

關於本報告書

歡迎閱讀 2024 年度東森國際股份有限公司及其子公司（以下簡稱東森集團、東森、我們）企業永續報告書，我們持續秉持公開、透明的原則，向利害關係人清楚揭露我們在環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）議題上之進度、成果與策略目標，讓利害關係人理解我們在近年所做的努力，以及持續邁向永續發展的決心。

報告邊界範疇

2024 年度報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本報告書發行日期為 2025 年 8 月，下期預計發行日期為 2026 年 8 月，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書財務資訊與年報邊界一致，除財務數據外之數據 / 績效僅涵蓋倉儲事業（包含東森國際臺北總公司、臺中港與高雄港倉儲營運處）、媒體事業（東森新媒體）與貿易（寵物）事業（東森寵物雲），本報告書呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現企業永續相關資訊。

組織涵蓋範圍資訊

倉儲事業（東森國際公司）

總公司	臺北市大安區復興南路一段 368 號 8 樓	+886-2-2755-7565
臺中港	臺中市清水區北五路 23 號	+886-4-2656-4211
高雄港	高雄市小港區亞太路 61 號	+886-7-811-1131

媒體事業（東森新媒體公司）

臺北市南港區重陽路 72 號	+886-2-5555-6366
----------------	------------------

貿易（寵物）事業（東森寵物雲公司）

新北市中和區景平路 258 號	+886-2-2943-7888
-----------------	------------------

報告書管理與審查

內部

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年頒布之 GRI 準則 (GRI Standards)，以及永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 所發布之行業準則編製，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務之數據與資料，是由各權責單位提供並經由東森公司治理暨永續發展委員會下各工作小組彙編撰寫而成。

外部

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(TWSAE3000) 之規定，對我們根據 GRI Standards 準則所編製的 2024 年企業永續報告書的特定資訊，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳見本報告書[附錄之獨立確信報告書](#)。

意見回饋

若您對於 2024 年度東森永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。申訴機制與管道介紹請參考 [5-1-2 誠信經營與法規遵循](#)。

東森國際公司投資人關係室

聯絡人	蔡芸芸 經理
地址	臺北市復興南路一段 368 號 8 樓
電話	+886 2-2755-7565 分機：892
email	vivian_tsai@emic.com.tw
官方網站	http://www.emic.com.tw



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

經營者的話

數位驅動 × 永續引領：東森集團邁向智慧未來

2024 年是東森集團邁向永續與智慧化發展的重要里程碑，我們將今年定為「東森 AI 元年」，以人工智慧為核心引擎，結合環境永續行動與企業轉型策略，啟動雙軸轉型新篇章。在瞬息萬變的市場與日趨嚴格的國際規範下，東森堅持以穩健務實的步伐強化 ESG 治理體系，將環境保護、社會責任與公司治理融入日常經營決策，以數據驅動創新、以科技賦能轉型，實現企業價值最大化與社會正面影響力的擴大。

穀倉升級 × 綠建築願景：打造低碳永續供應鏈

東森作為臺灣民生穀物進口的關鍵樞紐，長期肩負糧食儲運與安全責任。我們配合政府戰備糧儲政策，積極導入 AI 智能穀倉管理專案，提升營運效率與作業安全，進一步強化臺灣糧食供應鏈的韌性。在環境管理上，倉儲事業已全面推動 ISO 14064-1 溫室氣體查證、ISO 50001 能源管理系統與 ISO 14001 環境管理系統，實踐節能減碳、污染防治及資源循環的具體作為。2024 年更建置智慧型電錶與能源監控系統（EMS），汰換老舊高耗能設備，以行動落實節能與碳管理。同時集團全新總部大樓「林口恩典大樓」持續申請鑽石級綠建築與智慧建築等國內外永續認證，未來將成為集團整合資源、推動智慧永續治理的全球營運中樞。

產業領航 × 創新深化：推動多元事業數位轉型

東森在第 11 屆（2024 年）公司治理評鑑上市公司排名級距為 21%-35%（第三級距），與第 10 屆（2023 年）排名持平，於產業類別（市值未達 50 億元類）評鑑結果為 2%~10%（第二級距），將持續朝提升至第一級距為未來目標。我們以「打破常規，快速行動」為企業營運的核心宗旨，推進三大事業體於 2024 年朝向數位化升級、垂直整合與擴展市場佈局等方向發展。媒體事業 ETtoday 持續獲得各項殊榮肯定，包括連續 7 年獲牛津數位新聞報告評選為臺灣網路媒體「使用率」與「信任度」第一；連續三年榮獲各類新聞報導獎，展現出專業媒體的社會責任與影響力，未來將分別從「流量變現」、「影音內容」、「粉絲轉會員」、「線上線下整合」、「內容電商」等方向全面轉型，邁向 3.0 的「全方位數位內容平台」。寵物事業在少子化的趨勢下受惠毛小孩經濟成長，建構以毛孩健康為核心的零售、醫療與商品開發整合平台。以複合式經營模式成為「毛爸媽與毛小孩的健康服務專家」。

健康職場 × 社會共融：永續從內部開始實踐

東森集團連續四年受頒「幸福企業」金獎的殊榮，於 2024 年首度榮獲「全國績優健康職場－活力躍動獎」，倉儲事業臺中及高雄營運處亦同時取得「健康促進標章」認證肯定，並持續維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之有效認證。在社會參與方面，今年持續依循集團設定社會參與目標推行專案，我們不斷思考如何形成社會共好，而不只是曇花一現的參與，如東森「愛的早餐」計畫已邁入第 18 年，已協助超過 3 萬 5 千名偏鄉孩子，令人感動的是其中一位還考上研究所，並立志返回偏鄉照顧更多需要幫助的孩子，將愛傳遞下去，2024 年也首次辦理第一屆東森盃兩岸少年棒球邀請賽，藉由切磋球技建立學童信心與開展眼界。另外「東森寵物雲愛心計畫」與全臺收容所、動保團體合作，擴大到浪浪助糧、臺大獸醫巡迴醫療，打造友善寵物的環境。我們將持續深耕與拓展，擴大正向的社會影響力。

東森國際 董事長

廖尚文

