

04 東森傳愛旅程

- 4.1 東森傳愛旅程
- 4.2 公益關懷 傳愛循環
- 4.3 發揚社會影響力

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



4.1 東森傳愛旅程

社會參與和關懷

政策與承諾

- 東森不只要做一個績優企業，更是一個行善企業。
- 東森承諾，社會中任何需要關懷的角落，東森都會在那裏守候。對東森而言參與社會公益不是活動，而是公司事業核心的一部分，會隨著企業經營永續發展。

評估機制與目標

評估機制	未來 1-2 年目標	未來 3-5 年目標	2024 年績效
倉儲事業 <ul style="list-style-type: none"> 每年植樹的數量 舉辦淨灘及其他環保活動次數 / 年 「愛的早餐」專案活動金額 銀髮族及更生人關懷 	倉儲事業 <ul style="list-style-type: none"> 每年植樹的數量 100~200 株 / 年 舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年 「愛的早餐」專案活動金額新臺幣 500 萬~550 萬元 / 年 銀髮族及更生人關懷 1~2 次 / 年 	倉儲事業 <ul style="list-style-type: none"> 每年植樹的數量 300~500 株 / 年 舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年 「愛的早餐」專案活動金額新臺幣 550 萬~600 萬元 / 年 銀髮族及更生人關懷 1~2 次 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年倉儲、媒體、寵物皆投入東森慈善基金會年度公益活動，包含愛的早餐、更生人、銀髮族之關懷活動，請參閱 4-1-1 章節。
媒體事業 <ul style="list-style-type: none"> 傳達公民進步理念的「論壇」投書篇數 / 月 	媒體事業 <ul style="list-style-type: none"> 公民進步理念參獎事務 	媒體事業 <ul style="list-style-type: none"> 論壇宣揚「臺灣共好」的投書，至少 8-10 篇 / 月 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年媒體事業獲得銀響力新聞獎、「社會光明面新聞報導獎」、「平冤年度新聞獎」、「自殺防治優質媒體報導獎」肯定。請參閱 4-3-1 散播社會正能量。
寵物事業 <ul style="list-style-type: none"> 舉辦淨灘和其他環保活動次數 / 年 巡迴公益寵物醫療次數 / 年 協助公益團體舉辦流浪動物認養活動頻率 浪浪飼料捐贈金額 / 年 	寵物事業 <ul style="list-style-type: none"> 舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年 巡迴公益寵物醫療 10 場 / 年 協助公益團體舉辦流浪動物認養 3-5 場 / 年 浪浪飼料捐贈新臺幣 10~15 萬元 / 年 	寵物事業 <ul style="list-style-type: none"> 舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年 巡迴公益寵物醫療 20 場 / 年 協助公益團體舉辦流浪動物認養 5-10 場 / 年 浪浪飼料捐贈新臺幣 15~20 萬元 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年寵物事業舉辦寵物捐量、認養、寵物晶片推廣等公益活動，請參閱 4-3-1 散播社會正能量。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

主責單位

倉儲事業社會關懷小組、媒體事業總管理室、寵物事業行銷部

特定行動

- 友善環境：
以各種形式參與相關環保活動（例如：植樹、淨灘等），透過實際行動表達對環境與生態的重視。
- 友善社會：
1. 愛的早餐、東森育英獎學金、產學合作，針對三面向「育苗、成長、茁壯」，照顧偏鄉部落不同階段的孩子們之需求。
2. 秉持寵物就是家人核心理念，與全臺各地收容所、動保團體合作，致力浪浪送養、免費健檢。

4.1.1 從一份早餐出發 - 化作遍地善念的力量

「一份早餐，點燃一個清晨的希望。」東森始終以「別人做生意，東森做公益」的信念出發，從最溫暖的「愛的早餐」起步，把善念散播到每一個角落。無論是偏鄉校門口的孩童、部落裡的原住民長者，還是社區中需要關懷的朋友，我們相信，每一餐的溫暖都能匯聚成改變的力量。

