

# 2025 永續報告書

Sustainability Report



|        |   |
|--------|---|
| 關於本報告書 | 2 |
| 經營者的話  | 3 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 01 永續東森價值          |    |
| 1-1 關於東森           | 5  |
| 1-2 2025 年度亮點與關鍵績效 | 10 |
| 1-3 永續願景與發展策略      | 11 |
| 1-4 重大主題分析與利害關係人議合 | 16 |

|            |    |
|------------|----|
| 02 創新綠色轉型  |    |
| 2-1 創新產品服務 | 24 |
| 2-2 推動綠色管理 | 40 |

|             |    |
|-------------|----|
| 03 實踐幸福職場   |    |
| 3-1 人才資源與結構 | 53 |
| 3-2 員工培育與發展 | 57 |
| 3-3 員工福利與參與 | 60 |
| 3-4 職業安全與衛生 | 65 |
| 3-5 尊重人權    | 70 |

|               |    |
|---------------|----|
| 04 散播社會關懷     |    |
| 4-1 東森傳愛旅程    | 73 |
| 4-2 公益關懷 傳愛循環 | 74 |
| 4-3 發揚社會影響力   | 78 |

|            |    |
|------------|----|
| 05 扎根永續治理  |    |
| 5-1 永續治理實踐 | 81 |
| 5-2 永續供應鏈  | 93 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 附錄                           |     |
| 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表 | 98  |
| 附錄二 SASB 永續會計準則委員會編制標準對照表    | 103 |
| 附錄三 參與之公協會名單                 | 107 |
| 附錄四 TCFD 對照表                 | 108 |
| 附錄五 確信報告                     | 109 |

目 錄

CONTENTS

## 關於本報告書

### GRI 2-2、GRI 2-3、GRI 2-4、GRI 2-5

歡迎閱讀東森國際股份有限公司及子公司（以下簡稱東森集團、東森、我們）2025 年度企業永續報告書，我們持續秉持公開透明的原則，向利害關係人清楚揭露我們在環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）議題上之進度、成果與策略目標，並理解我們近年所做的努力，及持續邁向永續發展的決心。

## 報告書邊界與範疇

本報告書揭露東森集團 2025 年營運活動，及經濟、社會、環境各面向表現，並致力回應利害關係人關注議題。資訊區間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分績效數據追溯 2025 年前或延伸至 2026 年最近資訊，並在適當處加註說明），發行日期為 2026 年 8 月，下期預計 2027 年 8 月發行，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。提及之財務資訊與年報邊界一致，其他數據 / 績效僅涵蓋倉儲事業（東森國際臺北總公司、臺中港與高雄港倉儲營運處）、媒體事業（東森新媒體）與貿易（寵物）事業（東森寵物雲），透過揭露過去及未來規劃內容，完整呈現東森集團永續相關資訊。若特定資訊或數據僅針對個別事業體將於內文註明。

### 資訊重編聲明

為提升資訊一致性與可比較性，本報告書就前期永續報告書之部分揭露數據進行重編；相關調整係基於內部資料檢核、覆核程序完成後之修正。重編項目與其影響已於 [2-2-2 章節](#) 之溫室氣體管理及各事業體能源耗用量統計表格註解中說明；除特別註明外，其餘歷史數據及資訊均沿用原揭露標準與統計方式。

## 報告涵蓋實體範圍

### ✿ 倉儲事業（東森國際）

#### 總公司

臺北市大安區復興南路一段 368 號 8 樓  
+886-2-2755-7565

#### 臺中港

臺中市清水區北五路 23 號  
+886-4-2656-4211

#### 高雄港

高雄市小港區亞太路 61 號  
+886-7-811-1131

### ✿ 媒體事業（東森新媒體）

臺北市南港區重陽路 72 號  
+886-2-5555-6366

### ✿ 貿易（寵物）事業（東森寵物雲）

新北市中和區景平路 258 號  
+886-2-2943-7888

## 報告書管理與審查

### 內部

依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年頒布之 GRI 準則 (GRI Standards)，及永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 發布之行業準則編製，揭露之財務數據係經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務數據與資料，則由各權責單位提供並由公司治理暨永續發展委員會下各工作小組彙編撰寫而成。

### 外部

已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(TWSAE3000) 之規定，針對 2025 年永續報告書的特定資訊，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論詳見本報告書附錄之獨立確信報告書。

## 意見回饋

若您對於 2025 年度東森永續報告書有任何疑問與建議，歡迎您聯繫我們，幫助我們持續改進。申訴機制與管道介紹，請參考 [5-1-2 誠信經營與法規遵循](#)。

## 東森國際公司投資人關係室

### 聯絡人

蔡芸芸 協理

### 地址

臺北市復興南路一段 368 號 8 樓

### 電話

+886 2-2755-7565 分機：892

### Email

vivian\_tsai@emg.com.tw

### 官方網站

<http://www.emic.com.tw>

## 經營者的話

### 以永續之心，穩健走向更長遠的未來

#### 以治理為本，讓永續成為經營決策的核心

面對全球經濟波動、供應鏈重組與 AI 快速發展，東森國際深知，企業唯有建立穩健治理與長期視野，才能在變局中保持韌性。我們持續以「數位轉型、永續經營、品牌升級」作為集團發展主軸，並透過董事會、公司治理暨永續發展委員會及資訊安全管理委員會，將風險管理、誠信經營、環境永續、員工照護與客戶關係納入治理架構，讓永續從理念走向制度、從制度落實為行動。同時，我們也將 ESG 目標達成情形納入高階經理人績效與變動獎勵評估，讓責任治理真正成為企業日常管理的一部分，並以更透明的溝通回應利害關係人對企業長期價值的期待。

#### 以智慧升級核心本業，守護民生與低碳韌性

倉儲事業是東森長期深耕的核心本業，也是支撐臺灣糧食供應鏈的重要基礎。面對人力、氣候與營運效率等挑戰，我們持續推動設備汰換、自動化與 AI 導入，朝智慧穀倉方向升級，提升作業效率、安全管理與服務量能。自啟動 ESG 計畫以來，透過 EMS 電力監控、智慧電錶、節能設備更新與無人機巡檢等措施，逐步強化減碳管理與營運韌性，以更有效率、較低環境負荷的方式，守護民生供應穩定。在配合國家糧安與戰備糧儲政策的同時，也持續強化供應鏈韌性。我們相信，低碳轉型不只是環境責任，更是企業回應未來風險、維持核心競爭力的重要基礎，也是東森對社會穩定供應與永續承諾的具體實踐。

#### 以創新串連媒體與寵物事業，擴大正向影響力

在新媒體事業方面，ETtoday 已連續八年成為臺灣民眾最常使用且最信賴的數位新聞品牌，提醒我們媒體的價值不僅在於流量，更在於資訊可信度與社會責任。因此，我們將持續以 AI 賦能內容產製、優化使用者體驗、深化會員經營，推動媒體由單一平台走向全方位數位內容生態系。寵物事業方面，持續深化線上線下整合，至 2025 年底全臺門店數已達 115 家，並以健康管理、醫療服務、會員經營與複合店型發展為核心，打造更完整的人寵共好生活生態圈。我們期待，透過內容、服務與通路的整合，讓品牌價值不只被看見，也能真正走進消費者的日常生活，進一步形成兼具商業價值與社會溫度的永續影響力，讓創新不只提升營運效率，也擴大東森對社會的正向貢獻。

#### 以人為本，與社會共創長期價值

我們認為永續發展最終仍要回到「人」的價值。東森持續透過健康促進、臨場照護、教育訓練與友善職場措施，深化員工照護與組織韌性，並獲得職場健康促進自主評核合格證書與連續五年「幸福企業金獎」的肯定。我們也持續投入公益關懷與社會參與，實踐「取之於社會、用之於社會」的初心。展望未來，東森將持續深化 AI 應用、強化治理透明，追求能被社會信任、被環境承受、被未來驗證的成長，朝智慧永續企業的方向穩健前行。未來全球營運總部「恩典大樓」的整合效益，也將成為我們串聯營運、品牌與永續價值的重要基地，這不只是東森對自身發展的期許，更是我們對股東、員工、客戶、合作夥伴與社會大眾的長期承諾。

東森國際 董事長

廖尚文



# 01

## 永續東森價值

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1-1 關於東森           | 5  |
| 1-2 2025 年度亮點與關鍵績效 | 10 |
| 1-3 永續願景與發展策略      | 11 |
| 1-4 重大主題分析與利害關係人議合 | 16 |



## 1-1 關於東森

### 多元佈局 × 數位轉型 × 永續前行：打造全方位生活服務平台

東森自 2000 年聚焦倉儲核心事業，穩健拓展至媒體、娛樂影音、商品零售、不動產及數位家外廣告等領域，並自 2018 年起延伸至寵物與美容美體事業，持續深化全方位生活服務布局。2021 年，因應新經濟模式快速變遷，東森推動 OMO（Online Merge Offline）整合策略，強化自營商品與多通路融合，發揮媒體與通路雙核心綜效。2024 年，東森進一步邁入「AI 元年」，將人工智慧導入各事業體經營策略，應用於數據分析、消費洞察與營運流程優化，持續提升客戶體驗與價值鏈競爭力，拓展創新商業模式。

東森始終秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，落實企業社會責任，並以「栽下永續種子，建構環境共存、社會共榮的東方森林」為願景。除追求企業穩健成長外，我們亦持續推動價值鏈永續發展，從產品、服務、供應鏈到社會參與，全面強化對環境與社會的正向影響，致力打造兼具韌性、包容與永續價值的生活生態圈。



#### 東森國際基本資料

|        |                                               |
|--------|-----------------------------------------------|
| 員工人數   | 173                                           |
| 創立時間   | 1975 年 5 月 14 日                               |
| 董事長    | 廖尚文                                           |
| 總部位置   | 臺北市大安區復興南路一段 368 號 8 樓                        |
| 資本額    | 3,272,649,460 元                               |
| 股票代號   | 2614                                          |
| 主要關聯企業 | 東森得易購股份有限公司、自然美生物科技有限公司、香港草莓網 (StrawberryNET) |



## 東森多角化經營里程碑

1991~2010

2011~2020

2021~2025~

開創森森購物  
開創第 2 個電視購物品牌 (2017 年與東森購物合併，東森購物為存續公司)

2010

首創多頻道聯營  
新聞台 / 財經台 / 綜合台 / 洋片台 / 國片台 / 戲劇台 / 幼幼台 / 超視台

1996

率先投入  
有線電視產業

1991

開創東森購物  
開創東森購物電視購物最多 5 頻道

1999

首創 MSO  
有線電視網路  
MSO 經營

1995

併購 (含營業讓與)  
\* 成立東森寵物雲 (股) 公司  
\* 持續擴增東森寵物店  
\* 併購寵物王國 (股) 公司、奧斯卡寵物 (股) 公司、廣興貿易 (股) 公司

2019

\* 併購墨攻網路科技  
\* 亞朱蘭東麟成立  
\* 東森全球連鎖事業成立

2017

ETtoday.net  
新聞網站成立

2011

持續成長

\* 成立東林資產股份有限公司、東森民調雲股份有限公司  
\* 東森寵物雲展店至 107 家實體門市  
\* 新媒體取得高鐵、捷運車廂等廣告獨家代理權  
\* 新媒體發展 Her 女性電商平台  
\* 2020 併購熊媽媽買菜網 (已於 2022 年停業)

2020

併購及策略合作

\* 香港跨境美妝電商草莓網  
\* 自然美

2018

東森整合行銷公司  
成立

2014

東森寵物雲持續調整組織結構與經營策略，截至 2024 年底，門店數共 112 家，以及 7 家慈愛生技門市，服務範圍涵蓋全臺灣 18 個縣市。

2024

擴展規模  
東森寵物雲取得孫公司廣興貿易公司及寵物王國公司 100% 股權，並持續拓展實體店面。

2021

慈愛生物科技取得寵瑞國際有限公司 50% 股權，將藉與寵瑞公司的合作，導入寵物按摩及培訓按摩復健技術等。

2025

\* 東森寵物雲資源整合吸收合併消滅奧斯卡寵物 (股) 公司、廣興貿易 (股) 公司及寵物王國 (股) 公司等三家公司後，持續展店

2022

\* 成立慈愛生物科技 (股) 公司  
\* 成立東森慕德科技 (股) 公司 (已於 2024 年 2 月與東森新媒體整併後消滅)

註：

1. 本公司已於 2024 年 5 月處分全部持有之墨攻網路科技公司股權。

2. 亞朱蘭東麟公司已更名為萬喆 (股) 公司。

3. 東森整合行銷公司已更名為東森新零售百貨 (股) 公司。

## 倉儲事業 - 從國家糧安守門人邁向智慧永續穀倉領航者

東森國際倉儲事業肩負臺灣民生穀物儲運的重要任務，為國內糧食供應鏈關鍵基礎設施。2025 年，全國進口穀物約 844.8 萬噸，其中本公司穀倉營運量為 612.3 萬公噸，約占 72.5%，在維繫糧食供應穩定上具重要角色。面對氣候風險、人力結構變化與營運效率提升需求，東森持續推動智慧轉型，將科技應用轉化為具體的永續管理成果，提升作業效率與安全，更強化糧食供應鏈韌性，回應國家糧安、低碳轉型與永續治理的多重期待。

### 環境面

#### 減碳與製程優化：

導入設備履歷管理系統，數位化追蹤機組效能，落實預防保養延長設備使用年限；建置 RFID 與車牌自動辨識出倉系統（ALPR），優化運輸物流動線，縮短車輛於港區等候時間，降低怠速造成的碳排放。

### 社會面

#### 智慧巡檢與職場安全：

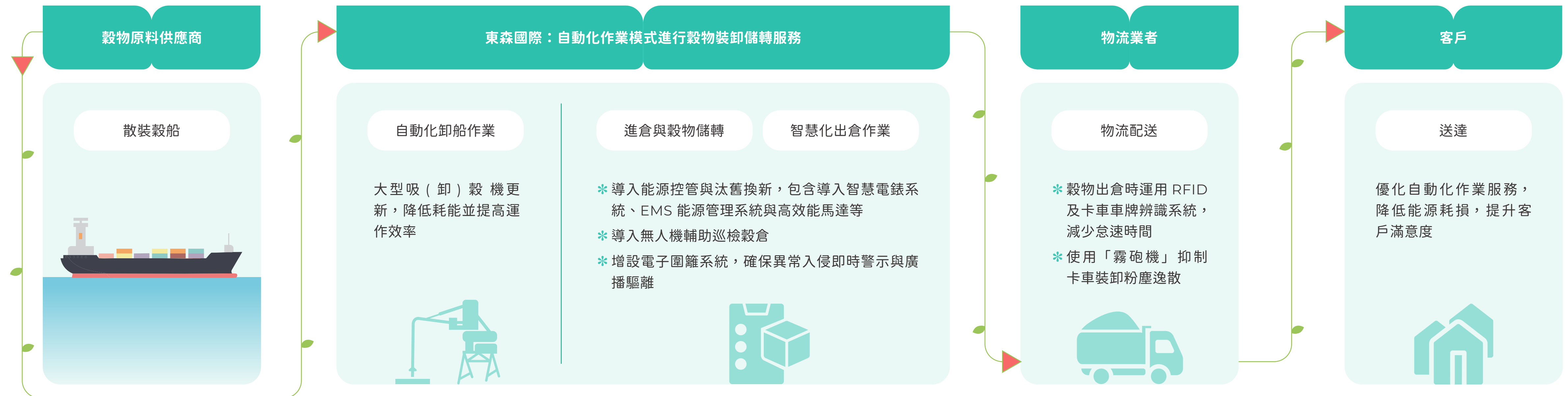
為降低高風險作業暴露，開發山貓及吸（卸）穀機遠端遙控系統，協助第一線同仁遠離危險作業環境；導入 AI 影像辨識結構巡檢平台，推進穀倉內壁清理自動化，提升高空作業安全性，朝本質安全與智慧巡檢目標持續精進。

### 治理面

#### 以國際標準強化營運韌性：

以全面品質管理（TQM）思維建構兼具環境、安全、資訊與品質的營運管理基礎，持續維持 ISO 50001 能源管理、ISO 14001 環境管理、ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 45001 職業安全衛生、ISO 9001 品質管理及 ISO 27001 資訊安全管理等制度，強化糧食儲轉作業的穩定性、韌性與永續競爭力。

## ✿ 倉儲事業永續價值鏈



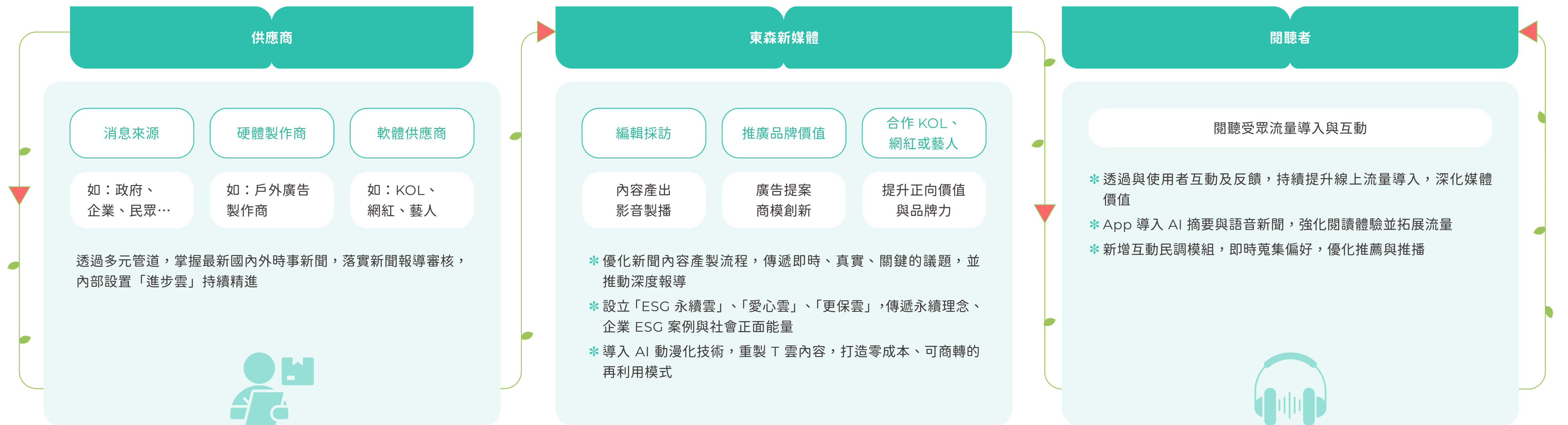
## 媒體事業－東森新媒體 - 以內容影響力與數位創新，打造可信賴的媒體生態系

2025 年，東森新媒體穩居臺灣數位媒體領導地位，持續以內容品質、科技應用與多元變現能力，強化品牌影響力與永續競爭力。面對媒體環境快速變動，不僅追求流量成長，更重視資訊可信度、內容價值與閱聽連結。

在流量經營上，東森新媒體於 2025 年 comScore 排名中，「單月造訪流量」與「APP 每日活躍人數（DAU）」等 7 項指標蟬聯全臺第一，月均造訪流量達 2.3 億，持續鞏固數位資訊入口地位。於內容品質上，連續 8 年獲路透新聞學研究所調查為臺灣網路媒體「使用率」第一，並於《銀響力新聞獎》、《社會光明面新聞獎》等專業評比中獲得肯定，展現兼具即時性、深度與社會責任的內容實力。

在數位創新上，運用 AI 輔助選題協作、影音再製與內容再利用，提升內容產製效率並優化受眾體驗，帶動影音與內容拆帳收入（含社群平台營利）年增率達 120%，展現科技應用已成為媒體事業提升效率、擴大影響力與推動永續成長的重要動能。

### ❁ 媒體事業永續價值鏈



## 貿易（寵物）事業 - 東森寵物雲 - 打造全方位寵物生活生態圈，實現人寵共好願景

東森寵物雲為臺灣連鎖寵物用品通路業者，結合東森集團資源，發展線上線下整合之營運模式，提供寵物商品銷售、寵物美容與多元服務，持續打造更完整的寵物生活生態圈。自 2019 年成立以來，持續拓展營運版圖，至 2025 年底門店數達 115 家，結合醫療與複合店型發展，提升服務可近性與顧客體驗。

秉持「寵物即家人」理念，透過多元商品、自有品牌與專業服務，滿足飼主與寵物需求，並持續整合健康諮詢、巡迴健檢及合作醫療資源，提升寵物照護便利性與專業性。在社會參與方面，長期與動物收容所及動保團體合作，推動認養與公益活動，關注流浪動物福祉；同時透過教育訓練與產學合作，強化員工專業能力與服務品質，作為支持企業永續發展的重要基礎。



## 1-2 2025年度亮點與關鍵績效

### 經濟治理面



榮獲「TCSA 臺灣永續報告書獎」  
**貿易百貨類 - 第一類金獎**



第 12 屆(2025 年)公司治理評鑑上市公司排名級距為 21%-35% (第三級距)



媒體事業**連續 8 年**獲牛津大學《數位新聞報告》  
評選為臺灣網路媒體「使用率」No.1



### 環境面



倉儲事業 2025 年節能設備共投入 **2,315.5 萬元**，  
年節省 **268,486** 度電、  
減少約 **125.38** 公噸 CO<sub>2</sub> 排放



寵物事業於 2025 年已完成 **ISO 14064-1** 溫室氣體  
盤查及查證，寵物事業 2025 年節能設備投入 200 萬元，  
年節省 1,665,487 度電、減少約 777.78 公噸 CO<sub>2</sub> 排放



媒體事業 2025 年提升辦公空間有效運用，用電度數大幅  
下降約 **20%**



倉儲事業於 2025 年已完成 **ISO 14064-1** 溫室氣體  
盤查及查證；維持 **ISO 50001** 能源管理系  
統、**ISO 14001** 環境管理系統內部稽核。



### 社會面



倉儲事業  
**審議通過申請「2025 年衛福部國健署  
健康職場自主認證」並取得證書**



倉儲事業臺中、高雄營運處獲得  
**「健康促進標章」** 認證肯定



2025 年持續辦理**東森盃·海峽兩岸(連城)青少年  
棒球邀請賽暨第五屆海峽兩岸(連城)青少年  
棒球文化節**，促進兩岸青少年文化交流。



東森集團再度獲頒 1111 人力銀行**「幸福企業」金獎**



倉儲事業維持 **ISO 45001** 職業安全衛生管理系統有效  
認證



愛的早餐持續近 20 年累計超過 **35,000 名** 學童受惠



媒體事業榮獲「銀響力新聞獎優選」、「社會光明面新聞報  
導獎」、「消費者權益報導獎」、「自殺防治優質媒體報導  
獎」、Google「台灣新聞數位共榮基金」nDX 台灣新聞數  
位創新計畫



**1111 人力銀行 2025 年幸福企業金獎：**  
**東森寵物首次參與即榮獲**  
**「一般生活服務類」金獎**

# 1-3 永續願景與發展策略

## 1-3-1 永續願景

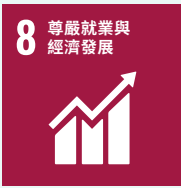
東森的永續願景「建構與環境共存、社會共榮的東方森林」，象徵我們將核心本業與永續價值融合的堅定承諾。我們持續將永續理念落實於倉儲、媒體與寵物等多元事業，從減碳節能、數位創新、社會參與到利害關係人溝通，推動企業在追求經濟效益的同時，也能不斷累積對環境與社會的正向影響。未來，東森將持續攜手員工、客戶、合作夥伴及社會大眾，共同打造包容、公平且具韌性的永續生活圈。

面對全球氣候變遷與永續治理趨勢，東森將持續精進永續管理體系。逐步依循法規導入 IFRS S1 與 S2 永續揭露準則，強化永續與氣候相關風險與機會的財務影響評估，並預計於 2026 年第四季度成立跨部門專責工作小組，研擬導入計畫。同時也將參考《永續經濟活動認定參考指引》及 TNFD 架構（自然相關財務揭露），盤點營運活動與自然相關風險、衝擊及依賴性，作為未來投資與營運策略的重要基礎。

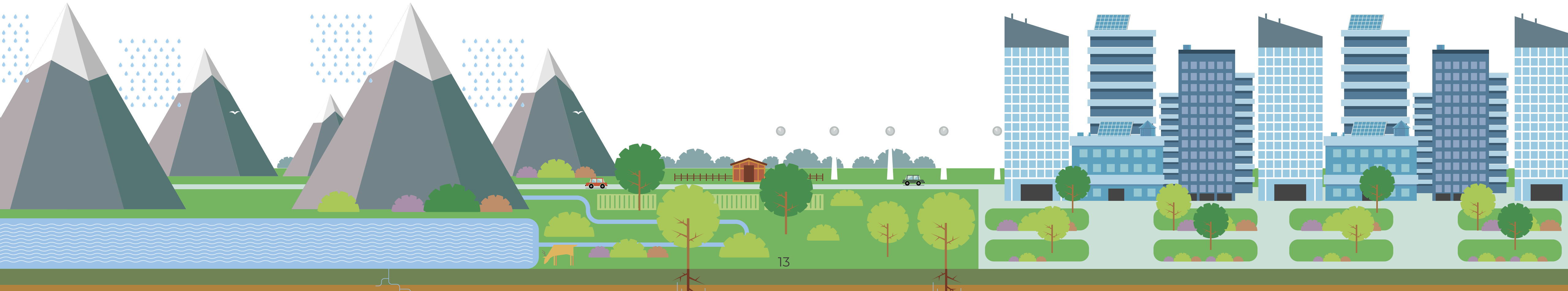
### 永續發展策略與回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

東森持續精進永續願景 4 大核心策略，包含：「永續營運」、「穩健經營」、「友善環境」、「社會共榮」，深化各項核心策略的理念，並且對接聯合國永續發展目標（SDGs），透過各個事業體的核心本業與永續投入，與利害關係人共創長期價值。

| 核心策略                                                                                                                                        | 理念                                                        | 對應 SDGs                                                                      | 核心指標                     | 短期 (1~2 年 ) 目標                                     | 中長期 (3~5 年 ) 目標                                     | 2025 年度執行進度 / 績效                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>永續營運<br/>Sustainable<br/>Operation</div></div> | 落實公司治理與誠信經營之責，提升企業價值，並且由董事高層由上而下支持與督導核心本業導入永續轉型，建構東森永續韌性。 | <div><div>12 負責任的消費與生產</div><div>16 和平正義與有利的制度</div><div>17 夥伴關係</div></div> | * 定期進行董事會績效評估            | * 每年至少一次內部董事會績效評估、每三年至少一次委請外部專業機構辦理董事會績效評估。        | * 每年至少一次內部董事會績效評估、每三年至少一次委請外部專業機構辦理董事會績效評估。         | * 已於 2026 年 1 月完成 2025 年度董事會績效委外評估，以及董事會、董事成員及各委員會內部績效評估。                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                             |                                                           |                                                                              | * 董事、高階經理人薪酬與 ESG 績效進行連結 | * 董事、高階經理人績效酬勞中的 5%，應連結各部門訂定之 ESG 重大議題 KPI 指標達成情形。 | * 董事、高階經理人績效酬勞中的 10%，應連結各部門訂定之 ESG 重大議題 KPI 指標達成情形。 | <div>* 本公司高階經理人之績效表現，已納入本公司「永續發展責任中心」所訂定之獎酬制度整體評估架構中，並依據永續發展目標及 ESG 重大議題 KPI 指標之達成情形進行綜合評估。除傳統財務指標（如公司營收、淨利率等）外，另就永續執行工作小組（涵蓋環境永續、社會關懷、員工照顧、風險管理、公司治理、誠信經營及客戶關係等面向）之年度執行情形及 KPI 達成率，作為調整變動薪酬之依據。</div> <div>* 變動薪酬之發放係依據年終獎金月數，乘以各該 KPI 達成率所對應之加乘百分比後進行核算，以強化永續目標與個人績效獎酬之連結，落實公司永續發展承諾。</div> |
|                                                                                                                                             |                                                           |                                                                              | * 違反誠信經營之事件              | * 0 件 / 年                                          | * 0 件 / 年                                           | * 2025 年度本公司未有違反誠信經營之事件發生。                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| 核心策略                                                                                                                                                     | 理念                                                  | 對應 SDGs                                                                                                                                                                                                                                                  | 核心指標                                      | 短期 (1~2 年 ) 目標                                               | 中長期 (3~5 年 ) 目標                                              | 2025 年度執行進度 / 績效                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>穩健經營<br/>Steady<br/>Economic<br/>Growth</div>          | 多角化經營各項事業體，開創新興商業模式，並且兼顧員工發展與福祉，打造東森創新精神、穩健經營的組織文化。 | <div><div>3</div><div>良好健康和福祉</div></div>                                                                                                                               | <div>* 完善資安管理制度，管理層級提升至董事會</div>          | <div>* 每年完成 ISO 27001 查證</div> <div>* 每年完成 ISO 9001 內稽</div> | <div>* 每年完成 ISO 27001 查證</div> <div>* 每年完成 ISO 9001 內稽</div> | <div>* 2024 年 5 月起開始導入 ISO 27001 國際資訊安全管理制度建置及驗證作業；後於 2024 年 12 月通過第三方驗證、2025 年 3 月 19 日取得正式證書。</div> <div>* 2025 年資訊安全管理執行成果及 2026 年執行計劃已於 2025 年 12 月 23 日提報董事會。</div> <div>* 倉儲事業 2025 年已完成 ISO 9001 查證（臺中、高雄）。</div> |
|                                                                                                                                                          |                                                     | <div><div>8</div><div>尊嚴就業與經濟發展</div></div>                                                                                                                             | <div>* 定期進行員工滿意度調查</div>                  | <div>* 滿意度達 80%</div>                                        | <div>* 滿意度達 85%</div>                                        | <div>* 評估成果以六點量表評量尺度呈現，1 分為非常不同意，6 分為非常同意，2025 年整體滿意度 4.63。</div>                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                          |                                                     | <div><div>9</div><div>產業創新與基礎設施</div></div>                                                                                                                             | <div>* 取得健康職場認證</div> <div>* 健康促進標章</div> | <div>* 每場健促活動員工參與度達 60%</div> <div>* 申請健康促進標章</div>          | <div>* 每場健促活動員工參與度達 70%</div> <div>* 申請健康促進標章</div>          | <div>* 臺北辦公室、臺中營運處每場健促活動員工參與度達 60%。</div> <div>* 舉辦線上健走挑戰賽、推動健康運動社團。</div> <div>* 2025 年倉儲事業審議通過申請「2025 年衛福部國健署健康職場自主認證」並取得證書。</div>                                                                                     |
| <div></div> <div>友善環境<br/>Sustainable<br/>Green<br/>Environment</div> | 提升能源使用效率，導入永續轉型，降低營運過程中對環境的負面影響，以達成環境永續的目標。         | <div><div>7</div><div>可負擔的潔淨能源</div></div>                                                                                                                             | <div>* 全公司減碳量</div>                       | <div>* 每年完成 ISO 14064-1 查證</div>                             | <div>* 達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排放量 1% 目標</div>                 | <div>* 倉儲事業、新媒體事業、寵物雲事業已依據 ISO 14064-1 完成溫室氣體排放盤查</div> <div>* 倉儲事業臺中、高雄穀倉 2025 年溫室氣體排放密集度較基準年減量達成 1%之目標。</div>                                                                                                          |
|                                                                                                                                                          |                                                     | <div><div>9</div><div>產業創新與基礎設施</div></div>                                                                                                                           | <div>* 倉儲事業部導入環境永續相關 ISO 管理系統之輔導及查證</div> | <div>* 每年完成 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 50001 內稽</div>         | <div>* 持續每年完成 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 50001 內稽</div>       | <div>* 倉儲事業已完成 ISO 45001 內稽（臺中、高雄）</div> <div>* 倉儲事業已完成 ISO 14001 內稽（臺中、高雄）</div> <div>* 倉儲事業高雄處已完成 ISO 50001 查證、台中處已完成 ISO 50001 內稽</div>                                                                               |
|                                                                                                                                                          |                                                     | <div><div>11</div><div>永續城市與社區</div></div> <div><div>13</div><div>氣候行動</div></div> | <div>* 林口 A9 新建總部大樓綠建築、智慧建築指標</div>       | <div>* 規劃申請鑽石級智慧建築及綠建築標章</div>                               | <div>* 取得鑽石級智慧建築及綠建築標章</div>                                 | <div>* 2025 年持續進行綠建築候選標章相關查核程序。</div>                                                                                                                                                                                    |

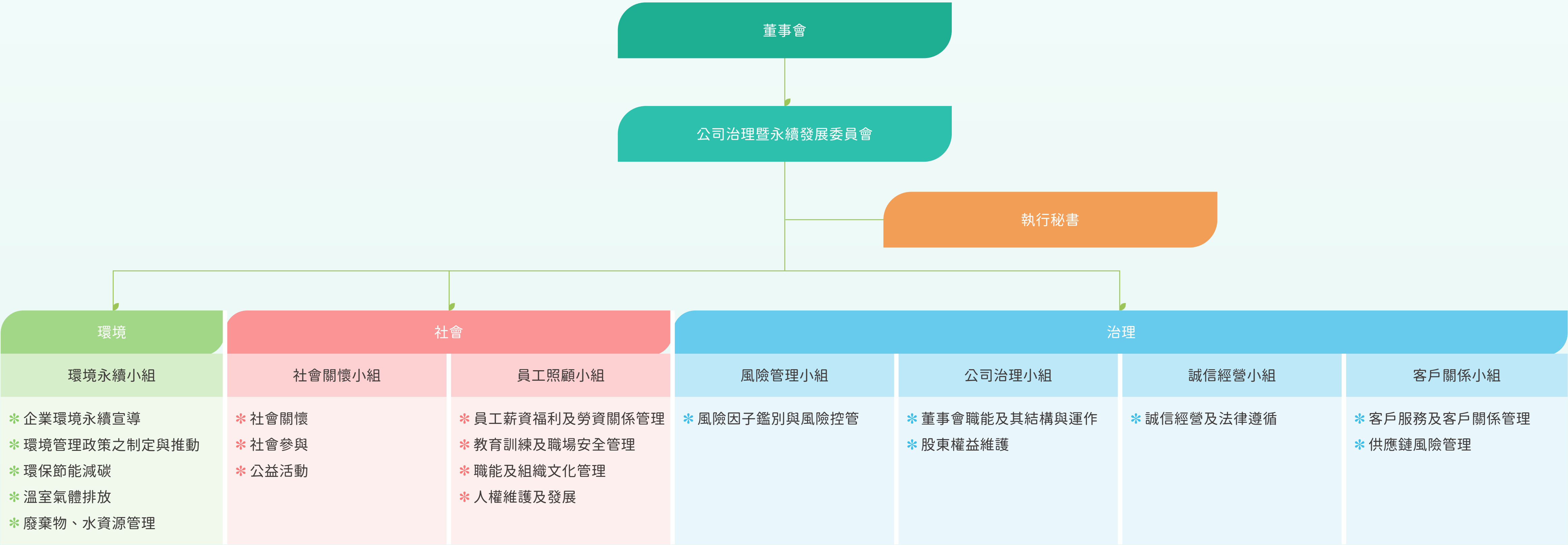
| 核心策略                                                                                                                                                | 理念                                | 對應 SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 核心指標              | 短期 (1~2 年 ) 目標      | 中長期 (3~5 年 ) 目標 | 2025 年度執行進度 / 績效                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>社會共榮<br/>Creating<br/>Inclusive<br/>Society</div> | 東森傳愛社會，以核心本業長時間為社會善盡一己之力，散播社會正能量。 | <div><div>1</div><div>消除貧窮</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                           | * 「愛的早餐」專案活動金額    | * 500 萬 ~550 萬元 / 年 | * 550~600 萬 / 年 | * 2025 年達新臺幣 552 萬                                                                    |
|                                                                                                                                                     |                                   | <div><div>2</div><div>消除飢餓</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                           | * 舉辦或協辦參與相關環保活動次數 | * 1~2 次 / 年         | * 2~3 次 / 年     | * 自 2022 年起響應新北市府山海造林計畫，於 2024 年認養龍門公園樹木，也種植台灣原生種 65 株茄苳及 45 株苦楝，預計 5 年後 110 棵樹苗可長成林。 |
|                                                                                                                                                     |                                   | <div><div>3</div><div>良好健康<br/>和福祉</div></div> <div><div>4</div><div>優質教育</div></div> <div><div>10</div><div>減少不平等</div></div> | * 銀髮族及更生人關懷       | * 1~2 次 / 年         | * 1~2 次 / 年     | * 2025 年舉辦銀髮族過年圍爐活動、更生人就業安心計畫。                                                        |



1-3-2 永續治理

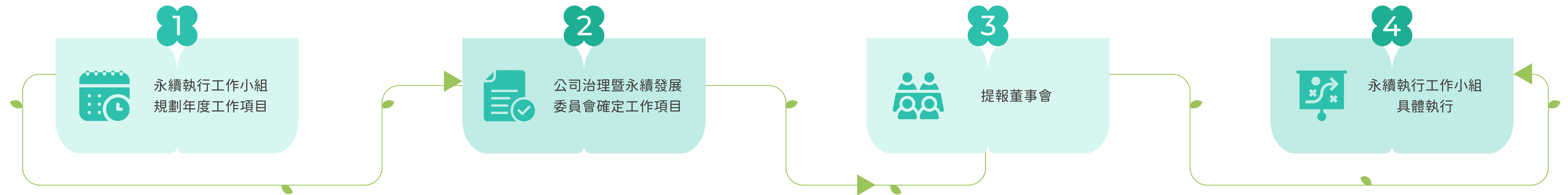
GRI 2-13、GRI 2-16

東森國際為落實永續發展營運目標，成立「公司治理暨永續發展委員會」( 以下簡稱委員會 )，由獨立董事、董事長、董事、發言人及公司治理主管所組成，由 1 位獨立董事擔任召集人及主席。委員會下設 7 個永續執行工作小組，完整涵蓋 ESG 面向，各小組組長皆由高階主管擔任，除定期追蹤公司治理（ESG）評鑑指標績效外，也針對利害關係人關注的議題，訂定短中長期目標，持續追蹤及檢討成果，以回應社會大眾期待。



## 委員會治理模式

各功能性小組依委員會組織規程推動各自職掌業務，每年向委員會報告年度執行計畫及成果，包含溫室氣體盤查結果、永續發展、誠信經營、資訊安全、智慧財產管理、利害關係人溝通等關鍵議題，且皆經委員會同意及提報董事會通過。同時於各季財報經董事會通過當日召開委員會，報告當季辦理情形及執行進度。2025 年委員會共召開 5 次會議。



## 委員會推動方式

東森的永續治理採由上而下推動，並落實於日常營運管理中。由董事會成員參與各部門專案小組，親自關注專案推動與重要決策，促進跨部門橫向協作與垂直溝通，並就永續議題與實務整合方案進行討論。透過董事會的直接參與，東森得以持續追蹤 ESG 推動進度、滾動檢討執行成果並擬定改善措施，確保各項永續作為得以有效落實，同時逐步深化全體同仁的永續意識。

## 培養永續意識，激盪永續火花

為持續深化永續發展觀念並推動企業文化內化，委員會各工作小組組長負責協調跨部門相關業務，並規劃與執行永續策略及專案，定期辦理永續相關教育訓練，傳遞最新永續發展趨勢、法規要求及標竿企業案例。除實體課程與內部宣導外，東森亦持續運用數位學習平台，推廣公司治理、誠信經營及企業永續發展相關內容。2025 年舉辦誠信經營及商業祕密相關教育訓練，全體員工均全程參與。



# 1-4 重大主題分析與利害關係人議合

## 1-4-1 利害關係人議合

東森高度重視利害關係人的意見，並將其作為永續管理與策略規劃的重要基礎。為確保永續議題的辨識與管理能有效回應各方關注，由各部門主管及同仁共同參與，每年定期檢視並鑑別利害關係人類別。經重要性分析後，2025 年延續 2024 年鑑別結果，維持六大核心利害關係人類別，包括員工、客戶／閱聽者、主管機關、股東／投資人、供應商／承攬商及媒體，作為議合及永續管理的優先對象。

| 利害關係人                                                                                           | 對東森的意義                                                  | 關注之重大主題             | 溝通管道                        | 頻率          | 2025 年利害關係人回應與溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>員工         | 優秀經營團隊及人才為立業之本，方能追求企業永續經營及成長。視員工為重要資產，致力打造更優質之工作環境。     | * 職業安全與健康<br>* 人權   | 年度績效考核作業                    | 每年二次        | * 2025 年各事業體持續透過工會協商及勞資會議等溝通機制，就勞動條件、薪酬福利、工時管理、職場安全及員工權益保障等議題進行討論與制度優化，並透過定期檢視及意見整合，強化勞資合作關係，提升員工福祉與工作保障。<br>* 舉辦 49 場職業安全衛生訓練課程<br>* 審議通過申請「2025 年衛福部國健署健康職場自主認證」並取得證書。<br>* 照顧員工福利，連續五年獲頒幸福企業金獎<br>* 2025 年度新增 138 門課程<br>* 持續舉辦人權及職場性騷擾教育訓練<br>* 2025 年度無申訴性騷擾案件發生<br>* 官網專區： <a href="#">聯絡窗口   EMI 東森國際</a><br>* 請詳見第三章節 |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 勞資會議                        | 每季一次        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 職業安全衛生委員會                   | 每季一次        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 福利委員會                       | 每年至少一次      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 勞工退休準備金監督委員會                | 視需求安排       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 內部教育訓練及 E-learning 數位學習平台   | 即時（視員工自行安排） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 外部教育訓練補助                    | 視情況安排       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 性騷擾申訴管道、面對面溝通及檢舉信箱          | 即時          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 官網設置利害關係人專區：Email/ 問卷調查     | 即時          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <br>客戶 / 閱聽者 | 重視客戶需求，致力為客戶提升效率、節省成本、創造價值，期待能持續提升企業價值，提供消費者更加領先且完整之服務。 | * 公司治理<br>* 資訊隱私與安全 | 會議溝通                        | 每季一次        | * 定期發放滿意度問卷及客戶拜訪，了解客戶需求<br>* 導入 ISO 27001 建置資安系統，各事業群未發生客戶隱私洩漏事件<br>* 2025 年共發放 26 份問卷，回收率達 100%。<br>* 非常滿意／滿意達 92%、普通 8%。<br>* 官網專區： <a href="#">聯絡窗口   EMI 東森國際</a><br>* 請詳見第二章、第五章內容                                                                                                                                       |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 顧客滿意度調查                     | 視情況安排       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 客服申訴管道                      | 即時          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 業務溝通                        | 即時          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                 |                                                         |                     | 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查 | 即時          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 利害關係人                                                                                            | 對東森的意義                                                           | 關注之重大主題                                    | 溝通管道                        | 頻率            | 2025 年利害關係人回應與溝通實績                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>主管機關        | 各項業務主管機關負責督導公司各項營運；致力與各主管機關保持暢通之溝通，以達到合規進而優於法令規定之相關要求。           | * 公司治理<br>* 氣候變遷之策略與管理                     | 正式公文往來                      | 即時            | * 強化氣候相關風險與機會管理與揭露<br>* 第 12 屆（2025 年）公司治理評鑑上市公司排名級距為 21%-35%( 第三級距 )<br>* 請詳見第二章、第五章內容                                                 |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 電話                          | 即時            |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 電子郵件                        | 即時            |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 會議及座談會                      | 視情況安排         |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查 | 即時            |                                                                                                                                         |
| <br>股東 / 投資人    | 股東 / 投資人提供企業長期發展所需資本，是邁向永續經營的重要根基，持續用心創造市場競爭力，以良好經營績效回饋股東 / 投資人。 | * 公司治理<br>* 誠信經營                           | 年度股東會 / 年報                  | 每年一次          | * 請詳見第五章                                                                                                                                |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 法說會                         | 每年至少一次        |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 營運概況公告                      | 每月一次          |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 各季財報                        | 每年 3、5、8、11 月 |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 新聞揭露 / 重大訊息                 | 即時            |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 法人來訪                        | 視情況安排         |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查 | 即時            |                                                                                                                                         |
| <br>供應商 / 承攬商 | 多元化商品及服務之提供，需仰賴供應商 / 承攬商提供優良且符合法令規定之產品及勞務。                       | * 公司治理<br>* 誠信經營<br>* 資訊隱私與安全              | 外部溝通信箱                      | 即時            | * 倉儲事業 2025 年度共完成 70 家供應商／承攬商評鑑，A 級 ( 優良 ) 廠商 27 家，B 級 ( 合格 ) 廠商 43 家。<br>* 倉儲事業 2025 年共 59 家供應商／承攬商簽署行為準則與道德規範承諾書，簽署率達 74%<br>* 請詳見第五章 |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 業務隨時溝通                      | 即時            |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 查驗、拜訪與會議                    | 視情況           |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查 | 即時            |                                                                                                                                         |
| <br>媒體        | 媒體是對外溝通、融入社會議題、參與社會公益及創造企業品牌價值最重要之媒介。                            | * 公司治理<br>* 誠信經營<br>* 資訊隱私與安全<br>* 社會參與和關懷 | 公司官網發布訊息                    | 即時            | * 「愛的早餐」近 20 年累計超過 3 萬 5 千名學童受惠<br>* 獲銀響力新聞獎優選獎項<br>* 請詳見第四章、第五章內容                                                                      |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 記者會                         | 視需求安排         |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 新聞稿                         | 視需求安排         |                                                                                                                                         |
|                                                                                                  |                                                                  |                                            | 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查 | 即時            |                                                                                                                                         |

## 1-4-2 重大主題鑑別與排序

### GRI 3-1

為完整掌握東森營運對經濟、環境與人群可能產生之重大衝擊，並回應利害關係人關注，本年度依循 GRI Standards 2021 重大性原則，透過利害關係人鑑別、議題蒐研、衝擊評估與重大主題排序等步驟，辨識本年度重大永續議題。

#### 01 利害關係人鑑別

2025 年由內部跨部門討論確認利害關係人類別，參考 AA1000 利害關係人議合標準及同業實務，檢視各類利害關係人對公司營運及永續議題之影響程度與關聯性，最終維持六大核心利害關係人類別，作為後續議合與重大主題分析基礎。



六大核心利害關係人

#### 02 永續議題蒐研與建構

蒐研 GRI 主題準則、SASB 行業準則、同業關注議題及東森各事業體營運特性，建立 19 項重大主題候選議題池，並彙整跨事業體共通議題 (10 項) 與各事業體特有議題 (各 3 項)，形成後續評估基礎。



19項永續議題

#### 03 衝擊評估與重大主題排序

本年度依循 GRI 衝擊重大性原則，並參考雙重重大性概念，將公司營運對外部經濟、環境與人群之永續衝擊，以及對公司營運與財務表現之影響納入評估。透過內外部問卷蒐集利害關係人與內部主管意見，評估各議題之衝擊程度與發生可能性，據以繪製重大性矩陣，並結合內部審議與專家議合，確認本年度重大主題。

依據以上問卷之統計與分析產出重大性矩陣。經過內部討論及專家議合，考量到重大永續議題應涵蓋各事業體，最終彙整 5 項集團共通重大永續議題及 3 項事業體特有永續議題。

8項重大永續議題

(5項共通議題+3項事業體特有議題)

#### 04 管理方針建立與揭露溝通

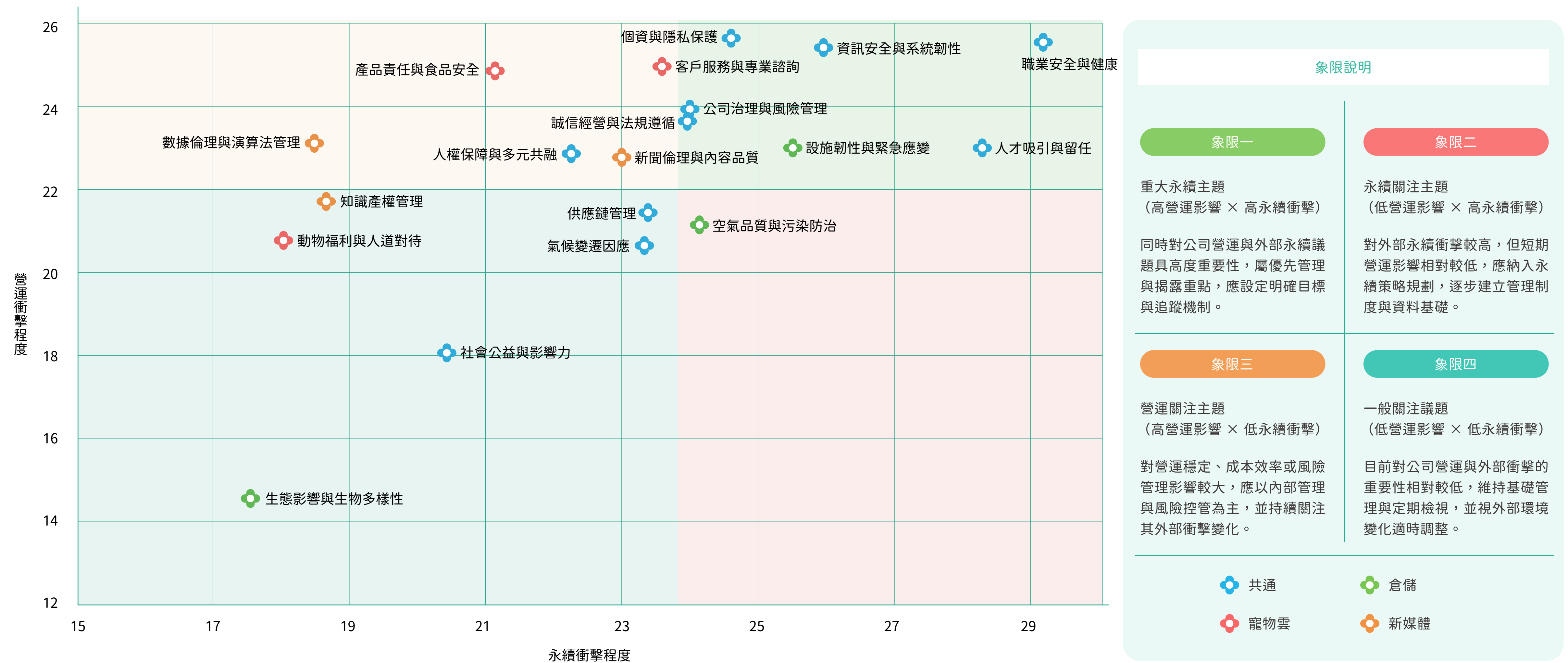
依重大主題分析結果，由永續執行工作小組建立各重大主題之管理方針、對應策略與追蹤方向，並揭露於本年度永續報告書相關章節，作為後續管理、績效追蹤及利害關係人溝通的重要依據。



各重大主題管理方針與  
對應揭露內容

✿ 重大主題衝擊矩陣

本年度以「影響程度」及「發生可能性」之平均值相乘計算衝擊程度，並綜合正負面衝擊結果進行排序；矩陣圖以 X 軸表示「對經濟、環境、人群之衝擊」（永續衝擊），Y 軸表示「對東森營運之影響程度」（營運衝擊），並將各議題區分為四個象限。



重大主題排序變動

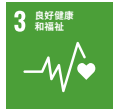
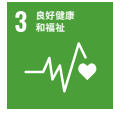
相較 2024 年度重大議題（7 項），本年度依重大性分析結果，經由內部審議及外部顧問議合，並考量各事業體營運特性與利害關係人關注重點，確認 2025 年 8 項重大永續議題。遴選方式以前五項集團共通重大議題為基礎，並納入倉儲、新媒體及寵物雲各 1 項特有議題，以完整反映本公司營運與永續管理重點。

本年度調整包括：延續「職業安全與健康」及「氣候變遷因應」；將「資訊隱私與安全」擴充為「資訊安全與個資隱私保護（包含系統韌性）」；整合「公司治理」與「誠信經營」為「公司治理與誠信經營（包含風險管理及法遵）」；新增集團共通議題「人才吸引與留任」；並納入倉儲、新媒體及寵物雲各 1 項特有議題。重大主題調整不僅反映分析排序結果，亦納入法規趨勢、事業體特性與跨年度管理延續性考量，以提升重大主題管理與揭露之一致性及決策參考價值。

