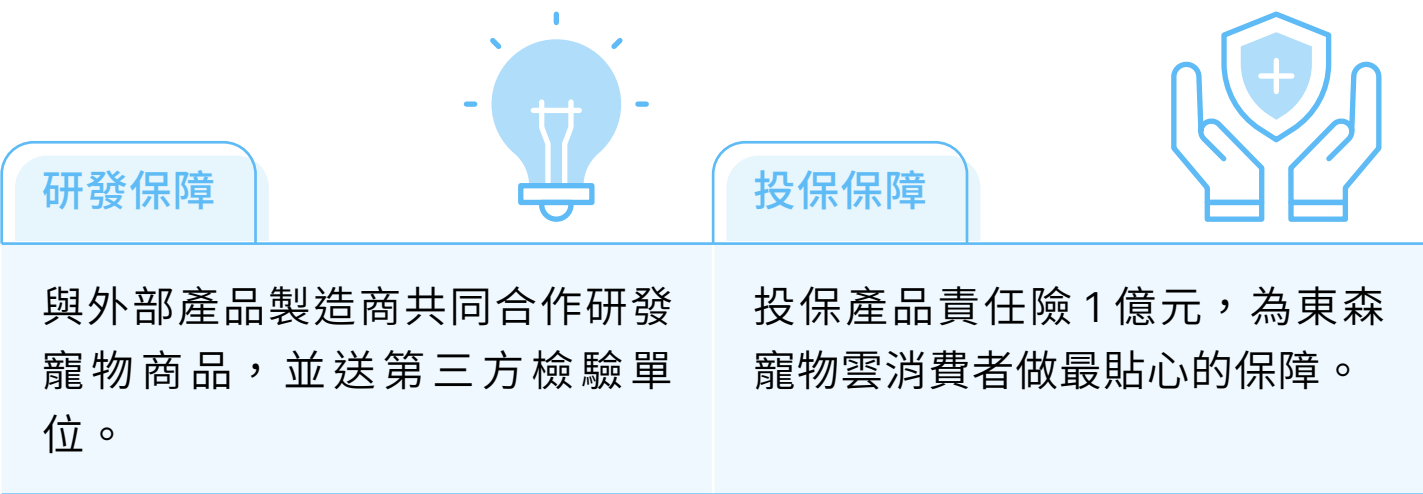
於廣告委刊合約中清楚載明，客戶需保證其提出之廣告素材及相關廣告內容具有合法權利來源，且相關廣告素材及相關廣告不得違反法令規範。

規範面



寵物事業：以科學研發與雙重保障，守護毛孩健康福祉

東森寵物雲秉持「毛孩即家人」理念，嚴格把關產品品質，所有上架商品皆須通過品質保證測試，確保安全無虞。除通路角色外，亦積極投入產品研發，攜手生技大廠，由營養師、藥師及獸醫共同開發自有品牌保健品，並與臺灣大學合作進行功效測試，強化「研發保障」。同時為自營商品投保產品責任險，實踐「投保保障」，以科學為本、親民價格，為飼主提供最安心的選擇。



此外，東森寵物雲確保消費者能隨時取得產品品質與安全相關資訊，提供包括來源、成分、使用須知等，助其做出明智的消費選擇，並保障產品使用者的安全與健康。

項目	內容
產品成分之來源	- 自有品牌商品皆註明產地來源與委製 / 代工廠名稱，並採用符合國際檢驗標準之原料 - 於商品包裝與電商頁面標示清楚供應者資訊
產品內容物成分，特別是可能產生環境或社會衝擊的物質	- 針對飼料、罐頭與保健品商品，詳列主要成分與添加物，包括是否含人工香料、防腐劑等資訊 - 避免使用來源不明之動物性原料，並強調產品未採用動物實驗
產品之使用安全	- 商品標示使用方式、保存條件、建議用量，針對過敏犬貓另設立「敏感食材警示標章」 - 服務面如美容操作皆由具證照人員執行，並強化教育訓練與標準化作業流程
其他資訊揭露渠道	設立顧客教育專區，透過社群、電商與門市，持續傳遞商品知識、毛孩健康知識與正確飼養觀念，協助消費者做出資訊透明的選擇

除了產品品質的把關，東森寵物雲也以三大服務，確保客戶擁有最優質的服務品質：

寵物美容服務



- 美容師專業之內外訓培訓課程，持續提升專業技能與服務品質
- 寵物美容犬貓身體狀況記錄
- 寵物美容預約及定期電訪關心

商品銷售服務



- 與專業獸醫師團隊合作開發優質自營寵物食品及保健用品
- 與國內外優質供應商合作，以具競爭力價格販售優質商品
- 聘請專業門市人員提供產品使用相關諮詢

整合性照護服務



- 已有 20 家門市取得動物用藥品販賣業許可證並聘有獸醫師，提供寵物照護飼養相關諮詢
- 與特約動物醫院合作，會員可享有相關寵物健檢優惠、到院預約等服務，並合作設立動物醫院與賣場結合之複合性門市
- 2024 年東森寵物結合慈愛動物醫院，「獸醫師常駐制試點」於 11 間複合型門市，提供醫療照護與諮詢服務，深化店內專業角色的多元服務模式。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

2.1.3 資訊隱私安全管理

資訊隱私與安全

政策與承諾

為強化本公司資訊安全管理，確保資訊系統、設備、網路及資料之安全，訂有「資訊安全風險管理政策與架構」；東森建立與時俱進的資訊、安全體系與機制，並成立「資訊安全管理委員會」導入國際標準 ISO 27001 的架構，強化資訊安全管理，落實資料、系統、設備及網路之保護與控管，以確保資訊系統、設備、網路及資料之安全。



評估機制與目標

評估機制	未來 1-2 年目標	未來 3-5 年目標	未來 5 年以上目標	2024 年績效
完善資安管理制度將資安制度管理層級提升至董事會	完成 ISO 27001 資訊安全管理系統第三方查證	- 定期進行 ISO 27001 續評 - 定期進行資訊安全管理系統的績效評估、內部稽核、管理審查，透過 PDCA 流程持續改善	- 定期進行 ISO 27001 續評 - 定期進行資訊安全管理系統的績效評估、內部稽核、管理審查，透過 PDCA 流程持續改善	- 公司設有資安專責主管及一名資安專責人員 - 已完成 ISO 27001 第三方查證 - 架構建置資訊安全管理系統，並定期提報董事會
透過弱點掃描的方法定期評估及改善資通安全	每半年一次	每季一次	每季一次	完成每半年評估及改善資通安全
辦理資訊安全教育訓練、進行社交工程演練	每半年一次	每季一次	每季一次	完成每半年辦理資訊安全教育訓練、進行社交工程演練

主責單位

- 東森資訊安全管理委員會
- 倉儲事業資訊處、稽核室、倉儲事業部臺中及高雄營運管理處
- 媒體事業研發中心
- 寵物事業資訊部

特定行動

- 制訂各項資訊安全風險管理之制度與重要指導綱要，例如資訊安全風險管理政策與架構等，以降低新興資訊科技應用及環境變遷所帶來未知的資安威脅風險。
- 應用系統伺服器定期辦理安全性更新、弱點掃描與入侵滲透測試檢測，確保資安防護與漏洞修補等安全措施。
- 透過教育訓練宣導防範注意事項，於日常作業中提高資安意識。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

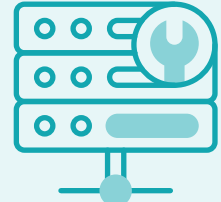
04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

東森國際致力於客戶隱私的保護，以「打造安全無虞的資訊系統與環境」目標，為確保客戶個人與交易資料，以及營運資料的機密性、完整性及可用性，我們參照 ISO 27001 資訊安全管理標準，訂立「資訊安全政策」作為管理依據，並以風險管理為基礎，確實管控並制定管理權責，完善東森資訊安全管理體系。