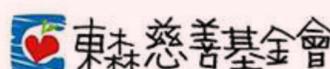
這股力量隨著歲月延伸，化為「送愛到部落」的文化守護、「銀髮照護」的陪伴關懷，以及「更生人扶助」的重生契機。從校園早餐到部落教室，從長輩餐桌到生命重建的轉角，東森公益實踐正建立一條看不見卻深厚的愛之軌跡。這是一場讓企業價值與社會溫度相互提升的旅程，也是一種用行動寫下的公共信任。

2024年，我們更跨越島內疆界，規劃首屆「東森盃兩岸青少年棒球聯誼賽」，一場透過運動與友誼連結彼此文明的盛會；而東森新媒體持續耕耘「愛心雲」、「更保雲」、「ESG永續雲」專欄，用真實報導傳遞善的回聲，深度專題更獲多項社會關懷類獎項肯定。

因為我們深信：公益不是一時，而是「做久了，身體會發光」的一種信仰。東森將永不放下那「一份早餐」的初心，持續播撒關懷，讓善循環在臺灣每個角落蔓延，直到成為創造價值的力量之源。

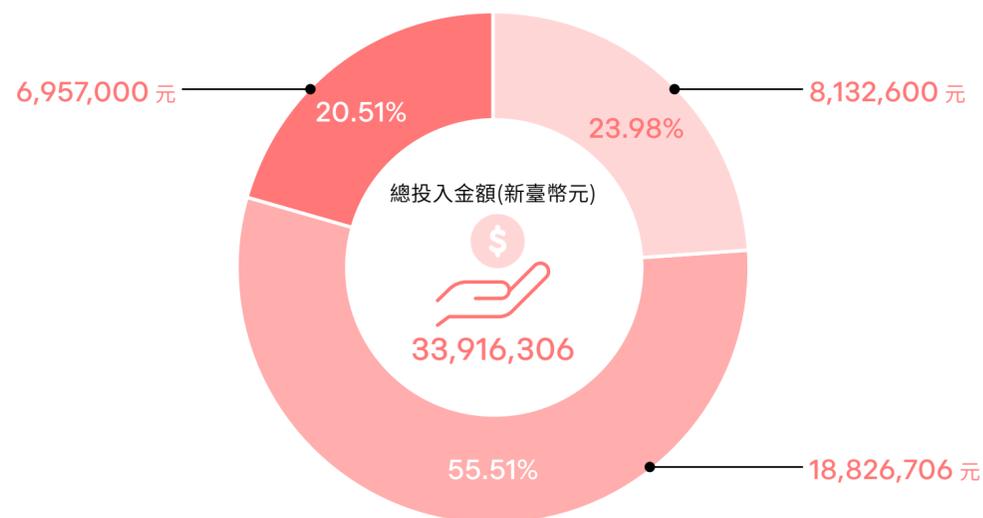


更多東森暖心關懷故事，請看
東森慈善基金會



2024年社會參與專案類型與投入金額占比

● 慈善捐贈 ● 社區投資 ● 商業倡議



註：投入金額占比皆四捨五入至小數點第2位。

2024年東森集團志工人次與投入時數



志工投入總人次
620人



志工投入總時數 (小時)
1,692小時

4.2 公益關懷 傳愛循環

4.2.1 愛的早餐 長年陪伴原鄉孩子茁壯成長的力量

愛的早餐

一份熱騰騰的早餐，對都市孩子來說或許只是日常，對偏鄉學童而言，卻是一份溫飽與希望的起點。東森慈善基金會自 2007 年起，懷抱著「以慈悲行善」的初心，啟動「愛的早餐」計畫，18 年來已溫暖超過 3 萬 5 千名偏鄉學童的清晨與童年。這份長情的陪伴，不只餵飽肚子，更餵養夢想。基金會持續優化模式，轉向「採購當地早餐、回饋在地經濟」，不僅提供孩子們營養均衡的餐點，也串聯起學校、師長、早餐店與東森會員，共同構築一個以愛為核心的「共善共好圈」。讓孩子不再空著肚子上課，能夠安心念書、快樂奔跑，在成長路上感受到不間斷的支持。

