

04

散播社會關懷

4-1 東森傳愛旅程	73
4-2 公益關懷 傳愛循環	74
4-3 發揚社會影響力	78



4-1 東森傳愛旅程

4-1-1 從一份早餐出發 - 化作遍地善念的力量

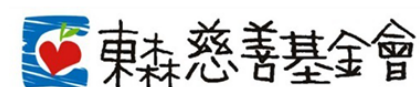
「一份早餐，點亮一個清晨的希望。」東森始終相信，企業價值不只來自營運成果，也來自願意為社會多做一步的初心。從「愛的早餐」出發，我們將關懷從校園延伸到部落、社區與更多需要被看見的角落，陪伴偏鄉孩子穩定學習，也讓更多處於生命不同階段的人，感受到被理解與支持的溫暖。

這份善意，隨著歲月累積，逐步延伸為更深、更廣的公益行動。從「送愛到部落」的長期陪伴，到銀髮照護的關懷支持，再到更生人扶助所帶來的重啟契機，東森公益關注的，不是一次性的援助，而是希望透過持續投入，讓每一份善意都能成為改變的起點。從校園餐桌到部落教室，從長者日常到家庭重建，東森以行動一步步累積與社會同行的力量。

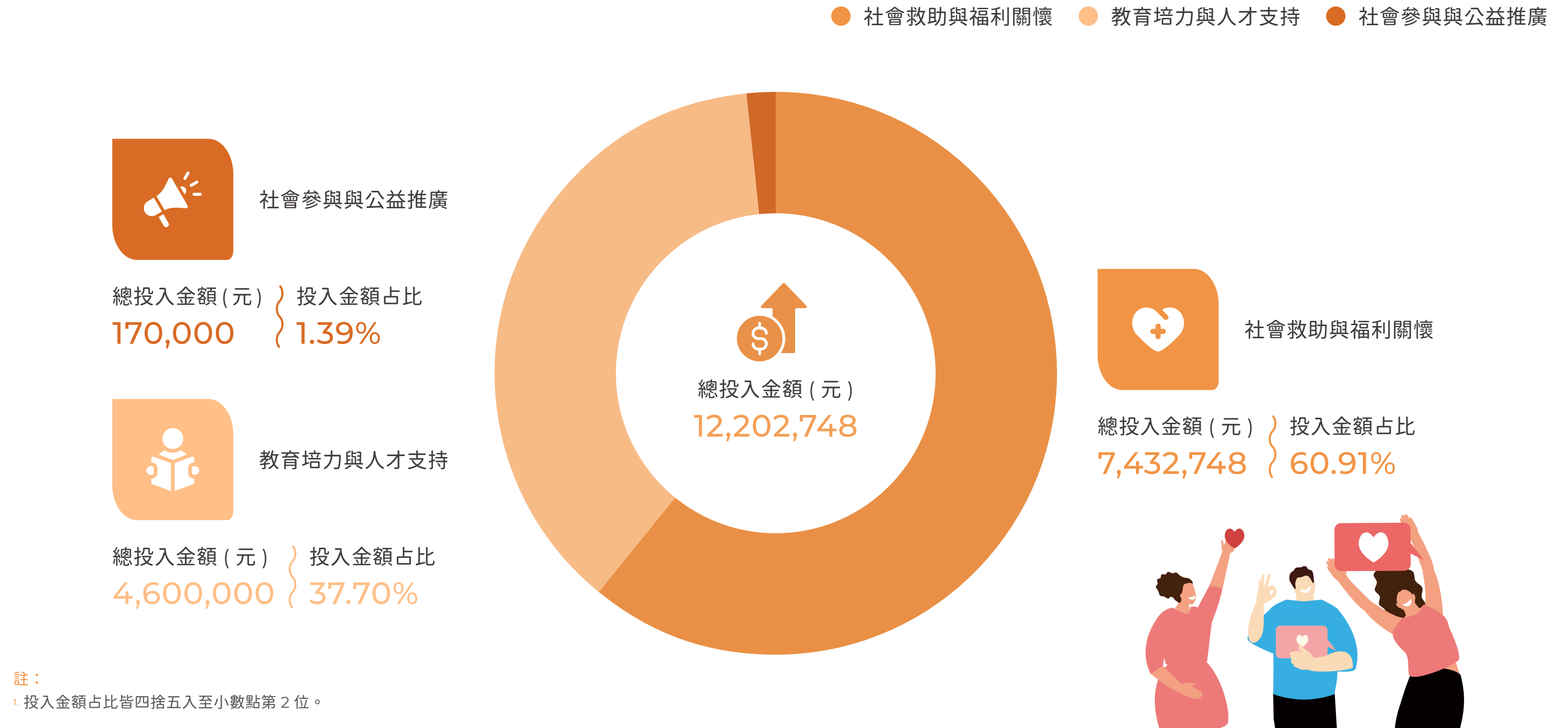
2025 年，東森持續拓展公益參與的深度與廣度。持續舉辦「東森盃兩岸青少年棒球聯誼賽」，以體育交流串聯青春、友誼與文化互動；東森新媒體則持續深耕「愛心雲」、「更保雲」與「ESG 永續雲」，以專題報導與真實故事回應社會關懷議題，讓善意被更多人看見與理解。東森寵物則持續關注動物福利，透過流浪動物關懷與寵物健檢等活動，把陪伴與照護的溫度延伸到更多生命身上。