資訊安全系統的管理與稽核重點：

 系統開發 自行開發系統之流程與安控要求、委外開發系統之流程與安控要求。	 安全區域 門禁授權、消防設備有效性、監視器。	 機房安全 環控系統之溫度及溼度管控、維護廠商維運記錄、儲存媒體攜出入及相關存取控制、消防設備有效性。	 資訊服務 系統工作日誌結果驗證、設備異常及排除處理。	 系統及網路管理 系統及網路設備之備份。	 人力資源管理 人員之進用及調派之安全評估。	 辦公室資訊環境 是否使用自網際網路下載或其他管道取得未經核可之共用或免費軟體。	 資訊安全事件 員工是否瞭解緊急資安事件處理流程。	 營運持續計畫 擬定書面測試計畫、相關演練記錄之完整性。
--	---	---	---	--	--	--	---	--

為提升資訊專責同仁、在職及新進同仁的資安專業能力與意識，2024 年資安相關教育訓練如下：

事業體	課程主題	受訓員工類別	受訓成效	受訓總人數	受訓總時數
倉儲事業	資訊安全工程師中級培訓班	資訊安全工程師中級培訓班	參與 iPAS 經濟部產業人才能力鑑定課程，增加資安管理相關能力	3	42
	ISO 27001:2022 主 導 稽 核員課程	臺北及臺中、高雄營運處資安管理員	培訓後可負責正確執行稽核任務，作為稽核團隊中的領導人，加強組織內外部稽核工作符合資安管理規範。	3	96
	強化永續發展及資訊安全觀念教育訓練	臺中營運處員工	介紹資安管理於永續工作中之重要性，強化一般同仁的資安風險意識及重視客戶資料隱密性。	29	87
	資安通識教育訓練 - 資訊安全與個資保護認知宣導	臺北、臺中及高雄營運處員工	公司導入 ISO 27001，全面宣導提升員工業務使用合法授權軟體意識，以及掌握防毒軟體以及個人帳密管理機制。	243	729
	2024 年度個人資料保護及資訊安全宣導暨教育訓練	臺中營運處員工	受利害關係人邀請，學習航港業務資安管理，加強個人 / 機關資通訊軟體設備，並辨識裝卸數據資料收集過程中的風險。	18	54
媒體事業	資訊安全基礎實務	新進資訊人員	協助新進資訊同仁 ^註 加強公司內部系統管理、運作及安全性認知	12	36
	網站駭客攻防演練講座	全體資訊人員（含新進）	透過實際的演練了解駭客工具與攻擊手法，建立資訊安全的攻防技術	26	63

註：新進資訊同仁皆須參加與聆聽線上共 2.5 小時的課程說明。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

倉儲事業資安作為

基於保障資訊安全及客戶隱私，我們針對各客戶、貨主及報關行皆設有各自獨立的帳號密碼，並鎖定固定 IP 及客戶 IP 審核管理，此外，亦設有客戶隱私保護專責單位，藉由日常管理與因應措施，杜絕外部攻擊及資料外洩一事發生：

客戶隱私保護專責單位	本公司已導入 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統，設置專責單位，負責客戶資訊及隱私保護作業，倉儲事業部客戶資訊均屬業務機密，由臺中、高雄營運管理處「控制中心（控制組）」專責保護及管理。
策略	- 強化人員訓練：定期辦理資訊安全教育訓練，強化全體員工對資安政策、個資保護義務的認識，並要求簽署保密協定。 - 制訂資安管理機制與政策：涵蓋資料存取控制、授權管理、存取最小化原則，防止未經授權的資料存取、洩露與修改。 - 強化系統作業安全：部署防火牆、防毒系統與端點防護，並建立定期備份災害復原計畫，確保公司關鍵核心系統及服務運作正常可用。 - 內部稽核與持續改善：定期執行資訊安全內部稽核與管理審查，針對缺失提出矯正措施與預防計畫，強化整體防護力。
客戶隱私保護作為	- 不定期盤點各組使用客戶資訊之情況、客戶資料蒐集程序建立。 - 進出倉作業系統均採封閉式系統，非內部授權人員禁止列印相關報表資料；非作業必要人員禁止進入控制中心。 - 透過內部稽核制度，確保落實資訊安全管理及缺失檢討改進。
資訊安全事件通報程序	針對外部資料查詢設有防火牆及防毒軟體達到資訊安全阻隔。當發生資安事件，第一線防火牆即可擋下大部分攻擊，並有備援系統可於短時間內恢復所有客戶之資料。當遭受攻擊時，控制中心在第一時間啟動防護措施，並採取對應措施。 - 防護措施與偵測：網路層設有防火牆與防毒軟體，阻擋未授權存取與惡意攻擊。 - 事件通報流程：當偵測到資安事件，控制中心立即啟動通報流程，包含事件鑑別、初步處理、影響評估與通報上層主管。 - 後續處置：進行事件調查、根本原因分析，並依據 ISO/IEC 27001 標準要求紀錄、報告及改進，防止類似事件再發生。
未來規劃	- 成立跨部門個人資料保護專案小組，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作。 - 持續提升資訊安全防護層級，確保公司資訊安全與客戶隱私保護符合國際標準及相關法規要求。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

媒體及寵物事業資安作為

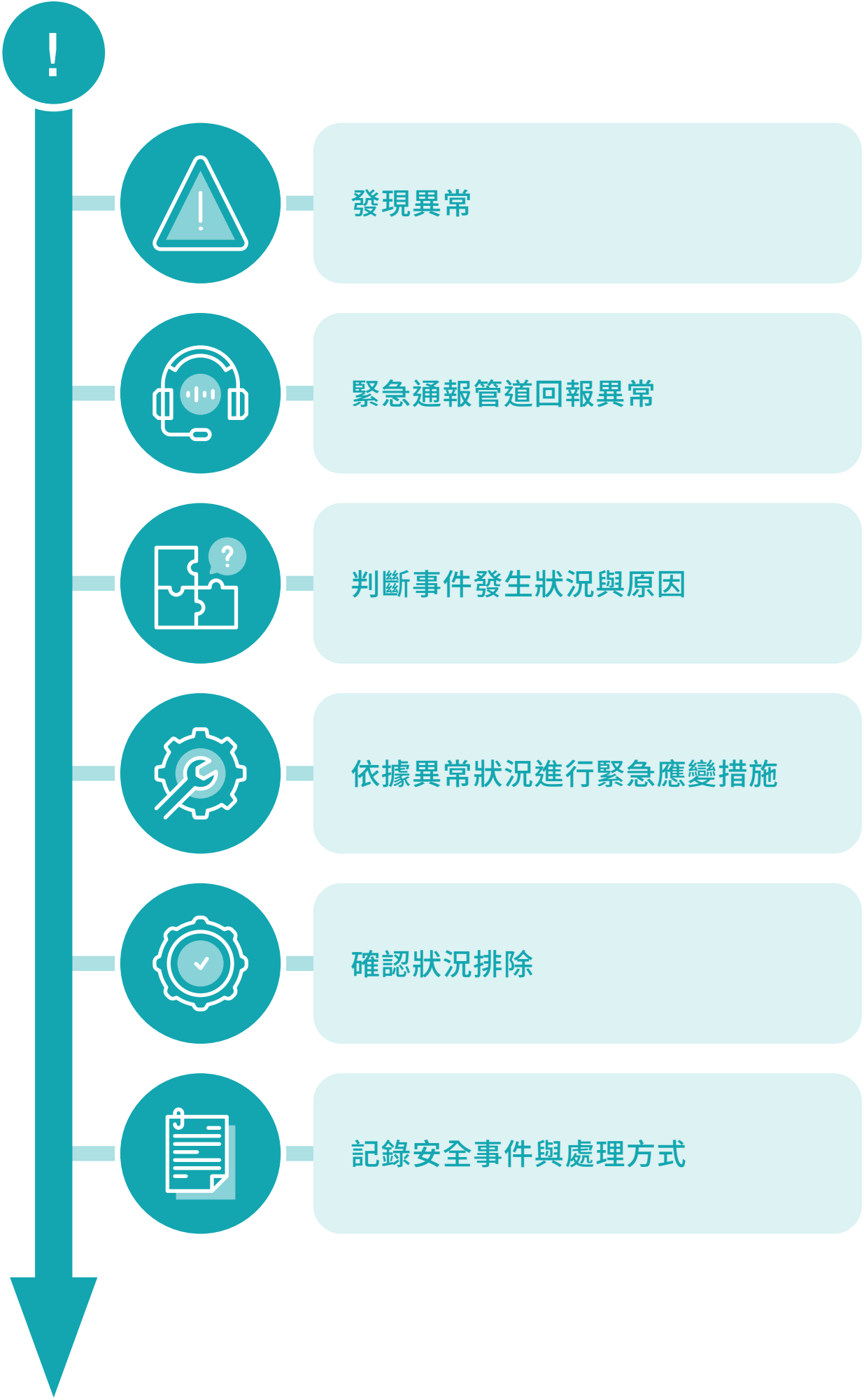
媒體及寵物事業由專責單位規劃執行資訊安全管理事項，並推展資訊安全意識。我們攜手外部單位進行研發，做好資訊安全防護，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，持續優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。2024 年媒體及寵物事業皆無違反客戶隱私與保護相關之申訴案件。