為了擴大社會參與，我們也在每一家東森寵物雲門市設置愛心發票箱，號召顧客共襄盛舉，將中獎發票的善意轉化為「送愛到部落」的實際資源；東森新媒體共報導 37 篇相關新聞、12 支影音內容；同時設立內部員工捐款平台，凝聚企業內外的公益力量。我們相信，一份早餐的力量，不止於今日的溫飽，而是播下一顆顆希望的種子。東森期盼，「愛的早餐」不只是資助，更是一份長期深耕偏鄉教育與健康的行動承諾，讓更多孩子在人生起跑點上，不再因為貧乏而失去起飛的力量。

❖ 愛的早餐歷年補助狀況

	學校	學童 (人) 次	金額 (新臺幣：元)
2007-2021 年合計	452	約 34,923	54,875,908
2022 年	72	約 4,103	6,940,135
2023 年	66	約 3,880	7,257,671
2024 年	68	約 3,920	8,346,010

東森新媒體共報導

37 篇相關新聞、12 支影音內容



「愛的早餐」的初衷，是讓偏鄉的孩子每天都能有早餐吃、不再餓著肚子上學，這是我們最根本的短期目標。而在長遠的規劃中，我們希望這份溫暖不止於餐桌，而能在孩子的生命中發酵，鼓勵學校運用專案經費，發展體育、音樂等多元社團，支持孩子找到自我價值。同時，我們也提供獎助學金與實習機會，讓那些吃著「愛的早餐」長大的孩子，在大學階段能繼續努力學習，甚至走進東森實習，開啟職涯的第一步。

2024 年，我們獎助了 29 位已長大就學的學生，他們從小學起就在東森的陪伴下成長。他們的故事，是這份公益行動最有力的回聲。

像是曾在桃園高義國小連續六年享用「愛的早餐」的范可欣同學，如今已考取東華大學研究所。她仍記得童年時見過王令麟董事長那一幕，從此種下「長大後也要像他一樣幫助別人」的心願。現在的她，正修習教育學程，立志成為一位能為家鄉孩子點燈的老師。

這些孩子的蛻變，是我們最深的感動。「愛的早餐」不僅是一頓營養的早餐，更是一條串聯未來、回饋社會的善意之路。我們期待，當初受助的孩子們，未來能回到這個大家庭，繼續傳遞愛與希望，實踐「施比受更有福」的信念，在社會中築起一條條良善循環的路，讓愛不止步，讓希望延續。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

愛的早餐社會投資報酬

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證：



社會影響力相當於

2,353,076 元 (新臺幣)



社會投資報酬率為

2.2 倍

送愛到部落 - 讓孩子們在希望中長大

東森慈善基金會多年深耕偏鄉教育，長期陪伴臺灣各地的部落孩子成長。除了為孩童每日送上溫飽與關懷的「愛的早餐」，我們也透過募集物資、童書與冬衣，提供孩子們最實際、最即時的支持。2024 年，「送愛到部落」專案共募集捐款達新臺幣 910,036 元，包含東森新媒體號召同仁共捐贈新臺幣 80,800 元，認養部落學童，這些資源轉化為一份份溫暖，送進每一個需要的角落。

其中，花蓮山興部落的課輔班已是我們認養陪伴長達 12 年的教育據點，從最初的 20 名孩童，如今已有 45 位小學至高中學生穩定參與。最令人感動的是，有兩位曾在此接受幫助的學子，考取東華大學後主動返鄉擔任課輔老師，用自身力量回饋當年照亮他們的人生。2023 年，又有一位學弟妹也成功錄取東華大學社會系，立志將愛的傳承延續下去。這樣的故事，是「送愛到部落」最真切的回報，看見被幫助的孩子長大成人、學有所成、選擇回到自己的家鄉，把愛延續給下一代。這不僅是教育的成果，更是善的循環悄悄發芽。