我們相信，公益不是一時的投入，而是一條需要長久耕耘的路。東森將持續守護從「一份早餐」開始的初心，讓善意在更多角落持續流動，讓關懷不只停留於當下，而能成為推動社會前行、創造長期價值的力量。

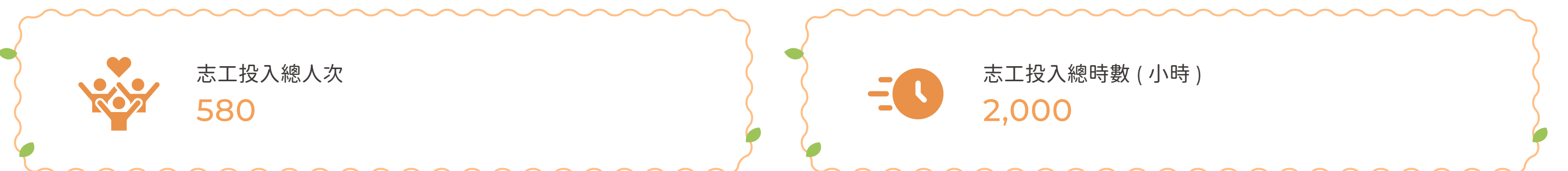
更多東森暖心關懷故事
請看：[東森慈善基金會](#)



✿ 2025 年社會參與專案類型與投入金額占比



✿ 2025 年東森集團志工人次與投入時數



4-2 公益關懷 傳愛循環

4-2-1 愛的早餐 長年陪伴原鄉孩子茁壯成長的力量

愛的早餐

熱騰騰的早餐，對都市孩子只是日常，對偏鄉學童而言，卻是溫飽與希望的起點。東森慈善基金會自 2007 年起，懷抱「以慈悲行善」的初心，啟動「愛的早餐」計畫，近 20 年來成為超過 3.5 萬名偏鄉兒童偏鄉兒童清晨與童年重要的一部分。這份長情的陪伴，不只餵飽肚子，更餵養夢想。基金會持續優化模式，轉向「採購當地早餐、回饋在地經濟」，不僅提供孩子們營養均衡的餐點，也串聯起學校、師長、早餐店與東森會員，以及當地社區及店家。共同構築以愛為核心的「共善共好圈」。讓孩子不再空著肚子上課，安心念書、快樂奔跑，在成長路上感受到不間斷的支持。

為了擴大社會參與，每一家東森寵物雲門市皆設置愛心發票箱，號召顧客共襄盛舉，將中獎發票的善意轉化為「送愛到部落」的實際資源；東森新媒體共報導 15 篇相關新聞、10 支影音內容；同時設立內部員工捐款平台，凝聚內外的公益力量。我們相信，一份早餐的力量，不止於今日的溫飽，而是播下一顆顆希望種子。東森期盼，「愛的早餐」不只是資助，更是一份長期深耕偏鄉教育與健康的行動承諾，讓更多孩子在人生起跑點上，不再因為貧乏而失去起飛的力量。