✿ 2025 年重大永續議題清單

| 重大永續議題                  | 對應事業體 |
|-------------------------|-------|
| 1. 職業安全與健康              | 共通    |
| 2. 資訊安全與個資隱私保護（包含系統韌性）  | 共通    |
| 3. 人才吸引與留任              | 共通    |
| 4. 公司治理與誠信經營（包含風險管理及法遵） | 共通    |
| 5. 氣候變遷因應               | 共通    |
| 6. 營運韌性、設備完整性與緊急應變      | 倉儲事業  |
| 7. 顧客 / 飼主體驗與專業服務       | 寵物雲事業 |
| 8. 新聞倫理、內容品質與資訊可信度      | 新媒體事業 |

✿ 重大主題排序與價值鏈衝擊邊界

| 排序 | 面向    | 重大主題                     | 貢獻 SDGs                                                                                                                                                                     | 價值鏈衝擊邊界 |          |      |          |           |    | 對應 GRI 主題準則                              |
|----|-------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|----------|-----------|----|------------------------------------------|
|    |       |                          |                                                                                                                                                                             | 內部      | 外部       |      |          |           |    |                                          |
|    |       |                          |                                                                                                                                                                             | 東森      | 客戶 / 閱聽者 | 主管機關 | 股東 / 投資人 | 供應商 / 承攬商 | 媒體 |                                          |
| 1  | 社會（S） | 職業安全與健康                  |                                                                                          | ●       |          | ●    |          | ●         | ●  | GRI 403                                  |
| 2  | 治理（G） | 資訊安全與個資隱私保護<br>（包含系統韌性）  |                                                                                          | ●       | ●        | ●    |          | ●         | ●  | GRI 418                                  |
| 3  | 社會（S） | 人才吸引與留任                  |       | ●       |          | ●    |          | ●         | ●  | GRI 402<br>GRI 406<br>GRI 408<br>GRI 409 |
| 4  | 治理（G） | 公司治理與誠信經營<br>（包含風險管理及法遵） |                                                                                         | ●       |          | ●    | ●        | ●         |    | GRI 205<br>GRI 206                       |
| 5  | 環境（E） | 氣候變遷因應                   |                                                                                        | ●       | ●        | ●    | ●        | ●         |    | GRI 201                                  |
| 6  | 環境（E） | 營運韌性、設備完整性與緊急應變          |   | ●       |          |      | ●        | ●         |    | 自訂主題                                     |
| 7  | 社會（S） | 顧客 / 飼主體驗與專業服務           |   | ●       | ●        |      |          |           | ●  | 自訂主題                                     |
| 8  | 社會（S） | 新聞倫理、內容品質與資訊可信度          |                                                                                        | ●       | ●        | ●    |          |           | ●  | 自訂主題                                     |

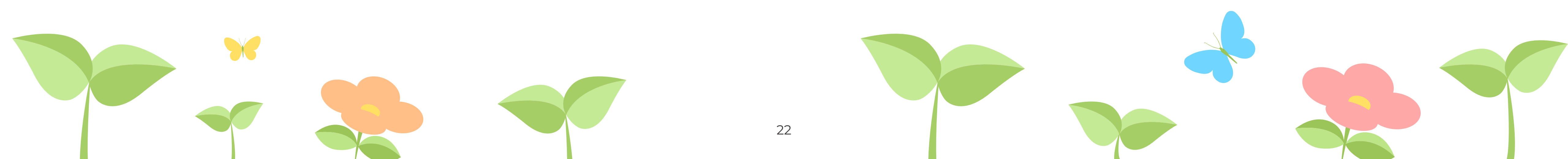
註：●表示該重大主題對該利害關係人或價值鏈節點具有較高衝擊關聯性，作為管理與揭露之重點對象。

✿ 重大主題衝擊說明

| 重大主題                                                                                                                                | 對東森的意義                                               | 對東森的衝擊 ( 風險與機會因應之道 )                                                 | 對外部的衝擊                                                        | 行動回應章節                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>職業安全與健康</div>                     | 員工是東森持續營運與服務品質的重要基礎，建構安全健康的工作環境，有助穩定人力、提升效率並強化組織韌性。  | 完善的職安衛管理可降低事故與職業病風險，減少營運中斷與相關成本，並提升員工留任與工作投入；若管理不足，可能造成職災、法律責任及聲譽損失。 | 良好的職安管理可保障員工與承攬商勞工安全，降低事故對家庭、社會及供應鏈的負面影響，並有助提升整體工作環境與勞動保障水準。  | 3-4 職業安全與衛生<br>3-1 人才資源與結構<br>3-2 員工培育與發展                             |
| <div></div> <div>資訊安全與個資隱私保護<br/>(包含系統韌性)</div>    | 在數位轉型與多元平台經營下，資訊安全、個資保護與系統韌性已成為東森維持營運穩定與客戶信任的重要基礎。   | 強化資安治理與系統備援，有助降低資料外洩、系統中斷與營運停擺風險，維持服務穩定與品牌信任；若管理不足，將衍生法遵、財務及聲譽風險。    | 完善的資訊安全與個資保護，可保障客戶、會員及合作夥伴權益，降低詐騙、資料濫用與服務中斷風險，並提升數位服務使用安全與信任。 | 5-1 永續治理實踐(資訊安全管理)<br>1-3 永續願景與發展策略<br>2-1 創新產品服務                     |
| <div></div> <div>人才吸引與留任</div>                    | 人才是東森推動創新轉型、維持服務品質與強化競爭力的重要動能，穩定且具專業的人力資本是企業永續成長的關鍵。 | 有效的人才管理可降低流動率、保留關鍵能力並提升組織效率；若人才流失或缺工加劇，將影響服務品質、營運效能與企業長期發展。          | 穩定且專業的人才供給，有助提升客戶體驗與服務品質，也能對就業市場、地方經濟及人才培育產生正向影響。             | 3-1 人才資源與結構<br>3-2 員工培育與發展<br>3-3 員工福利與參與                             |
| <div></div> <div>公司治理與誠信經營<br/>(包含風險管理及法遵)</div> | 健全治理與誠信經營是東森穩健決策、風險控管與永續發展的基礎，也是維持企業透明度與外部信任的重要前提。   | 完善的治理架構與風險管理機制，可提升決策品質、內控有效性與法遵能力；若治理不足，可能導致重大營運風險、法規違反及聲譽受損。        | 良好的治理與誠信管理，有助提升投資人、合作夥伴、主管機關及社會大眾對企業透明度、可靠性與長期穩定經營的信任。        | 5-1 永續治理實踐<br>(公司治理、誠信經營、風險管理)<br>1-3 永續願景與發展策略<br>1-4 重大主題分析與利害關係人議合 |



| 重大主題                                                                                                                    | 對東森的意義                                               | 對東森的衝擊（風險與機會因應之道）                                                 | 對外部的衝擊                                                | 行動回應章節                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <div><br/>氣候變遷因應</div>                 | 氣候變遷已成為影響營運韌性、能源成本、供應穩定與長期競爭力的重要議題，東森需及早辨識風險並規劃轉型方向。 | 及早納入氣候風險與減碳管理，有助降低極端氣候、能源價格波動及法規轉型帶來的影響；若準備不足，將提高營運中斷、成本上升及財務風險。  | 積極推動減碳與韌性措施，有助降低環境負荷、提升供應鏈穩定性，並強化社會與市場面對氣候衝擊的應變能力。    | 2-2 推動綠色管理<br>1-3 永續願景與發展策略<br>附錄四 TCFD 對照表             |
| <div><br/>營運韌性、<br/>設備完整性與緊急應變</div>   | 倉儲事業屬關鍵基礎營運，設備穩定性與緊急應變能力，直接影響作業安全、穀物儲轉效率及供應鏈穩定。      | 強化設備維護、預防保養與應變機制，可降低故障、事故與作業中斷風險，維持營運連續性與服務品質；若管理不足，將影響供應穩定與客戶信任。 | 完善的營運韌性與應變能力，可降低突發事件對客戶、物流體系及糧食供應鏈的衝擊，並維持市場與社會基本運作穩定。 | 2-1 創新產品服務(倉儲事業)<br>1-1 倉儲事業永續價值鏈<br>2-2 推動綠色管理         |
| <div><br/>顧客／飼主體驗與專業服務</div>          | 優質服務與專業體驗是東森寵物雲提升顧客黏著度、建立品牌信任及發展長期競爭力的重要核心。          | 持續優化服務流程、專業諮詢與門市體驗，有助提升顧客滿意度、回購意願與品牌認同；若服務品質不足，將影響口碑、信任與營運表現。     | 專業且友善的服務可提升消費者與飼主體驗，並有助推動正確照護觀念、提升寵物福祉與人寵共好價值。        | 2-1 創新產品服務(寵物事業)<br>1-1 貿易(寵物)事業永續價值鏈<br>1-4 利害關係人議合    |
| <div><br/>新聞倫理、<br/>內容品質與資訊可信度</div> | 新聞倫理與內容品質是東森新媒體維持品牌公信力、社會影響力與永續經營的重要基礎。              | 落實內容審核、新聞倫理與品質管理，有助鞏固閱聽者信任、提升品牌價值與平台黏著度；若管理不足，將損及公信力並擴大聲譽風險。      | 可信且具品質的內容，可協助閱聽者獲取正確資訊、降低誤導風險，並促進更健康、透明的資訊環境與公共討論。    | 2-1 創新產品服務(媒體事業)<br>1-1 媒體事業永續價值鏈<br>1-2 2025 年度亮點與關鍵績效 |



# 02

## 創新綠色轉型

2-1 創新產品服務

24

2-2 推動綠色管理

40



## 2-1 創新產品服務

### 2-1-1 數位轉型與永續轉型

#### 倉儲事業

倉儲業務為東森國際發展基石，2025 年，臺灣大宗穀物進口量為 844.8 萬噸，東森國際穀倉卸載量達 612.3 萬噸，占全國進口量約 72.5%，年營收達新臺幣 14.12 億元，面對氣候變遷、出口國政策調控、地緣政治風險及海運市場波動等挑戰，持續強化風險管理與營運韌性，優化儲運調度流程，確保供應穩定不中斷。同時，因應永續趨勢與企業客戶對 ESG 管理的要求，逐步導入智慧倉儲管理系統與低碳作業模式，提升能源效率並降低環境衝擊，持續在糧食供應鏈穩定與永續轉型中發揮關鍵角色。

| 東森國際（倉儲事業）重大主題：營運韌性、設備完整性與緊急應變 – 管理方針（GRI 3-3） |                                                                                                                                               |                                                                      |                                                                                    |                   |                                                                                                             |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策與承諾                                          | <div><div>✳ 持續推動設備全生命週期管理，透過系統性更新與汰換老舊設施，提升設備可靠性與營運穩定性，強化整體營運韌性。</div><div>✳ 強化人工智慧及數位科技導入營運管理與風險預警機制，提升決策效率與應變能力，建構智慧化且具韌性之營運體系。</div></div> |                                                                      |                                                                                    |                   |                                                                                                             |
| 評估機制與目標                                        | 評估機制                                                                                                                                          | 未來 1-2 年目標                                                           | 未來 3-5 年目標                                                                         | 未來 5 年以上目標        | 2025 年績效                                                                                                    |
|                                                | 智慧化：穀倉智慧化管理                                                                                                                                   | AI 應用可行性研究與試行                                                        | AI 應用導入營運與設備數位化管理                                                                  | 建構自動化與 AI 決策輔助的穀倉 | <div><div>✳ 持續整合創新技術應用與營運策略</div><div>✳ 持續強化「穀倉智慧管理三大主軸」：AI 智慧化作業工作項目、AI 導入倉儲管理專案、生成式 AI 工具應用計畫</div></div> |
|                                                | 自動化：作業流程自動化                                                                                                                                   | <div><div>✳ 導入無人機巡檢，建立數位巡檢與資料收集基礎</div><div>✳ 完善設備履歷系統建置</div></div> | <div><div>✳ 建構並完善 AI 影像辨識與異常偵測，擴大部署 AI 火源辨識功能</div><div>✳ 建立設備生命週期系統管理</div></div> | 規劃推動設備汰換升級計畫      | 已全面建置流程自動化設備，包含卡車出倉流程導入物聯網（IoT）、無線射頻辨識（RFID）與車牌自動辨識系統（ALPR），提升效率                                            |
|                                                | 低碳化：設備能源效率                                                                                                                                    | 逐步完成現有高耗能設備盤點，針對高耗能的老舊大型設備（大型吸（卸）穀機）進行汰換                             | <div><div>✳ 擴大設備汰換規模</div><div>✳ 系統性紀錄及保養設備</div></div>                            | 完成設備全面低碳轉型        | 已更新大型吸（卸）穀機，降低耗能並提高運作效率                                                                                     |
| 主責單位                                           | 東森國際倉儲臺中港穀倉、高雄港穀倉                                                                                                                             |                                                                      |                                                                                    |                   |                                                                                                             |
| 特定行動                                           | 詳細行動請參考下方段落內容                                                                                                                                 |                                                                      |                                                                                    |                   |                                                                                                             |

#### 倉儲事業智慧化轉型：以 AI 應對氣候與永續挑戰

東森國際倉儲事業積極推動數位與永續雙軸轉型。自 1980 年代營運以來，歷經設備老化與環境變遷等挑戰，近年來積極導入人工智慧（AI）與物聯網（IoT）技術，實現倉儲營運智慧化、自動化與低碳化。2025 年「永續新創組」持續整合創新技術應用與營運策略，強化「穀倉智慧管理三大主軸」：AI 智慧化作業工作項目、AI 導入倉儲管理專案、及生成式 AI 工具應用計畫，從管理層、現場操作到數據分析全面升級，持續擴展營收來源並有效分散營運風險。



倉儲事業穀倉與裝卸作業圖

## 1. AI 智慧化作業工作項目

- ✳️ **卡車出倉無人化作業**：高雄與臺中四座穀倉於卡車出倉流程導入物聯網（IoT）、無線射頻辨識（RFID）與車牌自動辨識系統（ALPR），大幅提升作業自動化，2025 年全面建置完成，成功精簡 50% 人力，人員轉任系統監控與巡查工作，提升人力使用效能。同時，有效降低卡車等候與怠速時間，進一步減少溫室氣體排放。
- ✳️ **無人機巡查戶外作業環境**：導入無人機穀倉巡檢作業，建置專屬訓練場並培訓合格飛手人員。能快速掌握倉儲結構與作業現況，並進行錄影建檔，進一步支援數據比對與風險預判。2025 年與工研院合作推動「AI 智慧穀倉結構巡檢計畫」，利用 AI 影像辨識模型進行結構耗損分析，強化巡檢準確性與降低工安風險。
- ✳️ **監視系統管理**：全面升級 IP 數位影像系統，顯著提升影像品質與系統穩定。2024 年導入 AI 影像辨識技術，針對作業區域進行即時監控與異常行為警示。2026 年擴大部署 AI 火源辨識功能，即時偵測火源與潛在燃爆風險，迅速通報處理，提升穀倉防災能力與韌性。

### 執行成果

#### 臺中港穀倉

2023 年專案立項，派員受訓取得證照作為種子教官，共計取得 20 張無人機專業基本級證照，開始執行無人機巡檢任務。

2025 年累積飛行 20.5 小時影像數據資料，並與工研院合作完成 AI 影像辨識訓練及導入智慧穀倉結構巡檢計畫，提升巡檢效率、精準度及降低工安風險。

#### 高雄港穀倉

2023 年共取得 22 張無人機專業基本級證照，針對穀倉機械塔及倉筒、場區死角等區域，依設定路線進行巡查。

2024 年起基於高雄港穀倉位於高雄國際機場紅區，禁止從事遙控無人機飛航活動，限制尚未解除，暫時回歸人力巡檢。



## 2. 與工研院合作推動 AI 智慧穀倉管理作業專案

因應氣候風險與作業自動化需求，自 2024 年攜手工研院推動 AI 導入穀倉管理作業專案，升級穀倉營運效率、節能效益與安全韌性。聚焦於「提升穀倉智慧化程度」、「發展節能新商業模式」與「強化人機協作操作安全」三大主軸，規劃六大創新應用：

- ✳️ **設備履歷管理系統**：2025 年於臺中與高雄穀倉全面建置數位履歷平台，系統化記錄設備保養與維修紀錄，提升保養效率與準確性，降低人為疏失風險。
- ✳️ **穀倉出倉流程自動化**：四座穀倉於 2025 年完成整合無線射頻辨識（RFID）與車牌自動辨識（ALPR）系統，優化出倉流程、減少車輛怠速時間與碳排放。
- ✳️ **穀倉倉筒內壁自動清理設備**：2025 年臺中港穀倉部署首台測試設備，應用於副倉筒清理作業。惟受限穀倉現場環境，尚未適用於大倉筒清理，仍持續優化與克服。
- ✳️ **智慧穀倉結構巡檢導入 AI 影像辨識系統**：2025 年與工研院完成初步實驗性合作，透過無人機巡檢搭配 AI 影像辨識，進行穀倉結構異常偵測。
- ✳️ **山貓掃艙機具遠端遙控系統開發**：為提升掃艙作業效率及降低工安風險，減少人員進入高溫、高粉塵船艙工作機會，已委由工研院完成「小山貓無人化控制系統先期研究」，2025 年由工研院進行第二階段系統開發研究，後續開發預計納入 2026 年規劃 5G + AIoT 智慧港口實驗場域計劃。
- ✳️ **吸（卸）穀機遠端遙控系統開發**：預計納入 2026 年規劃 5G + AIoT 智慧港口實驗場域計劃，導入遠端操控技術，提升卸穀作業效率與安全標準。

## 3. 生成式 AI 應用：ChatGPT 於倉儲管理的創新實踐

為提升內部知識管理效率與故障應變能力，自 2024 年起導入生成式人工智慧應用，將 ChatGPT、Gemini 等應用於穀倉營運管理。將歷年英文技術文件翻譯為中文操作指引，建置可查詢的設備資料庫與保養作業知識庫，支援現場同仁即時查詢與問題排除。

同時於 2025 年推動「企業 AI 工具應用競賽」，鼓勵全體員工積極探索 AI 於各項作業流程之應用，激發創新潛能並提升數位素養，落實智慧轉型目標。並初步發掘多項具潛力的 AI 實作案例，有效提升作業效率與資訊透明度，展現東森國際在 AI 時代的前瞻布局與執行力。

✿ 倉儲事業 2025 年創新作為

| 創新作為                  | 我們的創新作法                                           | 效益                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 系統設置及升級更新             | 臺中港、高雄港穀倉導入設備履歷及供應商管理系統                           | 整合設備維護保養數據，以期實現全生命週期數位履歷，提升維修效率及提前告警以降低故障率。                                                                                                                                                                                                 |
|                       | 監視系統升級為具電子圍籬功能監視設備                                | 辦公大樓前方通道區域，汰換為具電子圍籬功能監視設備，提升保全夜間維安第一時間反應能力，增加港口保全韌性。                                                                                                                                                                                        |
|                       | 高雄處車牌辨識系統，利用高解析度攝影機與影像辨識技術，實現卡車流程自動化，取代傳統人工報到與調度。 | <ul style="list-style-type: none"><li>* 自動報到排班：卡車駛入報到區，系統即時掃描車牌，交叉比對排班繳費紀錄，自動分配排班順序，無需下車報到。</li><li>* 出倉口智慧派車：系統根據出倉口線路分配、排班順序，動態派發車輛至指定倉口，減少擁堵。</li><li>* 調度室減負整合：系統後台儀表板顯示穀倉出倉即時狀態（等待中 / 派車中 / 出倉完成），及異常（如車牌不符）自動警示，降低調度管理員作業量。</li></ul> |
| 設備更新以符合節能之措施、創新節約用電方案 |                                                   | 參見【2-2-2 環境、能源與資源管理】                                                                                                                                                                                                                        |



媒體事業

持續拓展媒體內容與多元營運模式，深化既有線下廣告平台版圖，積極導入高科技工具與新興媒介，布局 IP 內容創作與新媒體經濟，打造全方位媒體生態，推動永續創新與營收成長。針對產業發展趨勢及消費行為轉變，持續深耕四大核心策略，作為中長期發展目標：

新布局、新戰術，引領內容新風潮

以提升短影音流量、Podcast 營收規模化、聯合自媒體開展 UGC 平台（User-Generated Content）、及擴大戶外媒體市占率為主要目標。內容策略聚焦「創新、潮流、共鳴」三大原則，致力於打造具影響力且能產生共鳴的優質內容，放大品牌聲量與市場競爭優勢。

線上線下整合，打造沉浸式品牌互動

融合虛實管道優勢，發展具商業可行性與市場潛力的創新媒體產品與服務，強化品牌形象，建立與受眾更緊密、正向的互動關係。透過大型活動、廣告投放與社群營運整合，提升品牌滲透率。

數位轉型與 AI 應用，驅動媒體智能革新

積極導入人工智慧（AI）與數據科學技術，運用演算法與行為分析深入洞察受眾需求、優化內容推薦機制、提升營運決策效率。並持續追蹤新媒體技術與平台演變趨勢，確保數位轉型過程中快速應變、持續創新，強化韌性與未來競爭力。

發展粉絲經濟，建構高黏著數位生態系

積極佈局社群共創與專屬平台技術，運用活動舉辦以及演算機制強化受眾的參與感與歸屬感，將單向的媒體傳播轉化為雙向的品牌信仰。不僅優化營運效能，更搭上粉絲經濟的新興商業浪潮，建構具備高變現潛力與社群黏性的數位生態系，確保在數位競爭中掌握長期流量紅利。

面對數位浪潮加速與媒體使用行為劇變，東森新媒體至今累積申請 21 項專利 (8 項已核准)、156 個商標 (78 個已核准)，2025 年再以創新內容、科技賦能、整合行銷為核心，全面布局發展機會，提升內容價值與營運效益：

### 積極佈建新業務，打造多元數位營收引擎

以「全方位數位媒體」為願景，拓展多元新興商業模式，包括：

- \* **家外廣告**：強化高曝光、高流量據點的廣告資源整合與擴充，提升市佔率與營收效能。
- \* **Podcast 與直式短影音**：以趨勢內容與創新語言觸及年輕世代，發展品牌合作與導流轉換。
- \* **直播電商平台**：結合內容與消費場景，推動內容商業化與銷售轉化，打造媒體即通路的營運模式。
- \* **線上學習平台**：建立知識型內容生態，整合 IP 資源與教育內容，拓展知識經濟新市場。
- \* **AI 應用**：導入生成式 AI 強化內容製作效率與行銷自動化，創造智慧營運優勢。



### 強化閱聽新體驗，深化內容創新與智能化呈現

持續提升用戶互動與內容沉浸感，發展具差異化的閱聽體驗，包括：

- \* **虛擬主播與 AI 生成內容**：運用 AI 生成技術打造虛擬主播，提升內容產製效率與話題性。
- \* **新聞深度與資訊整合**：提供更具深度與價值的資訊內容，滿足受眾對公共議題與生活知識的高品質需求。



### 整合式廣告服務，提升客戶價值與媒體整合力

深化「OMO 廣告業務平台」策略（線上整合線下，Online-Merge-Offline），以一站式廣告解決方案提供品牌高效的跨媒體曝光效益。



## ✿ 2025 年創新成果

### 5 大創新

#### 發展短影音，滿足民眾需求

##### 具體作法

- \* 涵蓋多元主題，包括新聞、娛樂、生活等
- \* 組建專業短影音製作團隊
- \* 聘請關鍵意見領袖 (KOL) 與網紅加入合作拍攝
- \* 爭取知名品牌廣告商贊助

##### 2025 年達成情形

- \* 自有短影音節目「泰格與雪兒」已成為與民眾拉近距離的最佳管道，且逐漸具備可商業化之規模。

#### 發展 Podcast，順應耳朵經濟崛起

##### 具體作法

- \* 打響品牌知名度與建立品牌形象個性，吸引更多潛在顧客
- \* 導引流量至官網、社群媒體等其他行銷管道
- \* 植入式廣告、贊助等方式創造額外營收

##### 2025 年達成情形

- \* 製作多個自製 Podcast 節目：不管啦給我錢、小編沒收工、娜你知道嗎、我在案發現場、地產詹哥老實說、尚恩帶你上車、有點毛毛的、譚兵讀武等

#### 維繫客戶商情，開發多元商品

##### 具體作法

- \* 定期與客戶溝通、舉辦座談會等，掌握需求
- \* 開發多元廣告商品：新聞專題、大型 IP 節目、短影音、Podcast、戶外廣告版位等
- \* 提供優質廣告服務：製作、投放、效果追蹤等

##### 2025 年達成情形

- \* 配合政府打擊詐騙舉辦 " 打詐論壇 "，除維繫客戶外同時開發多元服務

#### 發展深度內容，增加讀者黏著度

##### 具體作法

- \* 深度新聞專題報導，橫跨政治、經濟、社 會、科技等領域
- \* 深度分析與實地考察，搭配多媒體元素 ( 如影音、圖表 )
- \* 建置新聞專題中心專職編採團隊
- \* 每季舉辦內部評審會議，持續提升內容品質

##### 2025 年達成情形

- \* 第 2 度入選 nDX 台灣新聞數位創新計畫，《雙引擎新聞革命》獲得影響力獎助
- \* 「銀響力新聞獎」即時新聞獎、專題報導獎兩項優選
- \* 《當生命枯萎，該如何翩然離去？》獲得「自殺防治優質媒體報導獎」優勝
- \* 《AI 詐騙時代來臨》獲得「社會光明面新聞報導獎」佳作
- \* 《掠奪性放貸成災》獲得「消費者權益報導獎」佳作
- \* 卓越新聞獎兩項入圍、曾虛白先生新聞獎 1 項入圍

#### 發展多元有效的廣告形式，提升廣告效果

##### 具體作法

- \* 將廣告投放至最有可能感興趣的受眾
- \* 製作吸睛的廣告創意，吸引受眾目光
- \* 追蹤廣告曝光率、點擊率、轉換率等指標，衡量廣告 效果

##### 2025 年達成情形

- \* 內部成立 AI 運用創新小組，針對新聞內容與影音產製，流量追蹤管理建立平台與 Gen AI 應用工具

❁ 創新專案行銷內容與成果

| 5 大面向                                                                                            | 創新專案     | 內容與成果                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>社群化         | 心情留言板    | 提升會員互動與黏著度並增加新聞雲流量，於 ETtoday 新聞雲 APP 內設置心情留言板功能，讀者可在每篇新聞點選心情符號與留言，從被動接收新聞訊息轉為主動訊息交流分享。                                                                                                                           |
|                                                                                                  | 擴大社群經營   | <ul style="list-style-type: none"><li>❁ ETtoday 新聞雲 共有 38 個 臉 書 粉 絲 團、18 個 Instagram 帳 號、35 個 YouTube 頻道，以及 8 個 LINE 官方帳號。</li><li>❁ 擁有 6 個破百萬的粉絲團，期許將「粉絲」轉化成「會員」，再將「會員」轉化成「消費者」。</li></ul>                      |
|                                                                                                  | 民調雲      | 目前民調雲會員數近兩百萬，藉由「網路」和「電話」調查，大幅提高民調和市調準確度，藉此更了解閱聽眾的想法與需求。                                                                                                                                                          |
| <br>影音化         | 直播及影音戰略  | <ul style="list-style-type: none"><li>❁ 推出自製 Podcast，目前有 8 個節目，內容涵蓋社會、房產、寵物等，已有 2 個節目 ( 我在案發現場、小編沒收工 ) 擠進全球前百大排行榜。</li><li>❁ 自製 ( 短 ) 影音：建置影音平台及建立影音製作團隊，積極經營短影音 Reels 與 Shorts，針對不同網友需求、流行時事等製作短影音內容。</li></ul> |
|                                                                                                  | 大型活動策略合作 | 積極與大型活動合作，如參與金鐘及金馬節目直播以及影像畫面提供。                                                                                                                                                                                  |
| <br>行動化       | 創新數位整合   | 結合數位科技、大數據分析與讀者焦點訪談等策略，強化對閱聽需求的了解，作為服務發展時的參考依據。                                                                                                                                                                  |
| <br>線上 & 線下布局 | 線上與線下活動  | <ul style="list-style-type: none"><li>❁ 線上活動 - 第 13 屆梅竹黑客松支援 2 篇客供稿</li><li>❁ 線下活動 - 文化大學至本公司進行內部參訪</li></ul>                                                                                                    |
|                                                                                                  | 線下廣告布局   | 除臺北捷運外，陸續新增新北三環三線、桃園捷運、臺灣高鐵、臺北市公車街道家具、長廊式候車亭的廣告經營，擴大廣告經營規模，拓展家外廣告市場版圖。                                                                                                                                           |
| <br>線上學習      | 學習雲      | 提升會員使用體驗與黏著度，以「學習雲」線上學習平台提供用戶線上多元學習選擇。                                                                                                                                                                           |

寵物事業

東森寵物於 2025 年持續秉持「毛孩就是家人」之核心理念，深化寵物產業之服務整合與創新發展，以顧客需求為導向，持續推動全通路（OMO）經營模式。透過優化實體門市服務量能，再深化與慈愛動物醫院的「店中院」合作模式，整合獸醫醫療、美容服務與商品銷售，打造具差異化的複合式服務，提供飼主從日常照護、健康管理至專業醫療之完整解決方案，強化顧客體驗與品牌信任。

在通路與會員經營方面，串聯集團內外資源，拓展異業合作，包含與電商平台、會員點數體系之整合，透過 E 幣機制、點數兌換及門市導客活動，建構「線上導流、線下體驗、會員再經營」之循環式消費生態，提升會員轉換效益與顧客終身價值（Customer Lifetime Value, CLV），強化品牌於多元消費場景之滲透。同時，亦持續優化 APP 服務應用，逐步整合美容、醫療預約及商品導購功能，提升顧客使用便利性與自有流量轉換效益。東森寵物亦積極導入人工智慧應用，提升營運效率與顧客滿意度，強化品牌競爭力，持續完善智慧寵物服務生態。

❁ **智慧供應鏈管理**：攜手 AWS 進行 ERP 系統升級，應用 AI 預測演算法掌握庫存變化趨勢，優化倉儲配置，降低缺貨與滯銷風險，提升營運彈性與成本控制能力。

❁ **智慧營運管理**：門市營運管理應用數位工具，透過「店務小幫手」協助前線同仁查詢商品資訊、執行活動及遵循標準流程，提升作業效率與服務一致性；逐步導入電子型錄及門市多媒體展示工具，優化資訊傳遞與顧客體驗。

❁ **智慧會員經營應用**：運用 AI 分析會員消費行為與購買軌跡，進行商品偏好判斷與需求預測，透過個人化推薦與提醒機制，提供顧客更貼近需求之商品與服務建議，提升購物便利性與整體消費體驗。



🌸 寵物事業創新機會與累積成果

| 創新作為                                                                                            |                                                                                                                                                                          | 2025 年成果                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>線上與線下整合    | <ul style="list-style-type: none"><li>🌟 寵快送 / 第三方外送平台：透過「寵快送」服務及第三方外送平台合作，提升商品配送便利性，滿足顧客即時購物需求。</li><li>🌟 多元導購通路整合：同步推動社群與 LINE Pay 導購機制，串聯內外部平台流量，強化線上線下整合效益。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>🌟 外送平台累積訂單數約 52,500 筆。</li><li>🌟 拓展多元導購管道，提升平台導流效益與顧客轉換表現。</li></ul>                                                         |
| <br>會員經營與社群活動 | <ul style="list-style-type: none"><li>🌟 持續優化金卡會員方案，除點數回饋、專屬優惠及每月門市領禮機制外，亦結合新辦與續卡活動提供人寵禮包及實用贈品，強化長期會員經營與家庭照顧價值。</li><li>🌟 結合外部資源導入會員回饋，包含樂子餐廳導購及文博會活動，擴大會員服務體驗。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>🌟 金卡會員制度持續升級，帶動會員活躍表現，提升回店率與顧客黏著度。</li><li>🌟 異業資源導入，擴大會員經營效益與品牌影響力。</li></ul>                                                |
| <br>發展自營商品   | <ul style="list-style-type: none"><li>🌟 2025 年「日日好」貓砂系列，開發木薯砂混合豆腐貓砂，結合植物原料與循環經濟概念，透過木薯與豆腐副產物的再利用，降低礦物開採與環境負擔，可自然分解特性，減少垃圾處理壓力，並以低粉塵配方守護毛孩與飼主健康。</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>🌟 木薯砂累計使用植物性原料貓砂 70,522 公斤，減少礦物型貓砂使用，降低不可再生資源開採依賴。</li><li>🌟 混合豆腐貓砂累計減少家庭垃圾量 5,142 公斤，仿礦砂的設計，可分解可沖散特性，降低焚化與掩埋處理壓力。</li></ul> |

🌸 2025 年寵物事業亮點活動

寵快送平台推廣與幸福企業認證

活動內涵與目標

- 🌟 推出自營外送平台「寵快送」，結合促銷活動，提升數位服務便利性與顧客體驗，擴大品牌觸及與使用情境。
- 🌟 「2025 幸福企業」榮獲「一般生活服務類」金獎，展現員工照護、職場環境與教育訓練投入成果，強化企業永續經營與品牌形象。



寵快送平台 2025 年 7 月上線累積約 **1,200** 筆訂單

2-1-2 產品品質堅持

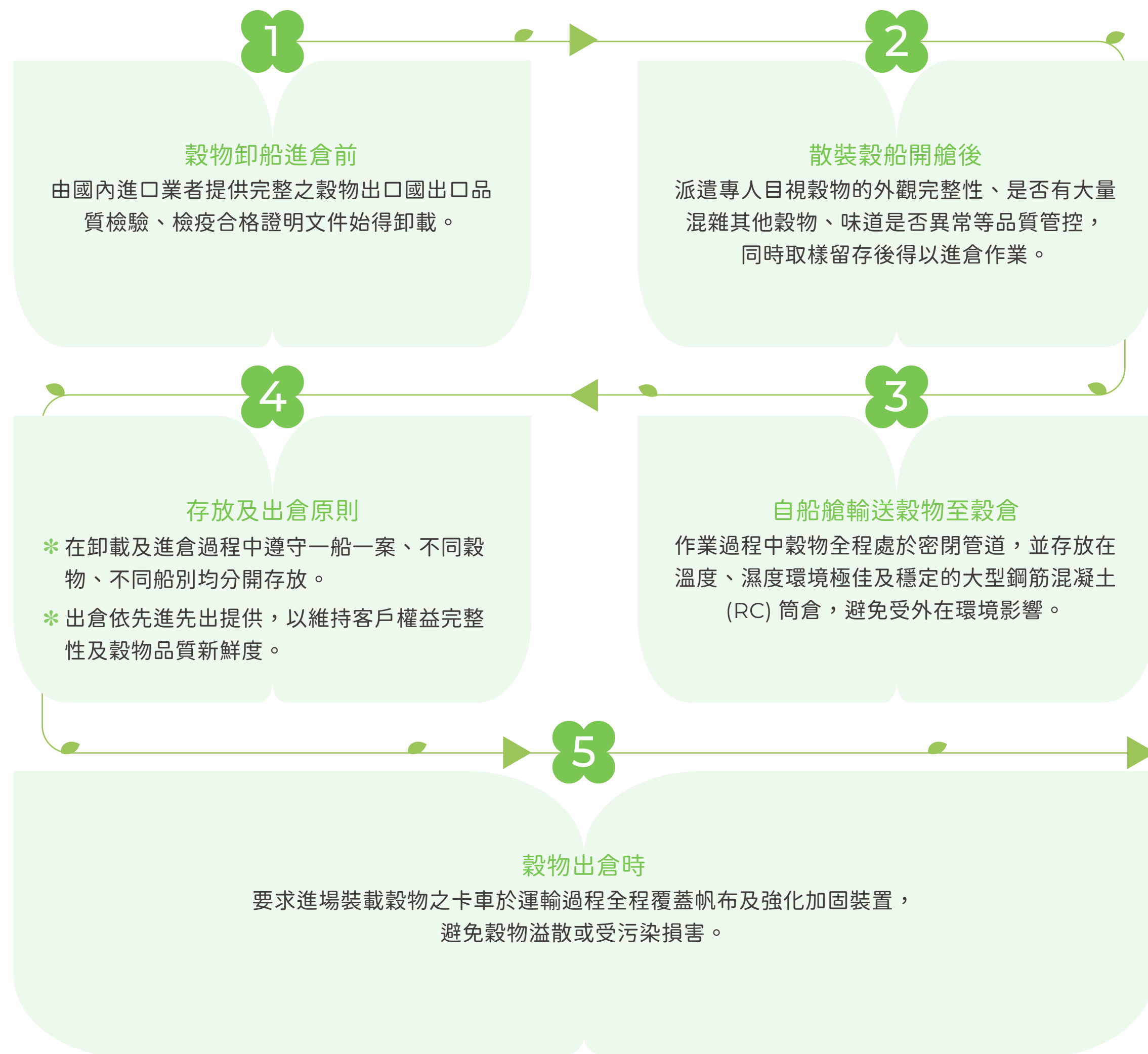
倉儲事業：以制度化管理與科技導入，落實高品質營運承諾

東森國際倉儲事業作為關係民生穩定的重要基礎產業，嚴格依循《職業安全衛生法》、《商港法》、《環境保護法》等法規，訂定完備的作業要點與管理原則，落實自主管理機制，針對空氣污染、水污染、廢棄物處理與周界噪音管制等項目全面監控與申報，保障作業環境安全與周邊社區的永續共存。

2025 年遵循 ISO 9001 品質管理系統規範，從現場作業、客服服務、持續改善、風險與機會識別等核心營運流程建立系統化品質控管架構，強化跨部門溝通協作，提升流程效率與服務一致性，展現對品質的高度承諾。



我們全面導入紅外線溫度量測技術，提升設施安全與維運品質，即時掌握設備電力狀態，從傳統「定期維修」與「故障搶修」，邁向預知式維護管理（Predictive Maintenance），降低營運風險，確保穀倉機械設施作業安全。同時全面導入自動化裝卸系統，杜絕人工操作之誤差與風險，從穀物卸船入倉、儲放管理到出倉作業，皆以自動化機械設備執行，並結合以下品質管理步驟，確保穀物作業的精準度與可追溯性：



作為臺灣重要的港區散裝穀物暫儲與轉運之事業單位，我們將倉儲的利用率最大化，以滿足國內穀物的進口需求運能，同時建置嚴謹的倉儲品質管理原則如下：

| 品質管理原則     | 內涵說明                                                                                                                                            |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 提高倉容周轉率    | 作為暫儲與轉運倉儲，應避免長時間維持高比率倉容，以應對變化性高的散裝船期排程變動及客戶進、出倉需求。                                                                                              |
| 避免穀物存倉天數過久 | 穀物存倉天數過久恐導致穀物品質下降或變質，惟存倉時間長短取決於客戶決策，與東森國際無涉，故東森國際基於維護客戶利益考量，時時監控並依據穀物儲放時間及品質變化進行必要之翻倉作業，以調節存放溫度保持在最佳狀態。並設置倉溫及濕度感應系統以監控穀倉環境溫濕度，利於維持穀物存倉期間的環境最適化。 |



#### 鋼筋混凝土 (RC) 筒倉小檔案

東森國際穀倉為鋼筋混凝土 (RC) 結構的巨大圓型筒倉，四座穀倉總計 33 萬噸倉容，提供穀物相對穩定的溫、濕度儲存空間。同時配合自動化倉儲作業及先進先出管理機制，確保穀物品質維持穩定。



避免營運過程中可能產生之環境與社會影響，全面落實穀物粉塵回收再利用，達成零排放、零污染：

- ✳ **集塵設備回收粉塵（細碎穀粉）**：100% 回歸至出倉穀物中，隨貨返還予客戶使用。
- ✳ **地腳品再利用**：運輸過程中散落或倉底清理出的劣質粉塵，經打包儲存，委由合格廠商作為天然土壤堆肥使用。



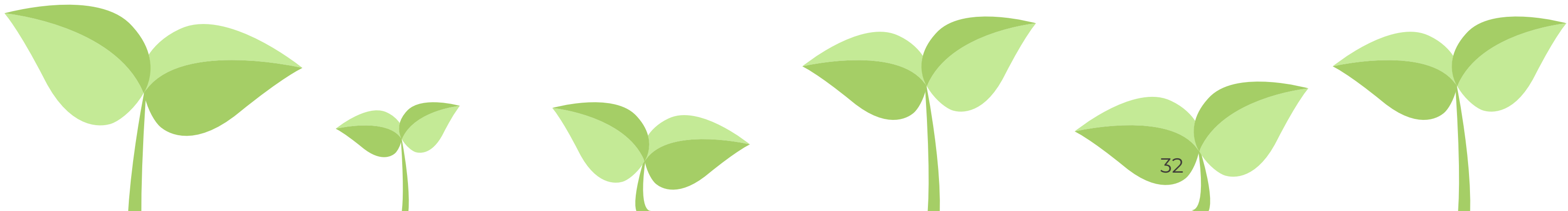
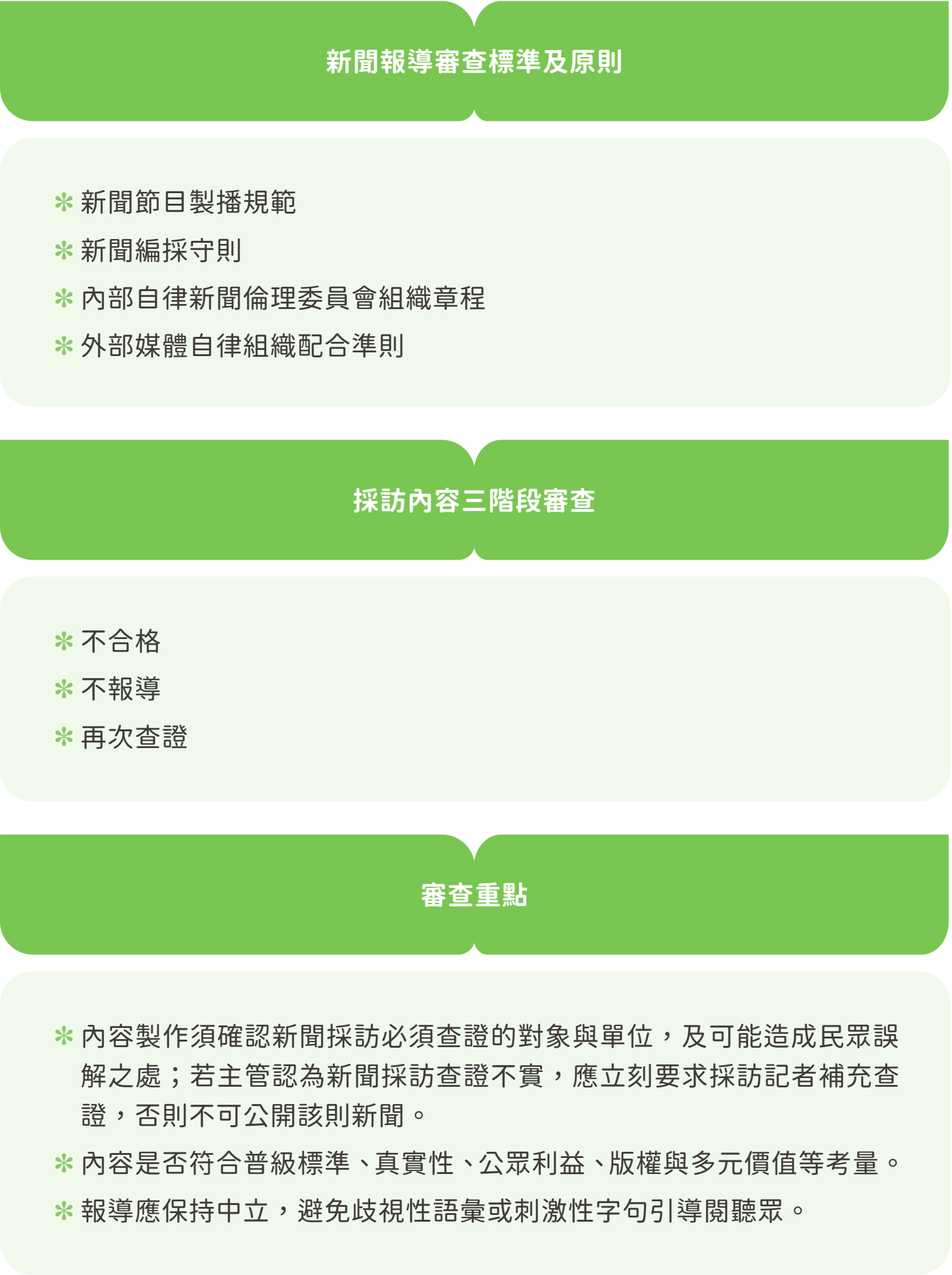
媒體事業：以專業自律與數位創新，堅守內容公信力與影響力

GRI 416-1

本公司針對媒體服務進行 100% 健康與安全衝擊評估。嚴格遵守相關法令規範，包含但不限於透過「內容審議機制」確保報導不含血腥、暴力等損及大眾心理健康之資訊。亦持續透過資訊過濾機制與適當警語標示，保障閱聽眾身心健康及未成年者網路使用安全。本年度未發生任何違反健康安全規約之事件。

| 東森新媒體（媒體事業）重大主題：新聞倫理、內容品質與資訊可信度 – 管理方針（GRI 3-3） |                                                                                                      |                                                         |                                                                               |                                                               |                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 政策與承諾                                           | 以新聞客觀與公正為最高原則，參酌「廣播衛星電視新聞自律執行綱要」、「電視學會新聞自律公約」，制定內部自律機制，包括「新聞節目製播規範」、「新聞編採守則」等，透過嚴謹制度，確保新聞內容的真實性與可信度。 |                                                         |                                                                               |                                                               |                                       |
| 評估機制與目標                                         | 評估機制                                                                                                 | 未來 1-2 年目標                                              | 未來 3-5 年目標                                                                    | 未來 5 年以上目標                                                    | 2025 年績效                              |
|                                                 | 建立新聞及時除錯機制                                                                                           | 於民眾反映後 8 小時內進行回覆                                        | 導入 AI 應用協助進行新聞審查以及除錯                                                          | 導入 AI 自動化預警與全流程智慧防錯                                           | 安排專責人員進行新聞申訴工作，民眾反映後 8 小時內回覆率達 90% 以上 |
|                                                 | 新聞錯誤率（更正件數）                                                                                          | 建立新聞錯誤減量目標：<br>* 每季重大更正件數控制在 5 件以下。<br>* 建立新聞錯誤分類與檢討機制。 | 精準化控管與流程優化：<br>* 年度整體新聞錯誤率（更正件數 / 總發稿數）控制在 0.05% 以下。<br>* 惡意或重大侵權引發訴訟之錯誤率為 0。 | 全面自動化與零重大爭議：<br>* 結合 AI 審查，落實發稿前預警。<br>* 持續維持極低錯誤率，樹立業界公信力標竿。 | 每季重大更正件數控制在 5 件以下，建立新聞錯誤分類與檢討機制       |
|                                                 | 記者與倫理訓練覆蓋率                                                                                           | 建立新進人員法規與倫理培訓機制                                         | 深化培訓與全員覆蓋：<br>* 全體新聞同仁年度倫理與法律訓練覆蓋率達 80% 以上。<br>* 針對假新聞辨識、AI 倫理納入必修。           | * 全體新聞同仁年度訓練覆蓋率達 90%。                                         | 完成新聞法規線上課程，提供新聞部作為教育訓練加強項目。           |
| 主責單位                                            | 新聞部                                                                                                  |                                                         |                                                                               |                                                               |                                       |
| 特定行動                                            | 詳細行動請參考下方段落內容                                                                                        |                                                         |                                                                               |                                                               |                                       |

三階段新聞審查流程，從採訪、編審至播出層層把關，致力於提供公正、優質的內容，維護閱聽人信賴。



## ✿ 新聞報導內容審核五大原則

1

### 層層把關

新聞內容來自記者採訪、內勤編輯監看各方資訊 ( 包括競媒、電視、廣播、通訊社、外電、直播訊號、網路等 )，並經與新聞部主管討論進行篩選、整理及查證工作。

2

### 編輯會議

各中心主管在早、晚兩場編輯會議中通報稿件內容或進度，並於編輯會議中初步定調；對於非經編輯會議掌握的突發事件，則由各中心主管監控文稿查證及內容品質 ( 包括內文、標題及圖片 )，如涉及影音內容，則須進行驗帶作業。

3

### 內部培訓

- ✱ 每日專人教導新進同仁進行採訪寫作訓練、教授新聞專業知識及如何嚴防假新聞之方法。
- ✱ 於內部開設 FB「進步雲」與「守望相助雲」即時針對報導文稿提出檢討及精進建議。

4

### 重視來源

- 對於新聞，我們要求記者、編輯要「勤查證、慎分享」：
- ✱ 報導前須確實訪問消息來源，並追溯確認資訊原始出處。
  - ✱ 運用網路公開資料比對事件真偽。
  - ✱ 文稿原則採受訪者具名呈現，僅於受訪者要求時例外不具名。

5

### 責任核實

為展現對新聞核實的責任，對寫稿者實施實名制，並與事實查核中心建立管道，除派人上課之外，亦即時進行溝通與文稿真偽查證。

廣告業務方面，對內要求遵循既有管理原則與法規規範，對外向客戶進行宣導，並要求其廣告內容之合規性：

### 不定期對內部員工舉辦教育訓練

講述著作權法、商標法、醫療法、化妝品衛生管理法、醫療法、食品衛生管理法等相關法規。

### 宣導面

針對客戶所屬產業類型之不同，宣導相關法律觀念，尤其是可能涉及美妝、醫療、保健等產品的客戶，並即時與客戶溝通廣告呈現方式之合規性。

對內（員工）

對外（客戶）

### 視個案需求進行宣導

於各會議、講座、專案討論會議中，配合實際案例作為宣導教材，加強各部門同仁正確的法律觀念。

### 規範面

於廣告委刊合約中清楚載明，客戶需保證其提出之廣告素材及相關廣告內容具有合法權利來源，且相關廣告素材及相關廣告不得違反法令規範。



寵物事業：以專業把關與品質管理制度，持續強化產品安全與毛孩健康福祉

| 東森寵物雲（寵物事業）重大主題：顧客／飼主體驗與專業服務－管理方針（GRI 3-3） |                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                      |                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策與承諾                                      | <div>* 本公司承諾以飼主與寵物需求為核心，持續提升服務品質與顧客體驗，提供專業、安全且值得信賴的寵物照護與諮詢服務。</div> <div>* 嚴格把關商品來源與品質，確保產品符合安全標準，以維護寵物健康與消費者權益。</div> |                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                      |                                                                                                                               |
| 評估機制與目標                                    | 評估機制                                                                                                                   | 未來 1-2 年目標                                                                                                                                  | 未來 3-5 年目標                                                                                                                                  | 未來 5 年以上目標                                                                                                                           | 2025 年績效                                                                                                                      |
|                                            | 顧客服務：強化客戶服務流程                                                                                                          | 顧客服務滿意度系統建置                                                                                                                                 | 服務滿意度達 4 顆星（共 5 顆星）                                                                                                                         | 服務滿意度達 4.5 顆星（共 5 顆星）                                                                                                                | 建置規劃中                                                                                                                         |
|                                            | 專業培訓：專業服務能力培訓                                                                                                          | 2025 年績效建立門市人員基礎專業服務能力，目標為每位門市人員每年平均須完成 8 小時以上專業培訓，推估年度總培訓時數約 5,840 人時。培訓內容聚焦 AI 工具應用、顧客服務話術、客訴應對、門市營運數據判讀及日常行政效率提升，協助門市同仁提升第一線服務品質與店務執行效率。 | 推動門市人員專業服務能力培訓制度化與分級化，目標為每位門市人員每年平均須完成 12 小時以上專業培訓，推估年度總培訓時數約 8,760 人時。並依職級與職務建立分層學習路徑，搭配課後測驗、實作任務與學習成效追蹤，逐步將培訓成果連結服務品質、客訴處理效率、門市營運效率及銷售表現。 | 建構智慧化門市人才發展體系，目標為每位門市人員每年平均須完成 16 小時以上專業培訓，推估年度總培訓時數約 11,680 人時。未來將導入 AI 輔助學習平台、門市知識庫、個人化學習推薦與職能認證制度，作為門市人才晉升、接班梯隊培育及品牌服務品質一致化的重要基礎。 | 2025 年已啟動門市人員專業服務能力培訓，課程內容包含 AI 提升門市營運效率入門、AI 顧客服務話術應用實戰、AI 數據分析輕鬆上手、AI 助理工具實作等主題。依完整課程規劃，每位學員完成 4.5 小時專業培訓；年度培訓量約達 3,285 人時。 |
|                                            | 產品品質：商品合格率                                                                                                             | 建立商品品質抽驗制度並完成年度抽驗計畫                                                                                                                         | 商品抽驗合格率達 95% 以上                                                                                                                             | 商品抽驗合格率達 98% 以上                                                                                                                      | 目前以供應商資格審核、商品標示及檢驗文件審查作為品質管理措施，尚未建立商品抽驗制度                                                                                     |
| 主責單位                                       | 顧客服務：行銷處<br>培訓：人才培育處<br>產品品質：商品部                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                      |                                                                                                                               |
| 特定行動                                       | 詳細行動請參考下方段落內容                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                      |                                                                                                                               |