2024 年年終感恩活動上，我們邀請花蓮太平國小傳統歌謠隊、屏東春日國小，以及暑假參加第一屆「東森盃兩岸青少年棒球聯誼賽」的臺中萬豐國小與臺東紅葉國小，一起走進臺北車站東森廣場，共同歡慶聖誕。他們用歌聲與笑容回應多年來東森的支持，也用行動告訴我們：這份愛，已悄然在孩子們的生命裡開花結果。



專案共募集捐款達新臺幣

910,036 元

東森新媒體號召同仁共捐贈

80,800 元

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



第一屆東森盃兩岸青少年棒球邀請賽，打開孩子的視界！

花蓮光復國小校長黃彤芳受訪表示「孩子平時對外交流的機會並不多，透過活動讓孩子們有機會感受學習的熱忱，對他們很有幫助。」

2024年東森慈善基金會與福建省連城縣人民政府共同籌辦「第一屆東森盃海峽兩岸（連城）青少年棒球邀請賽」，於8月4日至11日於福建連城、永定與廈門舉行，邀集臺東紅葉國小、桃園大勇國小、臺中萬豐國小與花蓮光復國小四支臺灣少棒球隊，與來自大陸的四支球隊進行為期三日的友誼賽，促進運動交流。活動亦邀請致力推動棒球與觀光發展的臺東縣政府饒慶鈴縣長，以非官方身分擔任開球嘉賓，為兩岸青少年交流揭開序幕，展現東森致力於以體育與文化搭建善意橋樑的使命。



繪畫傳愛 - 讓孩子的畫筆說故事，傳遞對家鄉的深情

2024年年終感恩活動中，東森持續舉辦「畫我家鄉」主題繪畫比賽，鼓勵偏鄉孩子用畫筆描繪他們心中最熟悉、最美麗的土地。這不僅是一場比賽，更是一場傳愛的行動，孩子們用色彩訴說屬於部落的故事，也向社會展現他們的創意與情感。本次活動共吸引來自全臺25所學校的參與，總計收件作品達350件。孩子們將山林的氣息、家人的陪伴、傳統文化的記憶濃縮進一幅幅畫作中。評選出的優秀作品，於聖誕點燈活動中公开展出，得獎學生受邀親自上臺領獎，與其他小朋友一同歡慶節日，在掌聲與鼓勵中，建立更多自信，也開啟更廣闊的未來舞臺。為表彰孩子的用心，得獎作品更被製作成紀念背袋，不僅成為孩子成長的驕傲，也化作東森員工捐款贈品，讓每一筆善意都被繪成具象，傳遞更遠。



4.2.2 東森有愛 更生無礙

更生人扶助 - 陪伴每一位重啟人生的勇者

當一位更生人選擇回頭是岸，那是一場對人生的深刻反省與重生的起點。這一條重返社會的路，並不容易，但因為有人願意相信與接住，就能點燃希望的曙光。東森大家長王令麟先生，以自身經歷深知更生人重建人生的不易。他堅信：每個願意悔改的人都值得一個重來的機會。基於這份信念，東森長期推動「更生人就業安心計畫」，積極媒合更生朋友至集團內部工作，讓他們重拾自信，也為家庭與社會注入正向力量。

不只在就業上給予支持，東森慈善基金會每逢佳節也與臺灣更生保護會臺北分會攜手，主動捐贈生活物資與實用設備，讓更生朋友們在邁向穩定生活的路上不再孤單。2024年，東森共捐助新臺幣202,500元與15臺筆電，實際行動展現「助人自助」的信念，也因此獲得更生保護會臺北分會感謝肯定，榮獲更保節頒獎表揚，至今已連續第七年。