相關新聞

15 篇

影音內容

10 支

愛的早餐小故事

清晨六點的守候：一份早餐，陪偏鄉孩子慢慢長大

從高義國小、巴陵國小到百吉國小，王連進校長一路見證東森「愛的早餐」如何在清晨裡接住孩子，也陪伴家庭與學校累積出長久而深刻的改變。

在偏鄉，清晨總是來得特別早！

天才微亮，許多家長便已匆匆送孩子到學校，再趕往山區工作；等到一天勞動結束，往往已是傍晚六點多，才能再回到學校把孩子接回家。對這些孩子來說，早上的那一份熱食，從來不只是填飽肚子，而是安穩地開始一天、被好好接住的一種力量。

百吉國小校長王連進，對這份力量有很深的感受。從早年在高義國小任職開始，他就看見東森「愛的早餐」如何默默陪伴偏鄉孩子；之後到了巴陵國小，再到 2015 年來到現今的百吉國小，孩子們成長的身影變了，學校場域變了，但那份清晨裡穩穩送達的溫暖，始終沒有缺席。

王校長常說，教育是造人的事業。在他心中，翻轉一個孩子，往往就等於翻轉一個家庭；而身為校長，能夠翻轉一個弱勢孩子，就是最大的成就。也因此，他尤其明白，一份早餐看似平凡，背後卻支撐著孩子的學習、家庭的安心，甚至是一所學校持續向前的重要力量。

在百吉國小，這份陪伴的影響愈來愈清楚。即使在少子化的大環境下，學校學生人數卻不減反增。王校長用「近悅遠來」形容這樣的改變——當學校能夠真正照顧孩子，讓家長感到安心，信任就會慢慢累積，口碑也會自然傳開。留下來的人感受到溫暖，還沒靠近的人，也會因此願意走近。

更難得的是，這份照顧並不只存在於學期之中。即使到了暑假，仍持續提供一個月的服務，讓孩子在假期間依然能被穩穩接住。對王校長來說，這代表的不是一時的善意，而是一種長年不間斷的承諾，在孩子最需要支持的地方，始終有人願意多做一點、多守一會兒。

從高義、巴陵到百吉，王連進校長一路見證「愛的早餐」如何陪著偏鄉孩子長大。他看見的，不只是一份早餐的溫度，更是一份持續多年的心意：讓孩子在清晨被好好照顧，也讓希望在日復一日中，慢慢長出力量。



王連進校長陪同 4 位長期受惠於「愛的早餐」計畫的偏鄉學子，與東森慈善基金會王令麟董事長見面分享升學喜悅，感謝東森多年來的關懷與支持。

✿ 愛的早餐歷年補助狀況

	學校	學童（人）次	金額（新臺幣：元）
2007-2021 年合計	452	約 34,923	54,875,908
2022 年	72	約 4,103	6,940,135
2023 年	66	約 3,880	7,257,671
2024 年	68	約 3,920	8,346,010
2025 年	72	約 3,900	5,529,739

「愛的早餐」的初衷，是讓偏鄉的孩子每天都能有早餐吃、不再餓著肚子上學，這是我們最根本的短期目標。而在長遠的規劃中，我們希望這份溫暖不止於餐桌，而能在孩子的生命中發酵，鼓勵學校運用專案經費，發展體育、音樂等多元社團，支持孩子找到自我價值。如今，愛的早餐不僅僅是孩童期盼到校的理由，更成為家長支持偏鄉學校的原因，成為偏鄉學校應對當今少子化的助力。

我們同時提供獎助學金與實習機會，讓吃著「愛的早餐」長大的孩子，在大學階段能繼續努力學習，甚至走進東森實習，開啟職涯的第一步。2025 年，我們獎助 11 位將就讀大學的學生，延續自小學起東森的陪伴。他們的故事，是這份公益行動最有力的回聲。

他們也在東森的獎助下走向不同的人生及職涯方向，有的學生選擇工程、醫學、資訊等專業，更有近一半的學生深受啟發選擇投身社會、社工學系、教育專業，立下了傳承幫助弱勢族群的意志及心願。