東森寵物雲重視商品品質與消費安全，針對上架商品建立審核與管理機制，確保符合相關法規、品質標準及檢驗規範。並持續投入自有商品開發與產品研發，攜手生技夥伴、營養師、藥師及獸醫等專業團隊，共同強化品質與安全管理。同時，持續優化供應商管理、商品檢核、效期控管及倉儲管理機制，依商品效期進行分級管理，並透過系統提醒門市即時掌握商品狀態，提供消費者安心、安全且值得信賴的商品選擇。

研發保障

與外部產品製造商共同合作研發寵物商品，並送第三方檢驗單位。

投保保障

投保產品責任險 1 億元，為東森寵物雲消費者做最貼心的保障。



此外，東森寵物雲確保消費者能隨時取得產品品質與安全相關資訊，提供包括來源、成分、使用須知等，助其做出明智的消費選擇，並保障產品使用者的安全與健康。

### 產品成分之來源

- \* 自有品牌商品皆註明產地來源與委製 / 代工廠名稱，採用符合國際檢驗標準之原料
- \* 商品包裝與電商頁面清楚標示供應者資訊

### 產品內容物成分， 特別是可能產生環境或社會衝擊的物質

- \* 飼料、罐頭與保健品，詳列主要成分與添加物，包括是否含人工香料、防腐劑等資訊
- \* 避免使用來源不明之動物性原料，並強調產品未採用動物實驗

### 產品之使用安全

- \* 商品標示使用方式、保存條件、建議用量，針對過敏犬貓另設立「敏感食材警示標章」
- \* 美容服務操作皆由具證照人員執行，並強化教育訓練與標準化作業流程

### 其他資訊揭露渠道

- \* 設立顧客教育專區，透過社群、電商與門市，傳遞商品、毛孩健康等知識與正確飼養觀念，確保資訊透明協助消費者做出正確選擇
- \* 自有品牌商品皆依規定完成農業部寵物食品申報，強化產品資訊揭露與法規遵循

東森寵物雲以三大服務，提供客戶優質的服務品質：

#### 寵物美容服務

- \* 美容師專業之內外訓培訓課程，持續提升專業技能與服務品質
- \* 寵物美容犬貓身體狀況記錄
- \* 寵物美容預約及定期電訪關心



#### 商品銷售服務

- \* 與專業獸醫師團隊合作開發優質自營寵物食品及保健用品
- \* 與國內外優質供應商合作，以具競爭力價格販售優質商品
- \* 聘請專業門市人員提供產品使用相關諮詢



#### 整合性照護服務

- \* 已有 20 家門市取得動物用藥品販賣業許可證並聘有獸醫師，提供寵物照護飼養相關諮詢
- \* 與特約動物醫院合作，會員可享寵物健檢優惠、到院預約等服務，設立動物醫院與賣場結合之複合性門市
- \* 2025 年結合慈愛動物醫院，於 11 間複合型門市成立「獸醫師常駐制試點」，提供醫療照護與諮詢服務，深化店內多元服務模式。



2-1-3 資訊隱私安全管理

| 重大主題：資訊安全與個資隱私保護（包含系統韌性） - 管理方針（GRI 3-3） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                     |                                                                     |                                                                     |                                                              |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 政策與承諾                                    | 為強化本公司資訊安全管理，確保資訊系統、設備、網路及資料之安全，訂有「資訊安全風險管理政策與架構」；東森建立與時俱進的資訊、安全體系與機制，並成立「資訊安全管理委員會」導入國際標準 ISO 27001 的架構，強化資訊安全管理，落實資料、系統、設備及網路之保護與控管，以確保資訊系統、設備、網路及資料之安全。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |                                                                     |                                                                     |                                                              |
| 評估機制與目標                                  | 評估機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 未來 1-2 年目標                                                          | 未來 3-5 年目標                                                          | 未來 5 年以上目標                                                          | 2025 年績效                                                     |
|                                          | * 完善資安管理制度將資安制度管理層級提升至董事會                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | * 定期進行 ISO 27001 續評<br>* 定期進行資訊安全管理系統的績效評估、內部稽核、管理審查、透過 PDCA 流程持續改善 | * 定期進行 ISO 27001 續評<br>* 定期進行資訊安全管理系統的績效評估、內部稽核、管理審查，透過 PDCA 流程持續改善 | * 定期進行 ISO 27001 續評<br>* 定期進行資訊安全管理系統的績效評估、內部稽核、管理審查，透過 PDCA 流程持續改善 | * 取得 ISO 27001 查證<br>* 於董事會完成提報 2025 年資訊安全管理執行成果及 2026 年執行計畫 |
|                                          | * 透過弱點掃描的方法定期評估及改善資通安全                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | * 每半年一次                                                             | * 每季一次                                                              | * 每季一次                                                              | * 完成每半年評估及改善資通安全                                             |
|                                          | * 辦理資訊安全教育訓練、進行社交工程演練                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | * 每半年一次                                                             | * 每季一次                                                              | * 每季一次                                                              | * 完成每半年辦理資訊安全教育訓練、進行社交工程演練                                   |
| 主責單位                                     | * 東森資訊安全管理委員會<br>* 倉儲事業資訊處、稽核室、倉儲事業部臺中及高雄營運管理處<br>* 媒體事業研發中心<br>* 寵物事業資訊部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |                                                                     |                                                                     |                                                              |
| 特定行動                                     | * 制訂各項資訊安全風險管理之制度與重要指導綱要，例如資訊安全風險管理政策與架構等，以降低新興資訊科技應用及環境變遷所帶來未知的資安威脅風險。<br>* 應用系統伺服器定期辦理安全性更新、弱點掃描與入侵滲透測試檢測，確保資安防護與漏洞修補等安全措施。<br>* 透過教育訓練宣導防範注意事項，於日常作業中提高資安意識。<br>* 倉儲事業部營運處資安遵循聲明：<br>本公司倉儲事業部台中營運管理處、高雄營運管理處之日常營運、自動化倉儲控制系統及港區作業，均全面納入公司「資訊安全風險管理政策與架構」之管轄範疇。台中及高雄營運處嚴格遵循國際標準 ISO 27001 資訊安全管理系統（ISMS）之核心原則，落實「機密性、完整性、可用性」之三要素管理。<br>» 在資訊安全與個資隱私保護方面：針對營運處特有之控制系統及管理系統，均配合倉儲事業部及資訊處執行定期弱點掃描、系統伺服器安全性更新與權限控管。針對客戶進出倉數據、物流提單及協力廠商等涉及個人資料與商業隱私之敏感情資，採取嚴格的去識別化傳輸與最小權限控管原則，嚴防未授權存取與資料外洩，落實合規之隱私保護。<br>» 在系統韌性強化方面：為因應極端氣候、港區突發災害或惡意網路攻擊等多重風險，台中及高雄營運處常態性建置異地備援與資料定時備份機制。並由營運處管理階層督導第一線作業人員定期參與資訊安全教育訓練與社交工程演練，確保港區第一線倉儲營運具備高度系統韌性與災害應變能力，杜絕資安漏洞引發之營運中斷風險。 |                                                                     |                                                                     |                                                                     |                                                              |

東森國際致力於客戶隱私的保護，以「打造安全無虞的資訊系統與環境」目標，為確保客戶個人與交易資料，以及營運資料的機密性、完整性及可用性，我們參照 ISO 27001 資訊安全管理標準，訂立「資訊安全政策」作為管理依據，並以風險管理為基礎，確實管控並制定管理權責，完善東森資訊安全管理體系。

資訊安全系統的管理與稽核重點：



### 系統開發

自行開發系統之流程與安控要求、委外開發系統之流程與安控要求。



### 安全區域

門禁授權、消防設備有效性、監視器。



### 機房安全

環控系統之溫度及溼度管控、維護廠商維運記錄、儲存媒體攜出入及相關存取控制、消防設備有效性。



### 資訊服務

系統工作日誌結果驗證、設備異常及排除處理。



### 系統及網路管理

系統及網路設備之備份。



### 人力資源管理

人員之進用及調派之安全評估。



### 辦公室資訊環境

是否使用自網際網路下載或其他管道取得未經核可之共用或免費軟體。



### 資訊安全事件

員工是否瞭解緊急資安事件處理流程。



### 營運持續計畫

擬定書面測試計畫、相關演練記錄之完整性。

為提升資訊專責同仁、在職及新進同仁的資安專業能力與意識，2025 年資安相關教育訓練如下：

| 事業體                                                                                           | 課程主題                  | 受訓員工類別            | 受訓成效                                                      | 受訓總人數 | 受訓總時數 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------|-------|-------|
| <br>倉儲事業   | ISO 27001 顧問系統建置及運作輔導 | 管理代表、資訊安全工程師及執行人員 | 資訊資產 ( 含物聯網設備 ) 盤點與鑑別實務、風險評鑑報告研討、ISMS 營運持續演練計畫研討等         | 90    | 218   |
|                                                                                               | ISO 27001 顧問系統建置及運作輔導 | 資訊安全工程師及執行人員      | 資訊資產風險評估分析與風險處理實務、ISMS 紀錄檢視 ( 含弱掃與修正 - 台北 )、ISMS 內部稽核實務演練 | 29    | 73    |
|                                                                                               | 資通安全及個資保護通識教育訓練       | 全體員工              | 辨識資安風險                                                    | 185   | 555   |
|                                                                                               | AI 對資訊安全的影響及因應        | 資訊安全人員            | 參與金融研訓院課程，增加資安管理相關能力                                      | 2     | 4     |
|                                                                                               | 駭客攻擊手法及防禦要點           | 資訊安全人員            |                                                           | 2     | 4     |
|                                                                                               | 資安攻防技術及事後處理與補救措施      | 資訊安全人員            |                                                           | 2     | 4     |
| <br>媒體事業 | 資訊安全基礎實務              | 新進資訊人員            | 協助新進資訊同仁 <sup>註</sup> 加強公司內部系統管理、運作及安全性認知                 | 1     | 3     |

註：  
1. 新進資訊同仁皆須參加與聆聽線上共 2.5 小時的課程說明。

倉儲事業資安作為

GRI 418-1

針對客戶、貨主及報關行皆設有各自獨立的帳號密碼，並鎖定固定 IP 及客戶 IP 審核管理，亦設有客戶隱私保護專責單位，藉由日常管理與因應措施，杜絕外部攻擊及資料外洩。2025 年倉儲事業未有違反客戶隱私與保護之申訴案件。

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客戶隱私保護專責單位 | 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，設置專責單位，負責客戶資訊及隱私保護作業。倉儲事業部客戶資訊均屬業務機密，由臺中、高雄營運管理處「控制中心（控制組）」專責保護及管理。                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 策略         | <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>強化人員訓練</b>：定期辦理資訊安全教育訓練，強化全體員工對資安政策、個資保護義務的認識，並要求簽署保密協定。</li> <li>* <b>制訂資安管理機制與政策</b>：涵蓋資料存取控制、授權管理、存取最小化原則，防止未經授權的資料存取、洩露與修改。</li> <li>* <b>強化系統作業安全</b>：部署防火牆、防毒系統與端點防護，並建立定期備份災害復原計畫，確保公司關鍵核心系統及服務運作正常可用。</li> <li>* <b>內部稽核與持續改善</b>：定期執行資訊安全內部稽核與管理審查，針對缺失提出矯正措施與預防計畫，強化整體防護力。</li> </ul>                       |
| 客戶隱私保護作為   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 不定期盤點各組使用客戶資訊之情況、客戶資料蒐集程序建立。</li> <li>* 進出倉作業系統均採封閉式系統，非內部授權人員禁止列印相關報表資料；非作業必要人員禁止進入控制中心。</li> <li>* 透過內部稽核制度，確保落實資訊安全管理及缺失檢討改進。</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| 資訊安全事件通報程序 | <p>針對外部資料查詢設有防火牆及防毒軟體達到資訊安全阻隔。當發生資安事件，第一線防火牆即可擋下大部分攻擊，並有備援系統可於短時間內恢復所有客戶之資料。當遭受攻擊時，控制中心在第一時間啟動防護措施，並採取對應措施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>防護措施與偵測</b>：網路層設有防火牆與防毒軟體，阻擋未授權存取與惡意攻擊。</li> <li>* <b>事件通報流程</b>：當偵測到資安事件，控制中心立即啟動通報流程，包含事件鑑別、初步處理、影響評估與通報上層主管。</li> <li>* <b>後續處置</b>：進行事件調查、根本原因分析，並依據 ISO 27001 標準要求紀錄、報告及改進，防止類似事件再發生。</li> </ul> |
| 未來規劃       | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 成立跨部門個人資料保護專案小組，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作。</li> <li>* 持續提升資訊安全防護層級，確保公司資訊安全與客戶隱私保護符合國際標準及相關法規要求。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |

媒體及寵物事業資安作為

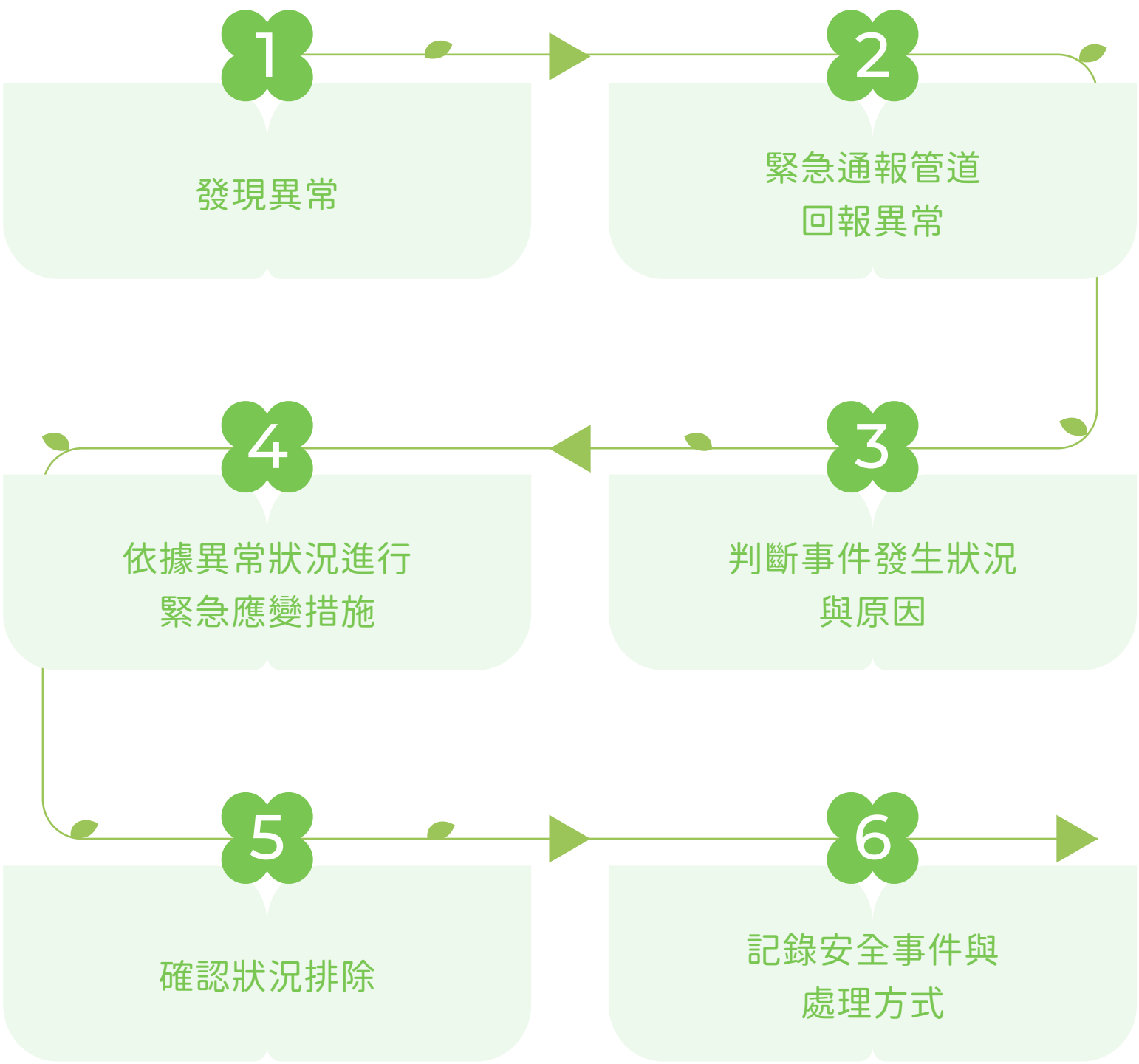
媒體及寵物事業由專責單位規劃執行資訊安全管理事項，並推展資訊安全意識。我們攜手外部單位進行研發，做好資訊安全防護，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，持續優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。2025 年媒體及寵物事業皆無違反客戶隱私與保護相關之申訴案件。

為保障會員個資安全，我們採取以下作為：

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 機房管理      | 會員資料存放於中華電信機房內，確保中華電信高規格嚴密管理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 內部培訓      | 針對內部人員進行個資保護教育訓練，定期舉辦讀書與技術研討會、業界專家分享，並參與各資安講座進行技術交流。                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 資安流程設計    | 我們從系統初步的架構設計與規劃，導入隱私與資料安全設計審核流程，確保服務符合隱私保護及資訊安全要求。                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 資訊資產管理準則  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 將所有資訊資產進行分類與分級，並依其等級進行授權層級之控管，並將所有資訊加密，降低會員個資外洩風險。</li> <li>* 資料轉匯至大數據中心也會進行加密，避免資料外流。</li> <li>* 會員密碼使用加密技術儲存，以保證密碼在存儲和傳輸過程中的安全性。</li> <li>* App 的後端系統具有防火牆控制，防止不當的進入和攻擊。防火牆限制不必要的網路流量，並且在發現異常活動時進行警告。</li> <li>* API 應使用 SSL (Secure Socket Layer) 傳輸，以保證資料在傳輸過程中的安全性。</li> </ul> |
| 多層次網路安全機制 | 內部重要網站及應用系統部署多層次的網路安全機制，運用防火牆以及入侵偵測防禦、VPN 存取控管等與外部網際網路隔離，建立資料資產的多方保護。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 評估與測試     | 不定期評估、測試網路系統安全，加強運作環境之安全性風險與漏洞修補，並積極優化自身系統保護強度。                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 申訴管道      | 遵循個人資料保護法之要求，當事人得就其個人資料依法行使相關權利，並於網站平台設立當事人權利行使與申訴之受理管道。                                                                                                                                                                                                                                                                     |

媒體事業資安通報程序

東森新媒體高度依賴數位平台與即時資訊傳遞，一旦遭遇資安事件（如帳號盜用、資料外洩、假新聞植入或服務中斷），不僅可能損害閱聽人權益，更恐影響品牌公信力與新聞內容的可信度。因此，建立資安通報程序可及早偵測與應對潛在威脅，快速進行隔離、調查與修復，有效降低營運中斷風險，同時符合法規要求，展現媒體自律與數位治理能力，確保平台資訊安全與內容公正性。



2-1-4 客戶服務與回饋

為持續提升服務品質，東森集團透過電話訪談、面對面交流、官網互動等多元溝通管道，積極傾聽客戶聲音，深入掌握其實際需求與使用體驗。各事業體每年均定期執行客戶滿意度調查與意見回饋機制，藉此全面瞭解客戶對產品與服務的感受與期待，作為內部優化流程與創新服務的重要依據。

東森客戶回饋調查方式與成果：

| 事業體                                                                                              | 調查方式與內容                                                                                                                                        | 調查成果                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>倉儲事業      | <ul style="list-style-type: none"><li>* 定期透過客戶滿意度調查，瞭解進出倉作業、作業人員服務態度與配合度、電子化作業、整體服務品質之滿意度。</li><li>* 配合穀倉裝卸作業，每天隨時與客戶針對穀倉提貨情形保持彈性聯繫。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 2025 年共發放 26 份問卷，回收率達 100%。</li><li>* 問卷回覆非常滿意／滿意達 92%、普通 8%。</li></ul>                                                         |
| <br>媒體及寵物事業 | 透過 ETtoday 新聞雲社群及發送 EDM，調查民眾對於會員服務及定期發送 EDM 與 ETtoday 品牌之看法。                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>* 「參加抽獎」的滿意度最高，並期待 EDM 內容偏向旅遊、美食、生活、消費等軟性新聞。</li><li>* ETtoday 的品牌個性，包含快速即時、創新、內容豐富、流行，是受試者最先想到、最常瀏覽的網路新聞媒體，也是網路媒體品牌首選。</li></ul> |
|                                                                                                  | 調查年輕閱聽眾喜愛之周邊、活動和社群內容。                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>* 音樂祭為時下年輕人喜愛參加的活動，可與大專院校社團合作。</li><li>* 支持偶像受現下年輕人喜愛，粉絲經濟具備發展潛力。</li></ul>                                                       |
|                                                                                                  | 調查創作者的資源使用習慣，以掌握如何吸引更多創作者使用東森資源。                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>* ETtoday 可提供廣宣、攝影棚等資源供創作者使用。</li></ul>                                                                                           |



## 2-2 推動綠色管理

| 重大主題：氣候變遷因應 - 管理方針（GRI 3-3）                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 東森國際已導入 ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 14001 環境管理與 ISO 45001 職業安全衛生管理等各項管理作業系統。持續精進及深化各項管理作業系統，同時進一步加深供應鏈的綠色行動與實踐，持續朝向企業永續發展目標邁進。重大主題：氣候變遷之策略與管理 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                |
| 政策與承諾                                                                                                                                                     | <div><div><div>* 參考 TCFD 架構辨識氣候相關風險與機會，並建立因應機制。</div><div>* 透過教育訓練、會議積極溝通及協助各業務部門，辨識其業務與氣候變遷之關聯性及潛在的風險與機會。</div><div>* 評估及導入各項與永續發展、改善營運績效相關措施，降低營運風險。</div></div><div><div>* 以消耗最少能源及資源，興建具生態、節能、健康特性與減廢的建築物為目標。</div><div>* 結合核心職能協助企業降低生產或服務過程中所產生之汙染及資源浪費，支持低碳經濟轉型。</div></div></div> |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                |
| 評估機制與目標                                                                                                                                                   | 評估機制                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 未來 1-2 年目標                                                                                                                             | 未來 3-5 年目標                                                                                                                                                         | 未來 5 年以上目標                                                                                  | 2025 年績效                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                           | 東森集團 / 倉儲事業                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                           | <div>* 全公司減碳量 ( 公噸 CO<sub>2</sub>e)</div>                                                                                                                                                                                                                                                 | <div><div>* 完成 ISO 14064-1 查證。</div><div>* 完成合併報表子公司之盤查，重新定義減碳基準年為 2026 年並訂定具體減量目標及計劃</div><div>* 逐步評估導入 GHG Protocol 盤查方法</div></div> | <div><div>* 達成較基準年 (2026) 之年減溫室氣體碳排放量目標 (2026 年設定 ) ；持續完成查證</div><div>* 接軌 IFRS 永續揭露準則後，依時程推進 GHG Protocol 盤查方法</div><div>* 依 GHG Protocol 方法逐步完善範疇三盤查</div></div> | <div><div>* 達成較基準年 (2026) 之年減溫室氣體碳排放量目標 (2026 年設定 )</div><div>* 每年持續完成溫室氣體盤查及查證</div></div> | <div><div>* 2025 年度已完成 ISO14064-1 查證，取得聲明書</div><div>* 臺中、高雄穀倉每年編列預算汰換老舊耗能設備</div><div>* 2025 年東森國際個體溫室氣體排放密集度 (kt-CO<sub>2</sub>e/ 百萬元 ) 較基準年減量 8.95%，達成超越 1%之目標。</div></div> |
|                                                                                                                                                           | <div>* 維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內</div>                                                                                                                                                                                                                                                         | <div>* 持續改善設備，每年定期委託第三方單位實施作業環境監測，維持總粉塵量在容許濃度標準值以內</div>                                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                             | <div>* 2025 年 5 月及 11 月委託第三方單位實施作業環境監測，總粉塵濃度介於 0.054~1.358mg /m<sup>3</sup>，符合容許濃度標準值 10 mg/m<sup>3</sup> 以內</div>                                                             |
|                                                                                                                                                           | <div>* 倉儲營運處年節電率</div>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <div>* 持續汰換老舊耗能設備及設置節能設備，使年均節電率達 1%~3%</div>                                                                                           | <div><div>* 持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%</div><div>* 評估再生能源發電可行性</div></div>                                                                                           |                                                                                             | <div><div>* 持續執行汰換老舊耗能及設置節能設備，年均節電率達 1%~3%</div><div>* 高雄穀倉已完成 2025 年度第三方外部稽核，持續維持 ISO 50001 認證有效性</div><div>* 台中穀倉 2025 年遵循 ISO50001 管理系統規範完成內稽</div></div>                   |

| 重大主題：氣候變遷因應 - 管理方針（GRI 3-3） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                          |                                                                  |                                                            |                                                                                                       |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | 評估機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 未來 1-2 年目標                                                                                                               | 未來 3-5 年目標                                                       | 未來 5 年以上目標                                                 | 2025 年績效                                                                                              |
| 評估機制與目標                     | 東森集團 / 倉儲事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                          |                                                                  |                                                            |                                                                                                       |
|                             | * 培訓作業人員取得遙控無人機操作證照，執行全場區及高空作業範圍之工安巡檢任務                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | * 臺中處同仁維持操作證照有效性，排除一年 5 個月風季期間無法執行工安巡檢任務之外，一年 7 個月期間執行每週至少一次戶外高處建物結構巡檢任務<br>* 高雄處因位處小港機場紅區內為禁止空拍機及遙控無人機飛行範圍，故無法執行無人機巡檢任務 | * 持續維持操作人員證照之有效性及執行無人機工安巡檢任務                                     |                                                            | * 2025 年臺中處同仁操作證照仍維持有效，完成 7 個月期間每週至少一次戶外高處建物結構巡檢任務 ( 已排除風季 )<br>* 高雄處因位處小港機場紅區內禁止無人機飛行，目前仍無法執行無人機巡檢任務 |
|                             | * 舉辦或鼓勵員工參與友善環境教育訓練課程 ( 例如：環境安全、工安及環保、節能減碳、能源管理 )                                                                                                                                                                                                                                                                                             | * 每位員工每年至少參與 1 場次內部或外部教育訓練                                                                                               | * 每位員工每年至少參與 2 場次內部或外部教育訓練                                       | * 每位員工每年至少參與 3 場次內部或外部教育訓練                                 | * 2025 年每位員工已完成至少參與 1 場次內部或外部教育訓練                                                                     |
|                             | * 導入環境永續相關 ISO 管理系統之輔導及查證                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | * 遵循 ISO 50001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 管理系統作業規範及流程                                                                  |                                                                  |                                                            | * 2025 年已完成 ISO 14001、ISO 45001 內稽<br>* 2025 年已完成 ISO 9001 內稽、ISO 27001 查證                            |
|                             | * 參與臺電電力交易平台需量反應輔助服務方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | * 參與並持續執行                                                                                                                |                                                                  |                                                            | * 2025 年持續參與臺電電力交易平台需量反應輔助服務方案                                                                        |
|                             | * 強化氣候相關財務揭露，逐步完成 IFRS S2 接軌準備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | * 持續精進 TCFD 架構揭露，完成 IFRS S2 差異分析、資料盤點與導入規劃                                                                               | * 依接軌時程推動 IFRS S2 導入，完成氣候相關治理、策略、風險管理、指標與目標之揭露準備，並銜接年報永續資訊專章編製需求 | * 依適用年度完成 IFRS S2 揭露，並持續提升揭露品質、可比較性與決策有用性，逐步強化氣候資訊與財務資訊之連結 | * 2025 年已參考 TCFD 架構進行揭露<br>* 已展開導入 IFRS S2 之評估                                                        |
| 主責單位                        | 東森集團環境永續小組、東森新媒體總管理室、東森寵物雲管理部 / 商品部                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                          |                                                                  |                                                            |                                                                                                       |
| 特定行動                        | * 導入並取得 ISO 50001、ISO 14064-1 查證，自主遵循 ISO 14001 環境管理原則落實常態化內稽，持續提升能源管理績效與使用效率。<br>* 蒐研環保、減碳議題與法規趨勢，辦理教育訓練，強化業務單位對氣候風險管理框架及流程之認知，並諮詢顧問研擬對應方針。<br>* 匡列可能受到衝擊之設備，並積極尋找國內外相關節能項目，提前規劃設備替換時程。<br>* 計算進行裝卸作業產生之粉塵量，若即將超標則暫停作業，及盡可能有效率地執行裝卸作業。<br>* 永續新創組持續推動環境永續與創新業務，如：導入無人機巡檢以強化環境工安；參與臺電電力交易平台需量反應輔助服務方案；持續提升穀倉智慧化；導入環境永續相關之 ISO 輔導查證；評估設置再生能源等。 |                                                                                                                          |                                                                  |                                                            |                                                                                                       |



2-2-1 氣候變遷因應策略與管理

東森持續關注氣候變遷所帶來之環境、法規與市場變化，並以氣候相關財務揭露架構（TCFD）作為現階段氣候治理與資訊揭露之重要參考，持續強化面對氣候風險與機會之辨識、因應及管理能力。為提升對氣候變遷可能造成之營運與財務影響的掌握及接軌 IFRS S2，持續盤點既有資訊揭露架構與實務流程，逐步完善氣候風險管理及財務影響評估機制，依下列步驟推動氣候風險與機會之鑑別、討論及追蹤管理。



TCFD 四大核心要素及 11 項建議揭露事項：

| 核心                                                                                                                     | 揭露事項                     | 因應作為                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div></div><div>治理</div></div> | 董事會監督情形                  | <ul style="list-style-type: none"><li>* 氣候議題納入董事會督導範疇，由公司治理暨永續發展委員會（下稱委員會）為管理與監督單位，獨立董事擔任召集人，持續檢視推動情形。</li><li>* 委員會依董事會通過「氣候變遷風險與機會評估管理辦法」推動各功能性小組職責分工，定期將評估結果與執行進度提報董事會，作為後續管理與決策參考。</li><li>* 董事會與委員會透過定期會議掌握氣候相關風險、機會與因應進度，並適時向利害關係人揭露。</li></ul> |
|                                                                                                                        | 管理階層的角色                  | <ul style="list-style-type: none"><li>* 管理階層負責委員會下設之環境永續、風險管理、公司治理及客戶關係等功能性小組，協調氣候相關議題之辨識、評估與執行。</li><li>* 落實氣候風險與機會鑑別，提出減緩或調適措施、對外揭露及溝通。</li></ul>                                                                                                   |
| <div><div></div><div>策略</div></div> | 短、中、長期氣候相關風險與機會鑑別        | 持續依營運特性與重大性原則，辨識短、中、長期之氣候相關風險與機會，滾動檢視外部政策、市場趨勢及營運環境變化所帶來之影響。詳見「氣候風險 / 機會議題與因應方案」。                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                        | 業務、策略和財務規劃上與氣候相關的風險與機會衝擊 | 逐步將氣候變遷可能帶來之潛在衝擊納入營運管理考量，評估極端天氣、能源使用、設備能效與低碳轉型等議題對營運之可能影響，並規劃因應與調適作法。<br><br>轉型風險評估聚焦於設備能效改善、低碳設備汰換與能源管理；實體風險評估則著重天災、海平面上升等風險對倉儲據點與作業流程之潛在影響，並持續評估再生能源導入之可行性。                                                                                         |
|                                                                                                                        | 策略上的韌性，以及不同氣候相關情境        | <ul style="list-style-type: none"><li>* 風險管理部門定期會同相關業務單位透過情境分析、管理檢視或壓力測試等方式，評估不同氣候情境下可能產生之營運變化與潛在風險，作為強化營運韌性之參考。</li><li>* 於 2027 年完成 2026 年合併報表子公司之盤查後，以 2026 年為基準年持續推動階段性減量路徑，並定期檢視進度與目標適切性，逐步精進氣候因應策略。</li></ul>                                   |

| 核心                                                                                         | 揭露事項                         | 因應作為                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>風險管理  | 氣候相關風險的鑑別和評估流程               | 持續依既有評估架構鑑別氣候風險與機會，流程包括：各權責單位蒐集氣候風險與機會資訊、辨識相關議題、繪製風險／機會矩陣，並依影響程度與發生可能性進行排序與重大性確認。                                                                                                                                  |
|                                                                                            | 氣候相關風險的管理流程                  | 氣候風險與機會的管理流程：(1) 氣候風險與機會鑑別；(2) 確認重大風險財務衝擊；(3) 依實際需求制定專案並執行；(4) 追蹤成果並調整因應措施；(5) 報告與揭露。                                                                                                                              |
|                                                                                            | 氣候相關風險整合在組織的整體風險管理制度         | 氣候風險鑑別與管理流程已整合於既有風險管理程序，包含將委員會納入風險管理第三線責任，由召集人監督風險管理小組進行風險辨別及制定因應措施。                                                                                                                                               |
| <br>指標和目標 | 評估氣候相關風險與機會所使用的指標            | <ul style="list-style-type: none"><li>* 針對重大性風險制定專案的指標與目標，並推動 KPI 與高階主管薪酬連結。</li><li>* 每年以節電率 1%為目標，據此執行老舊耗能設備汰舊換新計畫。</li><li>* 預計 2027 年完成合併報表子公司溫室氣體盤查後，評估未來 5 年內達成較新基準年 (2026) 之溫室氣體減量目標，並持續追蹤量化減碳成效。</li></ul> |
|                                                                                            | 範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放       | 目前已定期執行 ISO14064-1 溫室氣體盤查與查證，後續導入 GHG Protocol 盤查方法及完善範疇三之盤查，詳見【2-2-2 環境、能源與資源管理】。                                                                                                                                 |
|                                                                                            | 管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 | 成立溫室氣體排放小組及能源審查小組，對於裝卸業務活動的投入，包含用電量、溫室氣體排放量等建立管理指標，提高資源使用效率和節約成本。並持續推動製成改善、導入節能技術、優先採購節能設備、評估購買綠電等措施。                                                                                                              |

氣候風險議題與因應方案：

GRI 201-2

| 類別                                                                                          | 風險構面  | 子類別      | 議題                                                                                                     | 因應方案                                                                                                                                                                              | 投入成本                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>轉型風險 | 技術    | 導入低碳轉型   | <ul style="list-style-type: none"><li>* 倉儲設備汰舊與低碳轉型將增加資本支出與營運成本</li><li>* 寵物事業門市節能設備導入需求持續增加</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 倉儲設備汰換除考量節能效益外，亦納入抗海風、耐候性與作業安全等因素，提升卸穀效率與服務品質</li><li>* 寵物事業汰換老舊空調及照明設備，導入高效率設備（如變頻空調、LED），建立設備管理機制</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>* 倉儲事業預計 2020 年～ 2033 年投入總額約新臺幣 15 億元，用於老舊設備汰換與改善</li><li>* 寵物事業預計 2022 年 ~2032 年投入總額約新臺幣 1,000 萬元，汰換與改善老舊設備</li></ul> |
|                                                                                             |       |          | 配合法規要求，未來排放管理成本可能增加，進而提升營運成本                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>* 已導入 ISO 50001 與 ISO 14064-1 管理制度，並設置專責人員，每年持續追蹤管理成效及推動減量目標</li></ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>* 自 2024 年導入 ISO 能源管理系統、提升老舊設備效能及能源使用效率，投入新臺幣 2,315.5 萬元汰換老舊耗能設施</li></ul>                                             |
|                                                                                             | 政策與法規 | 溫室氣體相關法規 | 配合法規增加再生能源裝置建置或綠電憑證採購，可能增加營運成本                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>* 依政府法規與政策方向，評估設置再生能源設施或採購綠電憑證</li><li>* 持續推動高耗能設備汰換與節能替代措施，以達節能減碳目標</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>* 每年編列預算汰換及維護保養老舊耗能設備</li><li>* 持續評估再生能源建置</li></ul>                                                                   |
|                                                                                             |       | 再生能源相關法規 | 配合法規增加再生能源裝置建置或綠電憑證採購，可能增加營運成本                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>* 整合既有資源發展創新應用業務，如活化空地出租以增加收益</li><li>* 配合臺電公司電力調度政策，參與需量反應輔助服務方案，提升電力資產效益</li><li>* 配合國家糧食政策，協助建置國家儲備糧庫調控與安全庫存機制，以維持國內大宗穀物基本進口需求</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 依不同創新業務發展專案，編列相應投入成本</li><li>* 現有空地資產活化，無須額外投入增建設施或改善成本</li></ul>                                                    |

| 類別                                                                                        | 風險構面 | 子類別          | 議題                               | 因應方案                                                                                                                                                    | 投入成本                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>實體風險 | 長期   | 海平面升高        | 可能造成設備受損或淹沒，增加維修與營運成本            | <ul style="list-style-type: none"><li>✳ 透過產物保險機制分散部份災害損失風險</li></ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>✳ 倉儲事業持續編列災害風險保險支出。每年至少投入新臺幣 1,000 萬元購買產物保險</li><li>✳ 寵物事業每年至少投入新臺幣 180 萬元購買商業火險及公共意外險</li></ul> |
|                                                                                           | 急性   | 颱風（颶風）、暴雨、海嘯 | 極端天氣事件可能導致設備受損、加速資產折舊，並提高維修與營運風險 | <ul style="list-style-type: none"><li>✳ 透過產物保險機制分散部份災害損失風險</li><li>✳ 制訂「穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法」及「海嘯緊急應變計劃」，降低人員傷害與財產損失</li><li>✳ 持續完善防災應變措施並投保相關保險</li></ul> |                                                                                                                                        |

氣候機會議題與因應方案：

| 類別                                                                                        | 機會類別  | 子類別            | 議題                                       | 因應方案                                                                                                                                                                     | 投入成本                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <br>機會 | 資源效率  | 減少用電量與用水量      | 推動節能、節水與循環管理措施，有助提升資源使用效率，並創造額外營運效益      | <ul style="list-style-type: none"><li>✳ 每年執行 ISO 50001 能源管理計劃</li><li>✳ 持續推動自願性節水方案</li><li>✳ 每年參與臺電需量反應輔助服務方案</li><li>✳ 評估 AI 自動化作業可行性，推動穀倉智慧化升級，提升作業效能</li></ul>       | 依年度節能管理計畫編列預算                                                 |
|                                                                                           | 能源來源  | 採用低碳能源         | 評估導入再生或低碳能源，有助回應法規趨勢並提升未來營運彈性與商機         | 持續評估設置海洋發電或其他綠電方案之可行性，並檢視穀倉場域之適用條件與後續擴大導入可能                                                                                                                              | 2025 年投入新臺幣 52 萬元，於高雄穀倉辦理 10.2 kW 小規模太陽能板建置測試，評估場域適用性及後續擴大可行性 |
|                                                                                           | 產品和服務 | 開發或擴展低碳排放商品和服務 | 與產業供應鏈共同推動減碳與資源循環，有助提升企業形象與商品、服務競爭力      | 階段性推動供應商管理： <ul style="list-style-type: none"><li>✳ 依供應商基本條件、財務狀況、服務內容、採購金額訂定稽核條件與辦法</li><li>✳ 建立供應商篩選條件及風險等級</li><li>✳ 就稽核缺失項目提出改善措施並持續追蹤</li></ul>                     | 依據各項專案措施編列預算                                                  |
|                                                                                           | 市場    | 進入新市場          | 客戶對低碳 / 綠色服務需求增加，可促進服務升級與合作模式創新，並拓展新市場機會 | <ul style="list-style-type: none"><li>✳ 持續推動各項低碳管理措施</li><li>✳ 透過物聯網與數位化作業系統升級，導入 RFID 與車牌辨識系統，即時傳輸貨況資訊至客戶端，降低報關、提貨等行政作業耗時與耗能</li><li>✳ 推動電子發票系統，減少紙張使用並提升作業效率</li></ul> | 依據各項專案措施編列預算                                                  |
|                                                                                           | 韌性    | 建立永續供應鏈        | 提升供應鏈適應力與韌性，有助降低氣候變遷衝擊，並維持供貨穩定           | <ul style="list-style-type: none"><li>✳ 多元化供應鏈布局，與多個供應商建立合作關係，降低對單一供應條件之依賴</li><li>✳ 推動合作與培訓：強化供應商對氣候變遷調適與減碳管理能力</li></ul>                                               | 依據各項專案措施編列預算                                                  |

## 2-2-2 環境、能源與資源管理

東森制訂 ESG 管理政策，透過九大承諾，降低營運所造成之環境衝擊，逐步落實低碳轉型：

- ✔ 遵守相關法令與規範；配合經營策略，落實環境、工作者保護及節能減碳的承諾。

✔ 落實溝通協調與教育訓練，逐步強化綠色供應鏈管理，履行保護生態環境的承諾。

✔ 發展綠色營運管理，提升能資源使用效率並減少耗能，精進減廢與回收再利用技術，達到污染預防目標。

✔ 建立工作者參與及諮商溝通管道，瞭解利害相關者需求與期望。

✔ 力行節能減碳政策，持續汰換老舊耗能設備及推動節電措施。

✔ 持續推動各項量化管理目標，定期檢討改善，提升管理績效。

✔ 支持降低環境衝擊及提升能源效率的設計、產品採購與活動。

✔ 改善穀倉作業環境粉塵，汰換老舊集塵設備、增加粉塵清理及廠區巡檢頻次，以創造安全衛生的工作環境為目標。

✔ 配合穀倉環境，設置小規模太陽能光電設施。

同時，東森在倉儲設施及各事業體的辦公區域落實綠色管理措施，打造環保、節約、節能的綠色永續工作環境，2025 年環境管理成果如下：

| 區域             | 行動項目            | 行動內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 倉儲設施           | 提升能源使用效率及減少環境衝擊 | <div><div>✳ 汰換 LED 照明、老舊減速機、變頻式空壓機、高效能 IE3 ／ IE4 馬達、高效能變壓器及總路容設備，提升整體設備能效。</div><div>✳ 導入 EMS 能源管理系統，分析與優化用電成效，降低經常契約容量。</div><div>✳ 執行即時備轉輔助服務及功率因數改善措施，降低線路損失並提升輸電效率。</div><div>✳ 持續落實 ISO 50001 與 ISO 14001 管理系統，提升能源效率並降低環境衝擊。</div><div>✳ 持續執行即時備轉輔助服務措施 ( 間接減少能源備載成本 ) 。</div><div>✳ 設置小規模太陽能光電再生能源設施。</div></div> |
|                | 粉塵逸散管理          | <div><div>✳ 定期清潔吸（卸）穀機、集塵器、濾布袋、斗昇機及中繼儲料槽等關鍵設備。</div><div>✳ 於磅秤區、卡車出倉區等場域設置定點粉塵偵測儀器，強化環境監控與管理。</div><div>✳ 增設卸穀機集塵系統、更新機械塔集塵設備，並於卡車裝載區增設霧炮機系統，改善粉塵逸散。</div><div>✳ 每年委由專業檢測商辦理兩次作業環境粉塵檢測，以符合法規並維持友善工作環境。</div></div>                                                                                                       |
|                | 優化出倉作業流程        | <div><div>✳ 完成卡車辨識系統，降低卡車排班怠速時間，減少廢氣排放。</div><div>✳ 更新卡車區卸料口為上下雙閘門設計，提升裝車穩定性，減少揚塵、磨損、清理頻率與耗能。</div></div>                                                                                                                                                                                                                |
|                | 降低用水量           | <div><div>✳ 依循《水資源管理辦法》持續推動用水管理。</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                | 空調節能            | <div><div>✳ 夏季辦公室空調溫度維持 26 度，冬季適度導入外部空氣，減少空調使用。</div><div>✳ 每日 07:00 前及 18:00 後關閉冰水主機系統，降低離峰時段耗電。</div><div>✳ 定期清洗冷氣室內外機、濾網、散熱鰭片，並辦理排水與冷媒檢查，提升冷房效率、降低能耗。</div></div>                                                                                                                                                     |
| 媒體、寵物事業辦公及營業區域 | 節約能源            | <div><div>✳ 汰換 LED 燈具、採用省水水龍頭及一級能源效率設備</div><div>✳ 由專人依每日氣候與室外溫度調整冰水主機開關時程，提升用電調度效率。</div><div>✳ 冬季於每日下班前 1 小時關閉冷卻水塔，降低不必要耗能。</div><div>✳ 寵物事業夏季門市空調維持體感 26 度，冬季減少空調區域開啟，降低空調用電。</div></div>                                                                                                                             |
|                | 減少廢棄物與紙張用量      | <div><div>✳ 報表採雙面列印，單面紙張回收作二次使用。</div><div>✳ 辦公室全面停止提供紙杯，並導入線上簽核系統及電子帳單，減少紙張耗用。</div><div>✳ 媒體事業辦公室累積回收各類資源物 525 公斤（含寶特瓶 355 公斤、鋁罐 70 公斤、鐵罐 50 公斤及廢五金 50 公斤），約減少 1.5 公噸二氧化碳排放。</div><div>✳ 台中、高雄設倉 2025 年度可回收垃圾總量達 859.9 公斤。</div></div>                                                                                 |

## 溫室氣體管理

### GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3

倉儲事業自 2022 年起導入 ISO 14064-1 標準盤查 2021 年溫室氣體，並暫訂 2021 年為基準年，計畫於 2027 年完成合併報表子公司盤查，重新定義基準年為 2026 年，並據此設定減碳目標、策略與行動計畫，每年將持續定期盤查與查證，並逐步接軌 GHG Protocol 盤查標準及完善範疇三之盤查，建立完整且透明的排放資料管理機制。

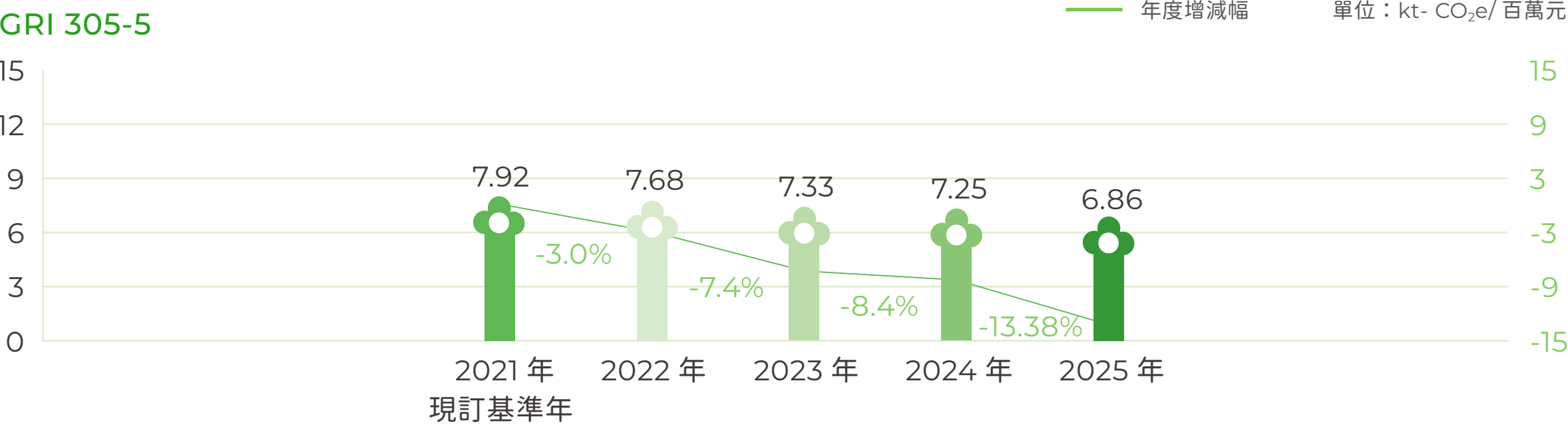
| 事業體                                     | 排放種類     | 2023 年<br>(單位：公噸 CO <sub>2</sub> e) | 2024 年<br>(單位：公噸 CO <sub>2</sub> e) | 2025 年<br>(單位：公噸 CO <sub>2</sub> e) |
|-----------------------------------------|----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 倉儲事業                                    | 範疇一      | 109.81                              | 113.62                              | 97.63                               |
|                                         | 範疇二      | 10,582.49                           | 11,294.49                           | 9,734.72                            |
|                                         | 範疇三      | 2,120.60                            | 2,270.73                            | 2,308.03                            |
|                                         | 溫室氣體排放總量 | 12,812.90                           | 13,678.85                           | 12,140.38                           |
| 媒體事業                                    | 範疇一      | 429.10                              | 104.80                              | 77.34                               |
|                                         | 範疇二      | 722.00                              | 672.08                              | 528.44                              |
|                                         | 範疇三      | 6,924.45                            | 189.52                              | 174.74                              |
|                                         | 溫室氣體排放總量 | 8,075.55                            | 966.41                              | 780.52                              |
| 寵物事業                                    | 範疇一      | 365.54                              | 419.82                              | 365.91                              |
|                                         | 範疇二      | 5,707.20                            | 5,153.68                            | 4,299.79                            |
|                                         | 範疇三      | 1,836.85                            | 1,660.93                            | 1,544.99                            |
|                                         | 溫室氣體排放總量 | 7,909.58                            | 7,234.43                            | 6,210.68                            |
| 集團溫室氣體排放總量                              |          | 28,798.03                           | 21,879.69                           | 19,131.58                           |
| 集團溫室氣體排放密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元) |          | 4.93                                | 3.81                                | 3.50                                |

註

- 倉儲事業：溫室氣體盤查基準年為 2021 年，盤查邊界涵蓋臺北辦公室、臺中營運處、高雄營運處。
- 寵物事業：溫室氣體盤查基準年為 2022 年，盤查邊界涵蓋中和辦公室及東森寵物雲 108 家 ( 不含慈愛生計門市 ) 。修正 2023 年度永續報告書溫室氣體數據，因調整使用之係數，並經第三方單位查證後確認。（GRI 2-4）
- 新媒體事業：溫室氣體盤查基準年 2022 年，盤查邊界涵蓋臺北辦公室。前一年度數據因外部查證程序尚未完成，係以推估數據進行揭露；本年度依最終查證結果更新 2024 年度溫室氣體排放數據進行資訊重編。2024 年度因新媒體事業據點整併、租賃空間調整及員工人數變動以及公司節約能源政策實施成效之下，使能源使用量及相關排放量下降。
- 電力排放係數採用能源局公告之係數，2024 年係數為 0.474 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh) ；2025 年係數為 0.467 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh) 。

倉儲事業臺中、高雄穀倉之電力消耗與當年度進口量成正相關，2025 年營運量較 2024 年減少 48.6 萬噸，降幅 7.3%，無論營運量增或減，每年編列預算，計劃性汰換老舊耗能設備，以降低用電量、提升能源效益。自 2022 年，臺中、高雄穀倉之範疇二溫室氣體排放密集度年減幅均逾 3%，逐步落實低碳轉型。