東森新媒體2024年透過8篇報導，傳遞更生人阿凱復歸社會後，持續投身公益、參與電影等人生故事，讓外界鼓勵更生人向善。



4.2.3 公益傳愛 關懷長者

銀髮照護 - 用愛陪伴長者安穩歲月

東森慈善基金會自成立以來，始終懷抱敬老之心，關懷臺灣高齡社會中日益增加的銀髮族群。我們深信，長者是社會最寶貴的資產，應得到尊重、陪伴與溫暖照顧。2024年，基金會延續對失智長者的關懷，捐助新臺幣 150,000 元予天主教失智老人社會福利基金會，並提供 100 張東森廣場禮券，期望為照顧機構與長者提供更多實質支持與生活便利。同時，我們也與東森購物攜手舉辦「年終獨居老人圍爐活動」，讓長輩們在歲末年終之際不孤單、有溫暖可依。活動由購物專家玉雙熱情主持，東森集團廖尚文副總裁親自到場與長者們共度佳節，歡唱同樂。這不僅是一場圍爐聚會，更是一份來自社會的關心與祝福。



捐助新臺幣元予天主教失智老人社會福利基金會

150,000 元

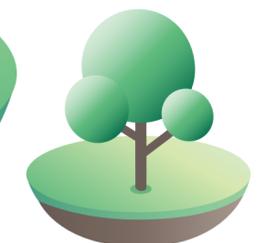
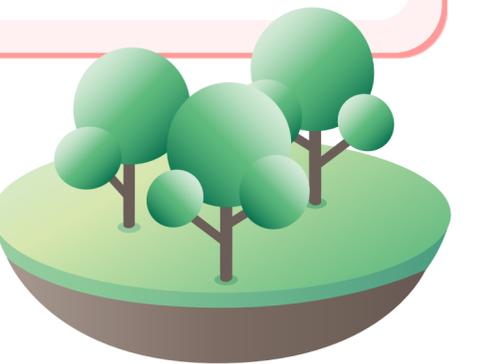
社區關懷

東森捐愛 熱血常在

東森集團秉持「企業做公益、全民共響應」的信念，年年號召員工投入捐血行列，以實際行動回應社會需求。2024年東森新媒體再次與臺北市捐血中心攜手合作，於南港辦公大樓定期舉辦捐血活動，為醫療體系注入穩定力量。2024年共舉辦兩場熱血活動，號召集團內同仁挽袖獻愛心。今年更首度透過 APP 平台進行宣傳，將公益訊息由企業內部向外擴散，邀請更多讀者與社會大眾一同加入熱血行列，傳遞愛與溫暖，讓「捐愛」成為東森每年最感動的風景。

2024.5.23 捐血活動

	總捐血人數	43 人	總捐血人數	33 人
	捐血袋數	66 袋 (250cc/ 袋)	捐血袋數	51 袋 (250cc/ 袋)
	原目標數	60 袋	原目標數	50 袋
	達成率	113%	達成率	102%



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

4.3 發揚社會影響力

4.3.1 散播社會正能量

愛心報導 傳遞溫暖

東森新媒體善用媒體本業優勢，創設《愛心雲》專欄，致力於報導臺灣各地感人至深的公益故事，讓更多社會角落被看見，讓更多愛心得以匯聚。透過一則則真實而溫暖的影像與文字，為弱勢發聲、為善念搭橋，讓關懷與希望在社會中持續流動。

我們積極運用短影音趨勢，以貼近人心的方式推動正向能量，聚焦社會關懷、教育公益、健康衛教、環境永續、婦幼保護與動物救援等多元面向，展現媒體企業的社會責任。2024 年共製播短影音 100 支，總觀看次數高達 43,288,923，溫暖直達千萬人心。

2024 年共製播短影音

100 支

總觀看次數高達

43,288,923 次



社會關懷

(街友、身障者、高齡獨居者)

29 支



婦幼關懷

(婦女兒童安全與照護)

9 支



弱勢扶助

(貧困家庭、災後重建)

23 支



環境議題

(氣候變遷與資源回收)

2 支



健康衛教

(CPR 教學、防疫宣導)

11 支



寵物愛心

(動物救援、送養故事)

26 支

同時，我們亦緊扣社會時事，即時報導強震、氣爆等重大災害的應變與救援行動，讓社會大眾在災難中看到希望的力量。東森將持續透過「愛心雲」，以媒體的影響力串連善意，散播希望，讓每一則報導都成為改變社會的力量。