為保障會員個資安全，我們採取以下作為：

機房管理	會員資料存放於中華電信機房內，確保中華電信高規格嚴密管理。
內部培訓	針對內部人員進行個資保護教育訓練，定期舉辦讀書與技術研討會、業界專家分享，並參與各資安講座進行技術交流。
資安流程設計	我們從系統初步的架構設計與規劃，導入隱私與資料安全設計審核流程，確保服務符合隱私保護及資訊安全要求。
資訊資產管理準則	- 將所有資訊資產進行分類與分級，並依其等級進行授權層級之控管，並將所有資訊加密，降低會員個資外洩風險。 - 資料轉匯至大數據中心也會進行加密，避免資料外流。 - 會員密碼使用加密技術儲存，以保證密碼在存儲和傳輸過程中的安全性。 - App 的後端系統具有防火牆控制，防止不當的進入和攻擊。防火牆限制不必要的網路流量，並且在發現異常活動時進行警告。 - API 應使用 SSL（Secure Socket Layer）傳輸，以保證資料在傳輸過程中的安全性。
多層次網路安全機制	內部重要網站及應用系統部署多層次的網路安全機制，運用防火牆以及入侵偵測防禦、VPN 存取控管等與外部網際網路隔離，建立資料資產的多方保護。
評估與測試	不定期評估、測試網路系統安全，加強運作環境之安全性風險與漏洞修補，並積極優化自身系統保護強度。
申訴管道	遵循個人資料保護法之要求，當事人得就其個人資料依法行使相關權利，並於網站平台設立當事人權利行使與申訴之受理管道。

• 媒體事業資安通報程序

東森新媒體高度依賴數位平台與即時資訊傳遞，一旦遭遇資安事件（如帳號盜用、資料外洩、假新聞植入或服務中斷），不僅可能損害閱聽人權益，更恐影響品牌公信力與新聞內容的可信度。因此，建立資安通報程序可及早偵測與應對潛在威脅，快速進行隔離、調查與修復，有效降低營運中斷風險，同時符合法規要求，展現媒體自律與數位治理能力，確保平台資訊安全與內容公正性。

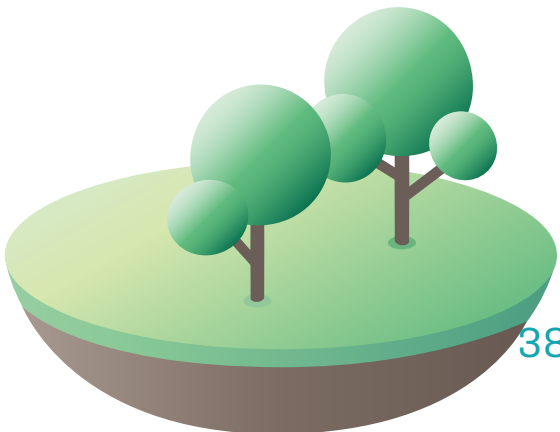
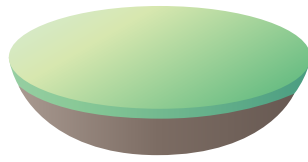
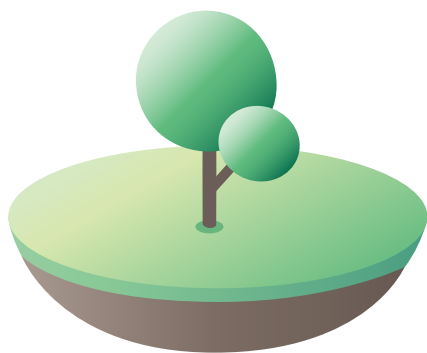
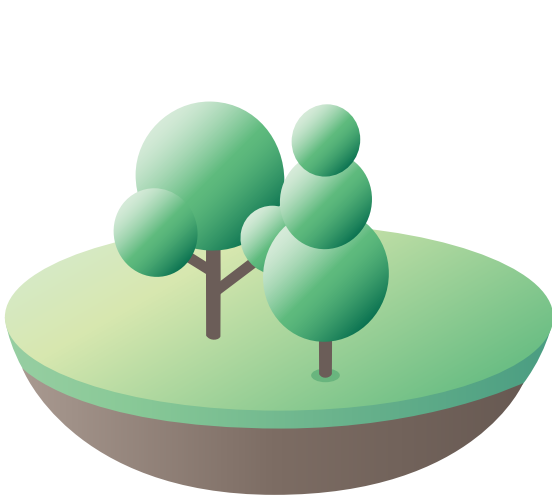


2.1.4 客戶服務與回饋

為持續提升服務品質，東森集團透過電話訪談、面對面交流、官網互動等多元溝通管道，積極傾聽客戶聲音，深入掌握其實際需求與使用體驗。各事業體每年均定期執行客戶滿意度調查與意見回饋機制，藉此全面瞭解客戶對產品與服務的感受與期待，作為內部優化流程與創新服務的重要依據。

東森客戶回饋調查方式與成果：

事業體	調查方式與內容	調查成果
倉儲事業	定期透過客戶滿意度問卷調查，瞭解進出倉作業、作業人員服務態度與配合度、電子化作業、整體服務品質之滿意度。	2024 年共發放 33 份問卷，回收率達 100%。 - 非常滿意／滿意達 97%、普通 2%、不滿意 1%。
	拜訪具代表性的黃小玉大宗物資客戶，聽取客戶意見回饋。	共訪查 33 家，維繫客情並提升客戶滿意度。
媒體及寵物事業	透過 ETtoday 新聞雲社群及發送 EDM，調查民眾對於會員服務及定期發送 EDM 與 ETtoday 品牌之看法。	「參加抽獎」的滿意度最高，並期待 EDM 內容偏向旅遊、美食、生活、消費等軟性新聞。 - ETtoday 的品牌個性，包含快速即時、創新、內容豐富、流行，是受試者最先想到、最常瀏覽的網路新聞媒體，也是網路媒體品牌首選。
	調查年輕閱聽眾喜愛之周邊、活動和社群內容。	- 音樂祭為時下年輕人喜愛參加的活動，可與大專院校社團合作。 - 可多爭取知名、熱門主流賽事轉播權，並剪輯精華版短影音增加吸睛度。
	調查創作者的資源使用習慣，以掌握如何吸引更多創作者使用東森資源。	ETtoday 可提供廣宣、攝影棚等資源供創作者使用。