### ✿ 臺中、高雄穀倉範疇二溫室氣體排放密集度



## 環境與能源管理

溫室氣體減量與能源管理之揭露，考量各事業體營運特性不同，現階段倉儲事業及寵物事業之能源使用情境與節能改善以具體做法推進；媒體事業則以辦公場域能源管理為主，持續推動日常節能管理、設備使用效率提升及用電行為優化，逐步強化內部資料蒐集與管理基礎。

倉儲事業

- ✿ 導入 ISO 50001 能源管理系統，列管作業現場耗電量大的機械設備（馬達、空壓機、散熱風扇）並建立能源基線，識別能源績效參數（EnPIs），推動節電措施，促使電力間接排放量下降。
- ✿ 節能設備汰換共計新臺幣 2,315.5 萬元，年節省 268,486.41 度電、年減少 125,383.153 公斤 CO<sub>2</sub> 排放，能源密集度 ( 度數 / 百萬營收 ) 較目前定義基準年減少 66%。

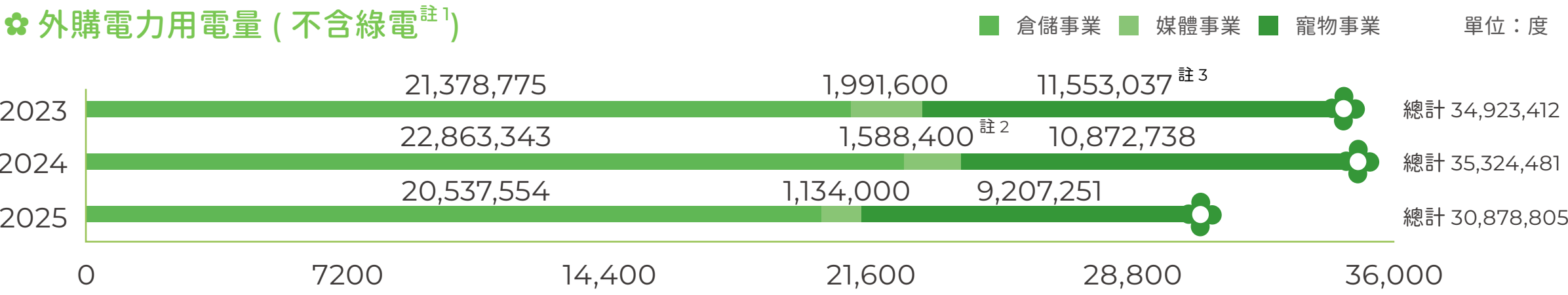
寵物事業

- ✿ 燈具及空調汰換共新臺幣 2,051,293 元。
- ✿ 2025 年完成 70% 門市汰換為節能燈具，於 2026 年將完成 90% 門市照明設備汰換。
- ✿ 汰換為一級能效空調，2025 年更換 127 台。
- ✿ 採用新款無毒購物袋 ( 二號 HDPE 材質 ) 。

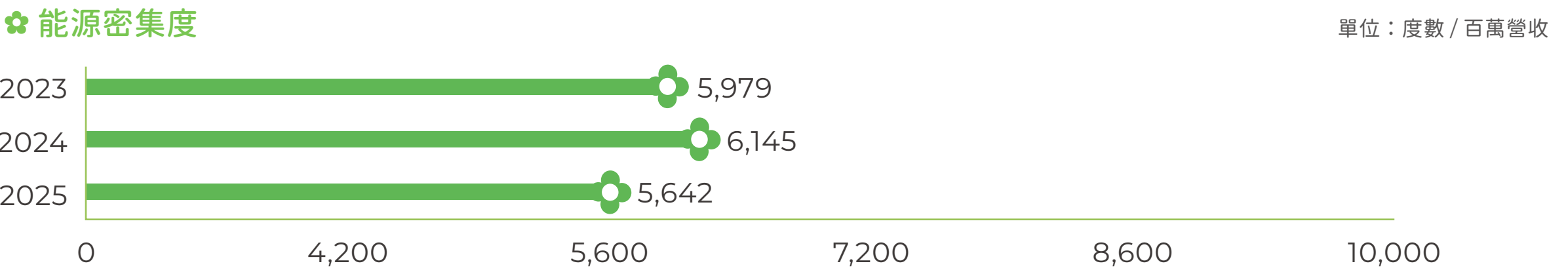
各事業體能源耗用量統計：

GRI 302-1、GRI 302-3

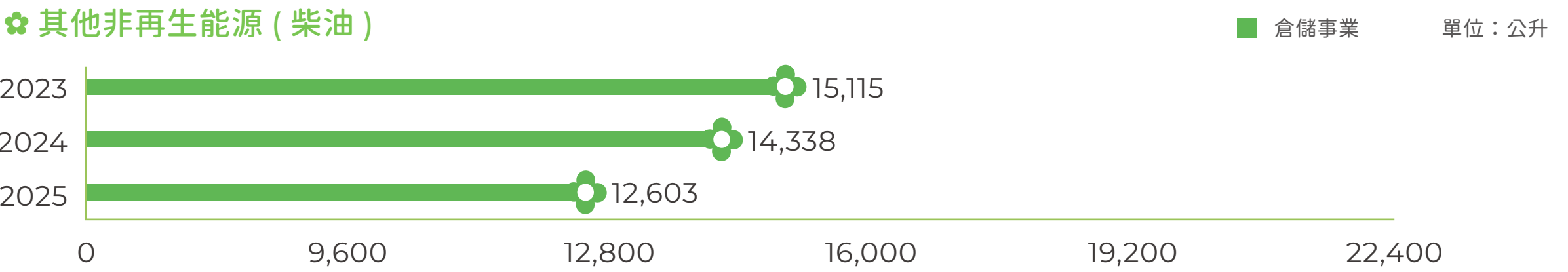
✿ 外購電力用電量 ( 不含綠電<sup>註1)</sup>



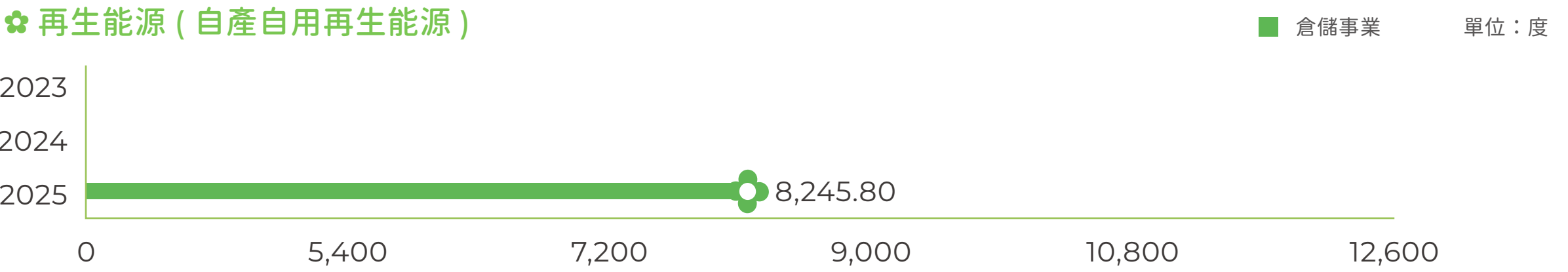
✿ 能源密集度



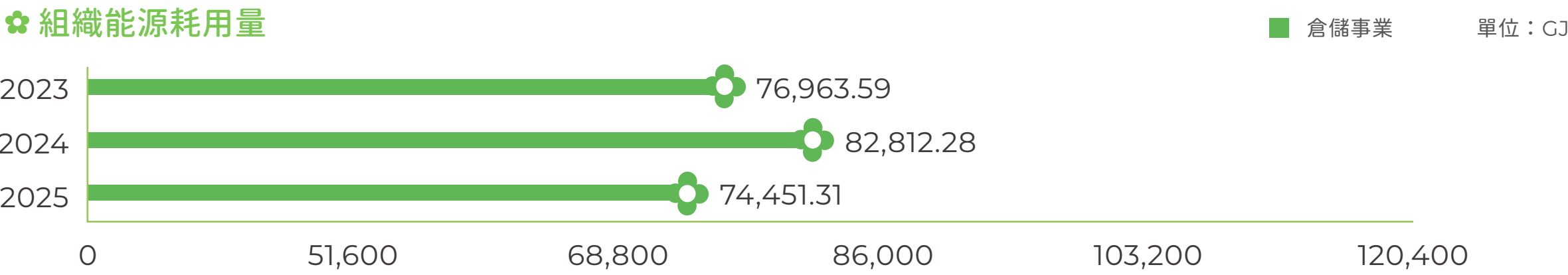
✿ 其他非再生能源 ( 柴油 )



✿ 再生能源 ( 自產自用再生能源 )



✿ 組織能源耗用量



註

1. 2023 年至 2025 年皆無外購綠電等再生能源。
2. 媒體事業於 2024 年提升空間使用效率，關閉部分辦公空間，達到用電度數大幅下降成果。
3. 2023 年寵物事業外購電力用電量依照經第三方查證 2023 年度溫室氣體盤查範疇二數據進行資訊重編。總外購電力用電量及組織能源耗用量依寵物事業更新數據調整。（GRI 2-4）
4. 用電量統計捨去小數點後數字。

✿ 倉儲事業其他能源管理專案推動概況

穀倉設置小型太陽能光電系統實驗場域專案

專案內容

高雄 72 號穀倉辦公大樓設置總計 10.2kW 太陽能光電板 ( 包含兩種不同材質之平面 8.1kW 與立面 2.1kW )，以降低辦公大樓外購用電及驗證不同型式太陽能板發電效益。

專案啟始時間

2025 年 10 月 30 日完工

投入金額

新臺幣 52 萬元

節能量 ( 度 )

2025 年 4 月至 12 月總計發電量 8245.8 度 (kWh)

減碳量 ( 公噸 CO<sub>2</sub>e / 年 )

3.909

註：

1. 以上能源管理專案減碳量計算使用 2026 年經濟部能源局公告之 2025 年電力排放係數 0.467 (kg CO<sub>2</sub>e/kWh)。

同時，倉儲事業透過各類宣傳、教育訓練與實體課程，向同仁傳達環境議題的重要性。2025 年倉儲事業共辦理 8 堂環境議題相關教育訓練與研討會，對象包含新進員工、臺中與高雄處同仁與服務合約駐廠人員。累計參與總人數達 190 人，參與總時數達 716 小時。

| 課程主題 |                               | 受訓 / 參與員工類別 | 受訓 / 參與總人數 | 受訓 / 參與總時數 |
|------|-------------------------------|-------------|------------|------------|
| 1    | 新高壓設備使用操作安全教育訓練               | 臺中處同仁       | 19         | 57         |
| 2    | 智慧電表圖形介面軟體概要                  | 臺中處同仁       | 26         | 78         |
| 3    | 能源管理人員訓練班                     | 臺中處同仁       | 1          | 18         |
| 4    | 新卸穀機 (UL101) 電氣控制操作教育訓練       | 臺中處同仁       | 19         | 133        |
| 5    | 氣候韌性應變 - 台中處海嘯避難 SOP 永續守護防災訓練 | 臺中處同仁       | 48         | 144        |
| 6    | ISO50001 內部稽核訓練               | 高雄處同仁       | 11         | 33         |
| 7    | ISO14001、ISO45001 內部稽核訓練      | 高雄處同仁       | 11         | 33         |
| 8    | 自衛消防編組暨地震與海嘯防災應變教育訓練          | 高雄處同仁       | 55         | 220        |
| 總計   |                               |             | 190        | 716        |

### 水資源管理

因氣候變化，不可預測的缺水和暴雨越來越頻繁發生，我們持續推進水資源及廢水管理等多項節水措施，確保有效運用水資源。

| 事業                                                                                                        | 水資源管理作為                                                                                                                                                                                                   | 水資源管理目標                                                                                                                                       | 執行成效                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><br/>倉儲事業</div>   | <ul style="list-style-type: none"><li>* 水源系統維護管理：定期查檢維護，記錄每月用水度數，監控用水趨勢，預防滲漏，及早發現異常。</li><li>* 推動節水宣導：設計張貼視覺化節水標語、貼紙及海報，強化同仁節水認知與行動。</li><li>* 導入節水設備與優化設施管理：辦公區域全面採用省水標章設備；關閉廠區自動灑水系統，減少非必要用水。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 持續追蹤與降低用水量。</li><li>* 採用節水標章產品。</li><li>* 設定灑水系統啟用條件與時段，避免浪費。</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>* 2025 年倉儲事業部臺中、高雄四座穀倉總用水量較 2024 年減少約 4%。主要原因係卡車出倉口用於維護環境衛生之灑水設施用水量較前一年少所致。</li></ul>     |
| <div><br/>寵物事業</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 設有冷卻水塔之門市，於氣溫較低或氣候涼爽時段，評估實際營運需求，提前一小時關閉冷卻水塔，以利節能降耗。</li><li>* 宣導並要求門市進行節水。</li></ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>* 較前一年度減少用水量。</li></ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>* 寵物事業 2025 年較 2024 年減少 17.87% 之用水量。</li></ul>                                            |
| <div><br/>媒體事業</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 採取主動巡檢與數據追蹤，定期核對水費單與現場流量。</li><li>* 針對破損節點實施源頭開關控管與節流，以「非工程型」的手動調度替代高成本維修，從源頭降低溢流損耗。</li></ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>* 持續追蹤及降低用水量。</li><li>* 大樓戶外埋設管線因地震造成破損滲漏，考量 2026 年既定之搬遷計畫，在不宜投入高額成本進行修繕的前提下，在有限資源內有效避免水資源浪費。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 透過日常巡檢與即時處置，有效穩定搬遷過渡期用水成本，減少因破損管線產生的資源浪費。</li><li>* 零維護經費投入，且達成資源保全與營運成本控管目標。</li></ul> |

廢水管理

| 事業                                                                                       | 廢水管理政策<br>計畫與目標                                                                          | 污水排放量                                                               | 污水回收量及廢水回收率                                     | 污水減量措施                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  寵物事業   | 部分門市提供寵物美容服務，產生之污水屬一般生活污水，並納入整體營運管理，依所在地法規規範辦理。                                          | 寵物美容用水量占整體用水比例低，並依規定納入公共污水下水道系統處理。相關污水排放已包含於門市整體用水量中，未單獨統計污水排放量。    | 目前未針對寵物美容相關污水進行回收或再利用。                          | 透過作業流程管理，降低寵物美容服務用水量及污水產生。                                                                                                                                                                       |
|  媒體事業 | 以「環境衛生保全」與「合規穩定排放」為核心政策。針對傳統化糞池系統，建立預防性維護計畫，目標於 2026 年搬遷前，確保設施運行穩定，達成「零溢流、零異味、零投訴」之管理目標。 | 本年度推估污水排放量為 8,054 公噸。依據年度實際用水量 9,475 度，參考環境部建議之民生廢水排放轉換係數 85% 推估計算。 | 所在建物採傳統化糞池與排水設計，目前尚未設置回收系統，故本年度實際污水回收量及回收率皆為 0。 | <ul style="list-style-type: none"><li>* 源頭監控：每日觀察與水單數據追蹤，精準控管地震災後之管線滲漏，減少非必要自來水進入污水系統，有效減輕化糞池處理負荷。</li><li>* 維護管理：落實定期抽肥與消毒，維持化糞池生物分解效率。</li><li>* 節水巡檢：針對廁所與茶水間進行定期巡修，降低因設備漏水產生的廢水排量。</li></ul> |

註  
1. 倉儲事業核心業務不涉及生產製程，亦無工業用水及製程廢水排放，故不適用廢污水水質監測等相關指標。本公司用水主要為員工民生用水，並依港區環境管理規範及環保法令妥善管理，以「水資源投入（民生用水量）」作為核心揭露指標，呈現本公司在民生節水與水資源管理上的基礎績效。

水資源壓力評估

本公司參考世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 繪製之 Aqueduct 渡槽水風險地圖集，瞭解全球營運據點之水緊缺程度指標（Water Stress）。以基準水壓力（Baseline Water Stress）數值超過 40%（即「高」及「極高」等級）之區域，定義為水資源壓力敏感區域，並列為年度水管理與風險因應追蹤核心。

倉儲事業

臺中港穀倉：取水來源為大甲溪與大安溪水源系統（由鯉魚潭及德基水庫調節）。經比對 WRI Aqueduct 資料庫，所在區域屬「低至中度」水資源壓力地區（水資源壓力約 10~20%）。

高雄港穀倉：取水來源為高屏溪攔河堰及地下水補助系統。經比對 WRI Aqueduct 資料庫，所在區域屬「低至中度」水資源壓力地區（水資源壓力約 10~20%）。

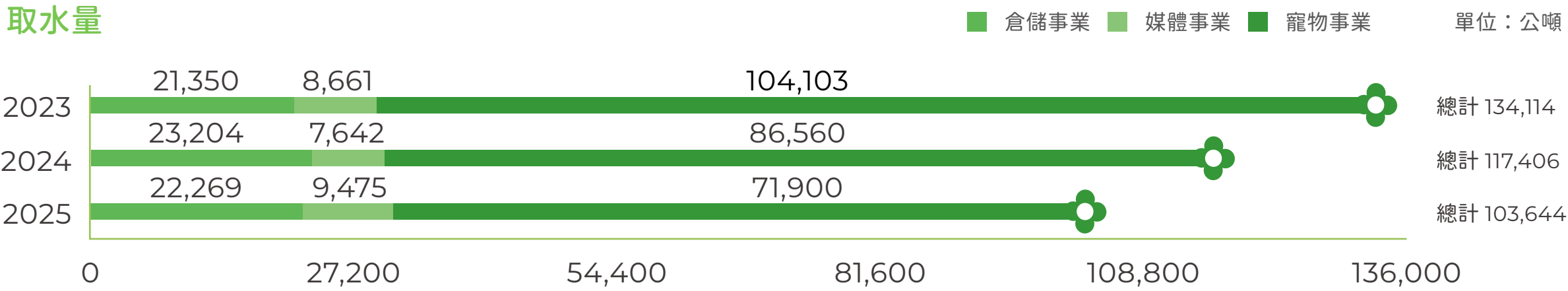
根據評估，倉儲事業目前主要營運據點均未處於極高風險區域，將持續監控氣候變遷下之缺水風險，並優化穀倉設備降塵灑水效率，落實水資源永續管理。

寵物及媒體事業

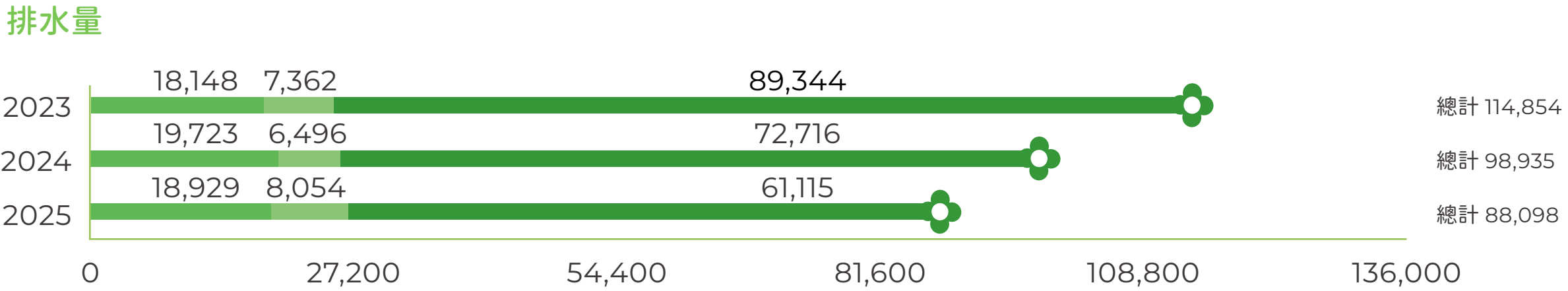
經比對 WRI 資料庫，兩事業主要位於低至中度水資源壓力區（約 10% ～ 20%）。用水以自來水為主，無直接取用地下水或地表水，整體水資源風險屬相對可控，並持續關注相關變化。

東森集團各事業體水資源用量

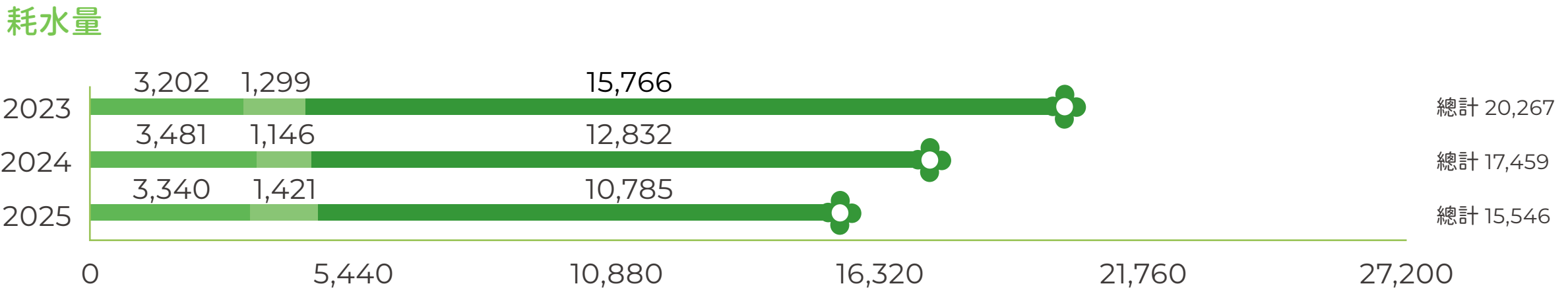
取水量



排水量



耗水量



註

1. 2025 年度倉儲、媒體、寵物事業取水量僅包含第三方水取用 ( 如：自來水、水車叫水、購買水等 )，不含地表水 ( 冷凝水、回收水、雨水使用量 )、地下水、海水，及產出水。

2. 2025 年度倉儲、媒體、寵物事業排水量僅包含第三方水排放至下水道，不含地表水 ( 冷凝水、回收水、雨水使用量 )、地下水，及海水。

3. 倉儲事業、寵物事業門市排水量以取水量之 85% 推估。

廢棄物管理

東森集團遵循「廢棄物管理辦法」，落實各事業體之廢棄物管理倉儲事業持續分類控管，依廢棄物種類再利用或尋求合適處理業者，確保資源妥善處置；媒體事業則落實資源回收工作，強化廢棄電池及資源回收；寵物事業透過電子簽核系統及數位化管理（如 APP 與雲端作業系統），減少紙本文件使用，減少一般事業廢棄物，朝向無紙化目標邁進。同時，持續落實日常營運減廢措施，有效降低營運過程中的廢棄物產生。

廢棄物管理作為

- \* 日常廢棄物量紀錄與分析  
專人每日統計廢棄物總量，並建立資料檔案，以利後續追蹤分析及檢討。
- \* 資源回收分類管理  
依金屬、塑膠、紙類與玻璃四大類進行資源回收物分類，集中放置指定回收區，強化回收效率與分類正確性。
- \* 定期回收作業  
由簽約清潔公司每週定期（每週六次）收取資源回收物，確保流程順暢符合環保法規。
- \* 推動垃圾分類教育與落實  
持續宣導並嚴格執行垃圾分類，提升員工環保意識，達成一般垃圾減量目標。

廢棄物管理目標

- \* 落實一般廢棄物分類管理。
- \* 年度「單位廢棄物產生量」較前一年減少 1%。
- \* 推動源頭減量與分類宣導。
- \* 事業廢棄物依規定回收、處理及再利用，持續維持 100% 回收率。

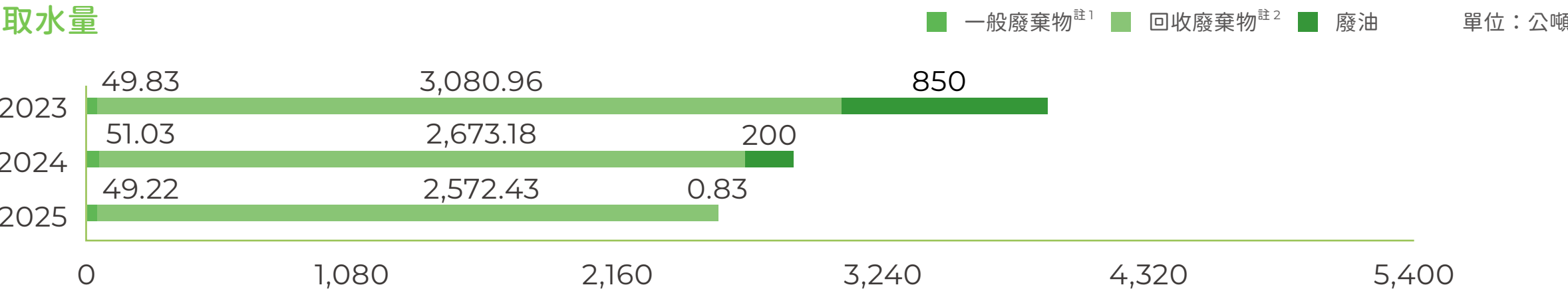
執行成效

- 廢棄物分類及減量達成率：
- \* 一般廢棄物：廢棄物減量目標以發生量較前一年之單位廢棄物發生量降 1% 為目標，2025 年不可回收之一般廢棄物相較前一年減少 3.5%。
  - \* 事業廢棄物：包含廢鐵、廢油等，維持每年 100% 回收再利用，2025 年目標達成率 100%。
  - \* 2025 年可回收廢棄物總計 2,573.26 公噸，相較前一年減量 3.8%。

🌱 倉儲事業廢棄物處理流程



🌱 倉儲事業廢棄物數量統計



註

1. 本公司一般廢棄物處理方式包含直接處置，即不再利用及處置移轉之再生利用，不含處置移轉中之再使用準備、其他回收作業；本公司 2025 年度未產生有害廢棄物。

2. 回收廢棄物包含廢紙、寶特瓶罐、電池、鐵鋁罐、穀物地腳品等。

邁向綠色智慧建築：東森林口 A9 總部大樓

東森集團持續推進林口 A9 總部大樓建設計畫，作為未來集團全球營運總部的重要據點。整體設計結合環境永續、節能效率與以人為本理念，延續東森對永續經營與智慧辦公環境的長期規劃。現階段已完成綠建築相關查核程序，後續將持續朝「鑽石級綠建築」及國際級綠建築、健康建築與智慧建築等多元認證方向精進。



林口 A9 總部大樓模擬圖

# 03

## 實踐幸福職場

|             |    |
|-------------|----|
| 3-1 人才資源與結構 | 53 |
| 3-2 員工培育與發展 | 57 |
| 3-3 員工福利與參與 | 60 |
| 3-4 職業安全與衛生 | 65 |
| 3-5 尊重人權    | 70 |



## 3-1 人才資源與結構

員工是東森國際穩健營運與永續發展的重要資產。面對現今大環境的人才競爭與勞動市場變化，本公司持續完善員工福利與人才管理制度，致力打造健康、安全且具支持性的職場環境。

除合理的管理作為外，亦透過系統化的人才培育、專業職能訓練及多元發展機會，協助同仁提升專業能力與創新競爭力，能在安心工作中持續成長。也因此連續多年獲得「幸福企業」肯定，展現東森以人為本、兼顧員工照護與企業永續發展的承諾。

| 重大主題：人才吸引與留任 – 管理方針（GRI 3-3） |                                                         |                                      |                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | 評估機制                                                    | 未來 1~2 年目標                           | 未來 3~5 年目標                                                                                        | 未來 5 年以上目標                                                                                                 | 2025 年績效                                                                                                                                                                                                                |
| 倉儲事業                         | 倉儲師徒制度培訓時數與人次                                           | 年度培訓總人次至少 500 人次，年度累計培訓時數至少 1,500 小時 | 年度培訓總人次至少 500 人次，年度累計培訓時數至少 1,500 小時，並持續維持師徒制常態運作，依據倉儲專業人力需求滾動調整培訓目標，導入自動化 / 指揮倉儲技能培訓，深化同仁多元專業職能。 | 年度培訓總人次至少 500 人次，年度累計培訓時數至少 1,500 小時，並持續依據倉儲專業人力需求滾動調整培訓目標，建構智慧化倉儲技術傳承體系，配合勞動市場與專業人力需求，動態調配並優化長期人才結構與培育品質。 | <div>* 培訓總人次達 789 人次</div> <div>* 累計培訓時數達 2,780 小時</div>                                                                                                                                                                |
|                              | 臺中 / 高雄處健康促進活動員工參與率                                     | 員工參與率 >50%                           | 員工參與率 >55%                                                                                        | 員工參與率 >60%                                                                                                 | <div>* 半年舉辦一次</div> <div>* 臺中處<ul style="list-style-type: none"><li>» 上半年參與率 57%</li><li>» 下半年參與率 50%</li></ul></div> <div>* 高雄處<ul style="list-style-type: none"><li>» 上半年參與率 41%</li><li>» 下半年參與率 46%</li></ul></div> |
|                              | 員工滿意度                                                   | 員工滿意度 >4.7 分                         | 員工滿意度 >4.74 分                                                                                     | 員工滿意度 >4.8 分                                                                                               | 整體滿意度 4.63                                                                                                                                                                                                              |
| 主責單位                         | 倉儲事業員工照顧小組                                              |                                      |                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| 特定行動                         | 人才招募：透過多元管道招募各層級人才詳見下方 <a href="#">3-1-1 人才吸引與留任</a> 章節 |                                      |                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |

### 3-1-1 人才招募與留才

#### GRI 408-1、GRI 409-1

東森在員工聘用政策上，嚴格遵守國際相關人權公約及政府勞動法令規定，杜絕雇用童工或強迫勞動的情形，確保合乎倫理與法規的用人環境。並致力透過多元管道招募人才，以應對新興且多樣的商業趨勢與經營模式。主要方式包括：

- \* **產學合作與業師授課**：與學術界合作，引進專業知識並培育潛力人才。
- \* **專案科研與實習計畫**：提供實習機會，讓學生在實務中學習並貢獻所長。
- \* **優化內部推薦獎勵制度**：鼓勵員工舉薦優秀人才。

在人才留任方面，制定相關的人事政策與規章，確保提供公平公正的發展機會。持續推動「中高階主管接班人計劃」，給予優秀人才更寬廣的發展空間，建立穩固的接班梯隊，激發關鍵人才的活力。



3-1-2 東森員工結構

GRI 2-7

2025 年員工數據合併統計東森國際、東森新媒體、東森寵物暨慈愛生物科技。

✿ 按性別呈現員工資訊

| 項目            | 女性  | 男性  | 總數    |
|---------------|-----|-----|-------|
| 永久聘雇員工人數      | 807 | 436 | 1,243 |
| 臨時員工人數 ( 約聘 ) | 10  | 11  | 21    |
| 無時數保證的員工人數    | 8   | 1   | 9     |
| 全職員工人數        | 807 | 436 | 1,243 |
| 兼職員工人數        | 55  | 23  | 78    |
| 全職 + 兼職員工總數   | 862 | 459 | 1,321 |

✿ 按地區呈現員工資訊

| 項目            | 臺灣    | 中國大陸 | 總數    |
|---------------|-------|------|-------|
| 永久聘雇員工人數      | 1,241 | 2    | 1,243 |
| 臨時員工人數 ( 約聘 ) | 21    | 0    | 21    |
| 無時數保證的員工人數    | 9     | 0    | 9     |
| 全職員工人數        | 1,241 | 2    | 1,243 |
| 兼職員工人數        | 78    | 0    | 78    |
| 全職 + 兼職員工總數   | 1,319 | 2    | 1,321 |

✿ 員工的多元化

GRI 405-1

| 多元化類別 |            | 員工類別 ( 按職級分類 ) |        |      |        |      |       |      |       | 員工類別 ( 按職能分類 ) |        |     |       |     |        |
|-------|------------|----------------|--------|------|--------|------|-------|------|-------|----------------|--------|-----|-------|-----|--------|
|       |            | 非管理職           | 百分比    | 初階管理 | 百分比    | 中階管理 | 百分比   | 高階管理 | 百分比   | 專業             | 百分比    | 行政  | 百分比   | 管理  | 百分比    |
| 生理性別  | 男性         | 333            | 25.21% | 74   | 5.60%  | 37   | 2.80% | 15   | 1.14% | 295            | 22.33% | 67  | 5.07% | 97  | 7.34%  |
|       | 女性         | 650            | 49.21% | 155  | 11.73% | 45   | 3.41% | 12   | 0.91% | 600            | 45.42% | 116 | 8.78% | 146 | 11.05% |
| 年齡    | 30 歲以下     | 379            | 28.69% | 24   | 1.82%  | 0    | 0%    | 0    | 0%    | 317            | 24.00% | 67  | 5.07% | 21  | 1.59%  |
|       | 31 歲 ~50 歲 | 509            | 38.53% | 174  | 13.17% | 50   | 3.79% | 7    | 0.53% | 495            | 37.47% | 89  | 6.74% | 152 | 11.51% |
|       | 50 歲以上     | 95             | 7.19%  | 31   | 2.35%  | 32   | 2.42% | 20   | 1.51% | 83             | 6.28%  | 27  | 2.04% | 70  | 5.30%  |
| 多元指標  | 外國籍        | 16             | 1.21%  | 0    | 0%     | 0    | 0%    | 0    | 0.00% | 14             | 1.06%  | 2   | 0.15% | 0   | 0%     |
|       | 身心障礙者      | 9              | 0.68%  | 0    | 0%     | 0    | 0%    | 0    | 0%    | 4              | 0.30%  | 5   | 0.38% | 0   | 0%     |
|       | 原住民        | 20             | 1.51%  | 1    | 0.08%  | 1    | 0.08% | 0    | 0%    | 17             | 1.29%  | 3   | 0.23% | 2   | 0.15%  |
|       | 其他身分族群     | 0              | 0%     | 0    | 0%     | 0    | 0%    | 0    | 0%    | 0              | 0%     | 0   | 0%    | 0   | 0%     |

註：  
1. 上表百分比的計算方式為該類別人數除以總員工年末人數 1,321 人。計算基準：2025 年 12 月 31 日。 比例皆以四捨五入至小數點後第 2 位。

✿ 員工統計分類依據說明

| 事業體                                                                                           | 分類方式 | 員工類別  | 類別定義                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------------------------------|
| <br>倉儲事業體    | 職級分類 | 高階管理職 | 副總經理、總經理、董事長                  |
|                                                                                               |      | 中階管理職 | 經理、協理                         |
|                                                                                               |      | 初階管理職 | 副組長、組長、襄理、副理                  |
|                                                                                               |      | 非管理職  | 上述類別以外之員工                     |
|                                                                                               | 職能分類 | 專業    | 工程師、副工程師、技術師、副技術師、技術員         |
|                                                                                               |      | 行政    | 董事長助理、專員、管理師、副管理師、管理員、助理管理員   |
|                                                                                               |      | 管理    | 上述管理職涵蓋之員工                    |
| <br>新媒體事業體  | 職級分類 | 高階管理職 | 副總經理、營運長、執行長、顧問、執行董事、副董事長、董事長 |
|                                                                                               |      | 中階管理職 | 經理、資深經理、協理、資深協理               |
|                                                                                               |      | 初階管理職 | 襄理、資深襄理、副理、資深副理               |
|                                                                                               |      | 非管理職  | 上述類別以外之員工                     |
|                                                                                               | 職能分類 | 專業    | 非管理 / 行政人員                    |
|                                                                                               |      | 行政    | 秘書、管理部、總管理部幕僚人員               |
|                                                                                               |      | 管理    | 各部 / 處 / 中心 / 組 之管轄主管         |
| <br>寵物雲事業體 | 職級分類 | 高階管理職 | 協理、資深經理                       |
|                                                                                               |      | 中階管理職 | 區經理、副區經理、經理、美容總監              |
|                                                                                               |      | 初階管理職 | 店長、副店長、副理                     |
|                                                                                               |      | 非管理職  | 上述類別以外之員工                     |
|                                                                                               | 職能分類 | 專業    | 門市員工及寵物美容師                    |
|                                                                                               |      | 行政    | 行政職員工                         |
|                                                                                               |      | 管理    | 上述管理職涵蓋之員工                    |

✿ 非員工工作者

GRI 2-8

| 項目     | 分類   | 男性 |        | 女性 |        | 合計 |        |
|--------|------|----|--------|----|--------|----|--------|
|        |      | 人數 | 百分比    | 人數 | 百分比    | 人數 | 百分比    |
| 非員工工作者 | 保全人員 | 16 | 21.33% | 0  | 0%     | 16 | 21.33% |
|        | 清潔人員 | 36 | 48.00% | 23 | 30.67% | 59 | 78.67% |
| 合計     |      | 52 | 69.33% | 23 | 30.67% | 75 |        |

註：

- 計算基準：2025 年 12 月 31 日。 比例皆以四捨五入至小數點後第 2 位。
- 非員工工作者：意指為組織工作但與組織沒有直接勞雇關係的人，例如：人力派遣公司之清潔人員、保全或承攬商員工等。
- 實習人員若為 7 至 8 月大專院校暑期配合實習生，不列入員工人數。
- 上表百分比的計算方式為該類別人數除以非員工工作者年末人數 75 人。

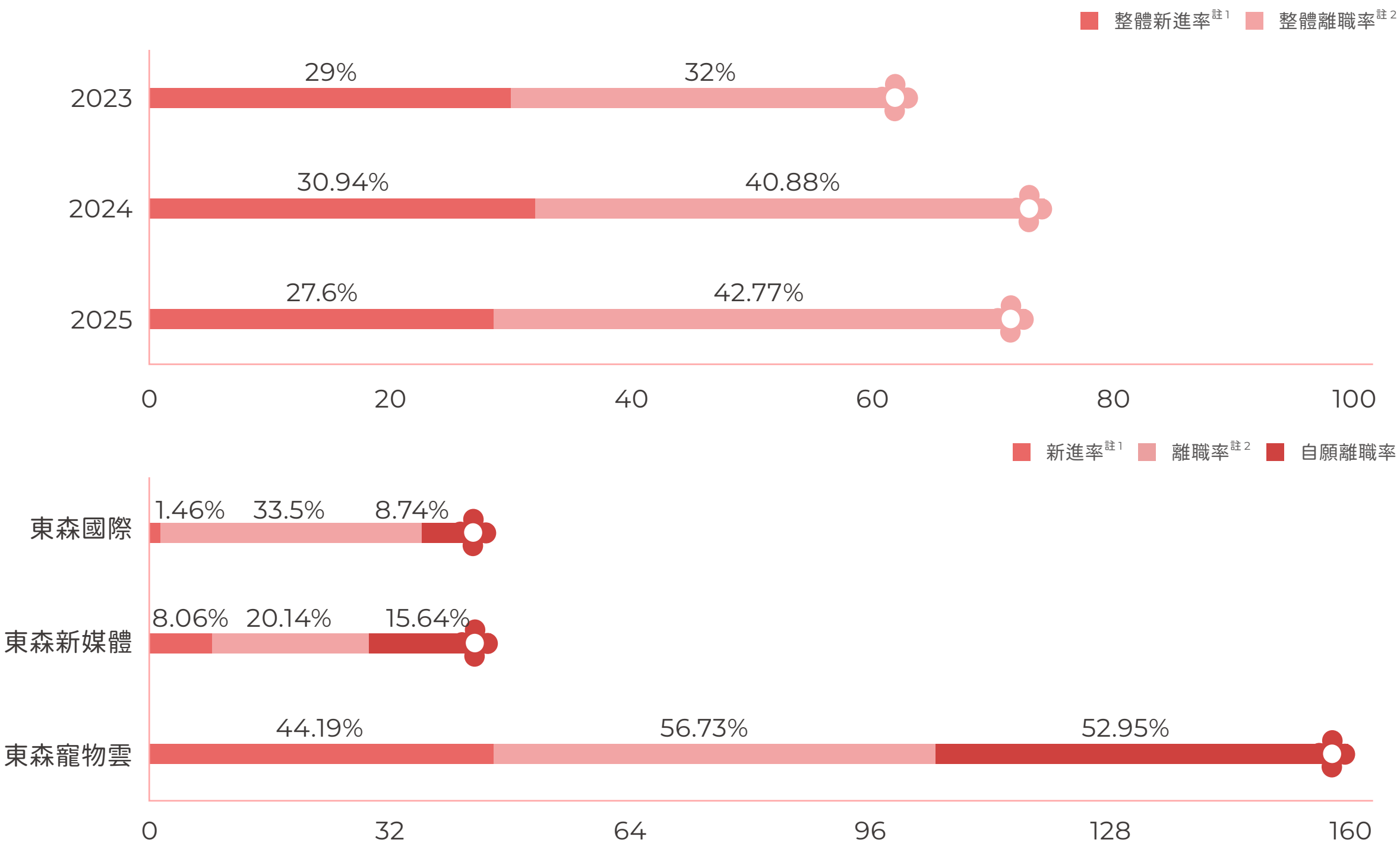
新進與離職人員

東森重視人才發展與留任，為因應不同世代與各事業體營運特性，致力打造多元、彈性且包容的職場環境，並透過完善的關懷機制與職場激勵措施，持續調整招募與留任策略，強化組織穩定性與韌性。

在事業體推動上，媒體事業尊重退休媒體專業人士之專長，採專案特約或顧問方式，依其生活節奏安排彈性工時，延續其專業價值；寵物事業則因應門市營運尖離峰需求，靈活招募銀髮族與兼職人員支援前線營運，不僅提升人力配置效率，也促進跨世代共融。

針對寵物事業較高之離職率，自 2025 年起優化離職調查方式，於員工離職三個月後以匿名問卷蒐集回饋，深入掌握離職原因。經彙整分析，離職主因包含基本薪資偏低、獎酬制度設計、主管溝通與領導風格等。為此，已規劃導入 AI 輔助排班、搭配相應教育訓練，期望提升員工滿意度與歸屬感，落實「以人為本、共融共好」的組織文化。

❁ 2025 年度東森新進 / 離職率



離職率分析與改善

東森寵物事業已於 2025 年推動獎勵制度優化、主管訓練強化等制度性改善，並持續完善內部管理、職涯規劃及員工關懷機制。未來將依員工回饋滾動調整相關措施，提升員工歸屬感，穩定人才留任並降低流動率。

|          | 2024 年 | 2025 年 | 離職率變化  |
|----------|--------|--------|--------|
| 東森寵物雲離職率 | 52.75% | 56.73% | +3.98% |

離職率變化原因分析

東森寵物雲近年快速展店，門市人員、美容師及收銀櫃台人員需求增加，主要面臨以下挑戰：

- \* **薪資與福利競爭激烈**：「就近工作機會」、「工作強度」、「待遇因素」，增加人員流動可能性。
- \* **工作性質負荷較高**：寵物照護、美容及門市銷售需長時間站立、清潔與處理寵物行為問題，且須與飼主溝通，對體力與情緒勞務要求較高。
- \* **招募速度快、培訓適應期短**：快速展店使部分新進員工尚未穩定適應，即可能離職，推升流動率。
- \* **技術轉型帶來適應壓力**：AI 系統、行政流程及數位工具導入，使部分員工面臨技能轉型與學習壓力。

離職率改善作為

- \* **導入 AI 輔助排班**：透過系統化排班提升人力配置效率，降低員工工作負荷。
- \* **規劃教育訓練課程**：強化新進員工及年長員工對行政流程、AI 工具與門市作業之適應能力。
- \* **啟動人才留任優化專案**：預計於 2026 年全面推動數位化離職面談追蹤，精準掌握離職原因。
- \* **評估薪酬與職涯制度優化**：針對門市與美容體系，評估調整基本薪資結構，並強化技術認證與加給制度之連結。
- \* **提升員工歸屬感**：透過管理改善與職涯支持，降低流動率，強化組織穩定與人才留任。

註：

- 離職率 = 離職人數 / 年均人數；年均人數定義：（期初人數 + 期末人數）/ 2，期初人數為前期（去年）期末人數。
- 新進率 = 新進人數 / 年均人數；年均人數定義：（期初人數 + 期末人數）/ 2，期初人數為前期（去年）期末人數。
- 東森國際 2025 年離職人員中有 13 位退休人員，占比 18.84%。

✿ 2025 年東森新進人員性別及年齡<sup>註</sup>

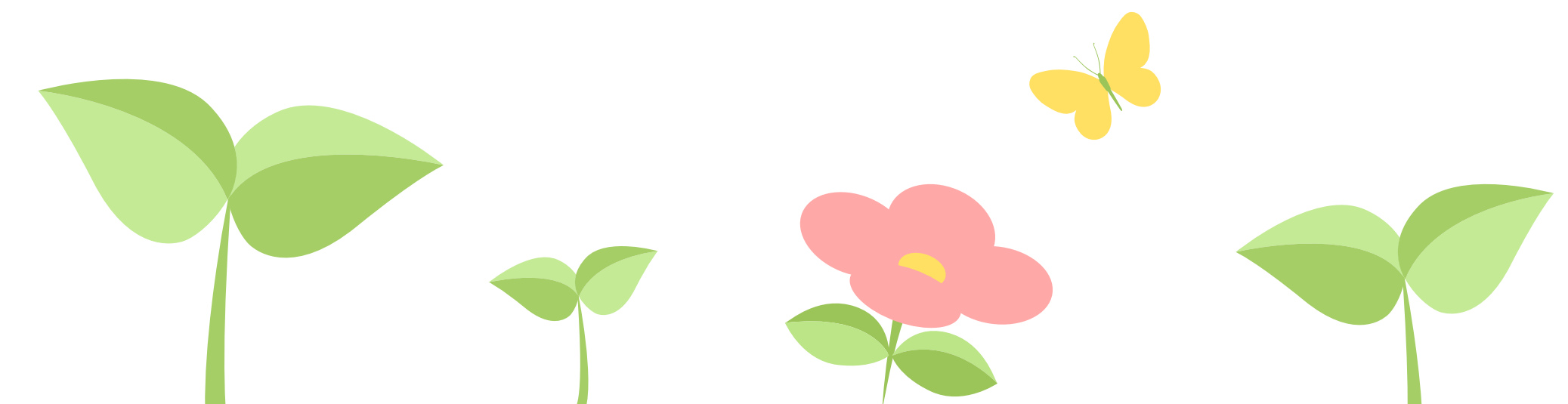
| 年齡層     | 東森國際 |       | 東森新媒體 |       | 東森寵物雲 |        |
|---------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
|         | 新進人數 | 新進率   | 新進人數  | 新進率   | 新進人數  | 新進率    |
| 30 歲以下  | 0    | 0%    | 16    | 3.79% | 251   | 30.55% |
| 31-50 歲 | 2    | 0.97% | 15    | 3.55% | 97    | 11.81% |
| 50 歲以上  | 0    | 0%    | 3     | 0.71% | 9     | 1.10%  |
| 小計      | 2    | 0.97% | 34    | 8.06% | 357   | 43.46% |

註：  
1. 上表比例的計算方式為該類別人數除以各事業總員工年均人數。總員工年均人數 = (總員工期初人數 + 總員工期末人數) / 2，期初人數為前期（去年）期末人數。

✿ 2025 年東森離職人員性別及年齡<sup>註</sup>

| 年齡層     | 東森國際 |        | 東森新媒體 |        | 東森寵物雲 |        |
|---------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
|         | 離職人數 | 離職率    | 離職人數  | 離職率    | 離職人數  | 離職率    |
| 30 歲以下  | 0    | 0%     | 28    | 6.64%  | 278   | 33.84% |
| 31-50 歲 | 41   | 19.9%  | 53    | 12.56% | 163   | 19.84% |
| 50 歲以上  | 28   | 13.59% | 4     | 0.95%  | 8     | 0.97%  |
| 小計      | 69   | 33.5%  | 85    | 20.14% | 449   | 54.66% |

註：  
1. 上表比例的計算方式為該類別人數除以各事業總員工年均人數。總員工年均人數 = (總員工期初人數 + 總員工期末人數) / 2，期初人數為前期（去年）期末人數。



## 3-2 員工培育與發展

### 3-2-1 教育訓練制度

「AI 是提升效率的助手，而非取代人才的工具。員工，始終是東森最重要的資產。」

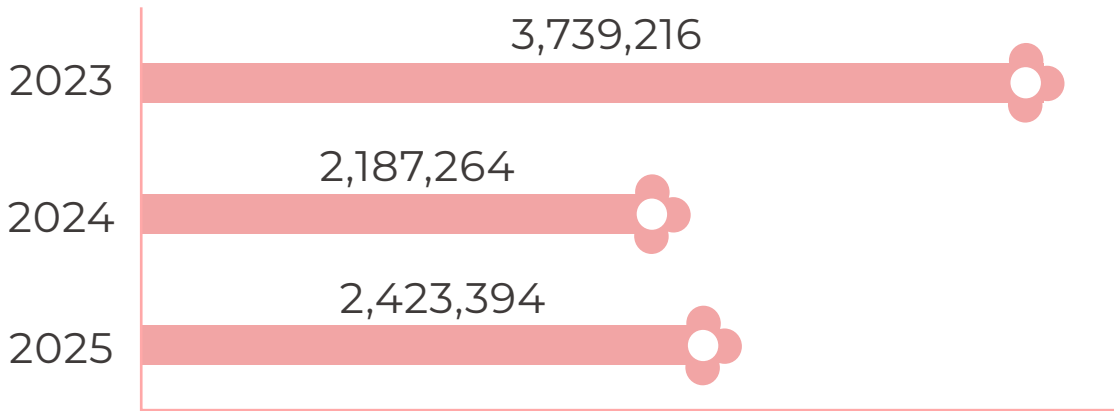
2025 年，東森持續深化 AI 轉型策略，聚焦 AI 科技賦能，強化員工數位素養、創新能力與應變能力，正式推動「AI 三把劍」政策，將 AI 應用績效納入全員 SMART 原則工作報告及考核機制。

秉持「人機協作」理念，透過系統性 AI 導入與應用訓練，協助同仁將 AI 技術應用於工作流程、數據分析、自動化作業及創新提案等情境，提升工作效率與問題解決能力。在學習平台方面，持續優化數位學習資源，提供彈性自主課程與互動式學習內容，協助同仁依職能需求掌握 AI 新知，提升數位適應力與實務應用能力。

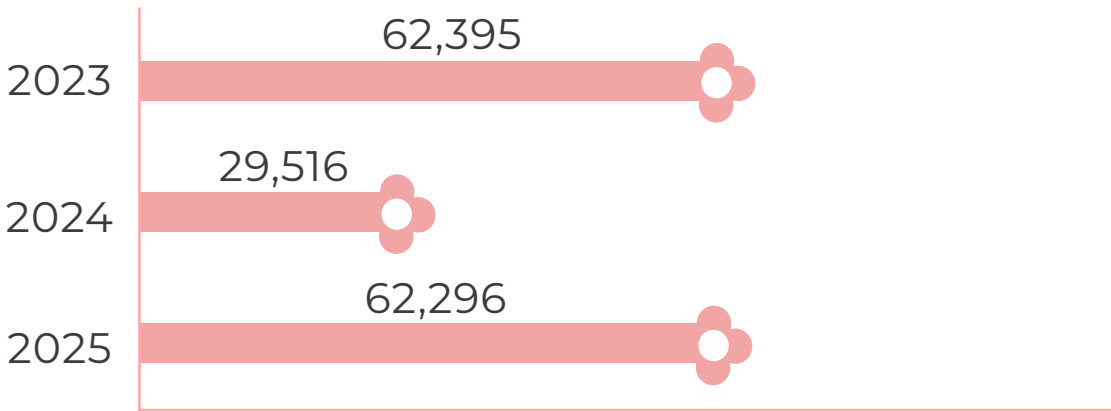
於 2025 年正式將 AI 能力納入績效考核制度，鼓勵員工持續精進 AI 工具應用能力與數位技能，透過創新與改善提案提升營運效率與競爭力。未來將持續建構兼具學習與實務應用的培訓體系，打造具未來競爭力的人才團隊，陪伴員工在 AI 時代中穩健成長。