秉持專業 光榮獲獎

ETtoday 新聞雲長期關懷臺灣社會脈動，在報導即時新聞之餘，亦投入製作深度報導，2024 年度的獲獎包含「1111 人力銀行幸福企業」、「銀響力新聞獎」、「社會光明面新聞報導獎」、「平冤年度新聞獎」、「自殺防治優質媒體報導獎」等。

銀響力新聞獎 平面及網路(文字)類 - 即時新聞獎

得獎作品

《人在哪服務就到哪！都蘭診所祭邁入第 7 年用「在宅醫療」深入臺東偏鄉免除病家奔波苦》

報導余尚儒醫師從日本引入在宅醫療到臺東的歷程，通過「診所祭」這一年度慶典做開端，呈現在宅醫療帶給地方居民的便利與改變。文字細膩並結合現場溫馨照片，讓讀者能感受到醫療創新對社區高齡者生活品質的提升，強化此種醫療模式的必要性與效益。



社會光明面新聞報導獎 平面新聞類優等獎

得獎作品

《死刑 刑？不行？》

企劃用心且別具巧思，採訪對象涵蓋廣泛，包括死刑犯、受害者家屬、贊成與反對廢死的學者與 NGO、國際特赦組織、輔導死刑犯的牧師，甚至執行過槍決的法警等。並結合 AI 科技及死刑民調，使資訊更為完整，易於理解。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

自殺防治優質媒體報導獎 新媒體報導獎優勝

得獎作品

《從自殺族群談防治系列報導》

採訪團隊深入訪談了心理師、學者和醫師，試圖從他們接觸個案的經驗中，剖析這個複雜而敏感的社會議題。希望通過探討不同族群在走到自殺這一步之前可能會出現的行為和症狀，為讀者提供一個全面的認識。

自殺防治優質媒體報導獎 新媒體報導獎優佳作

得獎作品

《94歲嬭跌倒3次！「憂拖累家人」不想活 長者憂鬱3原因難診斷》

長者憂鬱症常因視為老化現象、疾病污名化及與失智症症狀相似而被忽視，而在65歲以上長者輕生原因，以「慢性化疾病問題」上升至第二順位。學者分享，先前遇過一名個案因為本身的疾病而出現憂鬱傾向，對於長者的預防，更應採取減法非藥物治療。透過報導提升社會大眾對自殺防治議題之認識、覺察。著重事實描述、報導脈絡完整、點出核心問題。