2.2 推動綠色管理

氣候變遷之策略與管理

政策與承諾

- 參考 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會，並建立因應機制。
- 透過教育訓練、會議積極溝通及協助各業務部門，辨識其業務與氣候變遷之關聯性及潛在的風險與機會。
- 評估及導入各項與永續發展、改善營運績效相關措施，以降低營運風險。
- 以消耗最少能源及資源，興建具生態、節能、健康特性與減廢的建築物為目標。
- 結合核心職能協助企業降低生產或服務過程中所產生之汙染及資源浪費，支持低碳經濟轉型。

評估機制與目標

評估機制	未來 1-2 年目標	未來 3-5 年目標	未來 5 年以上目標	2024 年績效
東森集團 / 倉儲事業				
• 全公司減碳量 (公噸 CO ₂ e)	• 每年完成 ISO 14064-1 查證。 2022 年開始啟動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，每年訂定具體減量目標及計劃	• 達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排量 1% 目標；每年完成 ISO 14064-1 查證	• 達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排量 1% 以上目標；每年持續完成 ISO 14064-1 查證	• 完成 ISO14064-1 查證，取得聲明書 • 臺中、高雄穀倉每年編列預算汰換老舊耗能設備，2024 年溫室氣體排放密集度 (kt-CO ₂ e/百萬元) 較基準年減量 6.5%，達成 1% 之目標。(目前臺北尚未達成)
• 維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內	• 持續改善設備，並每年定期委託第三方單位實施作業環境監測，維持總粉塵量在容許濃度標準值以內	• 持續改善設備，並每年定期委託第三方單位實施作業環境監測，維持總粉塵量在容許濃度標準值以內	• 持續改善設備，並每年定期委託第三方單位實施作業環境監測，維持總粉塵量在容許濃度標準值以內	• 2024 年 5 月及 11 月委託第三方單位實施作業環境監測，總粉塵量介於 0.03~3.2mg/m ³ 之間，符合容許濃度標準值 10 mg/m ³ 以內
• 林口 A9 新建總部大樓綠建築、智慧建築指標	• 規劃申請鑽石級智慧建築及綠建築標章	• 取得鑽石級智慧建築及綠建築標章	• 維持鑽石級綠建築標章，並持續推動環保相關意識	• 規劃 2025 年申請鑽石級智慧建築及綠建築候選標章
• 倉儲營運處年節電率	• 持續汰換老舊耗能設備及設置節能設備，使年均節電率達 1%~3%	• 持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%；評估再生能源發電可行性	• 持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%；評估再生能源發電可行性	• 持續汰換老舊耗能及設置節能設備，使年均節電率達 1%~3% • 2024 年完成 ISO 50001 能源管理系統之有效性



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄





評估機制	未來 1-2 年目標	未來 3-5 年目標	未來 5 年以上目標	2024 年績效
培訓作業人員取得遙控無人機操作證照，執行全場區及高空作業範圍之工安巡檢任務	- 臺中處同仁維持操作證照有效性，排除一年 5 個月風季期間無法執行執行工安巡檢任務之外，一年 7 個月期間執行每週至少一次戶外高處建物結構巡檢任務 - 高雄處因位處小港機場紅區內為禁止空拍機及遙控無人機飛行範圍，故無法執行無人機巡檢任務	維持操作人員證照之有效性及執行無人機工安巡檢任務	維持操作人員證照之有效性及執行無人機工安巡檢任務	2024 年臺中處同仁維持操作證照有效性，排除一年 5 個月風季期間無法執行執行工安巡檢任務之外，已完成其餘 7 個月期間每週至少一次戶外高處建物結構巡檢任務 - 高雄處因位處小港機場紅區內為禁止空拍機及遙控無人機飛行範圍，故無法執行無人機巡檢任務
舉辦或鼓勵員工參與友善環境(例如：環境安全、工安及環保、節能減碳、能源管理)教育訓練課程	每位員工每年至少參與 1 場次內部或外部教育訓練	每位員工每年至少參與 2 場次內部或外部教育訓練	每位員工每年至少參與 3 場次內部或外部教育訓練	2024 年每位員工已完成至少參與 1 場次內部或外部教育訓練
導入環境永續相關 ISO 管理系統之輔導及查證	遵循 ISO 50001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 管理系統作業規範及流程	遵循 ISO 50001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 管理系統作業規範及流程	遵循 ISO 50001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 管理系統作業規範及流程	2024 年已完成 ISO 14001、ISO 45001 兩項查證 2024 年已導入 ISO 9001、ISO 27001 輔導查證
參與臺電電力交易平台需量反應輔助服務方案	參與並持續執行	參與並持續執行	參與並持續執行	2024 年持續參與臺電電力交易平台需量反應輔助服務方案
強化氣候相關財務揭露，規劃(TCFD) 報告書編製	完成 TCFD 查證	- 完成 TCFD 查證 - 持續強化 TCFD 揭露 - 導入 IFRS S2	- 完成 TCFD 查證 - 持續強化 IFRS S2 揭露	2024 年已參考 TCFD 架構進行揭露

主責單位

- 東森國際環境永續小組、東森新媒體總管理室、東森寵物雲管理部 / 商品部

特定行動

- 導入並取得 ISO 50001、ISO 14001、ISO 14064-1 查證，持續提升能源管理績效與使用效率。
- 蒐研環保、減碳議題與法規趨勢，辦理教育訓練，強化業務單位人員對氣候風險管理框架及流程之認知，並諮詢顧問研擬對應方針。
- 匡列可能受到衝擊之設備，並積極尋找國內外相關節能項目，提前規劃設備替換時程。
- 計算進行裝卸作業時產生之粉塵量，若粉塵量即將超標，則暫停作業，及盡可能地執行有效率、效果的裝卸作業。
- 永續新創組持續推動環境永續與創新業務，如：導入無人機巡檢作業以強化環境工安；參與臺電電力交易平台需量反應輔助服務方案；持續提升穀倉智慧化程度；導入環境永續相關 ISO 之輔導與查證；評估設置再生能源等。
- 蒐集相關建材資訊與專業廠商提供之數據評估，規劃使用綠建材及相關低碳節能設施，朝向鑽石級綠建築及智慧建築目標邁進。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

2.2.1 氣候變遷因應策略與管理

東森重視氣候變遷所帶來的環境、法規與市場巨大變化，參考氣候變遷相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），強化我們面對氣候變遷風險的因應能力，面對未來於年報揭露 IFRS S2《氣候相關揭露準則》之最新發展，也將逐步盤點現行資訊揭露架構與實務流程，逐步完善氣候風險管理與財務影響評估機制，現階段透過三大步驟，訂定氣候變遷對營運與財務衝擊之鑑別流程：



TCFD 四大核心要素及 11 項建議揭露事項：

 治理	董事會監督情形	- 東森國際氣候治理架構，由董事會為最高督導單位。公司治理暨永續發展委員會（以下簡稱委員會）為管理與監控氣候變遷相關議題之主要管理單位，由獨立董事擔任召集人。 - 委員會制定「氣候變遷風險與機會評估管理辦法」並於董事會通過，完善制度化各功能性小組職責與評估流程，並定期將評估結果提報董事會。 - 委員會於定期會議中，向董事會與公司高階管理層進行成果與因應措施彙報，針對氣候變遷相關議題進行討論，並於年度永續報告書中向相關利害關係人揭露。
	管理階層的角色	- 委員會召集其下所設之各功能性小組，包含環境永續小組、風險管理小組、公司治理小組、客戶關係小組等小組，暨稽核與會計部門等與氣候變遷風險與機會因應之相關單位，共同執行推動。 - 於氣候風險管理原則中，制定相關單位執行氣候風險與機會鑑別管理流程，分為蒐集氣候風險及機會清單、辨識風險 / 機會議題、製作氣候風險 / 機會矩陣圖、鑑別風險 / 機會，並提出減緩或調適措施、對外揭露及溝通。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