✿ 近三年教育訓練情形

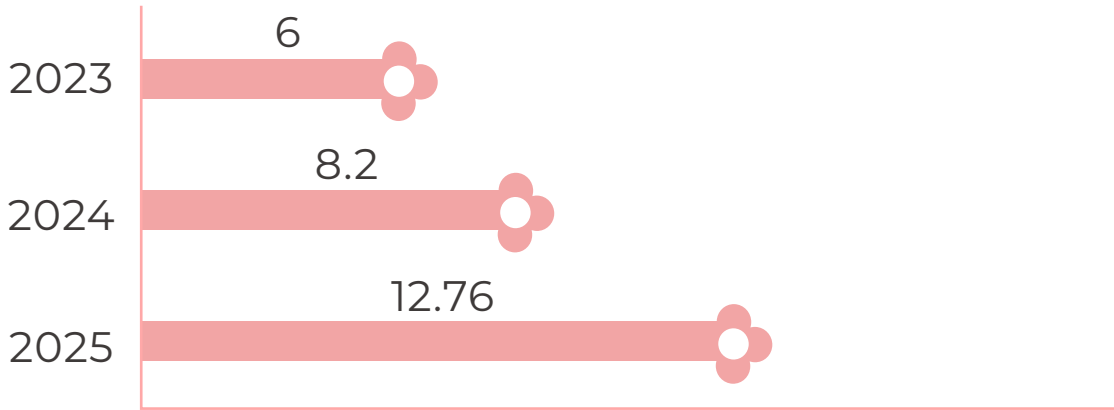
總訓練費用 ( 元 )



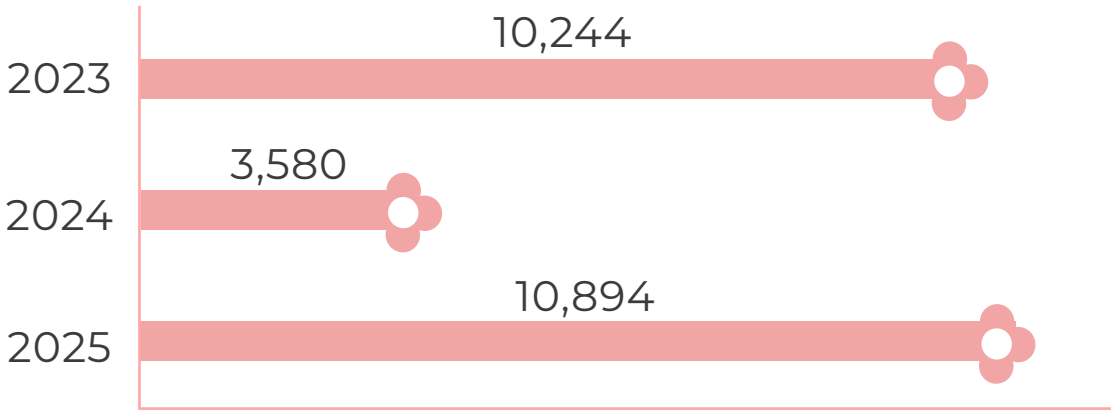
總受訓人時 ( 小時 )



人均受訓時數 ( 小時 )



總受訓人數



## 數位平台學習成果

東森 E-Learning 數位平台啟用至今累積超過 2,241 門課程，2025 年新增 138 門課程，內容除涵蓋規劃管理、業務、專業職系路徑與能力模組等職涯發展課程外，亦包含 AI 創新、美麗、健康、好吃等跨領域生活選修。2025 年，平台累計閱讀人次達 4,726 人次，總閱讀時數為 10,372 小時。

## 3-2-2 人才培育計畫

東森依據集團策略與市場發展需求，制定前瞻性人才培育藍圖，透過「東森集團八大中心」整合跨部門與跨職能人才，建立完整職涯發展路徑與分層培訓體系，強化員工整體競爭力，厚植組織競爭優勢。

除集團層級培育方案外，東森亦依倉儲、媒體及寵物三大事業體之產業特性，規劃相應員工培訓計畫，支持各事業因應市場發展所需之專業能力與人才韌性。未來將持續完善職涯發展及關鍵培訓課程，提升員工職能與跨域應變能力，支撐集團多角化經營下的人才永續發展。

### 跨集團會議及研習營

透過跨公司專案研討及每年 2 次戰略研習營，協助員工掌握集團整體營運實務

### 一 / 二 / 三線接班人規劃

遴選各部門潛力人才培育接班梯隊，並將新人表現納入主管績效評估

### 菁英培訓中心

由資深業務人員帶領新進及潛力員工，進行小班訓練與經驗分享

### 專案與產學合作

透過企業與學校專案合作，提升員工專業職能與視野

### AI 東森管理學院

導入 AI、數據分析、圖文影音及資訊研發工具，提升員工數位職能與工作效率

### 暑期實習專案

與大眾傳播相關院校合作暑期實習，深化校園雇主品牌並吸引年輕人才

## 倉儲師徒制度 - 制度化傳承 / 數位轉型並進的人才養成機制

因應倉儲事業對現場實務經驗之高度依賴，導入師徒制度，由資深同仁帶領新進同仁，協助其快速熟悉作業流程、安全要領與組織文化，促進知識傳承與現場即戰力養成。針對高專業技術作業，亦邀請具實務經驗之外部講師辦理專業課程，確保培訓內容與產業趨勢接軌。

為健全培訓制度，倉儲事業同步推動「種子教官制度」，強化內部人才傳承體系。2025 年持續擴大綜合作業訓練，課程涵蓋 AI 工具應用、手工電焊、堆高機操作、急救人員、職業安全衛生及 ISO 管理制度等，並依員工專業需求安排外部訓練證照取得。全年培訓總人次達 789 人次，累計培訓時數 2,780 小時。

因應 AI 科技快速發展，倉儲事業亦積極導入 AI 素養培訓，2025 年每週舉辦 2 次「AI 應用讀書會」，協助同仁掌握最新 AI 工具與應用情境，推動全員 AI 賦能及智慧應用方案。全年讀書會累計學習時數 4,198 小時，參與人次 4,198 人次，展現倉儲部門推動技術轉型與人才升級之積極作為。



## 證照培訓制度

寵物事業各分店皆設有進駐寵物美容師，東森視優秀美容師為重要人才資產，持續建立正規教育訓練與證照輔導機制，提供國家及 KCT 協會認證證照之考取協助，強化美容師專業能力與服務品質。

2025 年東森寵物證照考取成果包括：KCT 合格人數 8 位、C 級證照 9 位、B 級證照 3 位、A 級證照 1 位。未來將持續鼓勵同仁參與 KCT 寵物美容師認證考試，深化專業人才培育。

註：

1. KCT（Kennel Club of Taiwan，臺灣犬協）為國際犬業聯盟 FCI 正式會員，負責犬種標準認證、賽事舉辦及寵物美容專業教育。KCT 寵物美容師認證依技術程度分為 C、B、A 及講師級，作為美容師專業能力之重要參考。

倉儲事業依據從業人員從事之工作專業領域制訂證照培訓課程，確保作業安全、設備正確操作與法規遵循，2025 年倉儲事業部專業技能證照相關訓練共 108 人次參與，總時數為 523 小時，說明如下：



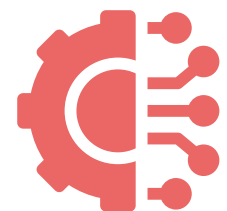
### 基本職業安全衛生教育訓練

依《職業安全衛生法》辦理新進人員安全衛生教育訓練，並每年舉辦多場次在職安全訓練，強化基本作業安全、防災與逃生觀念。



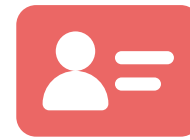
### 穀倉內部專業技能訓練

針對穀倉設備操作、清理及緊急應變流程，辦理內部作業訓練及 SOP 演練，如消防演練、機具保養與災害應變等。



### 導入 AI 與遠端操作技能培訓

因應設備遠端化趨勢，辦理遠端控制系統操作、數據紀錄與異常分析、系統維運協作等訓練。



### 特定機具操作人員證照

依作業需求安排堆高機、起重機、電鐮、鏟裝機等操作或技術士證照訓練，確保設備操作符合法規與安全要求。



### 管理專責人員培訓

安排節能、資安、品質、環安衛企業永續管理等專責人員培訓，強化管理制度與法規遵循能力。



## 實習生計劃

媒體事業 2025 年與大眾傳播相關大專院校合作暑期實習計畫，提供學生實際接觸職場之機會，並於實習結束後給予優秀實習生獎勵金及畢業後留任轉正機會。2025 年共有 2 位實習生參與，總實習時數達 681.4 小時。

東森寵物 2025 年提供 36 位學生實習名額，合作院校涵蓋全臺北中南共 24 家；實習結束後，共 6 位實習生留任轉正，轉正率為 16.67%。

## 3-2-3 激勵與發展

為激勵員工工作表現並提升專業能力，東森新媒體依不同職務屬性設計多元獎勵機制，涵蓋績效獎勵、業績獎金、AI 應用獎勵及留才獎金等項目，並透過績效考核與即時回饋，鼓勵員工持續精進與創造價值。2025 年新媒體共計發放各類獎金新臺幣 59,141,905 元，以表彰員工優異表現並支持人才留任與發展。

### 績優人才獎勵計畫

- \* **青年儲備軍**：每半年依工作績效表現調薪，保障 2 個月年終獎金，並提供外部培訓及外派津貼。
- \* **東森零售事業研發中心**：每季依個案表現與跨公司支援項目辦理獎勵，並結合主管評價與個人績效。
- \* **輔導人獎勵金**：設置新人輔導獎勵機制，新人試用期滿後，輔導人可獲新臺幣 5,000 元獎勵，以提升新人留任率。
- \* **績效獎金**：媒體事業依季度 KPI，如流量、新聞稿則數、單則點閱率及季點閱數等，即時獎勵優秀員工。

### 東森寵物雲績效考核制度

東森寵物雲依員工職級與職務內容建立績效考核制度，分別設定主管級與基層員工之評核重點。主管級員工著重績效管理、問題解決、團隊建立、顧客導向及計畫組織能力；基層員工則以工作管理、主動積極、溝通協調、顧客服務及自我發展等面向作為評核基礎。

考核結果作為調薪、獎金發放、晉升及人才培育之依據，並透過主管與員工間的溝通回饋，協助員工掌握工作表現與發展方向，公司將持續優化績效管理與職涯發展制度，強化人才培育與留任成效。

### 3-3 員工福利與參與

東森重視員工權益與福祉，致力打造友善且具吸引力的工作環境，並建立制度化福利管理機制。除依法提供員工照顧措施外，亦透過職工福利委員會共同運作，年度編列預算並依計畫推動各項福利措施，確保制度具持續性與執行成效。

在福利制度方面，本公司已建構完整員工福利體系，涵蓋團體保險、婚喪喜慶補助、進修補助、旅遊補助、年節禮金或禮品、生日禮金、運動社團補助及健走競賽獎勵等，支持員工身心健康與工作生活平衡，提升員工參與及凝聚力。

在員工參與與溝通方面，設有多元溝通管道，持續蒐集員工意見並作為制度優化依據；當發生重大營運變動且影響員工權益時，最短於組織變動前 10 日通知員工，亦適時採取應對措施，維護員工權益與職場穩定。

在健康職場推動方面，持續導入系統化健康促進措施與自主管理機制，並於 2025 年榮獲衛生福利部國民健康署「職場健康促進自主評核合格證書」，展現本公司在員工健康管理、執行機制與支持資源上的推動成果。2021 年至 2025 年，亦四度獲頒「幸福企業」金獎，未來將持續深化員工照護與福利制度，提升整體人力資本競爭力。

#### 3-3-1 員工福利

東森提供多樣化的員工福利，範疇包含健康檢查、節慶禮金 / 禮品、各式員工保險、急難救助、社團活動等福利項目，2025 年亦持續推動幸福企業員工聯誼活動、健走挑戰賽獎勵金等員工活動。2025 年東森集團員工福利支出共投入新臺幣 11,567,309 元。

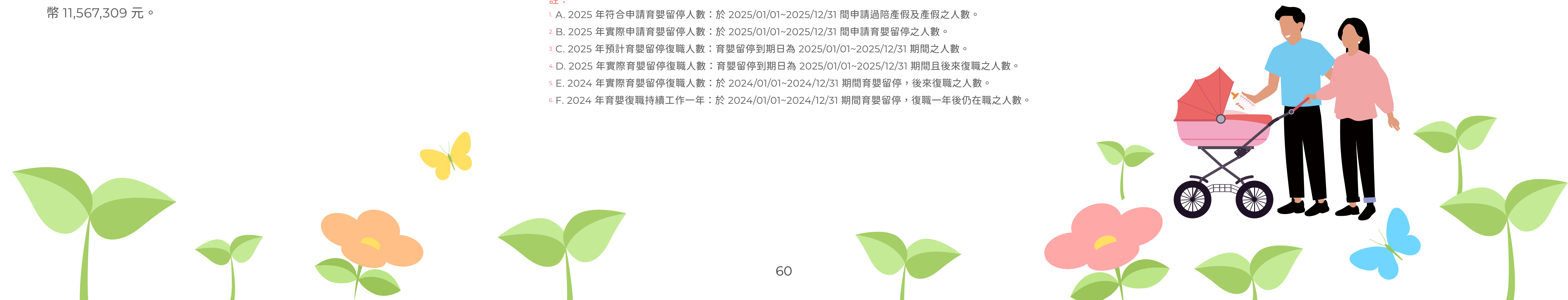
#### 育嬰留職停薪

東森致力於建立友善家庭職場，依法保障員工育嬰留職停薪權益，透過制度化管理支持員工在工作與家庭照顧之間取得平衡。2025 年度持續關注育嬰留停員工之復職與留任情形，並將相關數據作為優化員工關懷、職務銜接及職場支持措施之參考，並完善育嬰留停前後之溝通與復職協助機制，協助員工順利銜接工作安排，強化友善家庭與人才留任之管理成效。其中寵物雲事業體恤體力負荷較高的門市及美容同仁，未來將透過全面優化「四週變形彈性排班機制」打造兼顧家庭生育照顧與專業知能發展的共融職場，藉此提升員工育嬰留停的復職意願。

| 項目                  | 男性     | 女性     | 合計     |
|---------------------|--------|--------|--------|
| A. 2025 年符合申請育嬰留停人數 | 18     | 55     | 73     |
| B. 2025 年實際申請育嬰留停人數 | 1      | 39     | 40     |
| 申請率 (%)=B/A         | 5.56%  | 70.91% | 54.79% |
| C. 2025 年預計育嬰留停復職人數 | 2      | 19     | 21     |
| D. 2025 年實際育嬰留停復職人數 | 1      | 12     | 13     |
| 復職率 (%)=D/C         | 50%    | 63.16% | 61.90% |
| E. 2024 年實際育嬰留停復職人數 | 11     | 20     | 31     |
| F. 2024 年育嬰復職持續工作一年 | 2      | 17     | 19     |
| 留任率 (%)=F/E         | 18.18% | 85.00% | 61.29% |

註：

- <sup>1</sup> A. 2025 年符合申請育嬰留停人數：於 2025/01/01~2025/12/31 間申請過陪產假及產假之人數。
- <sup>2</sup> B. 2025 年實際申請育嬰留停人數：於 2025/01/01~2025/12/31 間申請育嬰留停之人數。
- <sup>3</sup> C. 2025 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2025/01/01~2025/12/31 期間之人數。
- <sup>4</sup> D. 2025 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2025/01/01~2025/12/31 期間且後來復職之人數。
- <sup>5</sup> E. 2024 年實際育嬰留停復職人數：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停，後來復職之人數。
- <sup>6</sup> F. 2024 年育嬰復職持續工作一年：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停，復職一年後仍在職之人數。



3-3-2 打造運動健康企業

GRII 403-6

東森秉持「員工健康即企業資產」理念，持續推動職場健康促進政策，結合長期深耕的運動社團文化，打造具凝聚力與活力的健康職場。2025 年，公司延續「運動無休、健康相伴」推廣主軸，擴大舉辦全員參與的線上健走挑戰活動，並設計階段性目標與多元獎勵制度，提升員工參與率與持續運動意願。

同時，東森提供臨場健康諮詢、健康講座等預防保健服務，建立全方位健康守護網絡。2025 年，公司榮獲衛生福利部國民健康署頒發「職場健康促進自主評核合格證書」，展現東森在員工健康管理與健康職場推動上的具體成果。

❁ 職場健康促進推廣活動

倉儲事業

職場健康促進推廣活動

- ❖ 臺中營運處持續辦理健康促進活動並新增羽球競賽，整體參與率約 55%~59%，上、下半年合計減重 138.7 公斤，累積步數逾 2,600 萬步。
- ❖ 高雄營運處上、下半年辦理健走暨減重競賽，全年減重 66 公斤，最高個人減重 15.76%。

「步步東森、飛躍人生」線上健走挑戰賽

- ❖ 2025 年擴大為全年四季推動，累計步數逾 2.13 億步，減碳約 30.21 公噸，活動參與率每屆皆逾 85%，並投入約新臺幣 130 萬元作為健康促進獎勵。
- ❖ 自 2023 年推動以來，已累計辦理 9 屆，總步數約 5.02 億步，累計減碳約 71.63 公噸。

羽球團體賽

2025 年下半年擴大辦理職場健康促進，首度導入羽球團體賽並結合公益參與，參與率提升至 59.24%，帶動全體完成 1,236 萬步低碳健行及減重 54.7 公斤。



參與人次  
115 人



參與人次  
175 人



參與人次  
41 人

倉儲事業

全年度多元運動課程

2025 年辦理有氧舞蹈、核心肌力、皮拉提斯及伸展瑜珈等課程共 71 場，累計 696 人次參與，投入訓練費用約新臺幣 108,000 元。



參與人次  
696 人

新媒體事業

健康檢查補助與步行／騎乘日

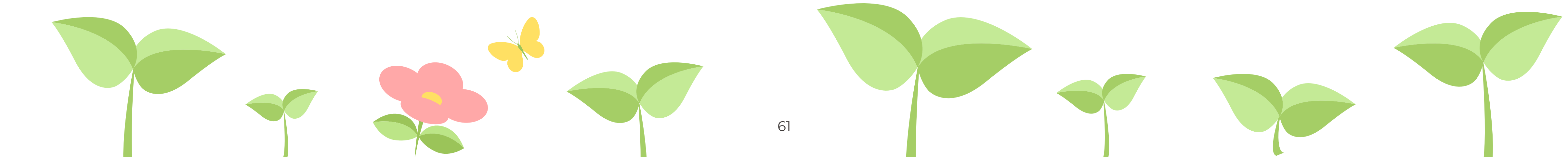
- ❖ 每年提供每位員工新臺幣 3,000 元健檢補助。自 2023 年起每月推動「步行日」與「騎乘日」，2025 年步行日累計 2,329 人次參與，總步數 33,604,926 步。
- ❖ 活動以步行日每日 11,000 步、騎乘日單趟或同日累計 12 公里為達標標準，並提供禮物卡及年度加碼獎勵，鼓勵員工養成運動習慣。



參與人次  
2,329 人

❁ 步數與環保效益

| 舉辦屆數                  | 累計步數     | 減少碳排放 (KgCO <sub>2</sub> e) |
|-----------------------|----------|-----------------------------|
| 第六屆 (2025 年 1~3 月 )   | 4,998 萬  | 7,097                       |
| 第七屆 (2025 年 4~6 月 )   | 5,247 萬  | 7,452                       |
| 第八屆 (2025 年 7~9 月 )   | 5,503 萬  | 7,691                       |
| 第九屆 (2025 年 10~12 月 ) | 5,613 萬  | 7,971                       |
| 2025 年合計              | 2.13 億以上 | 30,210 ( 約 30.21 公噸 )       |



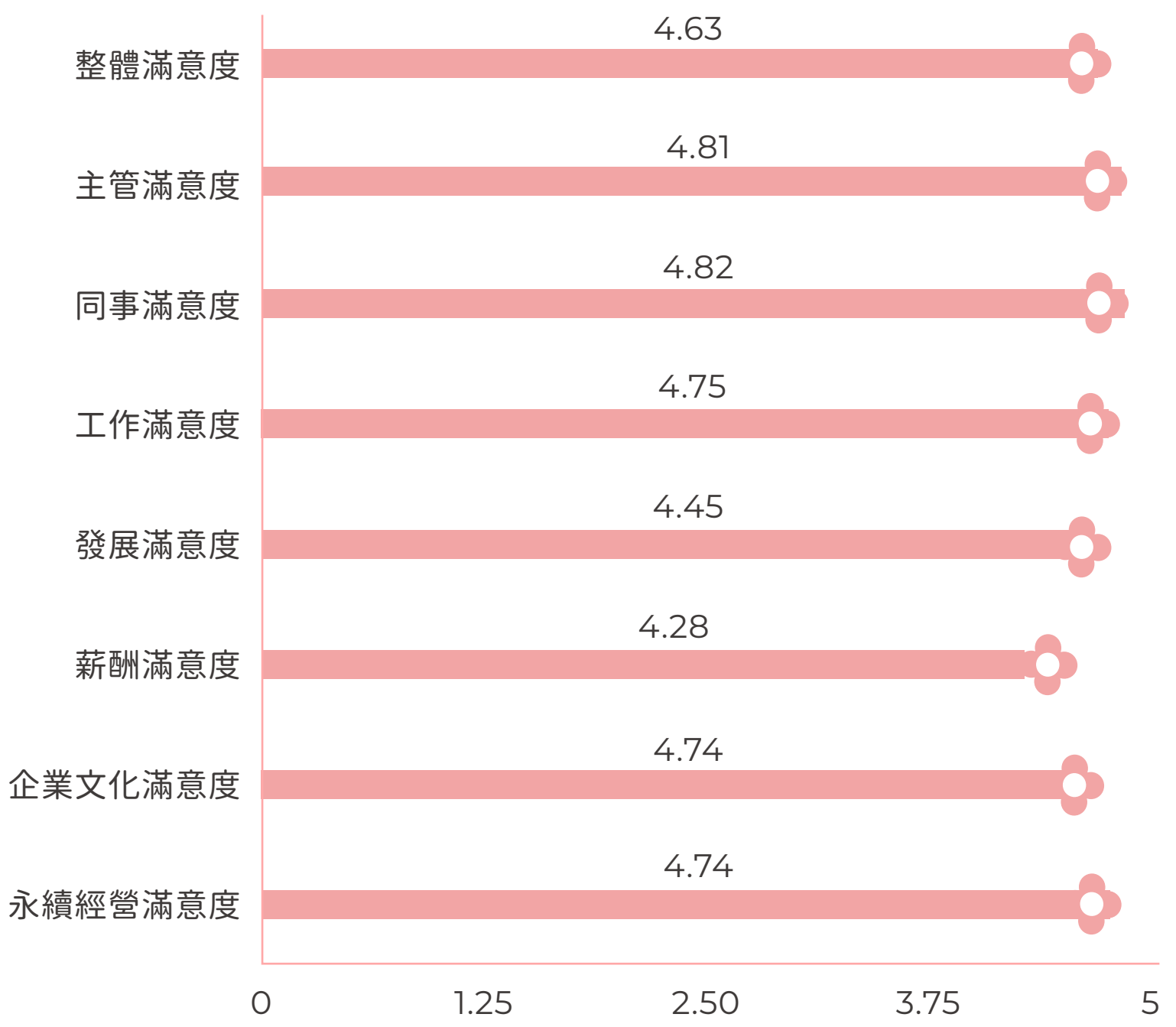
### 3-3-3 健全溝通管道

#### 員工滿意度

2025 年委由 104 人資學院進行員工滿意度調查，以線上不記名方式蒐集員工意見，針對主管、薪酬、同事、工作、發展、企業文化、永續經營及敬業度等八大面向進行分析。調查採六點量表評分，1 分代表非常不同意，6 分代表非常同意。

本年度整體滿意度為 4.63 分，各面向中以「同事滿意度」及「主管滿意度」表現較佳，顯示同仁對團隊合作與主管互動具一定肯定；「薪酬滿意度」與「發展滿意度」則相對較低，將作為後續人資制度優化與員工溝通改善之重點。將持續依調查結果檢視勞資關係、人才發展與員工支持措施，提升員工認同感與組織凝聚力。

#### 2025 年度東森新進 / 離職率



#### 媒體事業優化 360 度評鑑制度

2025 年，東森新媒體持續優化人才評鑑機制，於既有 360 度主管評鑑基礎上，導入 AI 職能潛力盤點，透過數學、統計及理工性向測驗，系統性評估員工邏輯思維、數據理解及 AI 學習能力，作為 AI 教育訓練、種子人才培育及任務派任之依據。

同時自 2025 年 7 月起將 AI 應用能力納入每月績效考核，依員工職務內容與 KPI，評估 AI 工具運用、效率提升、流程改善及成果貢獻，逐步建立「潛力辨識、職能培訓、實作檢核、績效連結」之人才管理模式，強化組織 AI 應用能力與轉型競爭力。

#### 執行職務遭受不法侵害預防計畫

東森持續依職場安全與員工照護原則，建立不法侵害預防、申訴處理及員工支持機制。在此基礎上，東森新媒體因應《跟蹤騷擾防制法》施行，並配合勞動部 2025 年公告之《執行職務遭受不法侵害預防指引》第四版，完成修訂「東森新媒體執行職務遭受不法侵害預防計畫」。新版計畫明確定義職場暴力、職場霸凌、就業歧視及性騷擾等不法侵害類型，適用於公司內所有工作者。透過公開宣示、行為規範、危害辨識與風險評估、工作型態檢視及適性調整等措施，加上教育宣導及完整的通報保護機制，強化預防管理，降低不法侵害發生風險。

2025 年 7 月，東森新媒體受理 1 件員工申訴案件。經法務、人資及職安人員訪談調查後未認定為職場不法侵害事件，惟公司仍記錄職場關係緊張情形，並通報相關主管檢討改善，持續追蹤互動狀況並提供必要關懷與輔導。

#### 員工申訴機制與管道

##### GRI 2-25、GRI 2-26

東森重視員工意見表達與雙向溝通，透過勞資會議、職工福利委員會、工會、申訴信箱／員工意見回饋等多元管道，蒐集員工對工作環境、福利制度、職涯發展與組織管理之建議，並作為制度優化與管理改善之參考。各事業體亦依營運特性建立補充性溝通機制，以提升回應效率與員工參與度。



東森寵物於 2024 年啟用「人資幫幫忙 Line@」群組，暢通溝通管道並傾聽員工心聲。截至目前，已有 921 位員工加入；2025 年已回覆員工 4,794 個問題，平均每日約回覆 13 個問題，除即時解決員工問題，更提升員工向心力。

| 管道                        | 處理流程                           | 溝通重點                                                                                                                                                  |
|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 勞資會議                      | 員工透過勞資會議表達需求與建議                | 勞資雙方意見溝通、重要政策宣達、勞基法令變更及因應措施                                                                                                                           |
| 職工福利委員會議                  | 定期討論員工福利相關事項                   | 年度工作計畫、福利金運用、部門旅遊餐敘及員工健康檢查補助金額調整                                                                                                                      |
| 工會                        | 員工透過工會代表參與定期處務會議               | 排班、加班、員工福利相關                                                                                                                                          |
| 員工信箱 / 人資幫幫忙 <sup>註</sup> | 隨時接受各項需求與建議                    | 出勤、薪資、福利、心理諮商等                                                                                                                                        |
| 新人輔導員                     | 主管指派資深員工協助新人適應導並回饋人資部門         | 協助新人快速熟悉工作內容與環境                                                                                                                                       |
| 離職面談 / 問卷                 | 離職員工經由 HR、管理部主管及問卷提出回饋，並由總經理簽核 | <div><div>* 每位離職員工，HR 皆親自訪談，讓員工充份感受到東森的重視與關懷。</div><div>* 東森寵物雲每位離職員工都會收到 mail 問卷，讓員工充份發表自己的意見，並詢問未來如果公司改善問題後，是否有回任或轉介關係企業任職<sup>註</sup>。</div></div> |

註：  
1. 人資幫幫忙 Line@、離職後問卷皆為東森寵物雲 2024 年推出之作為。

### 申訴數量及回應方式

東森員工申訴類型包含員工申訴、職場不法侵害及性騷擾申訴，可透過郵件、電話、員工意見信箱、親自洽談等管道提出。受理後由人資負責單位進行初步流程說明，並依案件性質與員工訪談結果，成立專責調查小組，以客觀、保密方式辦理調查，避免二度傷害與報復風險，並確保每一案件均能獲得嚴謹與妥善處理。2025 年共接獲員工申訴 1 件。

### 勞資溝通與工會參與

東森重視勞資關係與雙向溝通，透過工會及勞資會議促進勞資和諧，並持續提升員工福利。公司分別設有臺中營運管理處企業工會及高雄營運管理處企業工會，工會涵蓋員工比例達 68.79%；未受工會涵蓋之員工，仍依公司政策適用一致之勞動條件與勞動規範，不因是否具工會會員身分而有所差異。



#### 東森國際（倉儲事業）

2023 年 12 月 1 日起審閱工會團體協約草案，並於 2024 年 9 月 13 日及 10 月 9 日與臺中處、高雄處工會就勞動條件、福利措施、職業安全、申訴制度及工會運作等事項進行協商。2025 年持續就尚待確認條文進行意見整合，秉持誠信協商原則推進團體協約進程，強化勞資合作並保障員工權益。

#### 東森新媒體（媒體事業）

2025 年共召開 2 次會議，討論薪資委員會設立、女性夜間工作規範、加班調整、請假文件及員工關懷等議題；並透過勞資會議持續溝通職場不法侵害預防、職災給薪、假日排班及員工權益保障等事項，優化職場安全與勞動條件。

#### 東森寵物雲（寵物事業）

2025 年會議聚焦四大議題：員工動態監控與人力優化、彈性工時與調度管理、天然災害假出勤機制，以及加班管理透明化，透過定期檢視與制度調整，提升人力配置效率與員工工作保障。

### 3-3-4 薪酬制度

東森提供具市場競爭力的薪酬福利制度，並每季檢視薪資水準，依據營運績效、職責與表現調整薪資，激勵員工提升效能。透過「永續發展責任中心獎金發放辦法」，將永續目標納入獎金評核，並鼓勵主管與員工共同參與永續績效指標執行，全面推動營運與永續目標落實。

#### ✿ 2025 年薪酬最高個人年度總薪酬比率

#### GRI 2-21

| 單位（事業別）     | 薪酬最高個人之年度總薪酬與其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數比率 | 薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數比率 |
|-------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 東森國際（倉儲事業）  | 5.58                                     | 1.13                                                 |
| 東森新媒體（媒體事業） | 11.92                                    | 0.05                                                 |
| 東森寵物雲（寵物事業） | 4.17                                     | 1.18                                                 |



✿ 2025 年男女薪酬比例

| 事業別  | 東森國際（倉儲事業） |   | 東森新媒體（媒體事業） |   | 東森寵物雲（寵物事業） |   |
|------|------------|---|-------------|---|-------------|---|
| 員工性別 | 男          | 女 | 男           | 女 | 男           | 女 |
| 基層員工 | 1.002      | 1 | 1.12        | 1 | 0.99        | 1 |
| 初階主管 | 1.030      | 1 | 1.17        | 1 | 1.02        | 1 |
| 中階主管 | 1.200      | 1 | 1.00        | 1 | 1.05        | 1 |
| 高階主管 | 1.220      | 1 | 0.58        | 1 | 1.09        | 1 |

✿ 男性對女性基本薪資與薪酬的比率

| 事業別  | 東森國際（倉儲事業）       |                  | 東森新媒體（媒體事業） |   | 東森寵物雲（寵物事業） |   |
|------|------------------|------------------|-------------|---|-------------|---|
| 員工性別 | 男                | 女                | 男           | 女 | 男           | 女 |
| 管理職  | 1.15             | 1                | 1.04        | 1 | 1.14        | 1 |
| 行政職  | 1.02             | 1                | 0.89        | 1 | 1.18        | 1 |
| 專業職  | N.A <sup>註</sup> | N.A <sup>註</sup> | 1           | 1 | 0.86        | 1 |

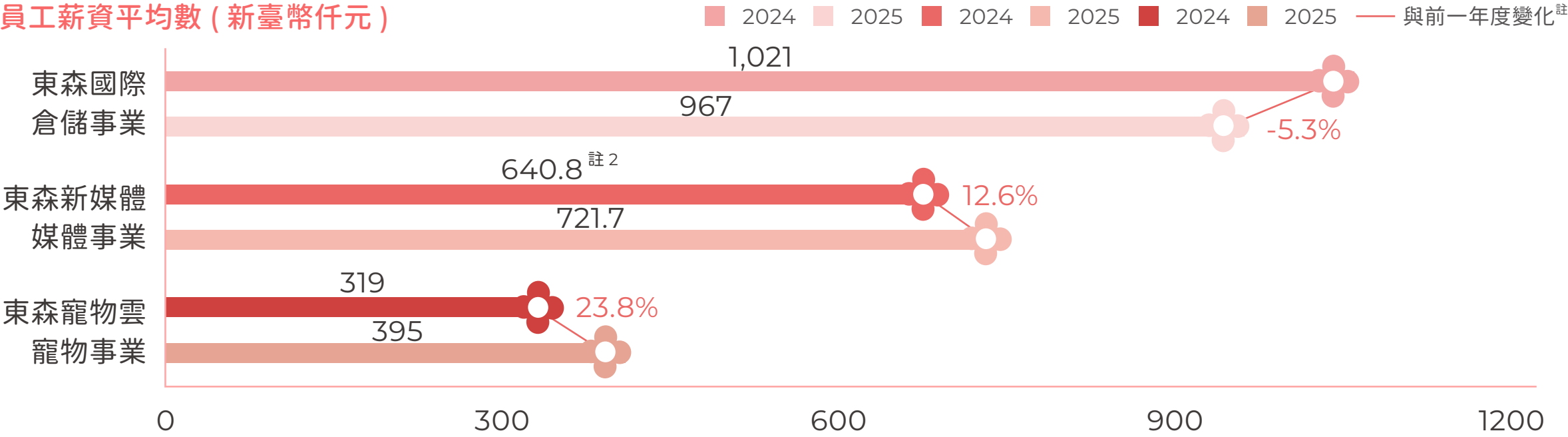
註：

1. 倉儲事業並未有女性專業職的組成，故以 N.A 呈現。

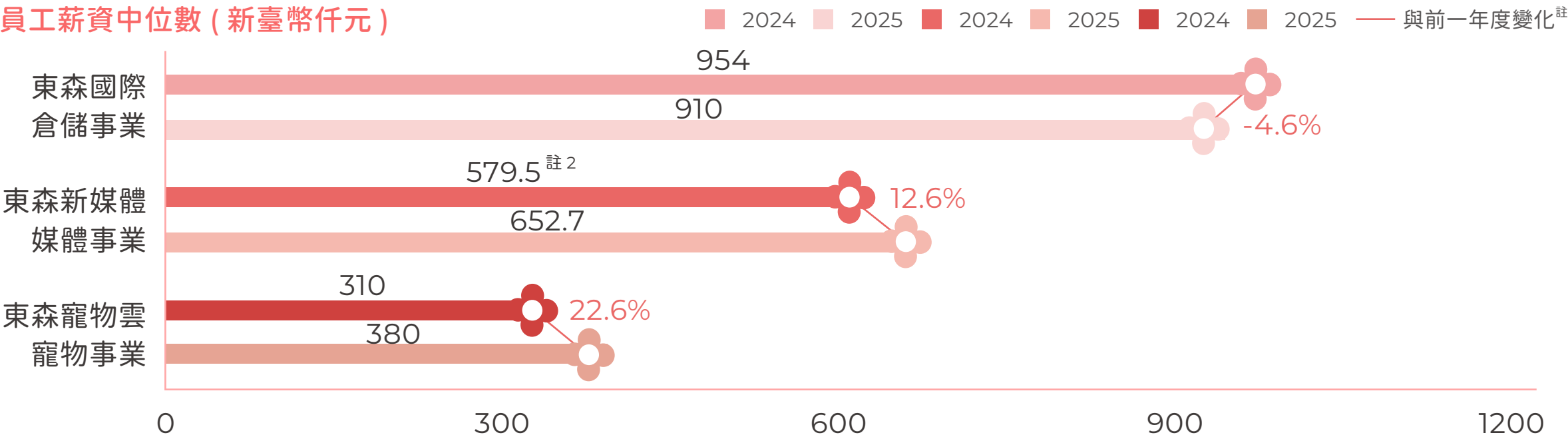


✿ 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 / 中位數

員工薪資平均數 ( 新臺幣仟元 )



員工薪資中位數 ( 新臺幣仟元 )



註：

1. 與前一年度變化計算方式為：( 今年度數據 - 前一年度數據 ) / 前一年度數據。

2. 東森新媒體資訊重編 2024 年員工薪資平均數與中位數係因本年度將 2024 年任職未滿 1 年的新進員工薪水進行年化處理後重新計算，資訊重編後不影響 2025 年度數據揭露。

✿ 一般員工薪資與臺灣最低薪資比

| 東森國際（倉儲事業）   |        | 東森新媒體（媒體事業）  |        | 東森寵物雲（寵物事業）  |        |
|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| 一般員工薪資（新臺幣元） |        | 一般員工薪資（新臺幣元） |        | 一般員工薪資（新臺幣元） |        |
| 男性           | 女性     | 男性           | 女性     | 男性           | 女性     |
| 49,480       | 49,363 | 33,000       | 33,000 | 30,442       | 33,350 |
| 與當地最低薪資的比率   |        | 與當地最低薪資的比率   |        | 與當地最低薪資的比率   |        |
| 1.73         | 1.73   | 1.15         | 1.15   | 1.06         | 1.17   |

## 3-4 職業安全與衛生

東森依各事業體營運特性與風險差異，建立職業安全與健康管理制度，透過風險辨識、預防計畫及持續改善機制，系統性維護員工之安全與健康。本公司重視職業安全、衛生及健康管理，致力提供安全與健康之工作環境，並以預防職業災害及降低職場風險為核心，逐步朝向零重大職災之目標邁進，打造友善且安全之職場環境。

東森擁有多樣的經營事業體，依據不同事業群體訂定合適的管理作為，來維護不同領域中的員工安全。並致力成為綠色典範企業，重視員工安全、衛生及健康管理，提供安全與健康之工作環境，打造友善安全的零災害職場。

| 重大主題：職業安全與健康 – 管理方針（GRI 3-3） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                            |                            |                                                                                                                                        |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | 評估機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 未來 1~2 年目標                 | 未來 3~5 年目標                 | 未來 5 年以上目標                 | 2025 年績效                                                                                                                               |
| 倉儲事業                         | 勞工健康保護四大計畫執行紀錄之達成率<br>* 人因性肌肉骨骼危害預防<br>* 異常工作負荷促發疾病預防<br>* 執行勤務遭受不法侵害預防<br>* 職場母性健康保護                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 達成率 90%                    | 達成率 95%                    | 達成率 95% 以上                 | 達成率 100%                                                                                                                               |
|                              | 臨場健康服務覆蓋率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 覆蓋率 90%                    | 覆蓋率 95%                    | 覆蓋率 95% 以上                 | 覆蓋率 90%                                                                                                                                |
|                              | 職業安全衛生教育訓練參與率 ( 含防災、健康促進講座等 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 參與率 90%                    | 參與率 95%                    | 參與率 95% 以上                 | 參與率 90%                                                                                                                                |
|                              | 年度健康檢查覆蓋率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 覆蓋率 90%                    | 覆蓋率 95%                    | 覆蓋率 95%                    | 覆蓋率 90%                                                                                                                                |
|                              | 職場不法侵害事件數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0 件                        | 0 件                        | 0 件                        | 0 件                                                                                                                                    |
|                              | 取得健康職場認證 - 健康促進標章                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 取得標章。每年持續辦理健促活動，員工參與率 >50% | 取得標章。每年持續辦理健促活動，員工參與率 >55% | 取得標章。每年持續辦理健促活動，員工參與率 >60% | * 健康促進活動（健走活動）：每半年舉辦一次<br>* 員工健促活動參與狀況請參閱 <a href="#">3-3-2 打造運動健康企業</a><br>» 臺中處：上半年參與率 57%、下半年參與率 50%<br>» 高雄處：上半年參與率 41%、下半年參與率 46% |
| 主責單位                         | 東森各事業單位職安管理部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                            |                            |                                                                                                                                        |
| 特定行動                         | * 持續執行四大健康保護計畫（人因危害、異常工作負荷、不法侵害及母性健康保護），並定期檢討成效。<br>* 各事業單位配置職安衛專責人員並設置職業安全衛生委員會，定期召開會議進行職安績效檢討與改善追蹤。<br>* 寵物事業聘僱勞安師、甲種職業安全衛生業務主管各 1 員，規劃設置職業安全衛生委員會管理及監督職安計畫。<br>* 2025 年新增聘用一名職安師，主責職災與緊急事件的即時應變、同仁關懷與權益協助與職安法規遵循。<br>* 訂定「職場健康管理計畫」每年辦理員工健檢及健康管理措施，落實員工健康追蹤與異常管理。<br>* 建立消防安全管理機制，各營運據點配置消防設備，並定期辦理設備檢測與防災教育訓練，以提升緊急應變能力。<br>* 各事業單位設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，配置急救應變人員共 27 人，優於法規要求，持續維持相關訓練與證照有效性，確保緊急救護能力。 |                            |                            |                            |                                                                                                                                        |

3-4-1 職業安全衛生委員會

GRI 403-4、GRI 403-8

東森成立職業安全衛生委員會，每季至少召開 1 次會議，由董事長擔任主任委員，並由雇主代表、勞工代表及各單位主管組成。委員會負責審議職業安全衛生管理制度與措施，定期檢討職安績效、風險統計、教育訓練及員工健康保護等事項，以落實職安宣導與勞資溝通，保障員工工作健康與安全。

2025 年度共召開 4 次委員會，委員出席率達 100%，顯示職安治理機制運作良好，並有效促進勞資雙方就職業安全衛生議題進行參與、諮詢與溝通。

| 職業安全委員會                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 參與人員與職掌<br>(委員共 7 人，勞工代表占 42%) | 職安衛人員                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div><div>✳</div>定期召開職業安全衛生委員會</div> <div><div>✳</div>擬定各項管理計畫及相關作業程序</div> <div><div>✳</div>規劃及舉辦各項職業安全衛生訓練</div> <div><div>✳</div>職安衛現場自主管理查核作業</div> <div><div>✳</div>辦理 COVID-19 防疫相關計畫</div> |
|                                | 部門主管                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <div><div>✳</div>研擬、支持及推動各項職業安全衛生事項</div>                                                                                                                                                         |
|                                | 各單位勞工代表                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <div><div>✳</div>執行並配合職業安全衛生相關事項與活動規劃</div>                                                                                                                                                       |
| 開會頻率 / 次數                      | 每季 1 次，2025 年共召開 4 次會議                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |
| 2025 年決議內容                     | <div><div>✳</div>審議通過 2026 年度職業安全衛生管理計畫及執行情形檢討。</div> <div><div>✳</div>依據勞動部 2025 年最新指引，修訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」</div> <div><div>✳</div>持續推動職場健康促進活動（如健走挑戰賽、運動課程等），並納入年度管理機制。</div> <div><div>✳</div>審議通過申請「2025 年衛福部國健署健康職場自主認證」並取得證書。</div> <div><div>✳</div>檢討職業安全衛生教育訓練執行情形及參與成效</div> <div><div>✳</div>檢視職業災害及虛驚事故通報與改善追蹤機制</div> <div><div>✳</div>強化承攬商安全管理及作業風險管控措施</div> |                                                                                                                                                                                                   |

職業安全衛生管理制度

為強化職場安全並降低職業災害風險，東森建立職業安全衛生管理制度，涵蓋自主管理計畫、教育訓練、健康促進及職業病預防等措施，並透過制度化溝通與參與機制，促進員工及相關工作者共同參與職場安全與健康管理。

在工作環境管理方面，倉儲營運據點定期執行作業環境監測，涵蓋噪音、粉塵、二氧化碳及照明等項目，並依監測結果執行改善與追蹤，以確保作業環境符合法規並降低職業暴露風險；管理系統運作方面，倉儲事業導入 ISO 14001 及 ISO 45001，定期辦理內部稽核、管理審查及持續改善，以確保管理制度有效運作。

此外，公司透過職業安全衛生委員會、員工意見回饋與教育宣導等方式，強化員工對職場安全之認知與參與；針對承攬商及外部工作者，亦於作業前落實風險告知與安全衛生教育，並要求簽署安全衛生承諾文件，以強化整體作業安全與風險控管。

✳ 健康管理與職安風險預防措施

GRI 403-3、GRI 403-6、GRI 403-7

東森

✳ 健康管理

: 透過定期健康檢查、臨場健康服務及高風險族群追蹤，建立員工健康管理機制。2025 年共執行 72 次臨場健康服務；倉儲事業並針對特殊危害健康作業進行檢查，持續追蹤改善，以降低職業疾病風險。

✳ 現場評估

: 針對人因危害及職場不法侵害風險，定期辦理危害辨識與風險評估，並依結果調整作業與管理措施，降低職災發生風險。

東森

✳ 粉塵防護

: 提供口罩、防塵面罩等個人防護具，並透過設備調整與人力配置，降低員工長時間暴露於粉塵環境之風險，同時引進智慧防護感測及監測作業環境粉塵、噪音與溫濕度，於出入口 LED 看板即時顯示，透過科技輔助同仁精準配戴防護具。

✳ 噪音防護

: 提供耳塞等噪音防護具，並彈性調整作業輪班與人力配置，有效減少員工長時間暴露於高噪音環境之健康衝擊。

✳ 緊急應變

: 各作業場所訂定緊急應變計畫，涵蓋火災、設備異常及其他突發事件，並透過定期演練與教育訓練，提升員工應變能力與風險處理意識。

✳ 風險衝擊管理

: 針對散裝穀物裝卸及倉儲作業之基礎風險（穀物粉塵、高噪音及火災等），定期落實危害辨識與風險評估。同時推行全方位預防措施，包含工作許可制度、承攬商安全管理、常態化教育訓練及優化設備安全防護，全面降低職業災害發生機率，維護安全健康的工作環境。



職業安全衛生風險評估

東森定期評估作業條件下的職安衛風險，據此採取相應的預防與控制措施，降低災害發生機率，落實職場安全管理。

安全衛生風險



機械、設備危害

- \* 機械操作 如切、割、壓、夾、捲、穿刺等
- \* 固定式起重機
- \* 堆高機



電器危害

- \* 臨時用電、感電、靜電
- \* 維修、吸卸穀機



工作場所及通道

- \* 活動空間
- \* 安全門 / 梯
- \* 活動梯
- \* 走道



化學性危害

- \* 缺氧窒息 / 一氧化碳
- \* 粉塵
- \* 急性化學中毒 ( 硫化氫 )
- \* 火災、爆炸
- \* 室內場所 / 二氧化碳



物理性危害

- \* 墜落 / 跌倒 / 衝撞
- \* 物體飛落
- \* 噪音



採光及照明

- \* 刺目
- \* 照明不足



承攬商管理

- \* 動火作業
- \* 高架作業
- \* 電力作業
- \* 局限空間作業
- \* 吊掛作業
- \* 日常維修保養



人因工程危害

- \* 搬運 / 重複性動作
- \* 電腦作業

危害鑑別與風險評估

GRI 403-2

本公司依各項作業特性、發生頻率及潛在危害嚴重性，定期辦理危害鑑別與風險評估，並綜合工程控制、管理機制及應變措施，將風險分為 A 至 E 五級，作為改善優先順序與管控依據。針對高風險作業，優先採取工程改善、作業調整及管理措施，並納入職業安全衛生管理制度持續追蹤與改善。

如員工發現立即性危害，應即刻停止作業、遠離危害來源，並通報現場主管或管理人員。針對職業災害或異常事件，均依規定辦理事故通報、原因調查及改善措施，並將調查結果納入管理制度檢討與教育訓練內容，防止類似事件再次發生，持續強化職場安全管理機制。

2025 年職業傷害分析統計

GRI 403-9

| 性別          | 男         | 女         | 總計        |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 工作總天數       | 125,184   | 221,350   | 346,534   |
| 工作總時數       | 1,001,472 | 1,770,800 | 2,772,272 |
| 職業傷害死亡人數    | 0         | 0         | 0         |
| 職業傷害死亡比率    | 0%        | 0%        | 0%        |
| 嚴重職業傷害人數    | 2         | 0         | 2         |
| 嚴重職業傷害比率    | 0.40      | 0.00      | 0.14      |
| 可紀錄之職業傷害數   | 6         | 15        | 21        |
| 可紀錄之職業傷害比率  | 1.20      | 1.69      | 1.52      |
| 損工總日數       | 85        | 50        | 135       |
| 損工日數率 (LDR) | 16.98     | 5.65      | 9.74      |
| 虛驚事故數       | 0         | 0         | 0         |
| 虛驚事故比率      | 0%        | 0%        | 0%        |

註：

1. 總工作時數 = 總工作員工數 x 每日工作時數 x 一年實際工作日數 (2025 年以 247 天計)。

2. 可紀錄之職業傷害比率 =( 可記錄之職業傷害數 / 工作小時 ) x200,000。

3. 損工日數率 (LDR)= 損工總日數 / 總工作時數 x 200,000x100%，損工總日數為員工因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作的時間換算「日數」。

## 健康職場認證標章

2025 年東森國際 ( 倉儲事業 ) 審議通過申請「2025 年衛福部國健署健康職場自主認證」並取得證書。

### ✿ 衛福部國健署健康職場自主認證



### ✿ 各項職場健康執行項目：



### 3-4-2 安全宣導與演習訓練

東森透過防火防災演習、職安訓練及產業特性設計安全教育課程，提升同仁對工作場域安全與健康的正確認知。2025 年共舉辦 49 堂職業安全衛生訓練課程，受訓總人次達 458 人。

在倉儲事業中，作業機具操作人員均依規完成法定職業安全衛生教育訓練，包含新進員工一般及現場作業安全衛生教育訓練、定期技術類別教育訓練，並依員工職務需求安排外部證照訓練。緊急應變方面，除將地震、海嘯等情境納入應變計畫與避難標準外，也定期安排實際演練，提升員工應變與避難能力；同時配合各證照機構要求辦理派訓及回訓，確保人員資格與作業安全。

✿ 職安教育訓練

| 類別     | 課程名稱                      | 倉儲   |     | 寵物    |       | 新媒體     |     |
|--------|---------------------------|------|-----|-------|-------|---------|-----|
|        |                           | 訓練對象 | 人次  | 訓練對象  | 人次    | 訓練對象    | 人次  |
| 防火防災演習 | 員工消防安全教育訓練                | 企業義消 | 5   | 各門市店長 | 30    | 各部門推派代表 | 26  |
|        | 自衛消防編組訓練 ( 上半年度及下半年度各一次 ) | 全體人員 | 172 | 各門市店長 | 27    | -       | -   |
|        | 丙種職業安全衛生業務主管訓練            | -    | -   | 區主管   | 12    | -       | -   |
| 職安訓練   | 海嘯避難 SOP 永續守護防災訓練         | 全體人員 | 48  | -     | -     | -       | -   |
|        | 防火管理人員教育訓練                | 管理人員 | 1   | -     | -     | -       | -   |
|        | 職業安全衛生人員訓練                | 職安人員 | 3   | -     | -     | -       | -   |
|        | 電銲作業教育訓練課程                | 作業人員 | 35  | -     | -     | -       | -   |
|        | 固定式起重機、堆高機、高空工作車操作人員教育訓練  | 作業人員 | 57  | -     | -     | -       | -   |
|        | 急救人員安全衛生教育訓練              | 作業人員 | 9   | 區主管   | 10    | -       | -   |
|        | 缺氧作業主管安全衛生教育訓練            | 作業人員 | 2   | -     | -     | -       | -   |
|        | 港口保全與岸邊安全管理教育訓練           | 作業人員 | 9   | -     | -     | -       | -   |
|        | 一般勞工安全衛生教育訓練              | 全體人員 | 32  | 在職員工  | 1,204 | -       | -   |
|        | 吸卸穀機操作及衛生安全教育訓練           | 作業人員 | 40  | -     | -     | -       | -   |
|        | 高壓設備操作安全教育訓練              | 作業人員 | 19  | -     | -     | -       | -   |
|        | 消防設備自修維護教學訓練              | 作業人員 | 25  | -     | -     | -       | -   |
|        | 執行職務遭受不法侵害預防教育訓練          | -    | -   | -     | -     | 全職員工    | 382 |
|        | 新進人員職安教育訓練                | 新進人員 | 1   | 新進    | 141   | -       | -   |

