

## 關於本報告書

### GRI 2-2、GRI 2-3、GRI 2-4、GRI 2-5

歡迎閱讀東森國際股份有限公司及子公司（以下簡稱東森集團、東森、我們）2025 年度企業永續報告書，我們持續秉持公開透明的原則，向利害關係人清楚揭露我們在環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）議題上之進度、成果與策略目標，並理解我們近年所做的努力，及持續邁向永續發展的決心。

## 報告書邊界與範疇

本報告書揭露東森集團 2025 年營運活動，及經濟、社會、環境各面向表現，並致力回應利害關係人關注議題。資訊區間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分績效數據追溯 2025 年前或延伸至 2026 年最近資訊，並在適當處加註說明），發行日期為 2026 年 8 月，下期預計 2027 年 8 月發行，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。提及之財務資訊與年報邊界一致，其他數據 / 績效僅涵蓋倉儲事業（東森國際臺北總公司、臺中港與高雄港倉儲營運處）、媒體事業（東森新媒體）與貿易（寵物）事業（東森寵物雲），透過揭露過去及未來規劃內容，完整呈現東森集團永續相關資訊。若特定資訊或數據僅針對個別事業體將於內文註明。

### 資訊重編聲明

為提升資訊一致性與可比較性，本報告書就前期永續報告書之部分揭露數據進行重編；相關調整係基於內部資料檢核、覆核程序完成後之修正。重編項目與其影響已於 [2-2-2 章節](#) 之溫室氣體管理及各事業體能源耗用量統計表格註解中說明；除特別註明外，其餘歷史數據及資訊均沿用原揭露標準與統計方式。

## 報告涵蓋實體範圍

### ✿ 倉儲事業（東森國際）

#### 總公司

臺北市大安區復興南路一段 368 號 8 樓  
+886-2-2755-7565

#### 臺中港

臺中市清水區北五路 23 號  
+886-4-2656-4211

#### 高雄港

高雄市小港區亞太路 61 號  
+886-7-811-1131

### ✿ 媒體事業（東森新媒體）

臺北市南港區重陽路 72 號  
+886-2-5555-6366

### ✿ 貿易（寵物）事業（東森寵物雲）

新北市中和區景平路 258 號  
+886-2-2943-7888

## 報告書管理與審查

### 內部

依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年頒布之 GRI 準則 (GRI Standards)，及永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 發布之行業準則編製，揭露之財務數據係經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務數據與資料，則由各權責單位提供並由公司治理暨永續發展委員會下各工作小組彙編撰寫而成。

### 外部

已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(TWSAE3000) 之規定，針對 2025 年永續報告書的特定資訊，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論詳見本報告書附錄之獨立確信報告書。

## 意見回饋

若您對於 2025 年度東森永續報告書有任何疑問與建議，歡迎您聯繫我們，幫助我們持續改進。申訴機制與管道介紹，請參考 [5-1-2 誠信經營與法規遵循](#)。

## 東森國際公司投資人關係室

### 聯絡人

蔡芸芸 協理

### 地址

臺北市復興南路一段 368 號 8 樓

### 電話

+886 2-2755-7565 分機：892

### Email

vivian\_tsai@emg.com.tw

### 官方網站

<http://www.emic.com.tw>

## 經營者的話

### 以永續之心，穩健走向更長遠的未來

#### 以治理為本，讓永續成為經營決策的核心

面對全球經濟波動、供應鏈重組與 AI 快速發展，東森國際深知，企業唯有建立穩健治理與長期視野，才能在變局中保持韌性。我們持續以「數位轉型、永續經營、品牌升級」作為集團發展主軸，並透過董事會、公司治理暨永續發展委員會及資訊安全管理委員會，將風險管理、誠信經營、環境永續、員工照護與客戶關係納入治理架構，讓永續從理念走向制度、從制度落實為行動。同時，我們也將 ESG 目標達成情形納入高階經理人績效與變動獎勵評估，讓責任治理真正成為企業日常管理的一部分，並以更透明的溝通回應利害關係人對企業長期價值的期待。

#### 以智慧升級核心本業，守護民生與低碳韌性

倉儲事業是東森長期深耕的核心本業，也是支撐臺灣糧食供應鏈的重要基礎。面對人力、氣候與營運效率等挑戰，我們持續推動設備汰換、自動化與 AI 導入，朝智慧穀倉方向升級，提升作業效率、安全管理與服務量能。自啟動 ESG 計畫以來，透過 EMS 電力監控、智慧電錶、節能設備更新與無人機巡檢等措施，逐步強化減碳管理與營運韌性，以更有效率、較低環境負荷的方式，守護民生供應穩定。在配合國家糧安與戰備糧儲政策的同時，也持續強化供應鏈韌性。我們相信，低碳轉型不只是環境責任，更是企業回應未來風險、維持核心競爭力的重要基礎，也是東森對社會穩定供應與永續承諾的具體實踐。

#### 以創新串連媒體與寵物事業，擴大正向影響力

在新媒體事業方面，ETtoday 已連續八年成為臺灣民眾最常使用且最信賴的數位新聞品牌，提醒我們媒體的價值不僅在於流量，更在於資訊可信度與社會責任。因此，我們將持續以 AI 賦能內容產製、優化使用者體驗、深化會員經營，推動媒體由單一平台走向全方位數位內容生態系。寵物事業方面，持續深化線上線下整合，至 2025 年底全臺門店數已達 115 家，並以健康管理、醫療服務、會員經營與複合店型發展為核心，打造更完整的人寵共好生活生態圈。我們期待，透過內容、服務與通路的整合，讓品牌價值不只被看見，也能真正走進消費者的日常生活，進一步形成兼具商業價值與社會溫度的永續影響力，讓創新不只提升營運效率，也擴大東森對社會的正向貢獻。

#### 以人為本，與社會共創長期價值

我們認為永續發展最終仍要回到「人」的價值。東森持續透過健康促進、臨場照護、教育訓練與友善職場措施，深化員工照護與組織韌性，並獲得職場健康促進自主評核合格證書與連續五年「幸福企業金獎」的肯定。我們也持續投入公益關懷與社會參與，實踐「取之於社會、用之於社會」的初心。展望未來，東森將持續深化 AI 應用、強化治理透明，追求能被社會信任、被環境承受、被未來驗證的成長，朝智慧永續企業的方向穩健前行。未來全球營運總部「恩典大樓」的整合效益，也將成為我們串聯營運、品牌與永續價值的重要基地，這不只是東森對自身發展的期許，更是我們對股東、員工、客戶、合作夥伴與社會大眾的長期承諾。

東森國際 董事長

廖尚文