策略

短、中、長期氣候相關風險與機會鑑別

響應政府淨零減排政策，考量自身營運特性與營運據點，制定氣候風險與機會的評估架構。詳細內容請參見以下「氣候風險議題與因應方案」、「氣候機會議題與因應方案」。

業務、策略和財務規劃上與氣候相關的風險與機會衝擊

將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變措施及危機處理機制。轉型風險的評估主要為倉儲設備的能資源使用與低碳設備汰換，實體風險的評估為營運據點因天災或海平面等風險評估，氣候機會為倉儲據點營運過程中納入再生能源的評估。

策略上的韌性，以及不同氣候相關情境

- 風險管理部門定期會同相關業務單位辦理情境分析或壓力測試，評估在氣候變遷情境下可能產生之變化及損失情形。預計未來 5 年內達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排放量 3% 目標，並將持續參考國際氣候情境，制定更積極的減量目標。



風險管理

氣候相關風險的鑑別和評估流程

氣候風險與機會的評估架構流程：(1) 各權責單位蒐集氣候變遷風險及機會清單；(2) 鑑別氣候相關風險與機會，繪製重大風險 / 機會矩陣圖；(3) 依據影響程度、發生可能性，排序並確認重大性風險。

氣候相關風險的管理流程

氣候風險與機會的管理流程：(1) 氣候風險與機會鑑別；(2) 確認重大風險財務衝擊；(3) 依實際需求制定專案並執行；(4) 追蹤成果並調整因應措施；(5) 報告與揭露。

氣候相關風險整合在組織的整體風險管理制度

氣候風險鑑別評估與管理流程已整合於既有風險管理程序，包含公司治理暨永續發展委員會納入風險管理第三線責任，由召集人審視風險管理小組進行風險辨別，依據不同風險與機會構面制定因應措施。



指標和目標

評估氣候相關風險與機會所使用的指標

- 針對重大性風險制定專案的指標與目標，並且推動 KPI 與高階主管薪酬連結。
- 每年訂定節電率 1% 目標，據此計畫性地汰舊換新老舊耗能設備，追求更低能耗設備；預計未來 5 年內達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排放量 3% 目標，持續檢測量化減碳成效。

範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放

已定期執行 ISO14064-1 溫室氣體盤查與查證，請參見 [【2-2-2 環境、能源與資源管理】](#)。

管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現

成立溫室氣體排放小組及能源審查小組，對於裝卸業務活動的投入包含用電量、溫室氣體排放量等建立管理指標，提高資源使用效率和節約成本。未來將持續推動製成改善、導入節能技術、優先採購節能設備、評估購買綠電等措施。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



氣候風險議題與因應方案：

類別	風險構面	子類別	議題	因應方案	投入成本
轉型風險	技術	導入低碳轉型	倉儲設備汰換導入低碳轉型，將導致營運成本上升	倉儲設備汰舊換新的過程中，不僅考量節電、抗海風、天災等永續經營要件，完成後也將提升卸穀作業效率，強化穀倉作業與服務品質	預計 2020 年～ 2033 年總投入金額 15 億元汰換改善老舊設備。
	政策與法規	溫室氣體相關法規	配合法規規範，未來將因排放成本增加而提升營運成本	已通過 ISO 50001、ISO 14064-1 查證，成立專責人員，每年持續追蹤管理成效與訂定減量目標	2024 年導入 ISO 能源管理系統、改善老舊設備效能、提升能源使用效率所投入之相關成本總計 2,742.3 萬元。
		再生能源相關法規	配合法規增加再生能源裝置容量建置或綠色電力憑證認購，導致營運成本增加	- 配合政府制訂法規標準，設置再生能源或購買綠色電力憑證等措施 - 實施更換老舊耗能設備之節能替代方案等措施，以達節能減碳目標	- 每年編列近億元預算進行老舊耗能設備汰換及維護保養。 - 再生能源建置評估中。
	市場	氣候變遷影響市場供需	進口穀物價格易受極端天氣波動，客戶進口量減少將導致營收減少	整合既有資源發展創新應用之其他業務，如現有空地出租以增加收益；配合臺灣電力公司電力調度政策，參與需量反應輔助服務方案將電力資產轉化為收益；配合國家糧食政策，協助建置國家儲備糧庫供應鏈調控布局及建立安全庫存機制，以維持國內大宗穀物基本進口量之穩定需求	- 配合不同創新業務發展專案須訂定相對之投入成本。 - 現有空地資產活化，無須投入任何建置設施或改善之成本。
實體風險	長期	海平面升高	氣候變遷影響可能使設備受損或淹沒，增加設備維修成本	藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險	每年投入至少 1,000 萬元購買產物保險
	立即	颱風（颶風）、暴雨、海嘯	極端實體風險可能使設備受損，加速資產折舊與提高設備維修成本	- 藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險 - 制訂「穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法」、「海嘯緊急應變計劃」，以降低人員傷害與財產損失	



氣候機會議題與因應方案：

類別	機會類別	子類別	議題	因應方案	投入成本
機會	資源效率	減少用電量與用水量	實施節能、節水等經濟循環措施，有助增加額外業外收入	- 每年執行 ISO 50001 能源管理計劃 - 每年推動自願性節水方案 - 每年參與臺電電力交易平台需量反應輔助服務方案 - 導入 AI 自動化作業可行性研究，推動穀倉智慧化升級，提升作業效能	依據當年度節能計劃訂定預算
	能源來源	採用低碳能源	評估建置再生能源，回應法規趨勢，有助增加未來商機	評估設置海洋發電或其他綠電之可行性	規劃 2025 年投入 50 萬元預算，於高雄穀倉進行 12 Kw 小規模太陽能板建置，測試穀倉場域之可適性及評估後續擴大範圍之可行性。
	產品和服務	開發或擴展低碳排放的商品和服務	與產業供應鏈推動減碳倡議，推動水及能資源回收再利用，提升企業社會形象與商譽，增加商品與服務的競爭力	階段性逐步進行供應商管理： - 依據供應商基本條件、財務狀況、服務內容、採購金額等面向制訂稽核條件與辦法 - 制訂供應商篩選條件及風險等級 - 將稽核缺失項目制定改善措施及持續追蹤	依據各項專案措施訂定預算
	市場	進入新市場	客戶對低碳 / 綠色服務需求增加，提升服務價值的合作模式，有助增加正面形象並開創新市場	- 推動各項低碳管理措施 - 利用物聯網及數位化作業系統升級建置包含 RFID 及卡車車牌辨識系統等，可及時將出貨流程資訊傳輸至客戶端，減少報關、理貨之行政作業耗時、耗能 - 推動客戶使用電子發票系統，減少紙張使用，加速資料傳遞與降低文件等待時間，增加作業時效	依據各項專案措施訂定預算
	韌性	建立永續供應鏈	提高供應鏈的適應性和彈性，維持供應鏈韌性確保正常供貨	- 多樣化供應鏈：與多個供應商建立合作關係，增加供應鏈的多樣性，減少對單一氣候條件依賴的風險 - 合作與培訓：提供關於氣候變化適應性技術的合作與培訓，幫助減少氣候變化對產業的衝擊與影響	依據各項專案措施訂定預算

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

2.2.2 環境、能源與資源管理

溫室氣體管理

東森集團積極落實溫室氣體管理，以實際行動響應全球氣候變遷議題，強化企業對環境永續的責任。倉儲事業自 2022 年起導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，每年持續進行定期盤查與查證，建立完整且透明的排放資料管理機制。寵物事業亦於 2023 年啟動溫室氣體盤查機制，2022 年成為全臺寵物產業中首家取得 ISO 14064-1 驗證的業者，展現對環境責任的高度承諾與領導地位。