供應商 / 承攬商職業安全衛生的衝擊預防和減緩作為

GRI 403-7

倉儲事業部於供應商 / 承攬商進入場區工程施做前，分別依據工程採購金額實施三種級別衛生安全教育訓練。



1 萬元以下

廠區作業安全規範與注意事項口頭說明



1 萬元以上，10 萬元以下

口頭說明並完成簽署危害告知單



10 萬元以上

口頭說明並完成簽署安全衛生承諾書

## 3-5 尊重人權

### 政策與承諾

- ✳ 保障勞動基本人權及僱用政策無差別待遇，提供必要的培訓和教育，確保員工了解人權政策和相關法律要求，促進人權意識的提升，並激勵員工遵守人權原則，使員工對公司經營管理活動與決策，有獲得資訊及表達意見之權利。
- ✳ 落實公司人權政策，保護勞工權益、通過遵守人權原則，維護聲譽、減少風險，並在社會中發揮積極的影響力。
- ✳ 透過建立多元、平等的溝通管道，杜絕任何侵犯、歧視、性騷擾、霸凌及違反人權之行為，不使用壓迫、強制性條件僱用員工。



### 3-5-1 人權政策與管理承諾

#### GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 408-1

東森秉持企業社會責任精神，致力保障全體同仁（含正職、工讀生）之基本人權，恪遵《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織公約》、《國際勞工組織工作原則與權利宣言》及所在地勞動、人權與性別平等相關法規，確保公司內外部成員均能獲得合理、平等且有尊嚴的對待。

公司由董事會擔任人權維護最高管理監督層級，並由總經理及管理階層推動相關政策，各部門主管於日常營運與管理制度中落實執行。管理人員亦定期關注員工出勤與工時情形，避免不合理勞務安排影響員工身心健康與家庭生活，共同維護企業倫理、人權保障與永續發展理念。

| 人權政策執行方針     |                                                                         |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 多元包容性與平等雇用原則 | 提供公平、公正之工作機會，不因種族、階級、語言、思想、宗教、性別、年齡、婚姻、身心障礙等因素而有差別待遇，打造尊重、平等與免於歧視的職場環境。 |
| 尊重職場人權       | 遵循政府勞動法規，不雇用童工、強迫勞動或脅迫用工，並提供員工暢通溝通管道，維護安全、尊重且友善的職場環境。                   |
| 性別友善照顧       | 訂定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，維護員工權益，持續促進性別平等。                                  |
| 健康安全職場       | 設置職安衛專責單位與委員會，配置醫護人員，定期辦理健檢、職安教育訓練及必要預防措施，降低工作環境風險。                     |
| 和諧勞資關係       | 透過勞資會議、工會及員工溝通管道，保障員工權益，促進勞資協商與良性溝通。                                    |

### 3-5-2 人權管理行動

#### 多元性別宣導

東森致力於打造多元、平等且尊重差異的職場環境，長期推動多元性別平等宣導，並透過員工報到及訓練時機，安排性別平等相關課程，提升同仁對多元共融與職場尊重之認知。若員工遭遇性別不平等或相關權益受損情形，可透過員工申訴管道反映，公司將依事件性質成立專案調查小組，妥善處理並維護員工權益。2025 年，本公司持續辦理人權及職場性騷擾教育訓練以強化員工對人權保障與性別平的觀念，營造尊重、友善且安全之職場環境。

#### 供應商人權管理

東森重視供應鏈人權維護，於《供應商行為準則與道德規範承諾書》及《供應商企業社會責任管理辦法》中，要求供應商遵循人權與勞動相關規範，包括禁止強迫勞動、禁止非法雇用童工、保障勞工基本人待遇與合理工作條件等。透過合作前承諾與供應商管理機制，持續推動供應鏈落實人權保障。

✿ 人權風險辨識及減緩措施

| 對象                 | 人權議題         | 目標管理                                   | 風險來源                                  | 減緩措施                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 補救措施                                                                                           | 2025 執行成果                                               |
|--------------------|--------------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 求職者與新進員工           | 多元包容性、平等雇用原則 | 無雇用歧視案件                                | 招募、拒絕聘用、平等報酬                          | 人權政策明訂落實職場多元性，不因性別、性傾向、種族、膚色、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、政黨、籍貫、容貌或身心障礙等為由，而為差別待遇或任何形式歧視                                                                                                                                                                                                          | <div>✱ 落實職場多元性，遵守就業服務法相關規範</div> <div>✱ 不分性別、年齡、種族，同工同酬</div>                                  | 2025 年無雇用歧視案件                                           |
| 全體員工               | 尊重職場人權       | <div>✱ 禁用童工</div> <div>✱ 無職場暴力案件</div> | <div>✱ 非法雇用</div> <div>✱ 職場暴力</div>   | <div>✱ 落實禁用童工、不強迫勞動</div> <div>✱ 訂定「職場執行勤務遭受不法侵害預防計畫」，及明確之申訴管道，並由公司負責人簽署預防職場暴力之聲明書，宣示對職場暴力行為零容忍</div>                                                                                                                                                                                  | <div>✱ 於招募期間要求應徵者載明出生日期，並確保資料之正確性</div> <div>✱ 公告禁止工作場所職場暴力聲明</div>                            | <div>2025 年無非法雇用案件</div> <div>2025 年無申訴職場暴力案件</div>     |
| 全體員工               | 性別友善照顧       | 無性騷擾案件                                 | <div>✱ 性騷擾</div> <div>✱ 歧視</div>      | <div>✱ 訂定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以杜絕職場性騷擾</div> <div>✱ 確實遵循性別平等相關法令規定，禁止歧視與性騷擾，提供平等之職場環境</div> <div>✱ 性騷擾防治宣導教育訓練，提升員工性別平權觀念</div>                                                                                                                                                       | 成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件                                                                          | 2025 年無申訴性騷擾案件                                          |
| 妊娠中及分娩後未滿 1 年之女性員工 | 母性保護         | 保障母性安全與健康                              | <div>✱ 健康狀況</div> <div>✱ 工作負荷</div>   | <div>✱ 確實遵循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定</div> <div>✱ 提供彈性哺（集）乳措施，並設置哺（集）乳室。</div> <div>✱ 推動職場母性健康保護計畫，保障母性安全與健康</div> <div>✱ 妊娠前後之女性同仁定期安排與職醫護進行產前產後衛教面談與健康風險評估</div>                                                                                                                   | 妊娠前後之女性同仁定期安排與職醫護進行產前產後衛教面談與健康風險評估                                                             | 2025 年未發生違反母性保護之事件                                      |
| 全體員工承攬商            | 健康安全職場       | 建構安全之工作環境落實防疫工作                        | <div>✱ 工作傷害</div> <div>✱ 職業安全衛生</div> | <div>✱ 成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，遵循職業安全衛生相關法令規定</div> <div>✱ 定期實施在職員工勞工安全衛生教育訓練</div> <div>✱ 約聘臨場健康服務特約醫生、護理人員</div> <div>✱ 每年定期辦理員工健康檢查</div> <div>✱ 定期檢測工作場所飲水機、照明、消防設備等品質</div> <div>✱ 嚴格要求所有員工、外賓及承攬商遵守之防疫措施、實聯制並加強廠區及辦公區域環境消毒作業</div> <div>✱ 落實自主衛生清消、環境整理整頓、病媒防治，全方位阻絕生物危害並優化場區環境</div> | <div>✱ 啟動職災通報與處理程序</div> <div>✱ 主動提供關懷與相關保險資訊，協助員工了解如何申請相關補償</div> <div>✱ 視員工身心狀況，調整工作安排</div> | 2025 年發生一起因物體飛落導致之嚴重職業傷害事件                              |
| 全體員工               | 和諧勞資關係       | 無勞資爭議事件                                | 勞資糾紛                                  | <div>✱ 依據勞基法、勞資會議實施辦法，每季定期舉辦勞資會議</div> <div>✱ 員工申訴管道：郵件、電話、員工意見信箱、親自洽談，以確保員工暢通的溝通管道。</div>                                                                                                                                                                                             | <div>✱ 提供多元溝通管道，以確保員工權益</div>                                                                  | 2025 年度受理 1 件疑似職場霸凌申訴案，經調查未認定為不法侵害，惟列為關係緊張事件並持續關懷追蹤與改善。 |

# 04

## 散播社會關懷

|               |    |
|---------------|----|
| 4-1 東森傳愛旅程    | 73 |
| 4-2 公益關懷 傳愛循環 | 74 |
| 4-3 發揚社會影響力   | 78 |



## 4-1 東森傳愛旅程

### 4-1-1 從一份早餐出發 - 化作遍地善念的力量

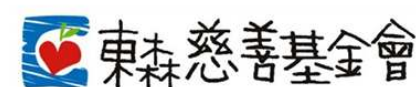
「一份早餐，點亮一個清晨的希望。」東森始終相信，企業價值不只來自營運成果，也來自願意為社會多做一步的初心。從「愛的早餐」出發，我們將關懷從校園延伸到部落、社區與更多需要被看見的角落，陪伴偏鄉孩子穩定學習，也讓更多處於生命不同階段的人，感受到被理解與支持的溫暖。

這份善意，隨著歲月累積，逐步延伸為更深、更廣的公益行動。從「送愛到部落」的長期陪伴，到銀髮照護的關懷支持，再到更生人扶助所帶來的重啟契機，東森公益關注的，不是一次性的援助，而是希望透過持續投入，讓每一份善意都能成為改變的起點。從校園餐桌到部落教室，從長者日常到家庭重建，東森以行動一步步累積與社會同行的力量。

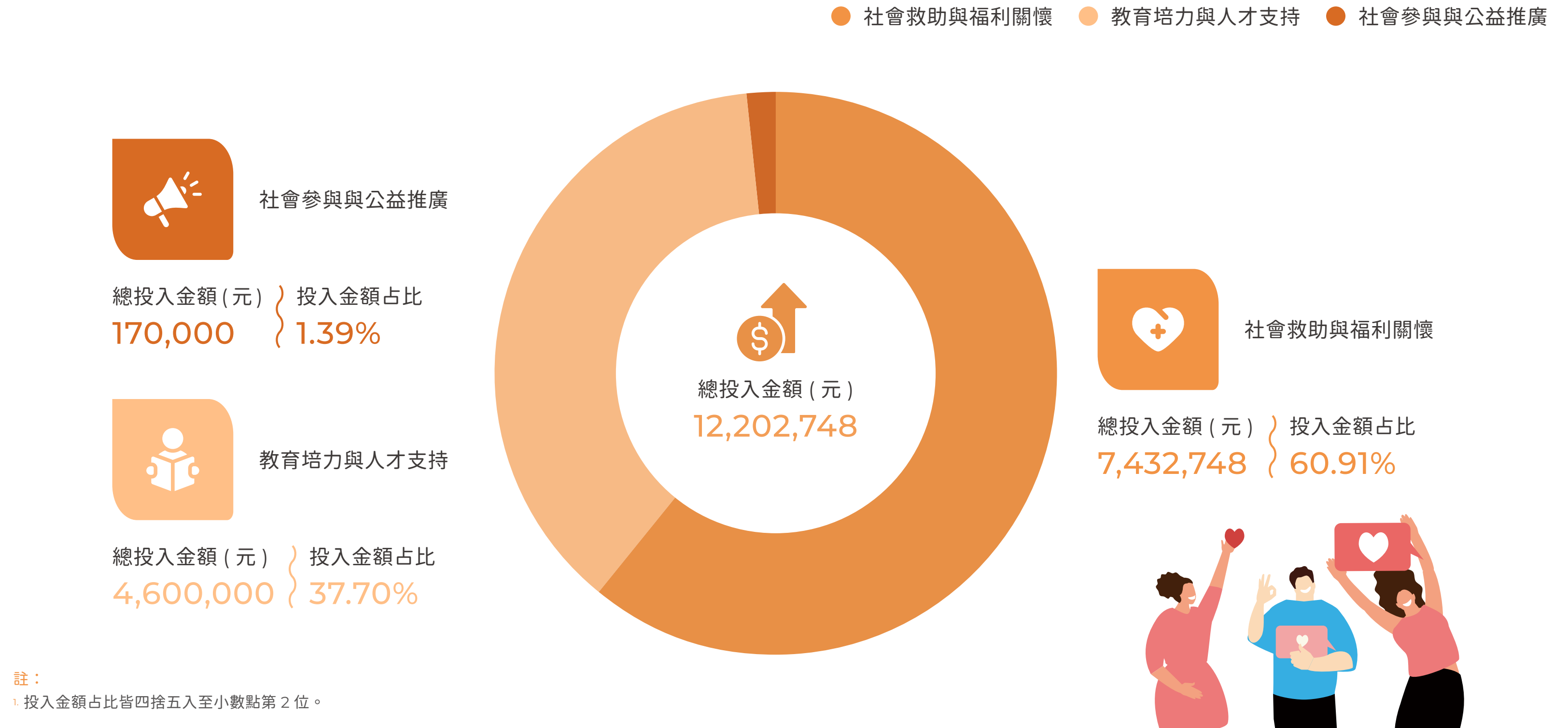
2025 年，東森持續拓展公益參與的深度與廣度。持續舉辦「東森盃兩岸青少年棒球聯誼賽」，以體育交流串聯青春、友誼與文化互動；東森新媒體則持續深耕「愛心雲」、「更保雲」與「ESG 永續雲」，以專題報導與真實故事回應社會關懷議題，讓善意被更多人看見與理解。東森寵物則持續關注動物福利，透過流浪動物關懷與寵物健檢等活動，把陪伴與照護的溫度延伸到更多生命身上。

我們相信，公益不是一時的投入，而是一條需要長久耕耘的路。東森將持續守護從「一份早餐」開始的初心，讓善意在更多角落持續流動，讓關懷不只停留於當下，而能成為推動社會前行、創造長期價值的力量。

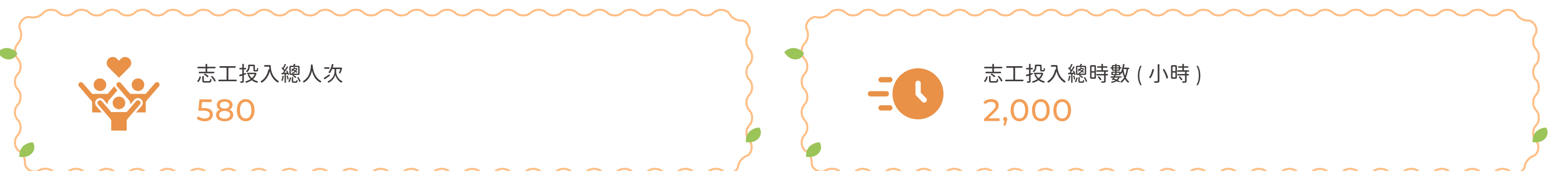
更多東森暖心關懷故事  
請看：[東森慈善基金會](#)



### ✿ 2025 年社會參與專案類型與投入金額占比



### ✿ 2025 年東森集團志工人次與投入時數



## 4-2 公益關懷 傳愛循環

### 4-2-1 愛的早餐 長年陪伴原鄉孩子茁壯成長的力量

#### 愛的早餐

熱騰騰的早餐，對都市孩子只是日常，對偏鄉學童而言，卻是溫飽與希望的起點。東森慈善基金會自 2007 年起，懷抱「以慈悲行善」的初心，啟動「愛的早餐」計畫，近 20 年來成為超過 3.5 萬名偏鄉兒童偏鄉兒童清晨與童年重要的一部分。這份長情的陪伴，不只餵飽肚子，更餵養夢想。基金會持續優化模式，轉向「採購當地早餐、回饋在地經濟」，不僅提供孩子們營養均衡的餐點，也串聯起學校、師長、早餐店與東森會員，以及當地社區及店家。共同構築以愛為核心的「共善共好圈」。讓孩子不再空著肚子上課，安心念書、快樂奔跑，在成長路上感受到不間斷的支持。

為了擴大社會參與，每一家東森寵物雲門市皆設置愛心發票箱，號召顧客共襄盛舉，將中獎發票的善意轉化為「送愛到部落」的實際資源；東森新媒體共報導 15 篇相關新聞、10 支影音內容；同時設立內部員工捐款平台，凝聚內外的公益力量。我們相信，一份早餐的力量，不止於今日的溫飽，而是播下一顆顆希望種子。東森期盼，「愛的早餐」不只是資助，更是一份長期深耕偏鄉教育與健康的行動承諾，讓更多孩子在人生起跑點上，不再因為貧乏而失去起飛的力量。

相關新聞

15 篇

影音內容

10 支

#### 愛的早餐小故事

##### 清晨六點的守候：一份早餐，陪偏鄉孩子慢慢長大

從高義國小、巴陵國小到百吉國小，王連進校長一路見證東森「愛的早餐」如何在清晨裡接住孩子，也陪伴家庭與學校累積出長久而深刻的改變。

在偏鄉，清晨總是來得特別早！

天才微亮，許多家長便已匆匆送孩子到學校，再趕往山區工作；等到一天勞動結束，往往已是傍晚六點多，才能再回到學校把孩子接回家。對這些孩子來說，早上的那一份熱食，從來不只是填飽肚子，而是安穩地開始一天、被好好接住的一種力量。

百吉國小校長王連進，對這份力量有很深的感受。從早年在高義國小任職開始，他就看見東森「愛的早餐」如何默默陪伴偏鄉孩子；之後到了巴陵國小，再到 2015 年來到現今的百吉國小，孩子們成長的身影變了，學校場域變了，但那份清晨裡穩穩送達的溫暖，始終沒有缺席。

王校長常說，教育是造人的事業。在他心中，翻轉一個孩子，往往就等於翻轉一個家庭；而身為校長，能夠翻轉一個弱勢孩子，就是最大的成就。也因此，他尤其明白，一份早餐看似平凡，背後卻支撐著孩子的學習、家庭的安心，甚至是一所學校持續向前的重要力量。

在百吉國小，這份陪伴的影響愈來愈清楚。即使在少子化的大環境下，學校學生人數卻不減反增。王校長用「近悅遠來」形容這樣的改變——當學校能夠真正照顧孩子，讓家長感到安心，信任就會慢慢累積，口碑也會自然傳開。留下來的人感受到溫暖，還沒靠近的人，也會因此願意走近。

更難得的是，這份照顧並不只存在於學期之中。即使到了暑假，仍持續提供一個月的服務，讓孩子在假期間依然能被穩穩接住。對王校長來說，這代表的不是一時的善意，而是一種長年不間斷的承諾，在孩子最需要支持的地方，始終有人願意多做一點、多守一會兒。

從高義、巴陵到百吉，王連進校長一路見證「愛的早餐」如何陪著偏鄉孩子長大。他看見的，不只是一份早餐的溫度，更是一份持續多年的心意：讓孩子在清晨被好好照顧，也讓希望在日復一日中，慢慢長出力量。



王連進校長陪同 4 位長期受惠於「愛的早餐」計畫的偏鄉學子，與東森慈善基金會王令麟董事長見面分享升學喜悅，感謝東森多年來的關懷與支持。

✿ 愛的早餐歷年補助狀況

|               | 學校  | 學童（人）次   | 金額（新臺幣：元）  |
|---------------|-----|----------|------------|
| 2007-2021 年合計 | 452 | 約 34,923 | 54,875,908 |
| 2022 年        | 72  | 約 4,103  | 6,940,135  |
| 2023 年        | 66  | 約 3,880  | 7,257,671  |
| 2024 年        | 68  | 約 3,920  | 8,346,010  |
| 2025 年        | 72  | 約 3,900  | 5,529,739  |

「愛的早餐」的初衷，是讓偏鄉的孩子每天都能有早餐吃、不再餓著肚子上學，這是我們最根本的短期目標。而在長遠的規劃中，我們希望這份溫暖不止於餐桌，而能在孩子的生命中發酵，鼓勵學校運用專案經費，發展體育、音樂等多元社團，支持孩子找到自我價值。如今，愛的早餐不僅僅是孩童期盼到校的理由，更成為家長支持偏鄉學校的原因，成為偏鄉學校應對當今少子化的助力。

我們同時提供獎助學金與實習機會，讓吃著「愛的早餐」長大的孩子，在大學階段能繼續努力學習，甚至走進東森實習，開啟職涯的第一步。2025 年，我們獎助 11 位將就讀大學的學生，延續自小學起東森的陪伴。他們的故事，是這份公益行動最有力的回聲。

他們也在東森的獎助下走向不同的人生及職涯方向，有的學生選擇工程、醫學、資訊等專業，更有近一半的學生深受啟發選擇投身社會、社工學系、教育專業，立下了傳承幫助弱勢族群的意志及心願。

孩子的蛻變，是我們最深的感動。「愛的早餐」不僅是一頓營養的早餐，更是一條串聯未來、回饋社會的善意之路。我們期待，當初受助的孩子們，未來能回到這個大家庭，繼續傳遞愛與希望，實踐「施比受更有福」的信念，在社會中築起一條條良善循環的路，讓愛不止步，讓希望延續。

愛的早餐社會投資報酬

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment , SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證：



社會影響力相當於  
2,353,076 元 ( 新臺幣 )



社會投資報酬率為  
2.2 倍

送愛到部落 - 讓孩子們在希望中長大

東森慈善基金會多年深耕偏鄉教育，長期陪伴臺灣各地的部落孩子成長。除了「愛的早餐」，也透過募集物資、童書與冬衣，提供孩子們最實際且即時的支持。2025 年，「送愛到部落」專案，由東森寵物雲、東森廣場捐發票中獎所得募集新臺幣 47,069 元，東森新媒體也號召同仁捐贈新臺幣 149,000 元，認養部落學童，這些資源轉化為一份份溫暖，送進每一個需要的角落。

其中，花蓮山興部落課輔班已是我們認養陪伴長達 13 年的教育據點，從最初的 20 名孩童，至今已有 45 位小學至高中生穩定參與。孩子們在輔導員領導下，利用寒暑假製作小盆栽、咖啡包義賣或是贈送醫護人員表達感謝。最令人感動的是，曾在此接受幫助的學子，考取大學後主動返鄉擔任課輔老師，用自身力量回饋當年照亮他們人生的起點。這樣的故事，是「送愛到部落」最真切的回報，看見被幫助的孩子長大成人、學有所成、選擇回到自己的家鄉，把愛延續給下一代。這不僅是教育的成果，更是東森繼「愛的早餐」之後，另一波善的循環悄悄發芽。

2025 年年終感恩活動，邀請花蓮馬遠國小原民樂舞隊、高雄建山國小布農族歌舞隊、新北瑞濱國小原民舞團，一起走進臺北車站東森廣場，共同歡慶聖誕。用歌聲與笑容回應東森多年來的支持，也用行動告訴我們：這份愛，已悄然在孩子們的生命裡開花結果。



2025 年終感恩活動照片

捐發票中獎所得募集

新臺幣 47,069 元

認養部落學童共捐助

新臺幣 149,000 元

**東森盃兩岸青少年棒球邀請賽，打開孩子的視界！臺中萬豐國小校長陳厚仁受訪表示「東森盃讓孩子有機會交流球技，增加自信、提升球技，對他們幫助很大。」**

2024 年東森慈善基金會與福建省連城縣人民政府共同籌辦「第一屆東森盃海峽兩岸（連城）青少年棒球邀請賽」，邀集臺東紅葉國小、桃園大勇國小、臺中萬豐國小與花蓮光復國小四支臺灣少棒球隊，與來自大陸的四支球隊進行為期三日的友誼賽，促進運動交流。2025 年再次邀請福建連城、福周的孩子回訪臺北、桃園、臺中、高雄、臺東等地，球隊再次交鋒，活動溫馨熱鬧，維繫孩子的友誼，展現東森致力以體育與文化搭建善意橋樑的使命。



### 繪畫傳愛 - 讓孩子的畫筆說故事，傳遞對家鄉的深情

2025 年年終感恩活動中，東森持續舉辦「畫我家鄉的故事」主題繪畫比賽，鼓勵偏鄉孩子用畫筆描繪他們心中最熟悉、最美麗的土地。孩子們用色彩訴說部落的故事，也向社會展現創意與情感。本次活動吸引全臺 30 所學校的參與，作品總計達 320 件。孩子們將山林的氣息、家人的陪伴、傳統文化的記憶濃縮在畫作中。評選出的優秀作品，於聖誕點燈活動公開展出，得獎學生受邀親自上臺領獎，與其他小朋友一同歡慶節日，在掌聲與鼓勵中，建立更多自信，也開啟更廣闊的未來舞臺。

### 4-2-2 東森有愛 更生無礙

#### 更生人扶助 - 陪伴每一位重啟人生的勇者

更生人選擇回頭是岸，是對人生深刻反省與重生的起點。重返社會並不容易，但因為有人願意相信與接納，就能點燃希望曙光。東森大家長王令麟先生，以自身經歷深知更生人重建人生的不易。他堅信：每個願意悔改的人都值得一個重來的機會。基於此信念，東森長期推動「更生人就業安心計畫」，積極媒合更生朋友至集團內部工作，讓他們重拾自信，也為家庭與社會注入正向力量。2025 年更生人張登凱成為東森基金會志工，每月固定 20 天至監所、教會為受刑人禱告、關懷，並分享自身受到東森慈善基金會接納，讓自己可以為受刑人和更生人盡一分薄力，也展現東森支持並執行法務部協助更生人回歸社會計畫；更獲得臺灣更生保護會頒獎感謝！

除了就業支持，東森慈善基金會每逢佳節也與臺灣更生保護會臺北分會攜手，捐贈生活物資與設備，讓更生朋友們在通向穩定生活的路上不再孤單。2025 年共捐助新臺幣 150,000 元，獲得更生保護會臺北分會感謝肯定並頒獎表揚，至今已連續四年。



東森新媒體 2024 年透過 8 篇報導，傳遞更生人阿凱復歸社會後，持續投身公益、參與電影等人生故事，讓外界鼓勵更生人向善。

2025 年共捐助

新臺幣 **150,000** 元



### 4-2-3 公益傳愛 關懷長者

#### 銀髮照護 - 用愛陪伴長者安穩歲月

東森慈善基金會自成立以來，始終關懷臺灣銀髮族群。我們深信，長者是社會最寶貴的資產，應得到尊重、陪伴與溫暖照顧。2025 年，基金會延續對失智長者的關懷，捐助新臺幣 200,000 元予天主教失智老人社會福利基金會，並提供 100 張東森廣場禮券，期望為照顧機構與長者提供實質支持與生活便利。也與東森購物攜手舉辦「年終獨居老人圍爐活動」，由購物專家玉雙熱情主持，東森集團廖尚文董事長親自到場與長者們共度佳節，歡唱同樂，讓長輩們在歲末年終不孤單、有溫暖可依。

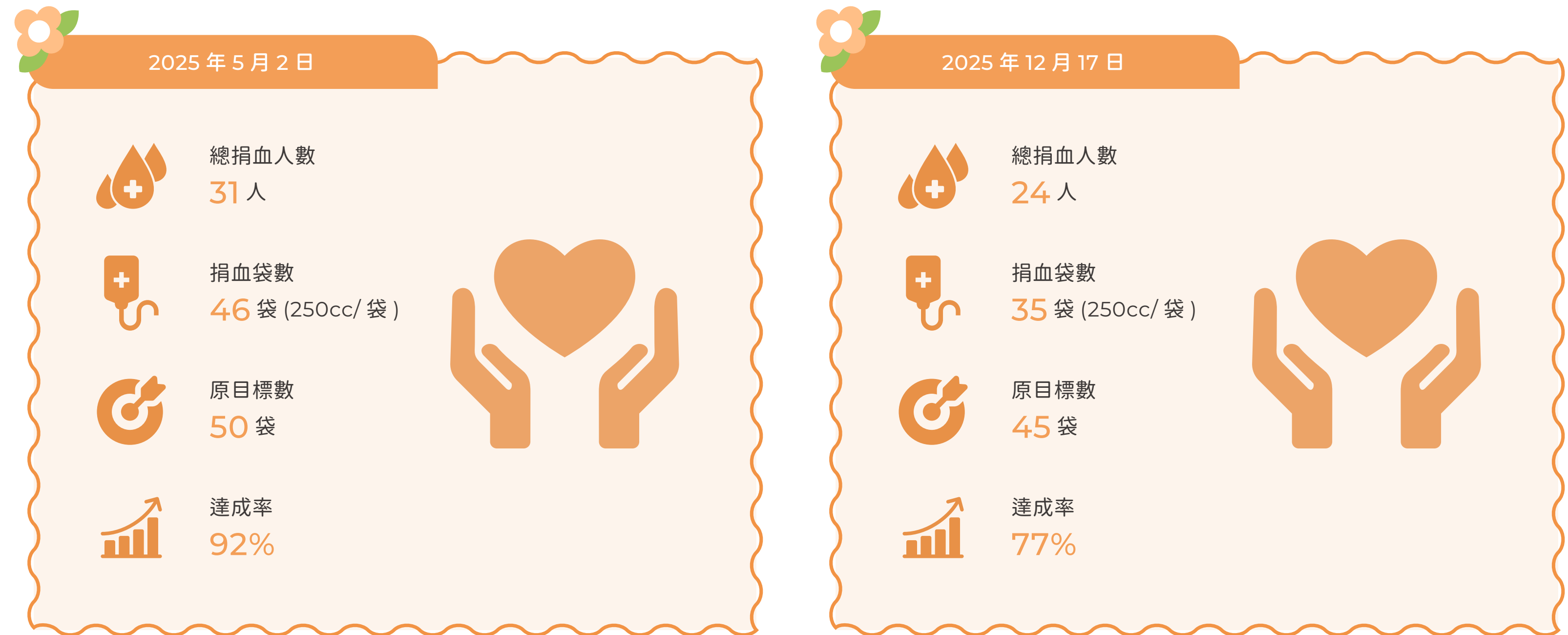


東森國際廖尚文董事長出席過年圍爐送暖活動

### 社區關懷

#### 東森捐愛 熱血常在

2025 年，延續 2024 年與臺北捐血中心的合作。「以員工為核心」，在南港辦公大樓號召同仁挽袖獻愛，並邀請路過民眾一同響應。對東森人而言，捐血不只是年度任務，是對社會最溫暖的承諾。



## 4-3 發揚社會影響力

### 4-3-1 散播廣播社會正能量

#### 愛心報導 傳遞溫暖

東森新媒體持續善用媒體本業優勢，透過「愛心雲」專欄深度報導臺灣各地具社會意義的故事，並以影音形式擴大議題觸及，涵蓋環境永續、動物救援、婦幼權益等多元面向。2025 年共製播 375 支公益影音，累計觀看逾 8,700 萬次；除即時傳遞災害救助與社會互助行動外，亦聚焦街友、身心障礙者及高齡獨居者等社會弱勢議題，發揮媒體影響力，引導社會關注與資源投入。

東森新媒體期許媒體不只是資訊平台，更是連結公共議題、社會關懷與正向行動的重要橋梁，讓每一則報導都能為社會累積更多理解、溫暖與改變的可能。



#### 社會關懷

100 支（街友、身障者、高齡獨居者）



#### 婦幼關懷

11 支（婦女兒童安全與照護）



#### 弱勢扶助

4 支（貧困家庭、災後重建）



#### 環境議題

12 支（氣候變遷與資源回收）



#### 健康衛教

32 支（CPR 教學、防疫宣導）



#### 寵物愛心

24 支（動物救援、送養故事）

2025 年共製播

**375** 支公益影音

累計觀看逾

**8,700** 萬次

#### 秉持專業 光榮獲獎

ETtoday 新聞雲長期關懷臺灣社會脈動，在報導即時新聞之餘，亦投入製作深度報導，2025 年度獲「銀響力新聞獎」平面及網路（文字）類－即時新聞獎及專題報導獎。

#### 銀響力新聞獎 | 平面及網路（文字）類－即時新聞獎

##### 獲獎報導

#### 《當生命枯萎，該如何翩然離去？－瓊瑤辭世後善終議題再討論》

以完整且多元的視角，探討從瓊瑤辭世延伸出的死亡議題。展現高度社會關懷，提出對尊嚴死與安樂死的深層思考，同時，關照高齡者面臨自殺與憂鬱症的心理困境，是具有社會提醒作用的優質新聞報導。



#### 銀響力新聞獎 | 平面及網路（文字）類－專題報導獎

##### 獲獎報導

#### 《2025 超高齡社會來臨 臺灣準備好了嗎？》

專題橫跨就業歧視、居住安全、居家醫療、在地安老及孤獨死議題，透過實地採訪與政策檢視，呈現臺灣超高齡社會的現實挑戰與制度缺口。報導強調解決導向，提供實務經驗與政策倡議，具備厚實的公共倡議價值。



## 毛孩關懷 陪伴所愛

東森寵物雲 2025 年持續與法國皇家、希爾思等品牌合作，累計捐贈逾 15,000 公斤處方飼料；舉辦 68 場免費健檢，為超過 900 隻毛孩提供專業醫療支援，並透過超過 50 場認養活動，成功為 100 隻以上浪浪找到溫暖的家。

### 「你買糧，我捐糧」公益計畫

秉持「毛孩是家人」理念，東森寵物運持續推動「你買糧，我捐糧」活動，與法國皇家發起「糧心住浪」活動，客戶每買 1 公斤飼料即捐贈 10% 市值飼料。同時串連「為愛而跑」及門市洗澡回饋活動，將總值超過新臺幣 130 萬元的物資精準送往彰化、新北等地方收容單位，改善浪浪營養狀況。



### 晶片有家 守護毛孩身分

東森寵物雲持續因應政府寵物登記政策，推動動物身分制度普及，透過全臺超過 100 間的門市「寵物晶片登記站」，提供免費諮詢及代辦服務。服務項目包含晶片登記、轉讓、補發、遺失與死亡申報等，協助數千名飼主完成登記，有效降低走失與棄養風險，實現毛孩終身被愛的願景。

### 暖心救援 共築復原力量

東森寵物雲秉持在地深耕精神，透過靈活跨區調度與對生命的關懷，不僅是提供服務的商場，更在天災發生的關鍵時刻，成為守護地方毛孩最堅實的後盾。2025 年強烈颱風造成宜蘭蘇澳淹水、花蓮光復洪水等重災，第一時間啟動「天災緊急應變機制」，發揮全臺門市據點優勢，由店長與區域經理自發組織救援小隊，橫跨門市調度乾糧、主食罐及專業洗劑等關鍵物資。

✦ **宜蘭強颱馳援：**親自運送 (約 10 人) 百公斤糧食與衛生用品至受困園區，解決超過 300 隻毛孩的斷糧危機。

✦ **花蓮光復送暖：**洪水災後迅速集結千份愛心物資，開車深入災區發放，支援受災家庭與流浪動物。

✦ **物資集散中心：**主動開放受災地區門市作為公益安置點，提供緊急避難、毛孩照護諮詢及物資中轉服務。

### 專業醫療 守護健康

為提升飼養品質，2025 年密集舉辦 68 場「免費寵物健康檢查」，由專業獸醫師進駐，服務涵蓋全臺，累計受惠毛孩超過 900 隻。透過早期篩檢與衛教諮詢，守護毛孩與飼主間的健康連結，降低棄養風險。



## 4-3-2 生態保育

### 響應造林計畫 「樹立」後代榜樣

東森持續關注環境保護與自然生態議題，以「植樹減碳、擴大綠意」為行動方向。自 2024 年起，結合政府機關、民間團體及基金會資源，共同推進造林計畫，期望逐步擴大綠化面積，並透過樹苗種植、後續養護與環境教育推廣，讓更多人以實際行動響應減碳與生態保育。透過與地方政府及相關單位協力推動，持續參與在地植樹行動，讓植樹不僅成為環境改善的一部分，也成為連結社區、提升生態意識的重要契機。我們相信，從一棵樹開始，不只是為環境增添綠意，更是在日常中傳遞尊重自然、珍惜生態的價值，為下一代種下更永續的未來。

# 05

## 扎根永續治理

5-1 永續治理實踐

81

5-2 永續供應鏈

93



東森國際視誠信治理為永續經營之核心基石。為強化頂層治理與監督機能，董事會轄下設立「公司治理暨永續發展委員會」，作為推動永續策略與監督 ESG 議題之最高治理機構，並將環境、社會及公司治理議題納入集團核心經營決策。委員會亦針對各項實質性重大主題，滾動檢視短、中、長期策略目標，深化由上而下的永續治理文化。

委員會下設「公司治理」、「風險管理」、「誠信經營」、「員工照護」、「社會關懷」、「環境永續」及「客戶關係」等七大永續執行工作小組，由高階經理人擔任組長，負責永續資訊蒐集、編製、調節與核准，並定期檢視執行成果。各項推動情形依據《公司治理暨永續發展委員會組織規程》提報委員會審議後，再向董事會報告，確保永續治理藍圖與集團營運戰略緊密對接。

2025 年度，東森持續提升非財務資訊透明度，並深化與國際標準接軌。倉儲事業已通過 ISO 50001 能源管理 (高雄穀倉)、ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 27001 資訊安全等三項國際驗證，另持續自主導入並依循 ISO 14001 環境管理、ISO 45001 職業安全衛生及 ISO 9001 品質管理三項國際標準，將其核心規範全面納入日常標準作業流程，透過嚴格的定期內部稽核機制，確保各項營運環節落實內控合規，展現公司在能源、環境、職安衛、品質及資訊安全管理上的制度化成果。本報告書編製資訊經由永續執行小組與委員會層層審查，並最終提報董事會正式核准發行。展望未來，東森將持續深化數位驅動與永續治理雙軸轉型，攜手價值鏈夥伴深化議合與合作，為全體利害關係人建構利他共榮、兼具氣候與經濟韌性的永續價值生態圈。

## 5-1 永續治理實踐

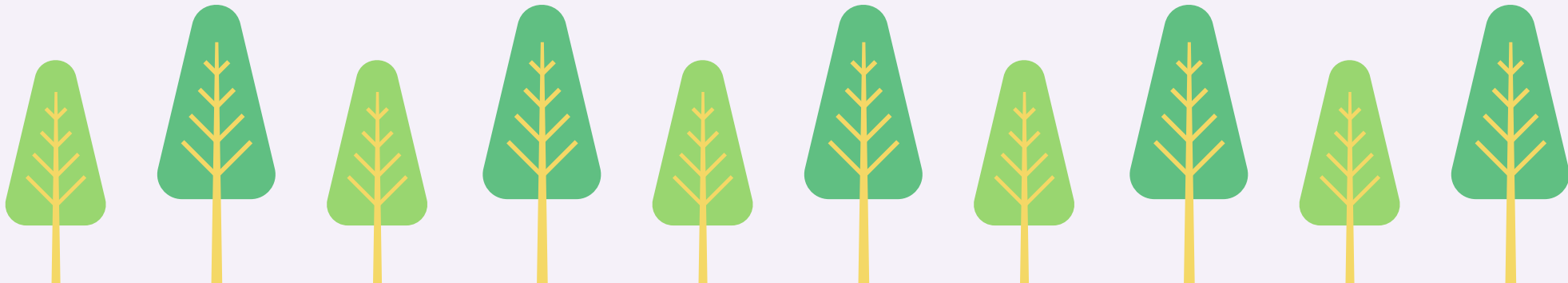
重大主題：公司治理與誠信經營（包含風險管理及法遵） – 管理方針（GRI 3-3）

政策與  
承諾

- \* 深化永續治理文化：遵循並超越公司治理原則，健全「公司治理暨永續發展委員會」運作，強化由上而下的永續企業文化。
- \* 落實誠信經營與利害關係人溝通：落實利害關係人交易審查與董事迴避機制，並透過及時、充分揭露財務、稅務與 ESG 績效，建立透明可信之溝通管道。
- \* 強化董事會職能與監督效能：維持獨立董事過半結構，落實董事長與總經理權責分立，推動性別平權與跨領域專業組成，強化頂層監督功能。
- \* 建立高階薪酬與 ESG 連結機制：透過高階管理階層多元績效評估，將永續目標及 ESG KPI 納入薪酬與獎酬考量，落實永續經營責任。
- \* 落實法遵、風險管理與誠信文化：遵循國內外相關法規及公司治理標準，定期辦理風險評估、法遵訓練與全體員工誠信宣導，並以誠信、透明及負責任為核心，推動公司內外部商業活動。

## 評估機制與目標

| 評估機制                | 未來 1~2 年目標                                                                                                                         | 未來 3~5 年目標                          | 未來 5 年以上目標                          | 2025 年績效                                                                                  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 定期董事會績效評估           | * 每年內部評估 1 次；每 3 年至少委外評估 1 次                                                                                                       | * 每年內部評估 1 次；每 3 年至少委外評估 1 次        | * 每年內部評估 1 次；每 3 年至少委外評估 1 次        | * 內部評估已於 2026 年 1 月完成，結果全數達「優等」。外部評估已於 2025 年 12 月底委託中華公司治理協會完成，優化建議於 2026 年 3 月 4 日提報董事會 |
| 董事、高階經理人薪酬連結 ESG 績效 | * 績效酬勞 5% 連結各部門 ESG 重大主題 KPI                                                                                                       | * 績 效 酬 勞 6% 連 結 各 部 門 ESG 重大主題 KPI | * 績 效 酬 勞 7% 連 結 各 部 門 ESG 重大主題 KPI | * 高階經理人績效已納入永續發展責任中心獎酬架構，除財務指標外，亦依七大永續執行工作小組年度執行情形及 KPI 達成率，作為變動薪酬調整依據                    |
| 董事會平均出席率            | * 整體董事實質出席率不低於 90%                                                                                                                 | * 整體及個別董事實質出席率不低於 93%               | * 整體及個別董事實質出席率不低於 95%               | * 2025 年度董事會整體平均出席率達 91.84%                                                               |
| 公司治理 (ESG) 評鑑結果     | * 公司治理評鑑自 2026 年起轉型為 ESG 評鑑，評鑑範圍由公司治理進一步擴展至環境、社會及治理三大構面。考量首屆 ESG 評鑑制度及評比基礎已有調整，公司將依最新評鑑指標盤點各構面管理與資訊揭露情形，並於評鑑結果公布後，據以檢視差距及規劃後續改善方向。 |                                     |                                     |                                                                                           |

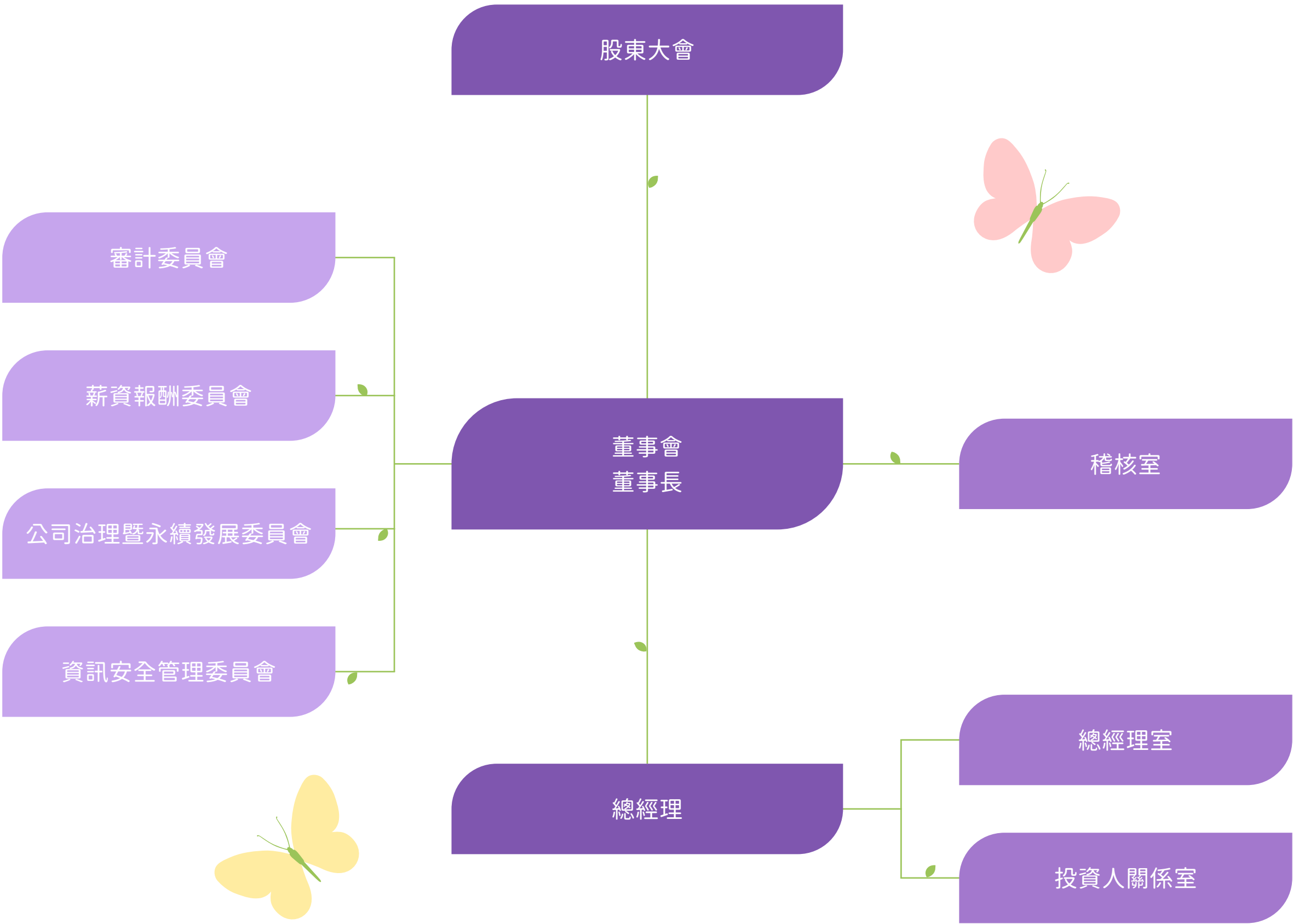
| 重大主題：公司治理與誠信經營（包含風險管理及法遵）－管理方針 (GRI 3-3) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                               |                        |                                                         |                                                                         |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 評估機制與目標                                  | 評估機制                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 未來 1~2 年目標                                                                                                                    | 未來 3~5 年目標             | 未來 5 年以上目標                                              | 2025 年績效                                                                |
|                                          | 獨立董事參與重大工程議價會議率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ✳ 考量重大工程案件逐步減少，該項目自後續年度起不再列為固定之短、中、長期目標；未來仍將依重大工程、交易案件之性質及公司治理需求，透過適當之審議及監督機制強化決策透明度。                                         |                        |                                                         | ✳ 2025 年共舉辦 7 場重大工程議價會議，獨立董事參與率達 78.57%。                                |
|                                          | 永續報告書參獎等級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ✳ 持續依循相關法規及國際永續揭露準則，精進報告書資訊之完整性、平衡性、可比性及可信度，並依年度規劃參與外部評選。考量獎項結果受評選標準及外部評審機制影響，後續將以持續提升報告書揭露品質為主要管理方向，不將特定獎項等級列為固定之短、中、長期績效承諾。 |                        |                                                         | ✳ 2025 年獲得 2024 年度永續報告書獎－貿易百貨－第 1 類金獎。<br>✳ 2026 年已規劃進行 2025 年度永續報告書參獎。 |
|                                          | 董事及高階管理階層誠信風險定期評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ✳ 每年至少辦理一次誠信風險評估作業                                                                                                            | ✳ 每年至少辦理二次誠信風險評估作業     | ✳ 定期檢視董事及高階管理階層誠信風險評估機制<br>✳ 每年至少辦理二次誠信風險評估作業           | ✳ 持續針對高風險營業活動檢討會計與內控制度；董事及高階管理階層已簽署「誠信經營風險管理自評測驗」，2025 年執行情形已呈報董事會      |
|                                          | 誠信經營教育訓練及定期測驗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ✳ 訓練達成率 95%；測驗平均 80 分                                                                                                         | ✳ 訓練達成率 100%；測驗平均 95 分 | ✳ 訓練達成率 100%；測驗平均 95 分                                  | ✳ 2025 年發布誠信經營與反貪腐電子報專刊，並辦理線上教育訓練，參與及受訓率達 100%                          |
|                                          | 違反誠信經營之事件數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ✳ 0 件                                                                                                                         | ✳ 0 件                  | ✳ 0 件                                                   | ✳ 2025 年違反誠信經營之事件數為 0 件。                                                |
| 主責單位                                     | 公司治理相關：<br>✳ 東森國際公司治理小組、公司治理主管、管理部法遵處及投資人關係室<br>✳ 媒體事業及寵物事業管理部及行政部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                        | 誠信經營相關：<br>✳ 東森國際誠信經營小組、管理部法務處<br>✳ 媒體事業及寵物事業管理部人資處及法務處 |                                                                         |
| 特定行動                                     | <div>✳ 邀請董事會成員參與公司內部重大經營決策或營運策略相關會議。</div> <div>✳ 持續辦理公司治理、誠信經營與最新法規趨勢教育訓練，提升董事、公司治理人之治理意識。</div> <div>✳ 依 GRI、SASB 及最新法規要求編製中英文永續報告書，並取得第三方確信，以提升 ESG 資訊揭露品質。</div> <div>✳ 落實關係人交易審查、董事利益迴避及財報揭露機制，確保重大交易決策透明。</div> <div>✳ 定期檢視並公告公司與組織誠信經營政策，並編製全員守則宣導相關規範。</div> <div>✳ 透過教育訓練、行為指南及舉報保護機制，防範不誠信行為，建立內部調查與處理流程，強化公司道德與法遵文化。</div> <div></div> |                                                                                                                               |                        |                                                         |                                                                         |

5-1-1 公司治理架構

東森國際以嚴謹的治理架構維護股東權益，股東會為公司最高權力機關，依法選任具備多元專業之董事並組成董事會，作為最高治理與戰略決策單位。並設立直屬董事會之專責稽核室，確保內部審計業務之客觀性、獨立性與監督職能的有效發揮，落實誠信經營與卓越治理之承諾。

過往基於業務推動之實務需求與核心決策效率考量，本公司董事長與總經理曾由同一人兼任，然而，為追求卓越治理並對接國際公司治理之最高標準、強化董事會監督職能與權責分立機制，本公司積極優化高階管理階層結構。經董事會決議，於 2026 年 3 月 4 日正式晉升管理部周惠英副總經理擔任本公司總經理，專責統籌全公司之整體營運管理與永續策略執行。實現「經營權（管理階層）」與「監督權（董事會）」的實質分立，進一步完備相互制衡之治理框架，奠定集團長期穩健經營與韌性發展之基石。