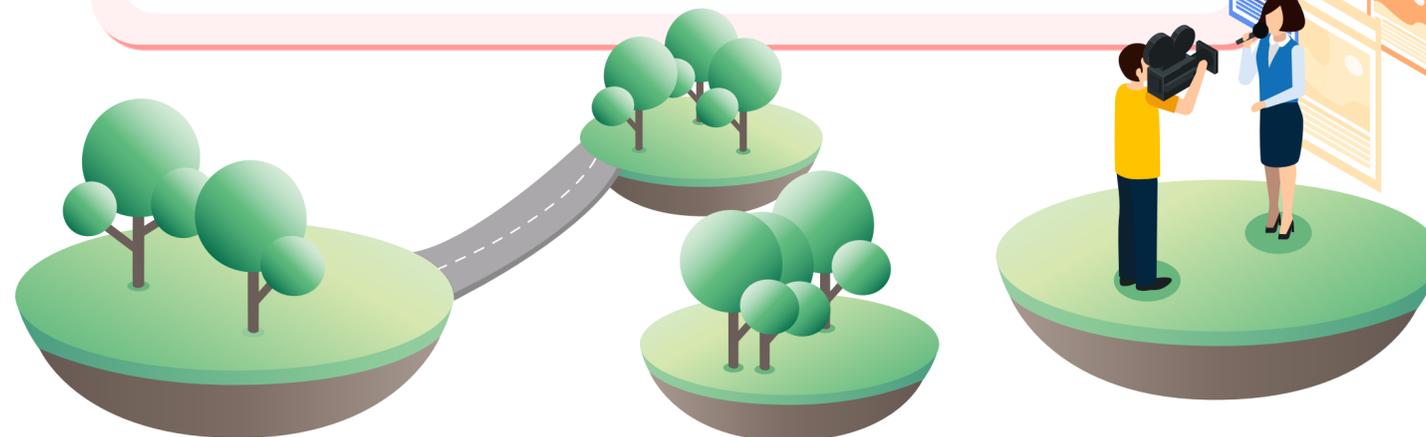


平冤年度新聞獎 Podcast 節目類獎項

得獎作品

《鄭性澤冤案系列報導》

內容素材豐富，主持人清楚說明案情細節、槍彈鑑識過程，為求報導真實，當事人鄭性澤與救援團隊也出現在訪談中，與主持人進行緊湊討論與分析。交錯呈現訪談片段與案件錄音內容，聽眾僅透過聲音，就能在腦海中形成案件畫面，實為聲音報導的新穎之作。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

毛孩關懷 陪伴所愛

東森寵物雲長期關注流浪動物福祉，積極推動多元公益行動，攜手希爾思與法國皇家等品牌，捐贈逾 15,000 公斤處方飼料至全臺動物之家，幫助流浪補充營養、提升認養率，並獲新北市政府致贈感謝狀，展現企業公益典範。同時，舉辦超過 300 場認養活動，成功媒合 1,000 隻毛孩找到溫暖歸屬，並預計於全臺設置 100 處定點與快閃認養據點，讓更多流浪動物被看見、被選擇。為落實合法飼養與提升毛孩管理透明度，亦配合農業部政策，在全臺百家門市設立晶片登記站，提供免費登記、異動與除戶等服務，推動家貓登記政策，守護飼主與毛孩之間的情感連結與安全保障。透過一連串有系統的關懷行動，期望讓「陪伴所愛、守護毛孩」成為社會的溫暖共識，持續為毛孩們創造更友善的生存環境。

攜手希爾思與法國皇家等品牌捐贈逾

15,000 公斤處方飼料

舉辦認養活動

超過 300 場

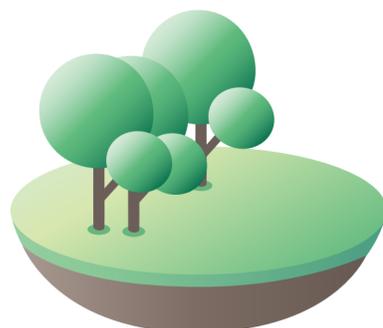
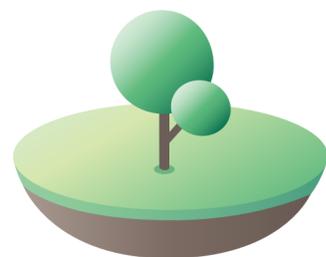
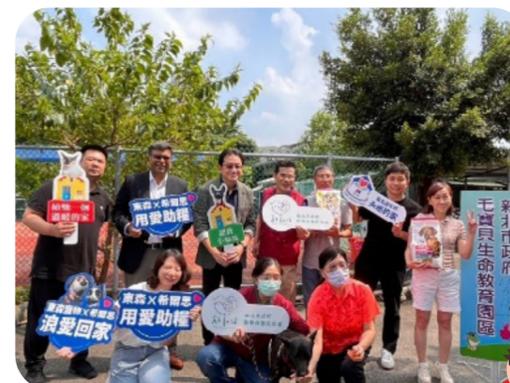
成功媒合毛孩找到溫暖歸屬

1,000 隻



「你買糧，我捐糧」公益計畫

東森寵物雲秉持「毛孩是家人」理念，持續協助改善收容動物營養狀況，2024 年攜手希爾思寵物營養品公司、法商法國皇家寵物食品股份有限公司共同推動「你買糧，我捐糧」公益計畫，消費者每購買一次指定產品，東森即回饋一份飼料。累計捐贈飼料 1.5 萬公斤，發送至全臺六處動保收容單位，包括北、中、南區公私協力機構，實際協助數百隻毛孩改善生活品質，展現企業善盡社會責任的實際作為。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