東森集團將持續依據各事業體盤查結果，研擬具體減碳目標與實施策略，實現低碳營運與永續發展的企業願景。

單位：公噸 CO₂E

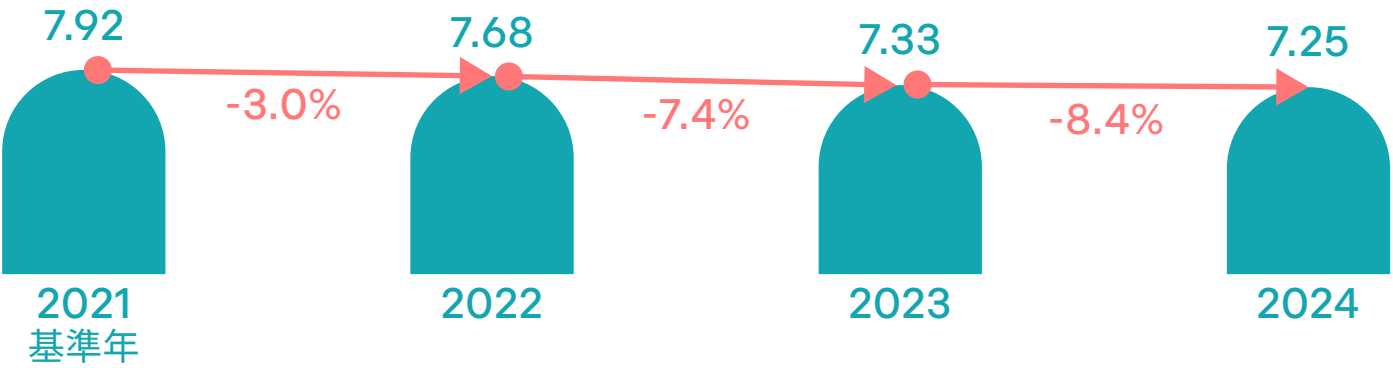
事業體	排放種類	2023 年	2024 年
倉儲事業	範疇一	109.81	113.62
	範疇二	10,582.49	11,294.49
	範疇三	2,120.60	2,270.73
	溫室氣體排放總量	12,812.90	13,678.85
	溫室氣體排放密集度（單位：公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	2.19	2.38
媒體事業	範疇一	429.10	425.12
	範疇二	722.00	721.89
	範疇三	6,924.45	7,174.35
	溫室氣體排放總量	8,075.55	8,321.356
	溫室氣體排放密集度（單位：公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	4.04	3.83
寵物事業	範疇一	365.54	419.90
	範疇二	5,707.20	5,153.68
	範疇三	1,836.85	1,660.93
	溫室氣體排放總量	7,909.58	7,234.43
	溫室氣體排放密集度（單位：公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	3.56	3.47

註 1 倉儲事業：溫室氣體盤查基準年為 2021 年，盤查邊界涵蓋臺北辦公室、臺中營運處、高雄營運處。
註 2 寵物事業：溫室氣體盤查基準年為 2022 年，盤查邊界涵蓋中和辦公室及 112 家門市。修正 2023 年溫室氣體數據，因調整使用之係數，並經第三方單位查證後確認。
註 3 新媒體事業：溫室氣體盤查基準年 2022 年，盤查邊界涵蓋臺北辦公室。
註 4 電力排放係數採用能源局公告之係數，2023 年係數為 0.494 (KGC0₂E/KWH)；2024 年係數為 0.474 (KGC0₂E/KWH)。
註 5 2024 年度範疇二溫室氣體排放量數據係依據地點基礎法 (LOCATION-BASED METHOD) 計算。

於倉儲事業中，臺中、高雄穀倉之能源消耗與當年度進口量成正相關，2024 年營運量較 2023 年增加 15.9 萬噸，增幅 2.5%，為展現節能減碳的決心與成果，近年來，本公司每年訂定預算，計劃性汰換穀倉老舊耗能設備，以降低用電量、提升能源效益。2022 年以來，臺中、高雄穀倉之範疇二溫室氣體排放密集度年減幅均逾 3%，逐步落實低碳轉型。

臺中、高雄穀倉範疇二溫室氣體排放密集度

● 年度增減幅 單位：KT-CO₂E/ 百萬元



環境與能源管理

東森致力於降低營運所造成之環境衝擊，善盡企業社會責任，我們制訂 ESG 管理政策，透過以下八大承諾，逐步落實低碳轉型：

- ✓ 遵守相關法令與規範；配合東森經營策略，展開環境、工作者保護及節能減碳的承諾。
- ✓ 落實溝通協調與教育訓練，逐步強化綠色供應鏈管理，履行保護地球生態環境的承諾。
- ✓ 發展綠色營運管理，提升能資源使用效率並減少耗能，精進減廢與回收再利用技術，達到污染預防之目標。
- ✓ 建立工作者參與和諮商的溝通管道並瞭解工作者及利害相關者需求與期望。
- ✓ 力行節能減碳政策，持續汰換老舊耗能設備及推動節電措施。
- ✓ 持續推動各項量化管理目標，透過定期檢討改善，提升管理績效。
- ✓ 支持降低環境衝擊及提升能源績效的設計、採購產品與活動。
- ✓ 改善穀倉作業環境粉塵，包含汰換作業效能較低之老舊集塵系統設備、增加作業廠區粉塵清理及廠區巡檢頻次等措施，維護穀倉作業安全，消除危害降低風險以創造安全衛生的工作條件為目標。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

同時，東森在積極倉儲設施以及各事業體的辦公區域落實綠色管理措施，打造環保、節約、節能的綠色永續工作環境，2024 年我們針對倉儲設施與東森辦公區域的環境管理成果請參考下表：

區域	行動項目	行動內容
倉儲設施	提升能源使用效率及減少環境衝擊	- 更新為 LED 照明設備、汰換老舊減速機、變頻式空壓機、高效能 IE3 或 IE4 馬達、高效能變壓器及線路等設備。 - EMS 能源管理系統分析優化用電成效，以降低經常契約容量為目標。 - 執行即時備轉輔助服務措施、改善功率因數措施、降低經常契約容量。 - 持續落實 ISO 50001、ISO 14001，以提升能源使用績效，降低各項生產活動所帶來的環境衝擊。
	粉塵逸散管理	- 定期針對吸 (卸) 穀機、機械塔集塵器、濾布袋，斗昇機底部、中繼儲料槽等設備執行清潔作業。 - 安裝定點粉塵偵測儀器，如磅秤區域、卡車出倉區域，落實粉塵環境監控，並提供管理對策使用。 - 卸穀機增設集塵系統及機械塔進倉集塵器儲氣筒製新，改善粉塵逸散問題。 - 穀倉卡車裝載區增設霧砲機系統，加強抑制原有粉塵逸散問題。
	優化出倉作業流程	導入卡車辨識系統、增設排班資訊網頁等科技應用，降低卡車排班怠速時間，減少廢氣排放量。
	降低用水量	遵循「水資源管理辦法」。
	空調節能	- 夏季辦公室空調溫度維持 26 度，冬季開啟窗戶導入外部空氣減少空調使用增進節電。 - 空調冰水主機管理，於每日 07:00 前及 18:00 後的離峰時段關閉系統增進節電。
辦公區域	節約能源	汰換 LED 燈具、採用省水水龍頭及一級能源效率設備，並提早關閉空調冰水主機。
	減少廢棄物與紙張用量	- 報表採雙面列印，僅單面紙張將以二級紙列印。 - 辦公室全面停止提供紙杯及杯水，同時導入線上簽核系統、北水 / 中華電信電子帳單。 - 引進 iTrash 自動回收機臺，培養同仁隨手做回收分類的好習慣。2024 年度共回收 3,245 個寶特瓶、766 個鐵鋁罐，約可減少 281.1kg 的碳排放量。