✿ 公司治理架構圖



董事會

GRI 2-11

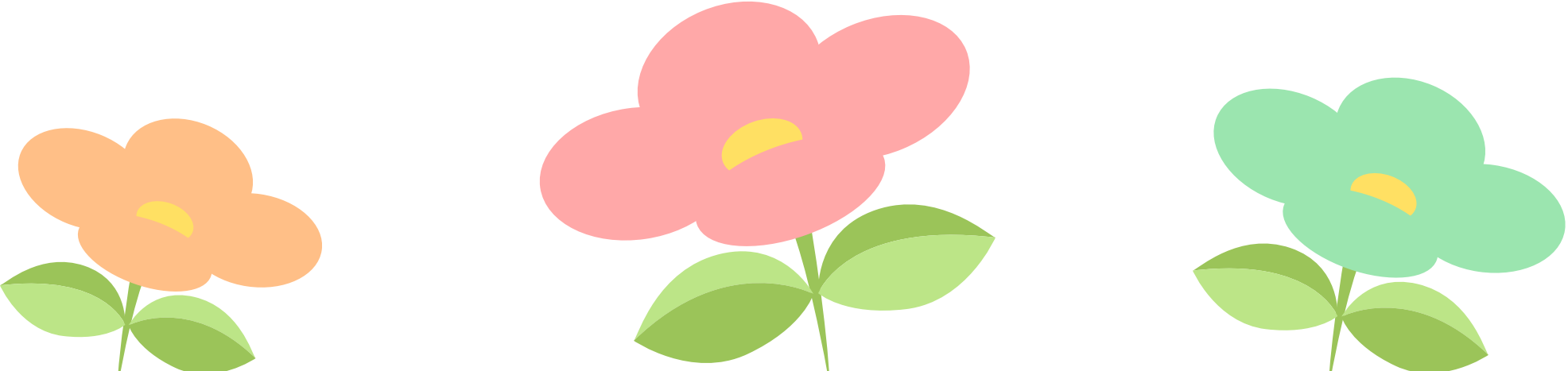
東森國際董事會為公司最高治理與戰略決策單位，第 18 屆董事會由 7 位董事組成，任期為 3 年；其中包含 4 位獨立董事，占比為 57.14%，維持「獨立董事過半」之治理結構，全體董事成員兼具商務戰略、法律合規、財務會計、新零售媒體及產業管理等多元專業背景，具備超然實質監督職能。本公司第 18 屆董事任期為三年，2025 年度董事會成員係依前次股東會選任結果組成，任期內尚未進行全面改選，故任一性別董事席次尚未達三分之一。為持續強化董事會多元性，本公司已於 2026 年 5 月 20 日股東常會全面改選第 19 屆董事時選任一名女性董事，後續將持續於董事提名及改選規劃中納入性別、專業背景及永續治理能力等多元性考量。

本公司落實「董事會成員多元化方針」，遴選與提名過程融合利害關係人觀點，廣納不同性別、年齡、專業與文化背景之優秀人才。於 2026 年 5 月 20 日股東常會全面改選 ( 第 19 屆 )，選任一名女性董事，考量本公司營運具多角化實務需求，董事會組成須優先考量經營管理、商務戰略、財務會計及法律合規等跨領域專業背景與經驗傳承。在兼顧專業互補下，未能立即達成 1/3 性別比例，惟現行董事會運作效能卓越，不影響實質治理績效，我們也同步指定 1. 拓展外部多元專家人才庫；2. 滾動調整為來董事會結構的具體措施，逐步落實董事會多元化目標。董事會運作績效方面，全體董事展現高度實質參與，2025 年度董事會平均出席率達 91.84%。

✿ 董事會成員 ( 第18 屆 )

| 職務   | 姓名  | 性別 | 年齡 ( 區間 ) | 專業背景               |
|------|-----|----|-----------|--------------------|
| 董事長  | 廖尚文 | 男  | 71-80     | 經營管理               |
| 董事   | 蔡高明 | 男  | 81-90     | 財務會計               |
| 董事   | 高圭廷 | 男  | 41-50     | 法律                 |
| 獨立董事 | 李坤璋 | 男  | 51-60     | 財務會計、公司治理及企業永續經營管理 |
| 獨立董事 | 陳甦彰 | 男  | 61-70     | 經營管理               |
| 獨立董事 | 石天成 | 男  | 61-70     | 經營管理               |
| 獨立董事 | 林蒼祥 | 男  | 61-70     | 財務會計及經營管理          |

註：  
1. 投本公司第 18 屆董事會成員皆無 GRI 2-9 所指之弱勢社會群體，其中利害關係人代表部分，廖尚文董事長兼任本公司總經理、高圭廷董事兼任本公司不動產事業部副總經理。其中廖尚文董事長已於 2026 年 3 月 4 日卸任總經理一職，由管理部周惠英副總經理接任總經理；高圭廷董事已於 2025 年 3 月 31 卸任不動產事業部副總經理一職。



功能性委員會

GRI 2-12、GRI 2-16

為極大化董事會治理效能及健全監督職能，東森國際陸續建置完善的功能性委員會，包含：「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「公司治理暨永續發展委員會」及「資訊安全管理委員會」。各功能性委員會專業分工，引領董事會深入審議各項重大財務與營運議案；同時，針對 ESG、氣候變遷、資安防線與各類實質性風險管理議題，展開深度討論與前瞻決策，由上而下落實穩健治理。

| 委員會名稱                 | 組成與重要職權                                                                                                                                                                                                                    | 2025 運作情形                                              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 薪資報酬委員會<br>(第五屆)      | <div><div>＊成員：李坤璋獨立董事、陳甦彰獨立董事、石天成獨立董事、林蒼祥獨立董事。</div><div>＊主要職權及監督事項：訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</div></div>                                                                                                        | <div><div>＊會議召開次數：3 次</div><div>＊出席率 100%</div></div>  |
| 審計委員會<br>(第三屆)        | <div><div>＊成員：李坤璋獨立董事、陳甦彰獨立董事、石天成獨立董事、林蒼祥獨立董事。</div><div>＊主要職權及監督事項：公司財務報表之允當表達；簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效；公司內部控制之有效實施；公司遵循相關法令及規則；公司存在或潛在風險之管控。</div></div>                                                                       | <div><div>＊會議召開次數：7 次</div><div>＊出席率 100%</div></div>  |
| 公司治理暨永續發展委員會<br>(第二屆) | <div><div>＊成員：李坤璋獨立董事、陳甦彰獨立董事、石天成獨立董事、林蒼祥獨立董事、廖尚文董事長、高圭廷董事、鄭應娜副總、周惠英副總。</div><div>＊主要職權及監督事項：規劃公司治理方向及年度執行計畫與進度；治理制度實施成效及年度執行計畫與進度檢討、建議與追蹤；擬訂企業永續發展政策與制度；制定永續發展年度目標與執行方案；追蹤檢視與修訂永續發展執行情形與成效；永續報告書編撰及呈報董事會審核發行。</div></div> | <div><div>＊會議召開次數：5 次</div><div>＊出席率：95 %</div></div>  |
| 資訊安全管理委員會<br>(第一屆)    | <div><div>＊成員：李坤璋獨立董事、陳甦彰獨立董事、石天成獨立董事、林蒼祥獨立董事、廖尚文董事長、高圭廷董事、鄭應娜副總、周惠英副總。</div><div>＊主要職權及監督事項：資訊安全管理政策、架構與作業標準之擬訂及推動；記錄與調查資安事件；定期檢視資訊安全管理制度、建置及執行結果；年度資訊安全推動計畫。</div></div>                                                 | <div><div>＊會議召開次數：2 次</div><div>＊出席率 87.5%</div></div> |

董事會的永續實務課程

GRI 2-17

東森持續提升董事會成員於永續發展議題上之認知，鼓勵董事會成員進行相關技能之進修，並將最新趨勢分享給同仁，2025 年度董事會成員共 7 位，累計有 10 人次分別參與 7 門永續實務課程，包括如誠信經營之風險評估及案例解析、以「風險管理」推動企業永續發展、企業在淨零轉型趨勢下面臨的商機與挑戰、IFRS S1 與 S2 解析及公司因應風險與機會之策略、AI 發展與資安風險、談綠色及轉型金融行動方案 - 永續發展藍圖與董事責任、2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇等。

董事會績效評估

GRI 2-18

東森國際制定《董事會績效評估辦法》，考核涵蓋整體董事會、個別董事及功能性委員會，評估指標連結公司治理評鑑與永續發展（ESG）戰略，實質檢視最高治理單位對經濟、環境與人群衝擊之監督成效。採取內部與外部雙軌並進的嚴謹考核機制。

- ＊內部評估（每年一次）：2025 年度完成整體自評、個人自評及同儕互評，全數達成「優等」。
- ＊外部評估（每三年至少一次）：2025 年底，委託公正第三方機構「社團法人中華公司治理協會」完成 2025 年董事會績效評估。外部專家團隊之評估結果與優化建議，於 2026 年 3 月 4 日正式呈報董事會，作為持續精進誠信治理之依據，相關執行情形揭露於公司官網。

薪酬連結 ESG 績效，深化永續治理責任

為深化永續問責機制，東森國際將董事及高階經理人薪酬制度與公司治理、營運績效及 ESG 重大議題 KPI 連結，並明定高階經理人變動薪酬中 5% 與各部門 ESG 重大主題 KPI 達成率掛鉤，落實「由上而下」的永續管理承諾。

董事薪酬依公司章程規定，由董事會綜合考量董事參與公司營運程度、目標與任務掌握、內外部溝通、專業貢獻及持續進修情形，並參酌同業水準決定；獨立董事則採固定薪酬，另支領業務執行費與出席費。高階經理人薪酬則依內部薪資管理及考績評核制度辦理，除固定薪資外，變動獎酬亦納入公司經營績效與永續目標達成情形。



自 2023 年修訂《永續發展責任中心獎金發放辦法》後，東森國際進一步將高階經理人獎酬與 ESG 績效指標連結，依公司治理暨永續發展委員會下設之七大永續執行工作小組年度成果進行評估，涵蓋環境永續、社會關懷、員工照護、風險管理、公司治理、誠信經營及客戶關係等面向。未來，公司將持續透過薪酬與永續績效連結機制，強化管理階層對永續目標之責任落實。東森國際支付予董事及高階經理人之酬金、酬金級距及文字說明請詳見年報。

| 評核指標          | 考核指標      | 指標說明               |
|---------------|-----------|--------------------|
| 環境<br>(30%)   | 1. 減少碳排放  | 是否推動減碳目標與執行具體措施    |
|               | 2. 能源效率提升 | 支持提高能源效率或可再生能源專案   |
| 社會<br>(30%)   | 1. 勞動權益保障 | 推動公平就業、多元化與包容性政策   |
|               | 2. 社會公益參與 | 是否參與 CSR 活動，支持弱勢群體 |
| 公司治理<br>(40%) | 1. 資訊透明化  | 支持強化公司資訊披露與利益相關者溝通 |
|               | 2. 風險管理   | 支持建立完善的風險管理系統      |

註：  
1. 廖尚文董事長及高圭廷董事因兼任本公司員工（分別擔任總經理及不動產事業部副總經理），故有支領薪資報酬。其中廖尚文董事長已於 2026 年 3 月 4 日卸任總經理一職，由管理部周惠英副總經理接任總經理；高圭廷董事已於 2025 年 3 月 31 卸任不動產事業部副總經理一職。

## 董事獨立性與利益衝突管理情形

### GRI 2-15

東森國際依據《董事會議事規則》及《公司治理實務守則》建立獨立監督與利益迴避機制。公司第 18 屆 7 位董事中包含 4 位獨立董事，席次占比 57.14%，落實獨立董事過半之治理架構；全體外部董事均符合法定獨立性要求。若獨立董事對重大議案表示反對或保留意見，公司均完整記錄並依法公告，以強化董事會監督透明度。

為確保董事會決策公正性，董事對於自身或所代表法人具利害關係之議案，應於會中主動說明重要內容；若有損及公司利益之虞，應迴避討論與表決，且不得代理其他董事行使表決權。2025 年度，本公司董事會共審議 23 件涉及利害關係之議案，相關董事均依法說明並執行利益迴避，年度內未發生違反程序或損及公司權益之利益衝突事件。

## 內部稽核與內控制度

東森國際建立完整之內部控制與稽核制度，每年辦理內控制度自行評估，並產出整體評估結果及改善建議；經審計委員會同意及董事會通過後，出具「內部控制制度聲明書」，並依規定於年報公開揭露。

內部稽核業務由隸屬董事會之稽核室負責，稽核主管定期向審計委員會及董事會報告稽核結果，並與獨立董事保持充分溝通，說明稽核發現、追蹤改善進度及管理成效，以強化監督透明度與問責機制。

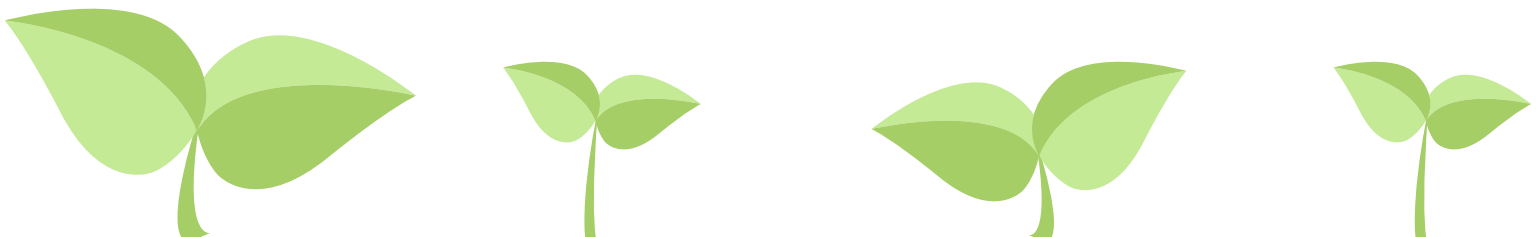
2025 年度共提出 78 篇稽核報告（含缺失改善報告），所有稽核結果均已與受查單位充分溝通；相關稽核與追蹤報告亦於次月底前提交獨立董事查閱，並將稽核結果報告審計委員會及董事會。



## 永續資訊管理及內部控制

本公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，於 2024 年 11 月訂定「永續資訊管理作業辦法」，作為永續資訊管理之內控依據，確保永續資訊之完整性、準確性及可靠性。管理範圍涵蓋與永續活動及交易相關之環境（E）、社會（S）及公司治理（G）資訊，並包含永續報告書、溫室氣體盤查報告、年報永續揭露、公開資訊觀測站及 ESG 平台等對外揭露內容。

本公司透過永續資訊蒐集、分析、編製、外部確信、審核、揭露及資料保護等流程，提升 ESG 資訊揭露之一致性與可信度。2025 年 12 月 23 日，審計委員已就永續資訊管理作業稽核結果充分溝通；2025 年度永續資訊之管理作業稽核，亦已與受查單位充分溝通，針對缺失或異常事項亦已明確揭露於報告中，各單位依建議持續改善，稽核室將逐季追蹤至改善完成。



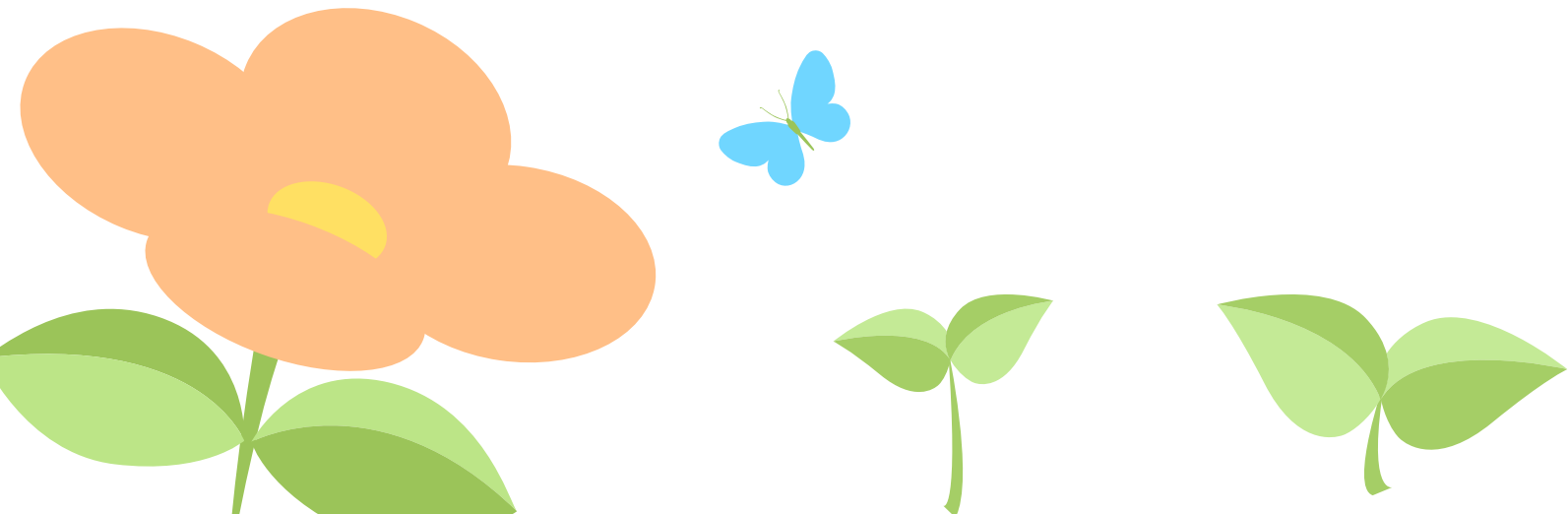
5-1-2 誠信經營與法規遵循

GRI 2-27  
法規遵循與反托拉斯管理

GRI 205-1、GRI 206-1

東森國際秉持誠信經營與公平競爭精神，為避免市場壟斷，以水平整合方式拓展事業版圖，與合作夥伴建立長期穩定的互信關係，取代垂直整合所可能造成的獨占風險。並持續追蹤國內外法規變化，並透過公司治理制度、內部管理辦法及教育訓練，落實反貪腐、誠信經營與法規遵循承諾。

法務單位亦主動協助各業務部門檢視合約、營運流程及潛在法遵風險，並建立風險防範、舉報保護與內部調查機制，降低營運違規風險。對於任何違反法令、公司章程或相關內部規範的行為，皆視為重大違規事件，秉持「零容忍」原則並即時採取嚴正處理措施。2025 年度，東森未發生違反法規事件。



智慧財產權管理

智慧財產權為東森維持創新與競爭力之核心資產。公司長期建置智慧財產權管理機制，針對商標權及營業秘密訂定具體管理措施，並配合集團「新零售結合新媒體」與「OMO 線上線下整合」策略，由法務單位負責智慧財產之申請、維護與風險控管，確保企業創意成果受到完整保護。

同時，人力資源部門持續規劃內部教育訓練，強化同仁對智慧財產保護、運用及法規遵循之認知。2025 年，倉儲事業單位針對全體同仁辦理智慧財產權相關測驗，共計 146 參與，以期提升員工法遵意識與資產保護能力，並持續推動智慧財產管理制度化與專業化。

訓練人次與時數如下：

| 主題    | 教育訓練人次 | 測驗人數 | 教育訓練時數 |
|-------|--------|------|--------|
| 誠信經營  | 1568   | 121  | 347.5  |
| 智慧財產權 |        | 146  |        |
| 商業秘密  | 173    | 127  | 29     |

智慧財產權管理策略

落實人員培訓與宣導

將智慧財產權納入新進人員訓練，並透過數位學習平台定期提供教材與新知，強化全體同仁智慧財產保護意識。

1

落實智慧財產管理

定期清查公司智慧財產權，包含專利、商標、著作權及營業秘密等，並由法務單位負責申請、維護與風險控管。持續落實 2024 年經董事會通過之智慧財產管理計畫，提升法律事務所合作、有效管理、運用及保護公司智慧財產。合約審閱時亦確認合作廠商之智慧財產權歸屬，以降低權利爭議風險。

2

隱私保護與營業秘密管理

持續維護 ISO 27001 有效性，確保客戶、交易及公司營運資料之機密性、可用性與完整性。完善資訊安全管理制度，包含權限控管、外接設備使用規範、員工保密義務、離職交接及 VPN 存取控管等；各單位亦須與往來客戶、供應商及合作商簽訂保密合約，並定期辦理營業秘密保護教育訓練。

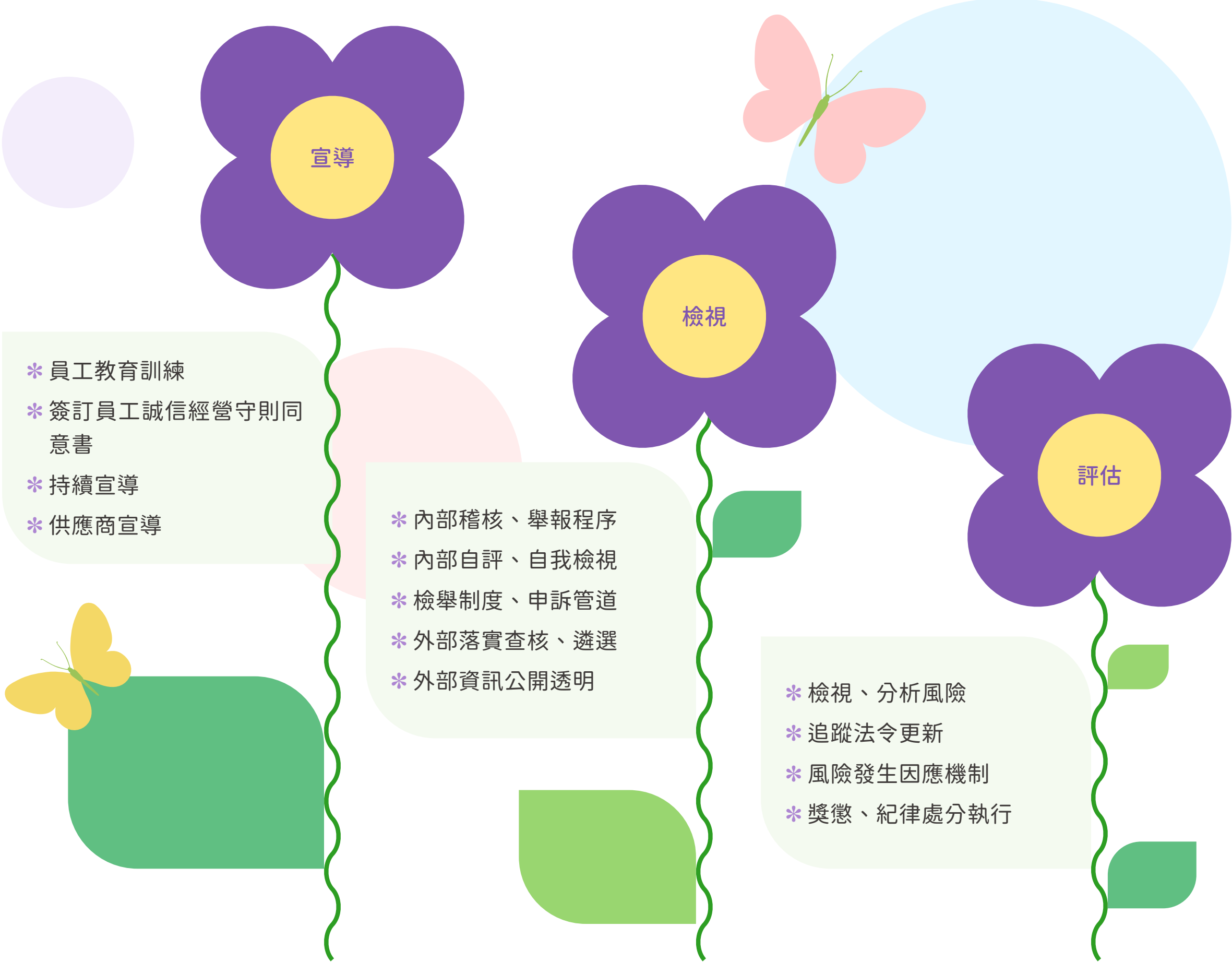
3

## 誠信經營管理機制

### GRI 205-2

東森國際秉持誠信經營與公平競爭精神，持續強化內部治理體系，並設置專責單位負責相關機制之推動與監督。公司訂有《從業道德行為規範》、《供應商企業社會責任管理辦法》及《員工利益迴避管理辦法》等制度，並要求合作夥伴簽署《誠信廉潔聲明書》，將誠信條款納入契約，提升商業往來之道德標準。

為強化誠信文化，公司定期辦理教育訓練及宣導，並於建立合作關係前進行誠信審查，確認合作對象具合法性與信譽。2025 年持續針對營運據點進行風險檢核，未發現重大貪腐風險，全年亦無經確認之貪腐事件，展現公司落實誠信經營之管理成效。



## 從業道德行為規範

東森將誠信經營視為所有經營活動與業務推展之最高原則，要求董事、經理人及全體員工遵循誠信、正直與專業倫理。訂定《從業道德守則》、《誠信經營守則》及相關管理程序，作為同仁日常行為、利益迴避與內外部互動之依循。

為降低違法與舞弊風險，東森建立事前預防、監督管理及舉報處理機制，並透過員工訓練、內部宣導與案例提醒，強化同仁對法規遵循與職業道德之認知，確保企業文化與營運行為符合高標準倫理要求。

| 因應作為                                                                                             | 內容說明                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>員工職前與在職規範 | 倉儲事業以「員工工作守則」及「員工清廉原則」作為員工指南與規範；媒體及寵物事業之新進員工則須簽屬「誠信經營守則同意書」，包括對於不當行為的了解與避免、智慧財產權規定、資訊安全管控、內線交易防範、營業秘密侵害防範，內部及客戶溝通合規政策等內容。東森國際道德行為準則請參閱 <a href="#">連結</a> 。 |
| <br>訂定規範及因應措施 | 針對營運環節可能涉及潛在誠信風險之行為進行分析，並據此訂定強化風險管理之規範及措施。                                                                                                                  |
| <br>舉報、稽核監督 | 設有內外部檢舉制度，定期或不定期查核；若發現違法或違反道德行為，將即時通報並啟動調查與處理程序。<br>東森國際檢舉制度請參閱 <a href="#">連結</a> 。                                                                        |
| <br>內部訓練    | 新進員工均須參與「誠信行為守則」課程。每月發佈法律電子報、不定期線上教育訓練課程及針對誠信經營、營業秘密、智慧財產權資訊管理等員工測驗，強化員工對於誠信經營、營業秘密、內線交易防範、智慧財產權及其他重要法規、法令之瞭解，並持續提醒及推動員工恪守法律及公司之準則與規範，以期所有同仁將此視為個人之基本責任。    |

✿ 2025 年對董事會及高階管理階層反貪腐與誠信經營溝通與訓練情形

| 項目         | 對象   | 累積人數 | 百分比  |
|------------|------|------|------|
| 反貪腐政策和程序宣達 | 董事會  | 35   | 100% |
|            | 高階主管 | 73   | 100% |

註：遵循誠信經營政策聲明書簽署之高階主管共 34 名。

一般同仁誠信經營教育訓練情形

2025 年針對全體員工提供誠信經營、營業秘密等教育訓練，全體同仁均全程參與，訓練人次與時數如下：

| 主題   | 教育訓練人次 | 測驗人數 | 教育訓練時數 |
|------|--------|------|--------|
| 誠信經營 | 1568   | 121  | 347.5  |
| 商業秘密 | 173    | 127  | 29     |

舉報與檢舉申訴機制

為落實誠信經營並即時處理潛在爭議或違規行為，東森於官方網站設置各事業體聯繫窗口及公開申訴管道與處理程序，鼓勵員工、供應商及所有利害關係人檢舉任何違法、違反道德或誠信準則之行為，以保障當事人權益與維護企業信譽。（員工申訴機制詳見 [3-3-3 健全溝通管道](#)）

| 類別                                                                                            | 申訴管道                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  法律遵循與誠信經營 | <ul style="list-style-type: none"><li>✱ 官網設立舉報管道 - 廠商信箱</li><li>✱ 員工入職時簽立員工清廉守則，倡導員工清廉行為</li></ul>                            |
|  人權與員工意見   | <ul style="list-style-type: none"><li>✱ 官網設立舉報管道 - 員工信箱</li><li>✱ 依循性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，成立性騷擾申訴處理委員會，人資設立專線受理調查及審議性騷擾事件</li></ul> |

2025 年未接獲任何員工或供應商申訴

東森嚴格保護檢舉人身分與檢舉內容，並禁止因檢舉行為而產生解雇、降職、減薪或其他不利對待。一般員工案件由所屬部門主管處理；涉及董事或高階主管者，則由審計委員會調查。

調查單位應於 30 個工作天內完成報告，並於審查通過後 15 個工作天內通知檢舉人；相關受理、調查與處理紀錄均以電子化方式保存至少五年，涉及訴訟者保存至訴訟終結。

✿ 東森申訴處理流程



## 5-1-3 風險管理

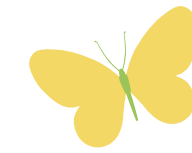
### 風險管理機制與流程

東森國際以董事會為風險管理之最高決策單位，透過「公司治理暨永續發展委員會」，負責審議及推動風險管理機制。委員會下設風險管理小組，統整各權責單位所提供之風險辨識、衡量、監控、報告、揭露及回應，形成完整風險控管流程，並定期彙報董事會。同時導入「三道防線」架構，並由內部稽核人員監督各單位遵循，提升風險管理效能。

#### 第一線責任

##### 業務單位

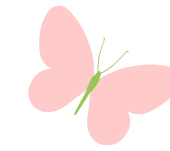
各業務單位為其承辦業務之風險責任人 (Risk Owner)，須依相關業務之內部控制制度及規範執行業務。強調全員全面性風險控管，落實層層防範之風險管理。



#### 第二線責任

##### 業務單位最高權責主管

依實際業務運作，審視作業細則及手冊，隨時注意主管機關公告之法規函令，必要時得增（修）相關內部規範。



#### 第三線責任

##### 公司治理暨永續發展委員會

召集人須審視本公司策略、營運、財務、危害等主要管理風險機制之完整性，確實依風險管理相關辦法監控各單位之風險。



✿ 風險管理措施

| 風險類型                                                                                                              | 管控風險方式                                                                                                                                      |                                                                                                                                | 權責單位                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <div></div> <div>產品與服務</div>     | <ul style="list-style-type: none"><li>* 多元拓展營運通路，包含自家平台、第三方平台及社群平台，降低單一通路依賴。</li><li>* 為建築物投保火災地震險、公共意外責任險等保險機制，分散營運風險。</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>* 建立作業環境管理程序，執行設備維護、環境清潔與職安衛管理，降低作業風險。</li><li>* 持續蒐集市場資訊與使用者意見，掌握市場變化並調整營運策略。</li></ul> | 倉儲事業部 / 職安管理部                   |
| <div></div> <div>營運中斷與職場安全</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 針對經濟、地震、颱風等突發事件，訂定居家隔離、遠距上班等應變 SOP。</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>* 推動職場安全與健康活動，降低同仁慢性疾病與健康風險。</li></ul>                                                   | 倉儲事業部 / 職安管理部                   |
| <div></div> <div>財務</div>        | <ul style="list-style-type: none"><li>* 建立授信政策，依客戶信用評等訂定授信額度及收款條件，並監控款項進出情形。</li><li>* 定期評估應收帳款、短期有價證券及長期投資之潛在損失，並依異常情形啟動催收或改善機制。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>* 審慎監控銀行存款、固定收益投資及金融工具之信用風險。</li><li>* 依子公司資本額、營收及評分結果，規劃年度稽核次數並納入稽核計畫。</li></ul>        | 倉儲事業部 / 財務 / 會計部<br>/ 投資部 / 稽核室 |
| <div></div> <div>法規</div>       | <ul style="list-style-type: none"><li>* 明確訂定法律風險管理目標、權責歸屬及處理流程，並定期追蹤政策法規變動。</li><li>* 協助各部門評估業務、合約及法律文件之法遵風險，並建立爭議處理機制。</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>* 設立性騷擾防治委員會，規劃防治與事件因應措施。</li><li>* 落實公司內外部人員不法與不道德行為之檢舉制度，深化誠信經營文化。</li></ul>           | 法務處                             |
| <div></div> <div>資安</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>* 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，強化資安風險控管與營運韌性。</li><li>* 建立網路傳輸加密、個資與資料庫存取監控、系統預警及使用者通知機制。</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>* 訂定資安規範與通報處理機制，執行資安監控及違反資安行為通報。</li><li>* 依部門及用途分段區隔公司網域，並建置 321 備份策略，強化資料安全。</li></ul> | 資訊處 / 倉儲事業部                     |
| <div></div> <div>智慧財產權</div>   | <ul style="list-style-type: none"><li>* 定期清查專利、商標、著作權與營業秘密，建立完整清冊並取得事業單位支持。</li><li>* 審閱合作廠商智慧財產權歸屬及侵權風險，降低合作爭議。</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>* 將智慧財產權列為新進員工固定課程，並定期辦理全體員工教育訓練。</li><li>* 持續執行智慧財產管理計畫，保護公司研發成果、品牌與技術資產。</li></ul>     | 法務處                             |
| <div></div> <div>氣候</div>      | <ul style="list-style-type: none"><li>* 鑑別氣候轉型與實體風險，並依不同風險情境制定因應措施。</li><li>* 評估各類氣候風險對營運與財務之潛在影響。</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>* 將氣候風險評估與管理流程制度化，並連結 <a href="#">2-1-1 氣候變遷因應策略與管理</a>。</li></ul>                       | 倉儲事業部 / 會計部                     |

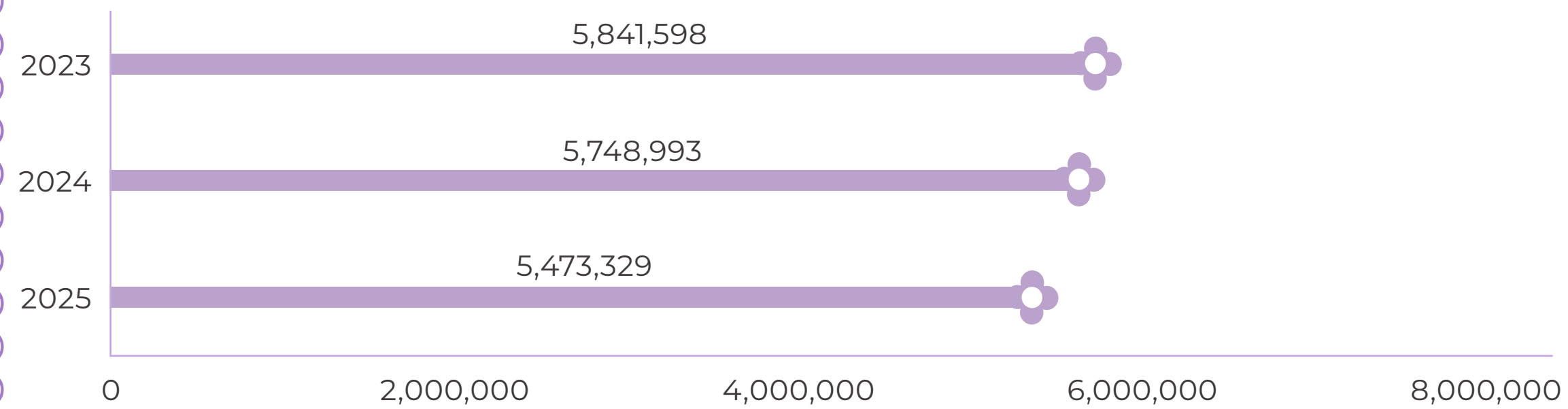
## 5-1-4 經營成效

我們透過各事業體採取多角化經營、創新研發及即時因應市場變化的策略，積極推動各事業體多元布局，帶動整體經營績效提升。

### ✿ 近三年東森經營成效

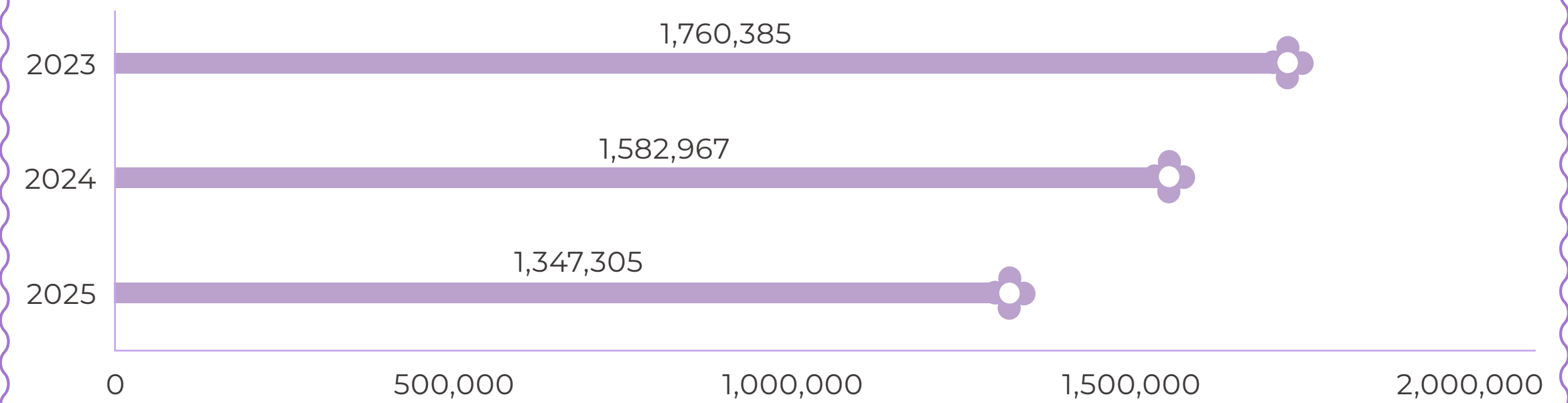
營業收入

單位：新臺幣 / 仟元



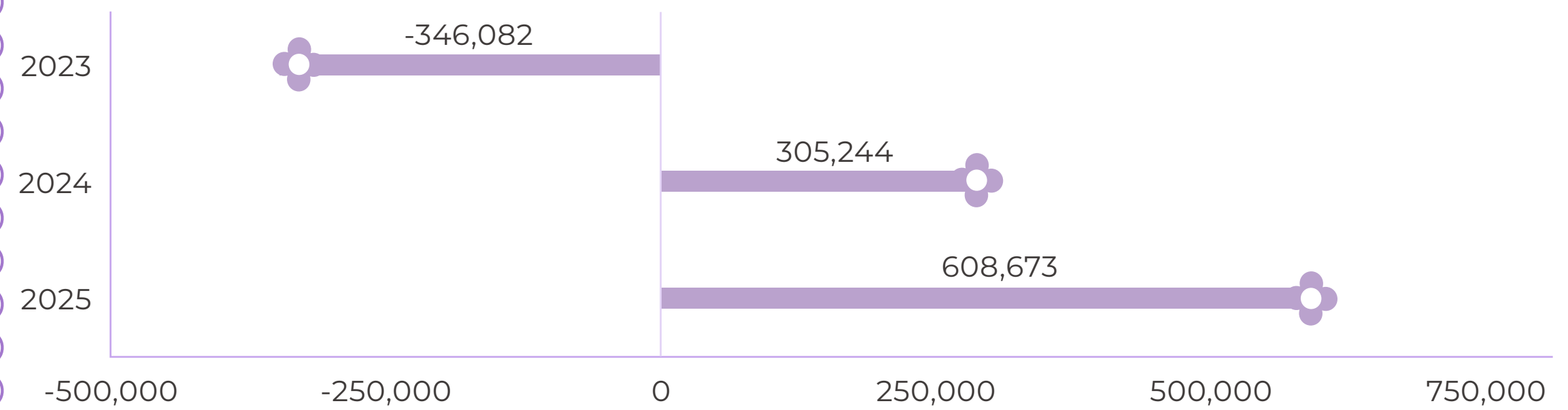
員工薪資及福利

單位：新臺幣 / 仟元



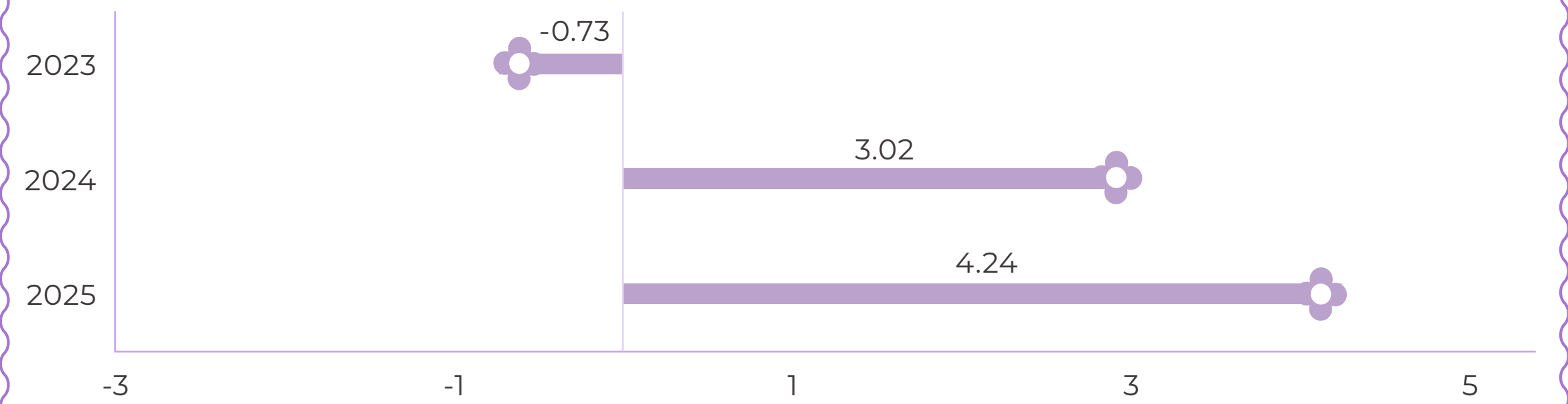
稅後淨利（損）

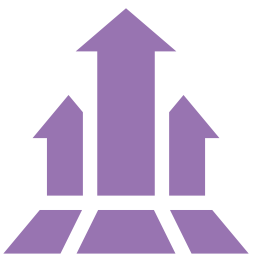
單位：新臺幣 / 仟元



資產報酬率（%）

單位：%



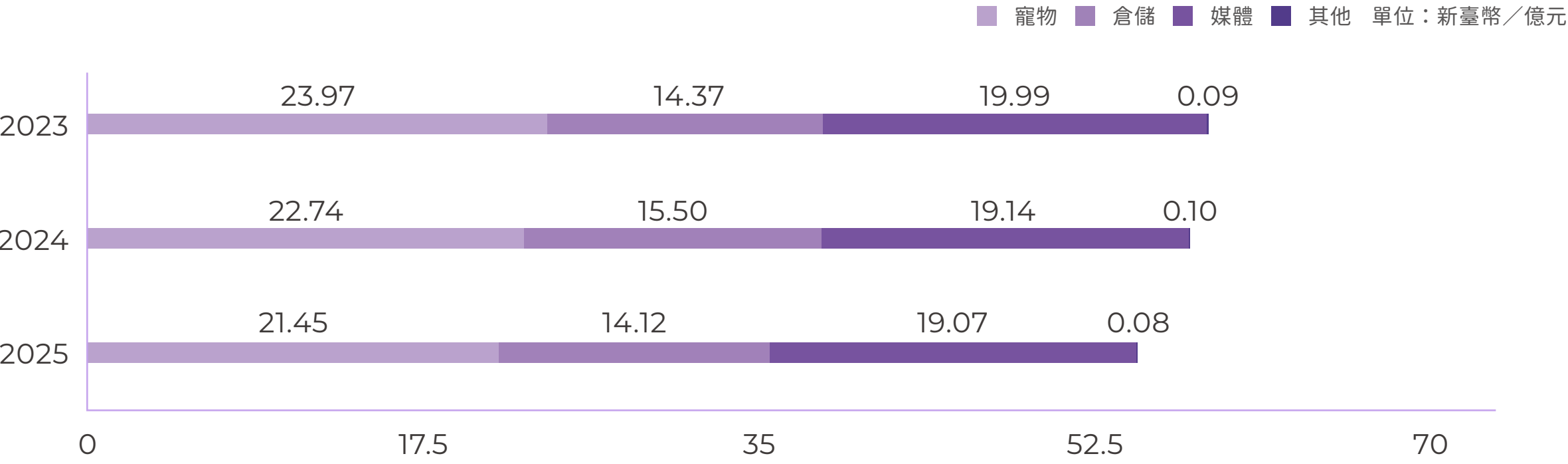
| 項目                                                                                       |                 | 2023       | 2024       | 2025       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------------|------------|
|  經營能力   | 總資產             | 17,567,832 | 19,477,545 | 21,299,643 |
|                                                                                          | 總負債             | 13,349,991 | 14,299,067 | 14,902,544 |
|                                                                                          | 總股東權益           | 4,217,841  | 5,178,478  | 6,397,099  |
|                                                                                          | 營業淨利            | (90,069)   | 325,085    | 483,465    |
|  分配經濟價值 | 股利分配            | -          | -          | 75,179     |
|                                                                                          | 支付利息            | 341,045    | 410,861    | 528,251    |
|                                                                                          | 繳納 ( 收回 ) 所得稅   | (1,483)    | 32,713     | 6,950      |
|  獲利能力   | 資產報酬率 (%)       | (0.73%)    | 3.02       | 4.24       |
|                                                                                          | 權益酬率 (%)        | (8.35%)    | 6.50       | 10.52      |
|                                                                                          | 每股盈餘 (虧損) ( 元 ) | (0.91)     | 1.14       | 1.99       |

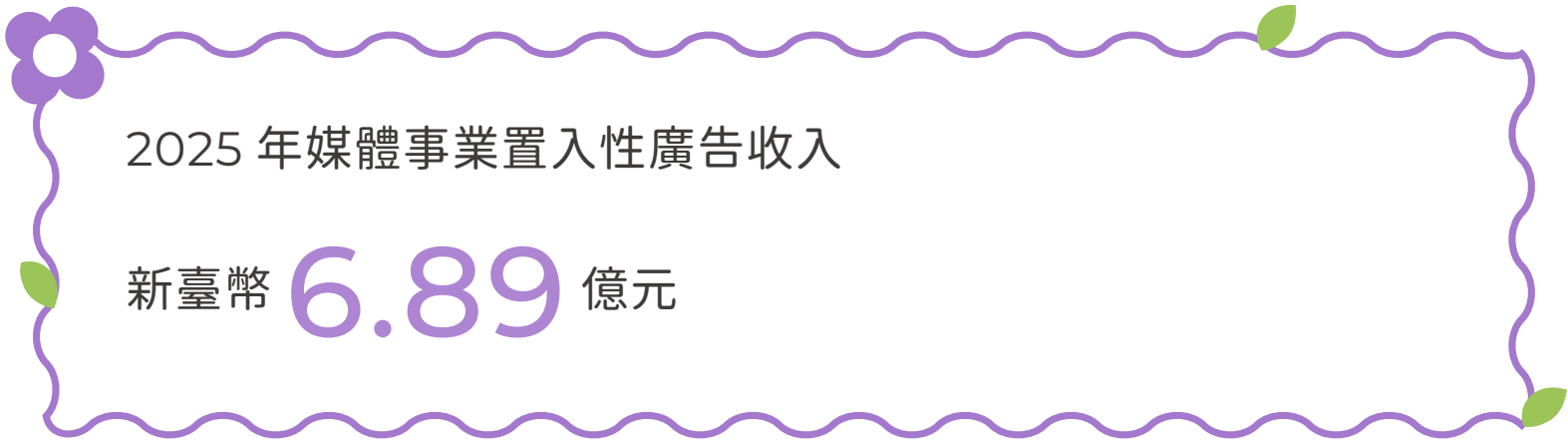
註：

1. 每股盈餘係以歸屬於母公司普通股股東之當期淨利除以普通股加權平均流通在外股數計算。

2. 因盈餘轉增資配發股票股利，使流通在外普通股股數增加，故追溯調整 2024 年度每股盈餘，由 1.24 元調整為 1.14 元。

✿ 近三年東森各事業營收





2025 年媒體事業置入性廣告收入

新臺幣 6.89 億元

## 5-2 永續供應鏈

### 5-2-1 在地與綠色採購實踐

東森因應多元化發展，各事業體以「在地採購」與「綠色採購」為核心策略，著眼於提升產品與服務品質及滿足顧客需求，積極支持臺灣本地產業，攜手供應商打造具社會責任的綠色永續供應鏈，推動企業營運與地方發展共融並進。

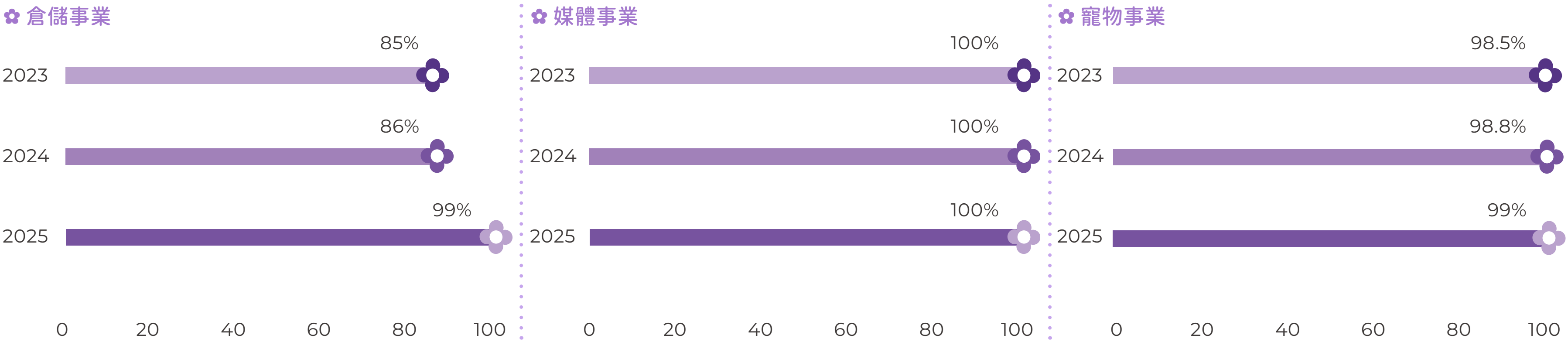
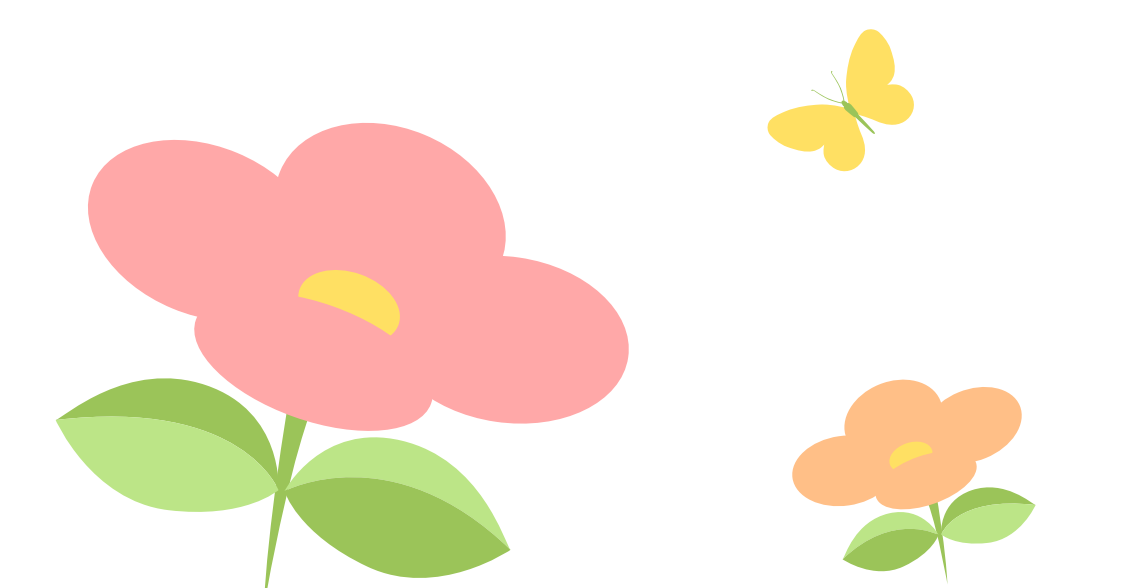
#### 在地採購

東森持續推動臺灣在地採購，積極扶植本土供應商，促進在地產業鏈共榮發展，為本土產業創造長期合作機會。近三年倉儲、媒體、寵物事業之在地採購金額比率如右：

#### 綠色採購

東森執行採購前，皆審慎評估必要性，並向供應商宣示我們對環境友善的承諾，將「綠色採購」作為主要採購策略之一。特別針對辦公設施、裝潢、耗材及日常用品等項目，優先選購具環保、節能、省水標章或碳足跡標籤之產品，落實低耗能、低污染與可回收材料的採購原則。

2025 年度綠色採購金額約為新臺幣 6,804,965 元，涵蓋項目包括倉儲事業所使用的冷氣設備、馬達與燈具，以及媒體事業之辦公室用品等。展望未來，東森將持續提升綠色採購的總額與比例，積極實踐永續發展目標。