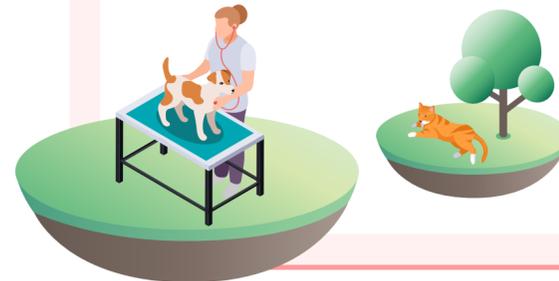
推動「認養不棄養」

2024年東森寵物雲積極與在地動保團體合作，串聯「毛腿腿浪愛幸福協會」、「牽手一輩子守護毛孩協會」、「金汪汪流浪動物家園」、「浪福里一號」等單位，舉辦多場認養活動與寵物市集，現場提供免費健檢、獸醫諮詢、寵物溝通等多元互動服務，提升認養者信心與參與度。全年累計舉辦300場以上「寵物森友會」活動，並成功送養800隻以上浪浪。東森亦提供「愛心寶寶大禮包」，贈送醫療檢查與用品，降低新手飼主負擔，強化「認養不棄養」理念，讓毛孩有家、讓愛延續。



晶片有家 守護毛孩身分

因應政府推動寵物登記政策，東森寵物雲自2024年起於全臺門市成立「寵物晶片登記站」，提供免費諮詢及代辦服務。目前已有超過100間門市完成建置，服務項目包含晶片登記、轉讓、補發、遺失與死亡申報等，協助數千名飼主完成登記流程，有效降低走失與棄養風險，推動動物身分制度普及，實現毛孩終身被愛的願景。



東森寵物

東森寵物晶片登記站

■ 全台登記站分布

區域	站數
台北	3
新北	5
桃園	5
新竹	3
苗栗	1
台中	6
彰化	7
雲林	4
嘉義	4
台南	15
高雄	19
屏東	6
台東	1
宜蘭	5
花蓮	3
南投	2
澎湖	1
全台	90

項次	服務項目	東寵收費	東森會員
1	寵物晶片、頸牌成本及植入手續費	請洽慈愛動物醫院	請洽慈愛動物醫院
2	登記費(犬、貓)	請洽慈愛動物醫院	請洽慈愛動物醫院
3	補發登記證	50元	免費
4	轉讓或變更登記	100元	免費
5	辦理遺失、尋獲申報及死亡除戶	免費	免費

下載 東森寵物APP

QR Code

以下下載東森寵物APP成為註冊會員，即可享有每次30-50元優惠券。
 *活動券名額有限，實單限、限城市及限任務的登記站門市，請至指定門市查詢。
 *活動券於東森寵物APP「我的寵物」欄位領取，領取後請儘快使用，逾期作廢，恕不退還，敬請留意。

4.3.2 生態保育

響應造林計畫「樹立」後代榜樣

東森投入環境保護，希望將「植樹減碳」擴大到全臺灣，2024年開始展開造林計畫，在全臺共8個林場認養9.3公頃的土地，種植樹木，規畫3年內將種植逾15,000棵樹苗，新北市政府、新北市農會、山海天使協會、慈心基金會等單位合作「新北山海造林計畫」，率先規劃在文山農場種植200棵喬木樹苗，並規劃提供樹苗及樹木養護基金，邀請利害關係人響應認養，為減碳盡一份心力。

東森集團於2024年植樹月與新北市政府攜手，於貢寮龍門公園帶頭植樹造林，共同見證環境保育的重要一刻，一共種植65棵茄苳和45棵苦楝共110棵樹木。此舉不僅能美化環境，提供週邊居民休憩場所，亦能夠調節氣候，使環境更加綠化整潔，喚起民眾愛護環境和尊重生態的觀念。