• 2024 年倉儲事業節能設備投入項目與實績

東森集團致力於落實節能與各項環境資源的管理，以成為推動環境永續的一份子。2024 年，我們強化了多項在能源及資源管理上的作為，特別針對範疇二之溫室氣體進行減量措施，包含參與臺電即時備轉輔助服務方案、各項老舊耗能設備汰舊換新等，共計投入新臺幣 2,742.3 萬元，年節省 334,345.947 度電、年減少 162,169.285 公斤 CO₂ 排放，能源密集度 (度數 / 百萬營收) 較基準年下降 0.6%。

進倉輸送機更新

參與臺電即時備轉輔助服務

穀倉卸穀機馬達汰舊換新

進倉斗昇機增設變頻器

穀倉空壓機組配置更動

穀倉馬達變頻系統建置

穀倉更換馬達、減速器、LED 燈具

穀倉空壓機汰舊換新

穀倉機械塔集塵器馬達更換

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

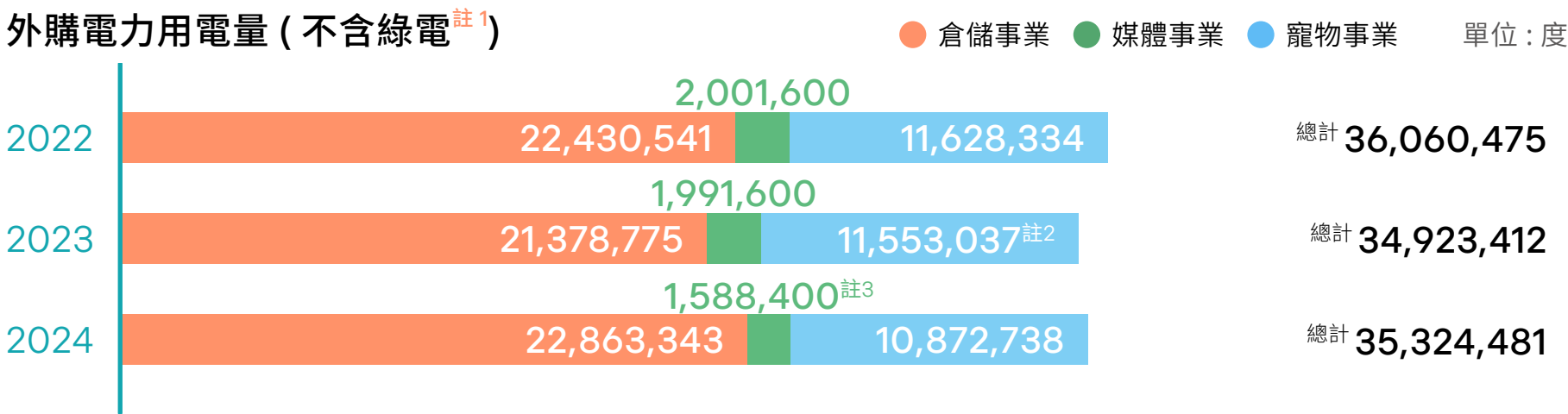
05 扎根永續治理

附錄

2024 年寵物事業節能設備投入項目

2024 年節能設備投入項目	投入經費 (新臺幣萬元)	2025 年預期效益
• 調降 21 間門市電度契約容量， 將於 2025 年陸續申辦成功	0	減少範疇二 溫室氣體排放約 1-3%
• 汰換門市老舊空調設備及燈具	70	
• 新購新機及將庫存內較新之設備 更換舊有設備		

近三年東森集團各事業體能源耗用量統計：



註 1 2022 年至 2024 年皆無外購綠電等再生能源。
註 2 2023 年寵物事業外購電力用電量依照經第三方查證 2023 年度溫室氣體盤查範疇二數據進行資訊重編。
註 3 媒體事業於 2024 年提升空間使用效率，關閉部分辦公空間，達到用電度數大幅下降成果。
註 4 用電量統計捨去小數點後數字。

同時，倉儲事業透過各類宣傳、教育訓練與實體課程，向同仁傳達環境議題的重要性。2024 年倉儲事業共辦理 6 堂環境議題相關教育訓練與研討會，對象包含新進員工、臺中與高雄處同仁與服務合約駐廠人員。累計參與總人數達 198 人，參與總時數達 972 小時。

1 電氣節能計畫與執行措施教育訓練		
受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
臺中處同仁	28	84
2 強化永續發展及資訊安全觀念教育訓練		
受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
臺中處同仁	29	87
3 東森國際執行 ESG 成果分享與展望		
受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
近三年新人	21	21
4 穀倉如何強化節能措施及淨零轉型		
受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
近三年新人	21	21
5 EMS 臺塑網能源管理系統運用訓練課程		
受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
高雄處同仁	22	66
6 ESG 策略及 ISO 管理系統簡介暨承攬管理程序		
受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
高雄處同仁	77	693

累計參與總人數

198 人

參與總時數

972 小時

東森集團持續落實環境與能源管理，遵循 ISO 50001、ISO 14001 標準化管理制度與作業流程；寵物事業則採用新款、無毒購物袋 (使用二號 HDPE 材質)，落實我們對環境之承諾與責任。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