註：2017 至 2025 年倉儲事業陸續汰換計 5 台歐洲原廠吸穀機，致部分年度國內採購率偏低。( 吸穀機採購金額均以實際支付年度計算 )。

#### 2025 年臺中、高雄穀倉綠色採購彙總表

| 單位  | 環保標章 / 類別 | 品項              | 數量  | 採購金額 ( 臺幣 元 ) |
|-----|-----------|-----------------|-----|---------------|
| 臺中處 | 高效率馬達     | IE3 高效率馬達       | 7   | 109,700       |
|     |           | IE4 高效率馬達       | 2   | 1,578,000     |
|     | 高效率節電設備   | 變頻器             | 6   | 1,272,700     |
|     |           | LED 燈具及燈泡       | 188 | 59,465        |
|     | 一級節能      | 分離式冷氣機          | 1   | 85,100        |
| 高雄處 | 高效率馬達     | IE4 高效能馬達       | 2   | 275,000       |
|     | 高效率節電設備   | LED 燈具          | 35  | 45,000        |
|     |           | 高效能模鑄式變壓器 (TR3) | 1   | 3,380,000     |
| 合計  |           |                 | 242 | 6,804,965     |

## 5-2-2 供應商管理

### 供應商管理作為

東森重視與供應商攜手實踐永續與穩健經營，除透過多家比價與競標機制篩選優良廠商，亦於合約中納入廉潔與企業責任條款，強化法規遵循及社會、環境責任管理。同時，嚴格要求供應商品質與服務標準。2025 年，供應商無童工、強迫勞動或侵害結社自由等違規事件發生。

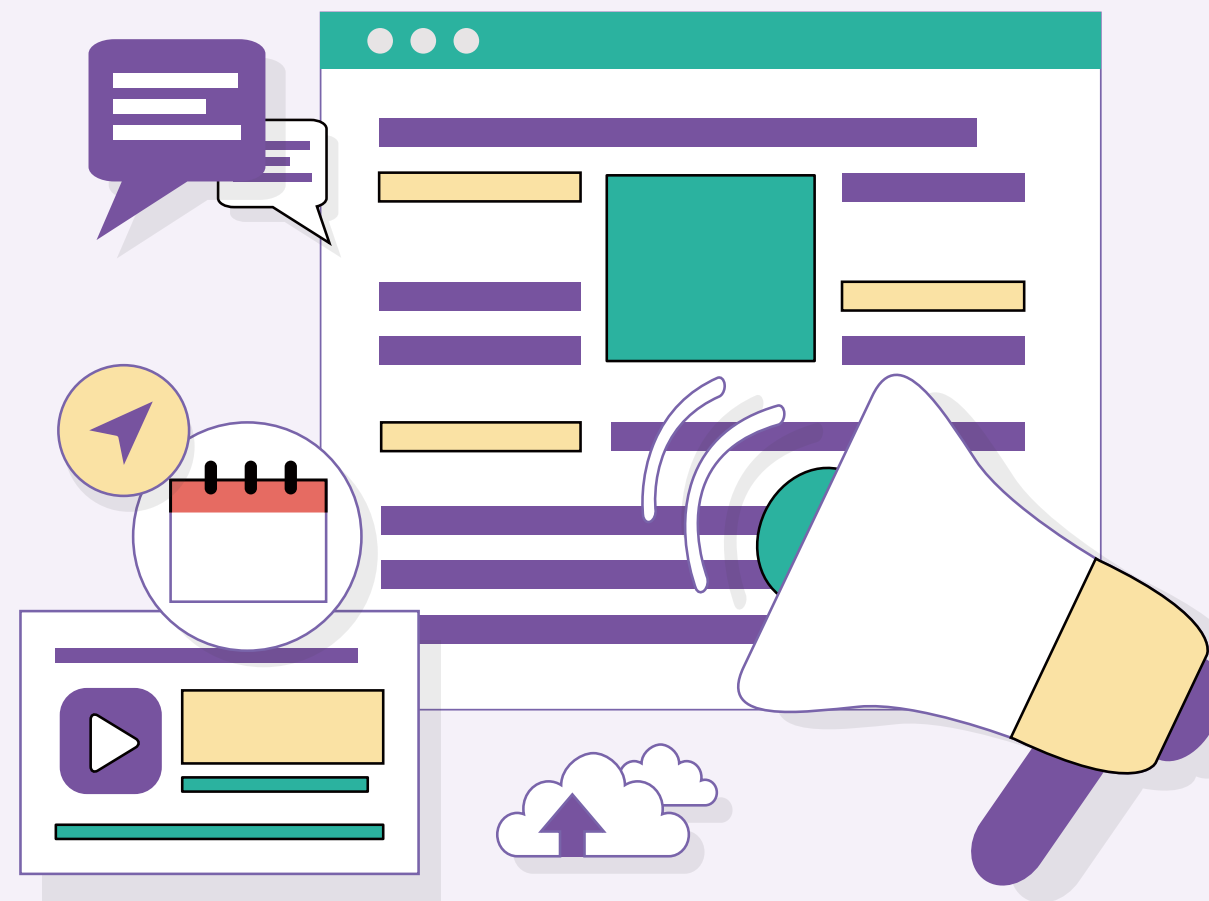
#### 倉儲事業

- \* 制定「供應商企業社會責任管理辦法」：納入勞工人權、職業安全、環境保護及誠信經營等要求，推動供應鏈責任治理。
- \* 誠信承諾機制：交易金額達新臺幣 10 萬元以上之工程供應商，須簽署「供應商行為準則與道德規範承諾書」。
- \* 責任風險評估：針對主要供應商進行環境安全、人權及道德責任等風險鑑別與管理，提升供應鏈永續性與韌性。



#### 媒體事業

- \* 採購招標機制：公開招標案件須邀請至少三家廠商參與詢價與比稿，並由管理部與財會單位共同統籌。
- \* 防弊與透明決策：透過議價會議提升決策透明度，防範人為干預與舞弊，並逐步將反貪腐條款納入供應商合約。
- \* 供應商合規審查：引進新供應商前確認合法登記資格，簽約時核對匯款帳戶為公司戶，以確保交易合規。



#### 寵物事業

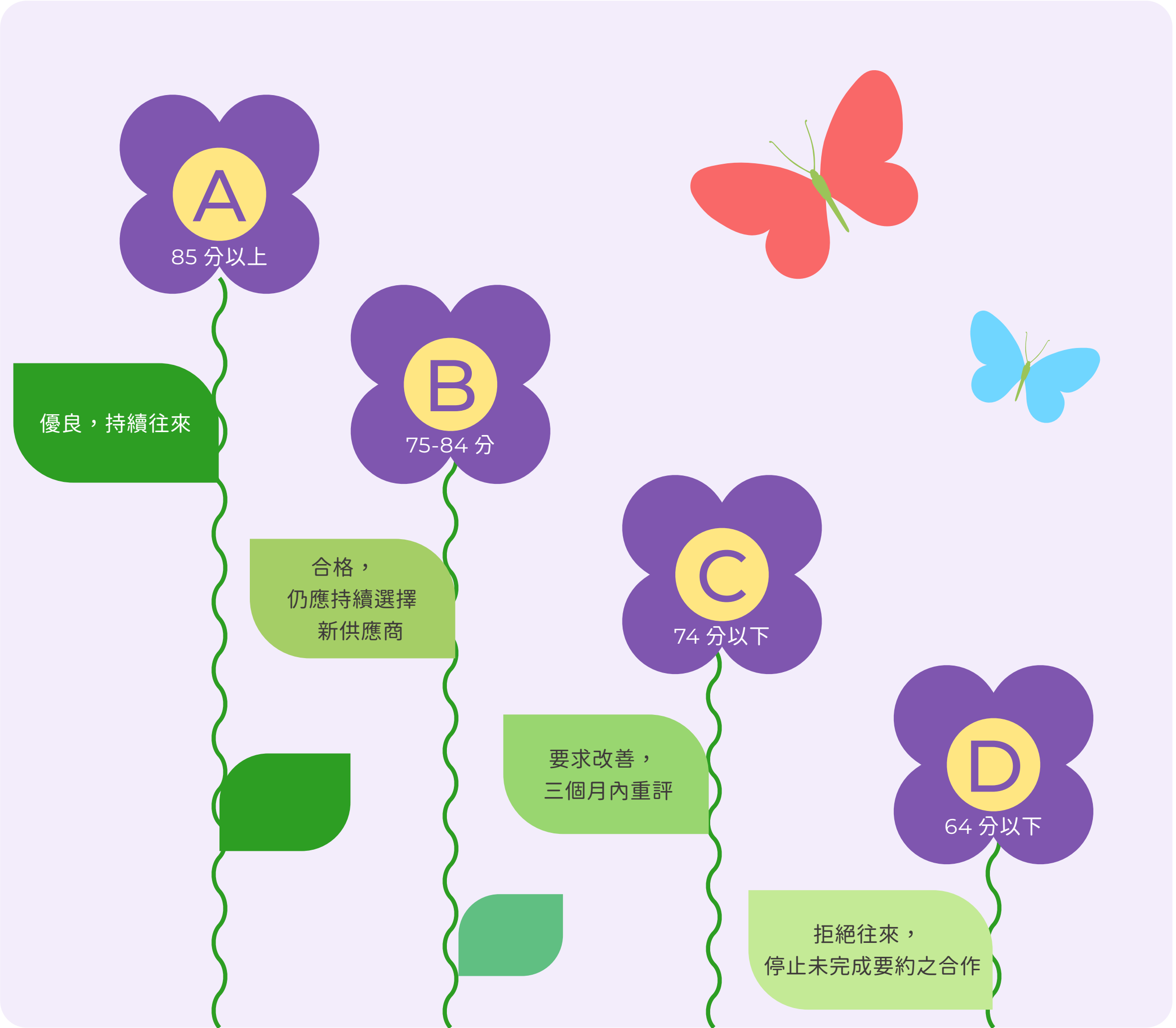
- \* 首次合作供應商評鑑：依成本價格、商品品質、品牌知名度、業務支援能力及客訴與店務處理能力等項目進行評估，必要時委託第三方查核，並經內部覆核後列為合格供應商。
- \* 合約與商品管理要求：供應商須簽訂合約，並依商品來源遵循保存期限要求；到店後定期檢查效期，若遇商品糾紛，廠商須檢驗並確認商品安全性。
- \* 誠信與資料保護承諾：供應商須簽署「反賄賂聲明書」及「個人資料告知暨提供同意書」，落實誠信經營與個資保護責任。



❁ 供應商責任管理措施與執行成效

| 實施項目                       | 管理方式與目標                                                          | 2025 達成情況                                           |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 供應商 / 承攬商評選與評鑑納入社會及環境標準    | 交易金額新臺幣 10 萬元以上之工程維護供應商 / 承攬商，要求簽署「供應商行為準則與道德規範承諾書」，目標簽署率達 60%   | 倉儲事業 2025 年共有 80 家廠商符合簽署標準，其中有 59 家業者完成簽署，簽署率達 74%。 |
| 提升供應商 / 承攬商環境、職安衛與社會責任管理能力 | 2025 年透過供應商評鑑制度，依評鑑結果分級管理：A 級持續往來、B 級維持合作、C 級限期重評、D 級停止未完成要約之合作。 | 2025 年倉儲事業臺中、高雄穀倉共計完成 70 家廠商評鑑，A 級 27 家、B 級 43 家。   |
| 關鍵供應商管理                    | 針對長期合作、年度交易金額達新臺幣 100 萬元以上，或具市場獨特性之供應商，列為關鍵供應商並加強管理與宣導。          | 2025 年共鑑別出 20 家關鍵供應商。                               |
| 強化誠信經營與反貪腐治理               | 2025 年與所有供應商或委外廠商締結之商業合約中，明定誠信廉潔條款。                              | 2025 年寵物事業已完成 95% 供應商契約，並同意遵守契約中「誠信廉潔條款」。           |

❁ 供應商評鑑等級



### 承攬商職業安全管理

#### GRI 403-5

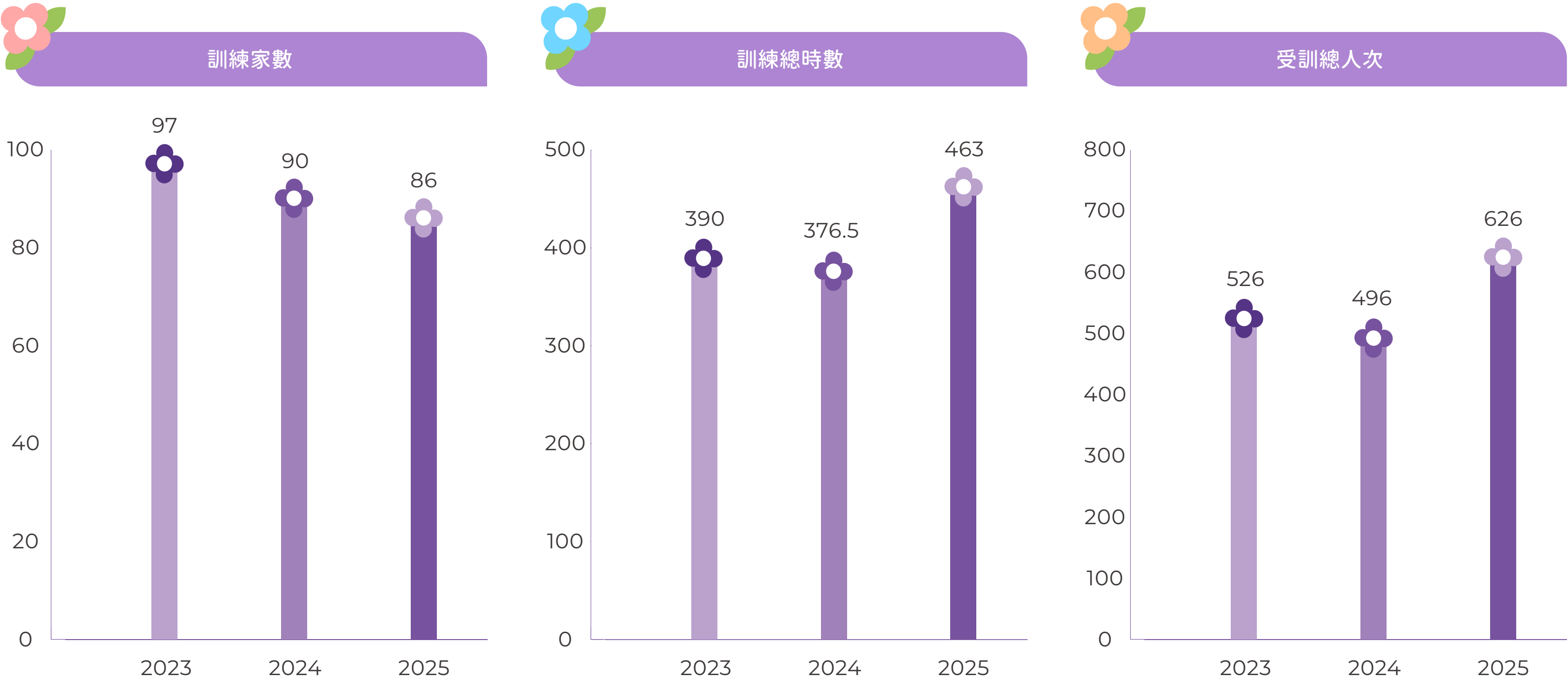
東森重視承攬商職業安全衛生管理，透過高標準審核機制，優先選用具合法登記及良好職安衛管理能力之承攬商。依據《職業安全衛生管理辦法》，訂定「承攬管理計畫」，要求承攬商及再承攬商於作業前完成「安全衛生承諾書」簽署，並依工作性質填具危害告知單，明確揭露作業風險與安全注意事項。

針對承攬作業期間，要求承攬商投保相關施工保險，落實現場安全管理；如於高風險作業區域發現違規情形，即時要求改善，未完成改善者得予以撤離，確保作業場所安全。2025 年度共完成 79 份安全衛生承諾書及 189 份危害告知單，合計 268 份，展現對承攬作業安全管理之持續重視。



### 供應商教育訓練

倉儲事業於 2025 年持續辦理 ESG 供應商座談會，宣導「作業安全」、「落實環境管理」、「供應商評鑑辦法內容」。近三年教育訓練成果：



# A

## 附錄

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 附錄一 GRI 永續性報導準則<br>(GRI 準則) 對照表 | 98  |
| 附錄二 SASB 永續會計準則委員會<br>編制標準對照表   | 103 |
| 附錄三 參與之公協會名單                    | 107 |
| 附錄四 TCFD 對照表                    | 108 |
| 附錄五 確信報告                        | 109 |



# 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

## GRI 2：一般揭露 2021

|              |                                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                              |
| 適用的 GRI 行業準則 | 尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準準則進行揭露                     |

| GRI 準則          | 揭露項目 | 項目說明          | 對應章節／揭露說明        | 頁碼           |
|-----------------|------|---------------|------------------|--------------|
| 1. 組織及報導實務      |      |               |                  |              |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-1  | 組織詳細資訊        | 1-1 關於東森         | P.5          |
|                 | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體  | 關於本報告書           | P.2          |
|                 | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人   | 關於本報告書           | P.2          |
|                 | 2-4  | 資訊重編          | 2-2-2 環境、能源與資源管理 | P.45         |
|                 | 2-5  | 外部保證 / 確信     | 關於本報告書<br>附錄五    | P.2<br>P.109 |
| 2. 活動與工作者       |      |               |                  |              |
|                 | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1-1 關於東森         | P.5          |
|                 | 2-7  | 員工            | 3-1-2 東森員工結構     | P.54         |
|                 | 2-8  | 非員工的工作者       | 3-1-2 東森員工結構     | P.54         |
| 3. 治理           |      |               |                  |              |
|                 | 2-9  | 治理結構及組成       | 5-1-1 公司治理與董事會職能 | P.83         |
|                 | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選  | 5-1-1 公司治理與董事會職能 | P.83         |

| GRI 準則      | 揭露項目 | 項目說明             | 對應章節／揭露說明                                     | 頁碼                   |
|-------------|------|------------------|-----------------------------------------------|----------------------|
|             | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 5-1-1 公司治理與董事會職能                              | P.83                 |
|             | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1-4-1 利害關係人議合<br>5-1-1 公司治理與董事會職能             | P.16<br>P.83         |
|             | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 1-3-2 永續治理                                    | P.14                 |
|             | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 5-1 永續治理實踐                                    | P.81                 |
|             | 2-15 | 利益衝突             | 5-1-1 公司治理與董事會職能                              | P.83                 |
|             | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 1-3-2 永續治理<br>5-1-1 公司治理與董事會職能                | P.14<br>P.83         |
|             | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 5-1-1 公司治理與董事會職能                              | P.83                 |
|             | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 5-1-1 公司治理與董事會職能                              | P.83                 |
|             | 2-19 | 薪酬政策             | 5-1-1 公司治理與董事會職能<br>3-3-4 薪酬制度                | P.83<br>P.63         |
|             | 2-20 | 薪酬決定流程           | 3-3-4 薪酬制度<br>5-1-1 公司治理與董事會職能                | P.63<br>P.83         |
|             | 2-21 | 年度總薪酬比率          | 3-3-4 薪酬制度                                    | P.63                 |
| 4. 策略、政策與實務 |      |                  |                                               |                      |
|             | 2-22 | 永續發展策略的聲明        | 經營者的話                                         | P.3                  |
|             | 2-23 | 政策承諾             | 3-5-1 人權政策與承諾                                 | P.70                 |
|             | 2-24 | 納入政策承諾           | 3-5 尊重人權                                      | P.70                 |
|             | 2-25 | 補救負面衝擊的程序        | 1-4-1 利害關係人議合<br>3-3-3 健全溝通管道<br>3-5-2 人權管理行動 | P.16<br>P.62<br>P.70 |

| GRI 準則     | 揭露項目 | 項目說明         | 對應章節／揭露說明                                     | 頁碼                                                       |
|------------|------|--------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|            | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1-4-1 利害關係人議合<br>3-3-3 健全溝通管道<br>3-5-2 人權管理行動 | P.16<br>P.62<br>P.70                                     |
|            | 2-27 | 法規遵循         | 5-1-2 法規遵循與誠信經營                               | P.86                                                     |
|            | 2-28 | 公協會的會員資格     | 附錄三、參與之公協會名單                                  | P.107                                                    |
| 5. 利害關係人議合 |      |              |                                               |                                                          |
|            | 2-29 | 利害關係人議合方針    | 1-4-1 利害關係人議合                                 | P.16                                                     |
|            | 2-30 | 團體協約         |                                               | 東森未簽訂團體協約，故<br>a. 涵蓋之團體協約總員工數百分比為 0；<br>b. 無其他團體協約涵蓋組織員工 |

GRI 3：重大主題揭露項目 2021

| GRI 準則                         | 編號  | GRI 準則揭露內容 | 對應章節               | 頁碼   | 省略 / 備註 |
|--------------------------------|-----|------------|--------------------|------|---------|
| GRI 3：重大主題 2021                | 3-1 | 決定重大主題的流程  | 1-4 重大主題分析與利害關係人議合 | P.16 |         |
|                                | 3-2 | 重大主題列表     |                    | -    |         |
| 重大主題：營運韌性、設備完整性與經濟應變 ( 倉儲事業 )  |     |            |                    |      |         |
| GRI 3：重大主題 2021                | 3-3 | 重大主題管理     | 2-1-1 數位轉型與永續轉型    | P.24 |         |
| 重大主題：新聞倫理、內容品質與資訊可信度 ( 新媒體事業 ) |     |            |                    |      |         |
| GRI 3：重大主題 2021                | 3-3 | 重大主題管理     | 2-1-1 數位轉型與永續轉型    | P.24 |         |
| 重大主題：顧客／飼主體驗與專業服務 ( 寵物雲事業 )    |     |            |                    |      |         |
| GRI 3：重大主題 2021                | 3-3 | 重大主題管理     | 2-1-2 產品品質堅持       | P.30 |         |

| GRI 準則                  | 編號    | GRI 準則揭露內容              | 對應章節                           | 頁碼           | 省略 / 備註                  |
|-------------------------|-------|-------------------------|--------------------------------|--------------|--------------------------|
| 重大主題：資訊隱私與安全            |       |                         |                                |              |                          |
| GRI 3：重大主題 2021         | 3-3   | 重大主題管理                  | 2-1-3 資訊隱私安全管理                 | P.36         |                          |
| GRI 418：客戶隱私 2016       | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴     | 2-1-3 資訊隱私安全管理                 | P.36         | 東森近三年無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之事件 |
| 重大主題：氣候變遷之策略管理          |       |                         |                                |              |                          |
| GRI 3：重大主題 2021         | 3-3   | 重大主題管理                  | 1-4-2 重大主題鑑別與排序<br>2-2 推動綠色管理  | P.18<br>P.40 |                          |
| GRI 201：經濟績效 2016       | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會    | 2-2-1 氣候變遷因應策略與管理              | P.42         |                          |
| GRI 302：能源 2016         | 302-1 | 組織內部的能源消耗量              | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
| GRI 303：水與放流水 2018      | 303-1 | 共享水資源之相互影響              | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
|                         | 303-3 | 取水量                     | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
|                         | 303-4 | 排水量                     | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
| GRI 305：排放 2016         | 305-1 | 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放       | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
|                         | 305-2 | 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放     | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
|                         | 305-3 | 其他間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放     | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
|                         | 305-5 | 溫室氣體排放減量                | 2-2-2 環境、能源與資源管理               | P.45         |                          |
| 重大主題：人才吸引與留任            |       |                         |                                |              |                          |
| GRI 3：重大主題 2021         | 3-3   | 重大主題管理                  | 1-4-2 重大主題鑑別與排序<br>3-1 人才資源與結構 | P.18<br>P.53 |                          |
| GRI 403：職業安全衛生 2018     | 403-6 | 工作者健康促進                 | 3-3-2 打造運動健康企業                 | P.61         |                          |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化             | 3-1-1 人才招募與留才                  | P.53         |                          |
| GRI 408：童工 2016         | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 3-1-1 人才招募與留才                  | P.53         |                          |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016    | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 3-1-1 人才招募與留才                  | P.53         |                          |

| GRI 準則                    | 編號    | GRI 準則揭露內容                | 對應章節                                  | 頁碼           | 省略 / 備註 |
|---------------------------|-------|---------------------------|---------------------------------------|--------------|---------|
| 重大主題：職業安全與健康              |       |                           |                                       |              |         |
| GRI 3：重大主題 2021           | 3-3   | 重大主題管理                    | 1-4-2 重大主題鑑別與排序<br>3-4 職業安全與健康        | P.18<br>P.65 |         |
| GRI 403：職業安全衛生 2018       | 403-1 | 職業安全衛生管理系統                | 3-4 職業安全與健康                           | P.65         |         |
|                           | 403-2 | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 3-4-1 職業安全衛生專責與委員會                    | P.66         |         |
|                           | 403-3 | 職業健康服務                    | 3-4-1 職業安全衛生專責與委員會                    | P.66         |         |
|                           | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 3-4-1 職業安全衛生專責與委員會                    | P.66         |         |
|                           | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 3-4-2 安全宣導與演習訓練                       | P.68         |         |
|                           | 403-6 | 工作者健康促進                   | 3-4 職業安全與健康<br>3-4-1 職業安全衛生專責與委員會     | P.65<br>P.66 |         |
|                           | 403-7 | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 3-4-1 職業安全衛生專責與委員會<br>3-4-2 安全宣導與演習訓練 | P.66<br>P.68 |         |
|                           | 403-8 | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 3-4-1 職業安全衛生專責與委員會                    | P.66         |         |
|                           | 403-9 | 職業傷害                      | 3-4-1 職業安全衛生專責與委員會                    | P.66         |         |
| 重大主題：公司治理與誠信經營（包含風險管理及法遵） |       |                           |                                       |              |         |
| GRI 3：重大主題 2021           | 3-3   | 重大主題管理                    | 1-4-2 重大主題鑑別與排序<br>5-1 永續治理實踐         | P.18<br>P.81 |         |
| GRI 205：反貪腐 2016          | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點            | 5-1-2 誠信經營與法規遵循                       | P.86         |         |
|                           | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練          | 5-1-2 誠信經營與法規遵循                       | P.86         |         |
|                           | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動            | 5-1-2 誠信經營與法規遵循                       | P.86         |         |
| GRI 206：反競爭行為 2016        | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動      | 5-1-2 誠信經營與法規遵循                       | P.86         |         |

## 附錄二 SASB 永續會計準則委員會編制標準對照表

### 倉儲事業：FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

| 指標類別 | SASB 主題      | 編號           | 會計指標                                               | 指標類型      | 揭露內容                                                             | 改善作法與未來目標                       | 對應章節             | 頁碼   |
|------|--------------|--------------|----------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|------|
| 會計指標 | 來自製冷之空氣污染物排放 | FB-FR-110b.1 | 來自冷媒之範疇 1 排放之全球總排放量                                | 量化        | 23.2655 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 年                                  | 定期保養冷凍設備，當發現冷媒洩漏時立即修理，維持良好使用習慣。 | N/A              | N/A  |
|      |              | FB-FR-110b.2 | 臭氧層破壞潛勢為零之冷媒逸散百分比                                  | 量化        | 91.23%                                                           |                                 | N/A              | N/A  |
|      |              | FB-FR-110b.3 | 平均冷媒逸散率                                            | 量化        | 5.5%                                                             |                                 | N/A              | N/A  |
|      | 能源管理         | FB-FR-130a.1 | (1) 營運能源消耗量、<br>(2) 電網電力百分比及<br>(3) 再生百分比          | 量化        | (1) 20,537,554 度<br>(2) 99.6%<br>(3) 0.04%                       | 持續透過能源管理系統，有效提升使用效率並降低浪費。       | 2-2-2 環境、能源與資源管理 | P.45 |
|      | 資料安全         | FB-FR-230a.1 | (1) 資料被侵害數量、<br>(2) 係屬個人資料被侵害之百分比、<br>(3) 受影響之客戶數量 | 量化        | 2025 年東森集團之倉儲事業未有經法律程序確定之客戶受損之事件。                                | 導入 ISO 27001，強化整體資安保護能力         | 2-1-3 資訊隱私安全管理   | P.36 |
|      |              | FB-FR-230a.2 | 辨認及因應資料安全風險之作法之描述                                  | 討論<br>及分析 | 本公司參照 ISO 27001 資訊安全管理標準，訂立「資訊安全政策」作為管理依據，並以風險管理為基礎，確實管控並制定管理權責。 |                                 | 2-1-3 資訊隱私安全管理   | P.36 |
|      | 勞動實務         | FB-FR-310a.2 | 依團體協約聘僱之在職勞工百分比                                    | 量化        | 東森國際未簽訂團體協約，但臺中、高雄營運處同仁 100% 加入工會，保障員工團體權益。                      | 配合公司規劃進度，推動與工會締結團體協約。           | 1-4-1 利害關係人議合    | P.16 |
|      |              | FB-FR-310a.3 | (1) 停工次數及<br>(2) 總閒置天數                             | 量化        | (1) 0<br>(2) 0                                                   |                                 | 3-3-3 健全溝通管道     | P.62 |
|      |              | FB-FR-310a.4 | 與 (1) 違反勞動法律及 (2) 就業歧視相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額           | 量化        | 2025 年未有違反勞動法規、歧視法規之相關事件。                                        |                                 | 5-1-2 誠信經營與法規遵循  | P.86 |

註：  
1. 表格中未揭露之會計指標及活動指標皆代表不適用東森倉儲事業現況。

媒體事業：MEDIA & ENTERTAINMENT

| P.           | SASB 主題      | 編號                    | 會計指標                                                                                 | 指標類型                                     | 揭露內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 改善作法與未來目標                                                                         | 對應章節            | 頁碼   |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|--------------|--------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|-----|------|------|-------|-------|----|----|-------|--------|--------|----|----|------|--------|--------|-------|-------|-----|--------|--------|-------|----|----------------------------------------|--------------|------|
| 會計指標         | 媒體多元主義       | SV-ME-260a.1          | (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 專業人員及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比                | 量化                                       | <div>東森新媒體員工結構</div> <table><tr><th></th><th>男性</th><th>女性</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>13.74%</td><td>24.68%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>26.21%</td><td>33.59%</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td></tr><tr><td>專業職</td><td>32.06%</td><td>48.85%</td><td>0.25%</td><td>0%</td></tr></table> <div>此處定義之”其他員工”係指非管理職之員工；此處定義之”專業職”員工係指依職能分類之專業職員工，分類依據標準請參考 3-1-2 東森員工結構 員工統計分類依據說明</div> |                                                                                   | 男性              | 女性   | 原住民 | 身心障礙 | 高階主管 | 1.02% | 0.76% | 0% | 0% | 非高階主管 | 13.74% | 24.68% | 0% | 0% | 其他員工 | 26.21% | 33.59% | 1.02% | 0.76% | 專業職 | 32.06% | 48.85% | 0.25% | 0% | 精進 DEI 多元共融人才政策，對於人權與性別議題持續關注並納入公司聘雇措施 | 3-1-2 東森員工結構 | P.54 |
|              |              |                       | 男性                                                                                   | 女性                                       | 原住民                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 身心障礙                                                                              |                 |      |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              | 高階主管         | 1.02%                 | 0.76%                                                                                | 0%                                       | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                   |                 |      |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              | 非高階主管        | 13.74%                | 24.68%                                                                               | 0%                                       | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                   |                 |      |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              | 其他員工         | 26.21%                | 33.59%                                                                               | 1.02%                                    | 0.76%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   |                 |      |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              | 專業職          | 32.06%                | 48.85%                                                                               | 0.25%                                    | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                   |                 |      |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              | SV-ME-260a.2 | 確保新聞媒體內容多元主義之政策與程序之描述 | 討論及分析                                                                                | 本公司設有三階段新聞審查流程，提供閱聽人公正、優質、多元的內容。         | 透過設立監督單位、推動自律道德、培養新聞人才、支持多元媒體，避免偏頗報導。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2-1-2 產品品質堅持                                                                      | P.30            |      |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              | 新聞從業誠信與贊助之辨認 | SV-ME-270a.1          | 與文字誹謗或口頭誹謗相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額                                                         | 量化                                       | 2025 年無因違反誹謗法規受裁罰事宜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 維持零違反法規事件發生：(1) 層層把關新聞內容、(2) 於編輯會議通報稿件內容或進度、(3) 深化內部培訓、(4) 要求勤查證慎分享、(5) 實施寫稿者實名制。 | 5-1-2 誠信經營與法規遵循 | P.86 |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              |              | SV-ME-270a.2          | 置入性廣告之收入                                                                             | 量化                                       | 新臺幣 4.52 億元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   | N/A             | -    |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
|              |              | SV-ME-270a.3          | 與 (1) 真實性、準確性、客觀性、公正性 與課責性、(2) 內容之獨立性或潛在偏見之透明度及 (3) 隱私保護與損害限制有關之確保新聞節目之新聞從業誠信之 作法之描述 | 討論及分析                                    | 本公司之報導內容遵循五大原則並設有三階段新聞審查流程，透過多項的內部自律機制以避免偏頗報導。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   | 2-1-2 產品品質堅持    | P.30 |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |
| 智慧財產權保護與媒體盜版 | SV-ME-520a.1 | 確保智慧財產權 (IP) 保護之作法之描述 | 討論及分析                                                                                | 本公司制定 3 大智慧財產權管理策略，並持續深化在智慧財產管理的制度化與專業化。 | 定期於部門或工作會議上宣導，遵守規範及制定風險因應措施，維護智慧財產權                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5-1-2 法規遵循與誠信經營                                                                   | P.86            |      |     |      |      |       |       |    |    |       |        |        |    |    |      |        |        |       |       |     |        |        |       |    |                                        |              |      |

| 指標類別 | SASB 主題 | 編號          | 會計指標                                                       | 指標類型 | 揭露內容                                                     | 改善作法與未來目標 | 對應章節 | 頁碼  |
|------|---------|-------------|------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------|-----------|------|-----|
| 活動指標 | -       | SV-ME-000.A | (1) 媒體接收者總數與 (2) 廣播電視覆蓋之家庭數量，(3) 有線電視網路訂戶及 (4) 雜誌與報紙之發行之數量 | 量化   | 媒體事業 2025 年平均每月不重複訪客 (MAU) 為 1,375 萬人。<br>(2)~(5) 不適用    | N/A       | N/A  | N/A |
|      | -       | SV-ME-000.B | 製作之媒體作品與出版品之總數量                                            | 量化   | 目前經營 38 個臉書粉絲團、18 個 IG 帳號、8 個 Line 官方帳號及 35 個 YouTube 頻道 | N/A       | N/A  | N/A |

寵物事業：MULTILINE AND SPECIALTY RETAILERS & DISTRIBUTORS

| 指標類別 | SASB 主題    | 編號           | 會計指標                                        | 指標類型  | 揭露內容                                                                      | 改善作法與未來目標                                                                                                  | 對應章節             | 頁碼   |
|------|------------|--------------|---------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|
| 會計指標 | 零售及配銷之能源管理 | CG-MR-130a.1 | (1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比           | 量化    | (1) 消耗的能源總量 (GJ):33,146.10<br>(2) 電網電力使用比例 (%):100<br>(3) 再生能源使用比例 (%): 0 | 透過以下行動控管能源使用效率：<br>1. 持續導入 ISO 14064-1，<br>2. 逐步汰換高耗能設備，導入節能照明（LED）與空調設備。<br>3. 與門市宣導設定溫度在 26 度，減少冷氣運轉的消耗。 | 2-2-2 環境、能源與資源管理 | P.45 |
|      | 資料安全       | CG-MR-230a.1 | 辨認及因應資料安全風險之作法之描述                           | 討論及分析 | 本公司與外部專家合作執行資訊安全管理，遵循「資訊資產管理準則」，確保會員個資安全。                                 | 透過外部專家輔導完善資訊安全防護系統，維持零洩漏客戶隱私事件                                                                             | 2-1-3 資訊隱私安全管理   | P.36 |
|      |            | CG-MR-230a.2 | (1) 資料被侵害數量、(2) 係屬個人資料被 侵害之百分比、(3) 受影響之客戶數量 | 量化    | 2025 年東森集團之寵物事業未有經法律程序確定之客戶受損之事件。                                         |                                                                                                            | 2-1-3 資訊隱私安全管理   | P.36 |

| 指標類別         | SASB 主題      | 編號                         | 會計指標                                                         | 指標類型                     | 揭露內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 改善作法與未來目標                                     | 對應章節            | 頁碼   |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|--------------|--------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|------|------|-----|------|-------|-------|----|----|-------|-------|--------|----|-------|------|--------|--------|-------|-------|-----------------------------------|--------------|------|
| 會計指標         | 勞動實務         | CG-MR-310a.1               | (1) 平均時薪及 (2) 賺取最低工資之店內及 配銷中心員工之百分比，按地區別                     | 量化                       | 此兩項因涉及商業機密與隱私性，故不揭露                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | N/A                                           | N/A             | N/A  |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              |              | CG-MR-310a.2               | 店內及配銷中心員工之 (1) 自願及 (2) 非自 願離職率                               | 量化                       | (1) 93.10%<br>(2) 6.90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 執行離職率分析與改善措施擬定，可望降低人才流動率。                     | 3-1-2 東森員工結構    | P.54 |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              |              | CG-MR-310a.3               | 與違反勞動法律相關之法律程序所造成 之貨幣性損失總額                                   | 量化                       | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 進行缺失改善維護員工權益，避免遭受裁罰，詳細改善措施揭露於 5-1-2 誠信經營與法規遵循 | 5-1-2 誠信經營與法規遵循 | P.86 |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              | 勞工多元與共融      | CG-MR-330a.1               | (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層及 (c) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比 | 量化                       | <div>東森寵物雲員工結構</div> <table><tr><th></th><th>男性</th><th>女性</th><th>身心障礙</th><th>原住民</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>0.56%</td><td>0.56%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>5.21%</td><td>11.27%</td><td>0%</td><td>0.28%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>16.20%</td><td>66.20%</td><td>0.70%</td><td>2.25%</td></tr></table> <div>員工人數統計範疇僅包含東森寵物雲<br/>此處定義之”其他員工”係指非管理職之員工，職級分類依據標準請參考 3-1-2 東森員工結構 員工統計分類依據說明</div> |                                               | 男性              | 女性   | 身心障礙 | 原住民 | 高階主管 | 0.56% | 0.56% | 0% | 0% | 非高階主管 | 5.21% | 11.27% | 0% | 0.28% | 其他員工 | 16.20% | 66.20% | 0.70% | 2.25% | 持續推動各項友善職場教育訓練，增加員工多元結構，維持零歧視事件發生 | 3-1-2 東森員工結構 | P.54 |
|              |              |                            | 男性                                                           | 女性                       | 身心障礙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 原住民                                           |                 |      |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              | 高階主管         | 0.56%                      | 0.56%                                                        | 0%                       | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               |                 |      |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              | 非高階主管        | 5.21%                      | 11.27%                                                       | 0%                       | 0.28%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |                 |      |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              | 其他員工         | 16.20%                     | 66.20%                                                       | 0.70%                    | 2.25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |                 |      |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              | CG-MR-330a.2 | 與就業歧視相關之法律程序所造成之貨 幣性損失總額   | 量化                                                           | 2025 年未有違反勞工歧視事件         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5-1-2 誠信經營與法規遵循                               | P.86            |      |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
|              | 產品取得、包裝與行銷   | CG-MR-410a.1               | 經第三方環境或社會永續標準認證之產 品收入                                        | 量化                       | 尚未統計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | N/A                                           | N/A             | N/A  |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
| CG-MR-410a.2 |              | 對評估及管理產品中化學品相關風險或 危害之流程之討論 | 討論<br>及分析                                                    | 自營品、代理商品皆有完善的驗廠流程以管控產品品質 | 持續管控自營品與代理商品產品品質                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2-1-2 產品品質堅持                                  | P.30            |      |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |
| CG-MR-410a.3 |              | 對減少包裝之環境影響之策略之討論           | 討論<br>及分析                                                    | 門市已降低提供塑膠袋達 95%          | 門市銷售持續降低提供塑膠袋                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | N/A                                           | N/A             |      |      |     |      |       |       |    |    |       |       |        |    |       |      |        |        |       |       |                                   |              |      |

| 指標類別 | SASB 主題 | 編號          | 會計指標                   | 指標類型 | 揭露內容                                     | 改善作法與未來目標 | 對應章節     | 頁碼  |
|------|---------|-------------|------------------------|------|------------------------------------------|-----------|----------|-----|
| 活動指標 | -       | CG-MR-000.A | (1) 零售地點及 (2) 配銷中心之數量  | 量化   | (1) 108 ( 不包含慈愛生技門市 )<br>(2) 0 個         |           | 1-1 關於東森 | P.5 |
|      | -       | CG-MR-000.B | (1) 零售空間及 (2) 配銷中心之總面積 | 量化   | (1)47,367.8787 平方公尺<br>(2)4,918.823 平方公尺 | N/A       | N/A      | N/A |

## 附錄三 參與之公協會名單

### GRI 2-28

| 項次 | 外部公協會           | 參與方式      |
|----|-----------------|-----------|
| 1  | 臺北市商業會          | 會員代表      |
| 2  | 中華民國工商協進會       | 會員代表      |
| 3  | 臺北市米穀商業同業公會     | 會員代表      |
| 4  | 臺北市不動產開發商業同業公會  | 會員        |
| 5  | 中華民國無店面零售商業同業公會 | 常務監事、會員代表 |
| 6  | 臺灣服務業聯盟協會       | 常務理事、監事   |
| 7  | 亞洲動物醫療協會        | 理事長       |
| 8  | 兩岸企業家峰會         | 會員代表      |
| 9  | 臺中市雜糧商業同業公會     | 監事        |
| 10 | 高雄市雜糧商業同業公會     | 會員代表      |

| 項次 | 外部公協會          | 參與方式          |
|----|----------------|---------------|
| 11 | 高雄市國際輪船商業同業公會  | 監事、會員 代表      |
| 12 | 臺灣國際物流暨供應鏈協會   | 會員代表          |
| 13 | 臺灣區玉米類製品工業同業公會 | 理事長、監事、候補理事   |
| 14 | 高雄市倉庫商業同業公會    | 理事、會員 代表      |
| 15 | 財團法人臺灣食品產業策進會  | 常務董事          |
| 16 | 亞太智慧樓宇發展協會     | 監事            |
| 17 | 中華新媒體產業發展協會    | 理事長、副理事長、常務理事 |

附錄四 TCFD 對照表

| TCFD 建議揭露事項 |                                             | 上市上櫃公司氣候相關資訊                                                                                                    | 對應章節              | 頁數   |
|-------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|
| 治理          | a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。                    | 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | 2-2-1 氣候變遷因應策略與管理 | P.42 |
|             | b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。                |                                                                                                                 |                   | P.42 |
| 策略          | a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。                 | 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 ( 短期、中期、長期 ) 。                                                                  |                   | P.42 |
|             | b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。           | 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         |                   | P.42 |
|             | c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。 | 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、 分析因子及主要財務影響。                                                           |                   | P.42 |
| 風險管理        | a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。                     | 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              |                   | P.42 |
|             | b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。                        |                                                                                                                 |                   | P.42 |
|             | c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。     |                                                                                                                 |                   | P.42 |
| 指標和目標       | a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。      | 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標。                                                          |                   | P.42 |
|             | b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。       | 9. 溫室氣體盤查及確信情形。                                                                                                 |                   | P.42 |
|             | c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。       | 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 |                   | P.42 |

## 附錄五 確信報告

### GRI 2-5



#### 會計師有限確信報告

東森國際股份有限公司 公鑒

#### 確信範圍

本會計師接受東森國際股份有限公司及其子公司(包括東森國際股份有限公司、東森寵物雲股份有限公司及東森新媒體控股股份有限公司，以下簡稱東森集團)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」），執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

#### 標的資訊及其適用基準

有關東森集團之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

東森集團管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，以及永續會計準則 (Sustainability Accounting Standard Board (SASB) Standards)，東森集團管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



#### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

#### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量東森集團內部控制之有效性，惟本確信案件並非對東森集團內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與東森集團之管理階層及員工進行訪談，以瞭解東森集團之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解東森集團之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及東森集團如何回應該等期望與需求；
- 與東森集團攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀東森集團之永續報告書，確認其與本事務所取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。



#### 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

#### 結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：林素雯

中華民國一一五年八月十二日



附件一：

| 編號                                                                                                                                                                                                                                                             | 章節     | 內文標題       | 標的資訊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 適用基準                                                            |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----|---|------|------------|------|-----------|-----------------|-------|------------|-----------------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|---------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                              | 第二章    | 環境、能源與資源管理 | 2025 年度東森集團之倉儲事業能源耗用量：                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2025 年東森集團之倉儲及寵物事業能源耗用量，係自台電公司統計之用電資訊、自來水公司統計之用水資訊及柴油供應商之加油量資訊。 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |        |            | <table><tr><th colspan="2">年度</th><th>2025</th></tr><tr><td>類別</td><td></td><td></td></tr><tr><td>外購電力用電量(度)</td><td></td><td>20,537,554</td></tr><tr><td>其他非再生能源(柴油)(公升)</td><td></td><td>12,603</td></tr><tr><td>取水量(公噸)</td><td></td><td>22,269</td></tr></table>                                                            |                                                                 | 年度 |   | 2025 | 類別         |      |           | 外購電力用電量(度)      |       | 20,537,554 | 其他非再生能源(柴油)(公升) |        | 12,603 | 取水量(公噸) |       | 22,269 |        |        |       |       |                                       |
| 年度                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 2025       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 類別                                                                                                                                                                                                                                                             |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 外購電力用電量(度)                                                                                                                                                                                                                                                     |        | 20,537,554 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 其他非再生能源(柴油)(公升)                                                                                                                                                                                                                                                |        | 12,603     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 取水量(公噸)                                                                                                                                                                                                                                                        |        | 22,269     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 2025 年度東森集團之寵物事業能源耗用量：                                                                                                                                                                                                                                         |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| <table><tr><th colspan="2">年度</th><th>2025</th></tr><tr><td>類別</td><td></td><td></td></tr><tr><td>外購電力用電量(度)</td><td></td><td>9,207,251</td></tr><tr><td>其他非再生能源(柴油)(公升)</td><td></td><td>0</td></tr><tr><td>取水量(公噸)</td><td></td><td>71,900</td></tr></table> | 年度     |            | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 | 類別 |   |      | 外購電力用電量(度) |      | 9,207,251 | 其他非再生能源(柴油)(公升) |       | 0          | 取水量(公噸)         |        | 71,900 |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 年度                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 2025       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 類別                                                                                                                                                                                                                                                             |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 外購電力用電量(度)                                                                                                                                                                                                                                                     |        | 9,207,251  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 其他非再生能源(柴油)(公升)                                                                                                                                                                                                                                                |        | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 取水量(公噸)                                                                                                                                                                                                                                                        |        | 71,900     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                 |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                              | 第五章    | 誠信經營與法規遵循  | 東森集團之倉儲及寵物事業未有發生違反勞動法規事件以致遭受罰款等情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <u>倉儲：SASB FB-FR-310a.4</u><br><u>寵物：SASB CG-MR-310a.3</u>      |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | 第三章    | 人權管理行動     | 東森集團之倉儲及寵物事業未有違反員工歧視法規以致遭受罰款等情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2025 年東森集團之倉儲及寵物事業是否有違反勞動法規及員工歧視法規，所受裁罰。                        |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                              | 第三章    | 東森員工結構     | 2025 年東森集團之媒體事業員工結構：                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <u>媒體：SASB SV-ME-260a.1</u><br><u>寵物：SASB CG-MR-330a.1</u>      |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |        |            | <table><tr><th>項目</th><th>男</th><th>女</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>13.74%</td><td>24.68%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>26.21%</td><td>33.59%</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td></tr></table> | 項目                                                              | 男  | 女 | 原住民  | 身心障礙       | 高階主管 | 1.02%     | 0.76%           | 0.00% | 0.00%      | 非高階主管           | 13.74% | 24.68% | 0.00%   | 0.00% | 其他員工   | 26.21% | 33.59% | 1.02% | 0.76% | 2025 年東森集團之媒體事業各員工類別中性別、原住民及身心障礙員工佔比。 |
| 項目                                                                                                                                                                                                                                                             | 男      | 女          | 原住民                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 身心障礙                                                            |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 高階主管                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.02%  | 0.76%      | 0.00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00%                                                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 非高階主管                                                                                                                                                                                                                                                          | 13.74% | 24.68%     | 0.00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00%                                                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 其他員工                                                                                                                                                                                                                                                           | 26.21% | 33.59%     | 1.02%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.76%                                                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |        |            | <table><tr><th>項目</th><th>男</th><th>女</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>專業職</td><td>32.06%</td><td>48.85%</td><td>0.25%</td><td>0.00%</td></tr></table>                                                                                                                                                                 | 項目                                                              | 男  | 女 | 原住民  | 身心障礙       | 專業職  | 32.06%    | 48.85%          | 0.25% | 0.00%      |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 項目                                                                                                                                                                                                                                                             | 男      | 女          | 原住民                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 身心障礙                                                            |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 專業職                                                                                                                                                                                                                                                            | 32.06% | 48.85%     | 0.25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00%                                                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |        |            | 2025 年東森集團之寵物事業員工結構：                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2025 年東森集團之寵物事業各員工類別中性別、原住民及身心障礙員工佔比。                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |        |            | <table><tr><th>項目</th><th>男</th><th>女</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>0.56%</td><td>0.56%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>5.21%</td><td>11.27%</td><td>0.28%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>16.20%</td><td>66.20%</td><td>2.25%</td><td>0.70%</td></tr></table>  | 項目                                                              | 男  | 女 | 原住民  | 身心障礙       | 高階主管 | 0.56%     | 0.56%           | 0.00% | 0.00%      | 非高階主管           | 5.21%  | 11.27% | 0.28%   | 0.00% | 其他員工   | 16.20% | 66.20% | 2.25% | 0.70% |                                       |
| 項目                                                                                                                                                                                                                                                             | 男      | 女          | 原住民                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 身心障礙                                                            |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 高階主管                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.56%  | 0.56%      | 0.00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00%                                                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 非高階主管                                                                                                                                                                                                                                                          | 5.21%  | 11.27%     | 0.28%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00%                                                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |
| 其他員工                                                                                                                                                                                                                                                           | 16.20% | 66.20%     | 2.25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.70%                                                           |    |   |      |            |      |           |                 |       |            |                 |        |        |         |       |        |        |        |       |       |                                       |



| 編號              | 章節  | 內文標題     | 標的資訊                                                                                                                                                                                                                           | 適用基準                                                                                                        |    |                 |
|-----------------|-----|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|
| 4               | 第二章 | 資訊隱私安全管理 | 2025 年東森集團之倉儲及寵物事業未有經法律程序確定之客戶受損之事件。                                                                                                                                                                                           | <u>倉儲：SASB FB-FR-230a.1</u><br><u>寵物：SASB CG-MR-230a.2</u><br><br>2025 年東森集團之倉儲及寵物事業是否有經法律程序確定之洩漏客戶隱私之事件發生。 |    |                 |
|                 |     |          | 2025 年東森集團之寵物事業零售地點及配銷中心數量： <table border="1"><tr><th>類別</th><th>數量</th></tr><tr><td>零售地點(不包含慈愛生技門市)</td><td>108</td></tr><tr><td>配銷中心</td><td>0</td></tr></table><br>2025 年東森集團之寵物事業零售地點設立登記是否由東森集團所屬及驗收配銷中心承租人是是否為東森集團之寵物事業。 | 類別                                                                                                          | 數量 | 零售地點(不包含慈愛生技門市) |
| 類別              | 數量  |          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |    |                 |
| 零售地點(不包含慈愛生技門市) | 108 |          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |    |                 |
| 配銷中心            | 0   |          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |    |                 |



## 東森國際股份有限公司

|聯絡地址| 臺北市大安區復興南路一段368號8樓

|聯絡電話| 02-2755-7565

|電子信箱| [ir@emic.com.tw](mailto:ir@emic.com.tw)