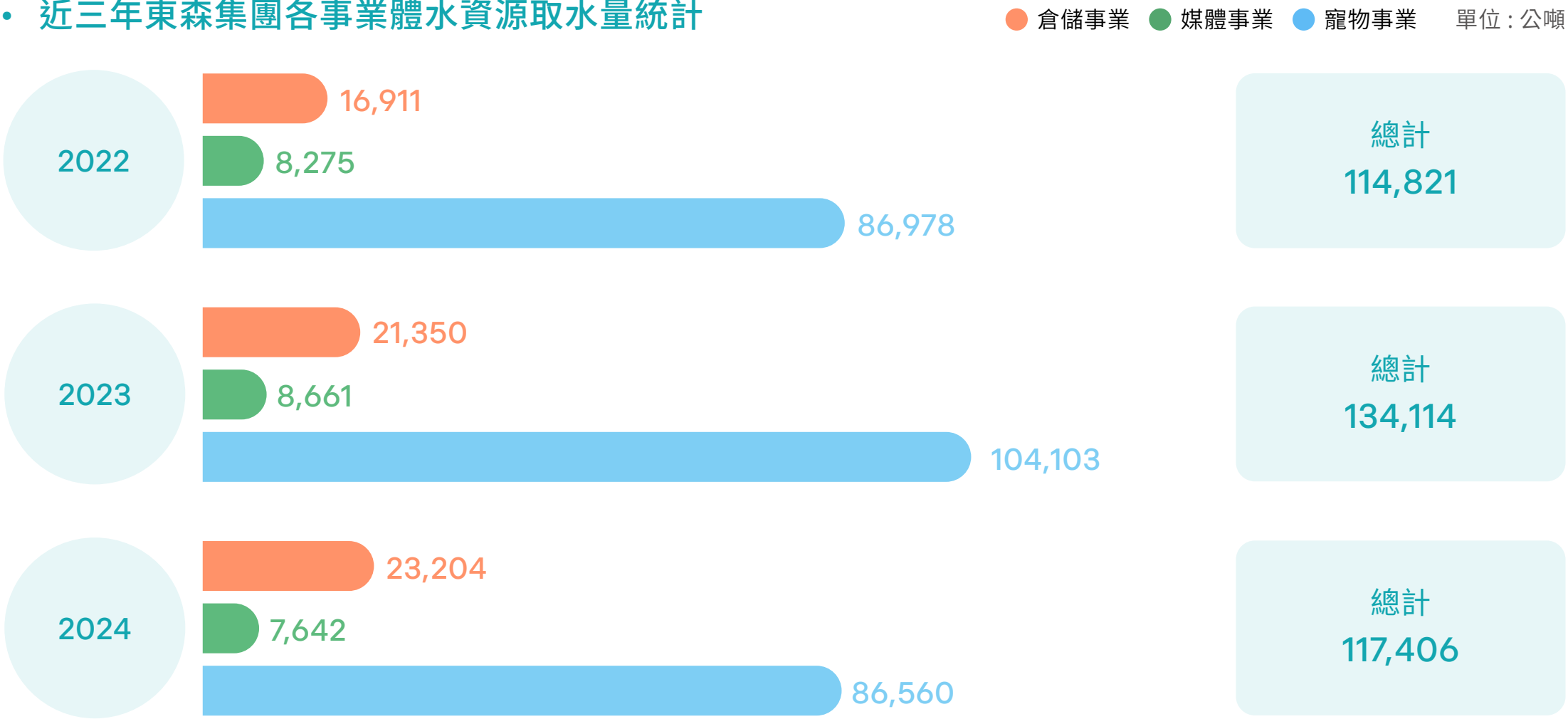
附錄

水資源與廢棄物管理

由於氣候的變化，不可預測的缺水和暴雨越來越頻繁發生，我們持續推進水資源管理及多項節水措施，確保水資源的有效運用。

事業	水資源管理作為	水資源管理目標	執行成效
倉儲事業	1. 水源系統定期維護管理：定期查檢維護，並記錄每月用水度數，以利監控用水趨勢，預防滲漏，及早發現異常狀況。 2. 推動節水宣導活動：設計並張貼視覺化節水標語、貼紙及海報，強化同仁對節約用水的認知與實際行動。 3. 導入節水設備與優化設施管理：辦公區域全面採用具省水標章之設備；同時關閉廠區自動灑水系統，減少非必要之用水行為，避免資源浪費。	• 持續改善與追蹤成效。 • 使用節水標章產品。 • 設定灑水系統啟用條件與時段，避免浪費。	• 2024 年倉儲事業部臺中、高雄四座穀倉總用水量較 2023 年增加約 8.7%。主要原因： 1. 為因應環境安全與職業衛生要求，於卡車出倉口增設灑水設施，以降低貨物出倉作業期間產生之粉塵逸散風險。該措施有助於改善作業環境品質，並符合相關環保與工安法規要求。後續將持續觀測相關灑水設施之運作效率，並評估其他節水配套方案，以平衡環安管理與資源使用效率。 2. 特殊事件：72 穀倉 2024/7/15 靠泊之臺德輪因運載穀物含高濃度糖漿，造成設備沾黏大量穀物，使進出倉輸送設備及倉筒無法作業異常，需以大量水進行設備與穀倉清洗。 • 寵物事業 2024 年較 2023 年減少 18.6% 之用水量。
寵物事業	1. 各設有冷卻水塔之門市，於氣溫較低或氣候涼爽時段，評估實際營運需求，提前一小時關閉冷卻水塔運轉，以達成節能降耗之目標。 2. 宣導並要求門市進行節水。	• 較前一年度減少用水量。	
媒體事業 寵物事業	1. 辦公區域定期檢查大樓管線破損漏水處、加裝水龍頭省水裝置。	• 確保未有水資源浪費之情況。	

• 近三年東森集團各事業體水資源取水量統計



東森集團亦持續落實廢棄物管理，各事業體產出之廢棄物，皆遵循內部之「廢棄物管理辦法」進行處置。

倉儲事業

日常廢棄物量紀錄與分析

- 指派專人每日統計廢棄物總量，並建立資料檔案，以利後續檢討與成效追蹤分析。

資源回收分類管理

- 依金屬、塑膠、紙類與玻璃四大類進行資源回收物分類裝袋，並集中放置於穀倉指定回收區，提升回收效率與分類正確性。

定期回收作業機制

- 由簽約清潔公司每週定期（每週六次）至場收取資源回收物，確保回收流程順暢並符合環保法規。

推動垃圾分類教育與落實制度

- 持續宣導並嚴格執行垃圾分類制度，提升員工環保意識，以達成一般垃圾減量之永續目標。

廢棄物
管理目標

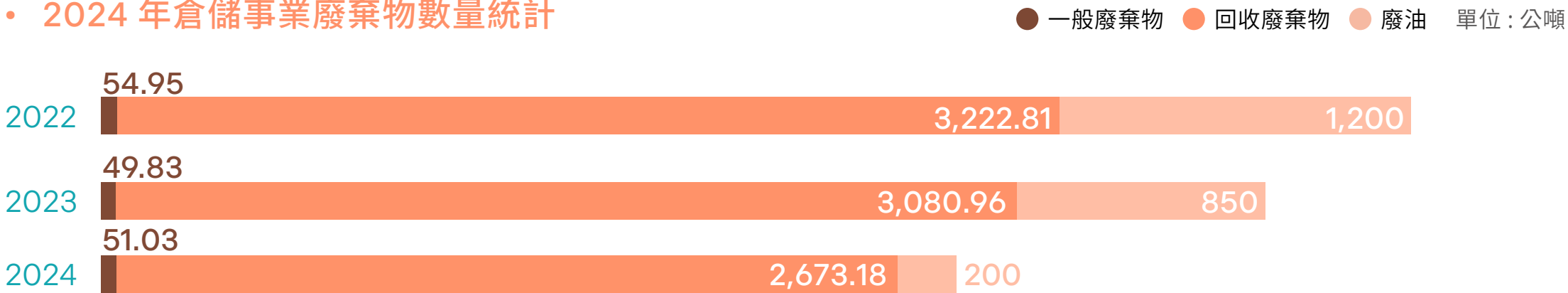
- 一般廢棄物管理依照分類方式處理，以年度「單位廢棄物發生量」較前一年減少 1% 為目標。
- 推動源頭減量與分類宣導。
- 所有事業廢棄物均依規定回收、處理及再利用，持續維持 100% 回收率。

執行成效

廢棄物分類及減量達成率

- 一般廢棄物：廢棄物減量目標以發生量較前一年之單位廢棄物發生量降 1% 為目標，2024 年不可回收之一般廢棄物相較前一年略增 2%。
- 事業廢棄物：包含廢鐵、廢油等，維持每年 100% 回收再利用，2024 年目標達成率 100%。
- 2024 年可回收廢棄物總計 2,673.18 公噸，相較前一年減量 13%。

2024 年倉儲事業廢棄物數量統計



註：回收廢棄物包含廢紙、寶特瓶罐、電池、鐵鋁罐、穀物地腳品等。

東森集團各事業體持續強化水資源與廢棄物之節約與減量作為，致力落實資源永續。水資源管理方面，除持續監控與維護每月用水數據外，亦透過定期更換節水設備及強化同仁節水意識宣導，有效降低用水總量。在廢棄物管理方面，倉儲事業持續落實分類控管，依據廢棄物種類尋找合適之再利用或處理業者，確保資源妥善處置；媒體事業則推動同仁使用 iTrash 自動回收機臺，強化廢棄電池及資源回收成效；寵物事業則積極推廣東森寵物 App 與雲端載具系統，減少紙本單據與包材使用，共同邁向無紙化營運目標。



邁向綠色智慧建築：東森林口 A9 總部大樓

東森集團自 2022 年啟動林口 A9 總部大樓建設工程，未來將作為集團全球營運總部。大樓設計融合環境永續、節能效率與以人為本的理念，展現東森對永續經營的長遠承諾。目前建築已完成綠建築備查程序，完工後將續推申請「鑽石級綠建築」標章，並積極爭取國際級綠建築、健康建築及智慧建築等多項專業認證，朝向高效綠能與智慧辦公的典範目標邁進。