孩子的蛻變，是我們最深的感動。「愛的早餐」不僅是一頓營養的早餐，更是一條串聯未來、回饋社會的善意之路。我們期待，當初受助的孩子們，未來能回到這個大家庭，繼續傳遞愛與希望，實踐「施比受更有福」的信念，在社會中築起一條條良善循環的路，讓愛不止步，讓希望延續。

愛的早餐社會投資報酬

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment , SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證：



社會影響力相當於
2,353,076 元 (新臺幣)



社會投資報酬率為
2.2 倍

送愛到部落 - 讓孩子們在希望中長大

東森慈善基金會多年深耕偏鄉教育，長期陪伴臺灣各地的部落孩子成長。除了「愛的早餐」，也透過募集物資、童書與冬衣，提供孩子們最實際且即時的支持。2025 年，「送愛到部落」專案，由東森寵物雲、東森廣場捐發票中獎所得募集新臺幣 47,069 元，東森新媒體也號召同仁捐贈新臺幣 149,000 元，認養部落學童，這些資源轉化為一份份溫暖，送進每一個需要的角落。

其中，花蓮山興部落課輔班已是我們認養陪伴長達 13 年的教育據點，從最初的 20 名孩童，至今已有 45 位小學至高中生穩定參與。孩子們在輔導員領導下，利用寒暑假製作小盆栽、咖啡包義賣或是贈送醫護人員表達感謝。最令人感動的是，曾在此接受幫助的學子，考取大學後主動返鄉擔任課輔老師，用自身力量回饋當年照亮他們人生的起點。這樣的故事，是「送愛到部落」最真切的回報，看見被幫助的孩子長大成人、學有所成、選擇回到自己的家鄉，把愛延續給下一代。這不僅是教育的成果，更是東森繼「愛的早餐」之後，另一波善的循環悄悄發芽。

2025 年年終感恩活動，邀請花蓮馬遠國小原民樂舞隊、高雄建山國小布農族歌舞隊、新北瑞濱國小原民舞團，一起走進臺北車站東森廣場，共同歡慶聖誕。用歌聲與笑容回應東森多年來的支持，也用行動告訴我們：這份愛，已悄然在孩子們的生命裡開花結果。



2025 年終感恩活動照片

捐發票中獎所得募集

新臺幣 47,069 元

認養部落學童共捐助

新臺幣 149,000 元

東森盃兩岸青少年棒球邀請賽，打開孩子的視界！臺中萬豐國小校長陳厚仁受訪表示「東森盃讓孩子有機會交流球技，增加自信、提升球技，對他們幫助很大。」

2024 年東森慈善基金會與福建省連城縣人民政府共同籌辦「第一屆東森盃海峽兩岸（連城）青少年棒球邀請賽」，邀集臺東紅葉國小、桃園大勇國小、臺中萬豐國小與花蓮光復國小四支臺灣少棒球隊，與來自大陸的四支球隊進行為期三日的友誼賽，促進運動交流。2025 年再次邀請福建連城、福周的孩子回訪臺北、桃園、臺中、高雄、臺東等地，球隊再次交鋒，活動溫馨熱鬧，維繫孩子的友誼，展現東森致力以體育與文化搭建善意橋樑的使命。



繪畫傳愛 - 讓孩子的畫筆說故事，傳遞對家鄉的深情

2025 年年終感恩活動中，東森持續舉辦「畫我家鄉的故事」主題繪畫比賽，鼓勵偏鄉孩子用畫筆描繪他們心中最熟悉、最美麗的土地。孩子們用色彩訴說部落的故事，也向社會展現創意與情感。本次活動吸引全臺 30 所學校的參與，作品總計達 320 件。孩子們將山林的氣息、家人的陪伴、傳統文化的記憶濃縮在畫作中。評選出的優秀作品，於聖誕點燈活動公開展出，得獎學生受邀親自上臺領獎，與其他小朋友一同歡慶節日，在掌聲與鼓勵中，建立更多自信，也開啟更廣闊的未來舞臺。

4-2-2 東森有愛 更生無礙

更生人扶助 - 陪伴每一位重啟人生的勇者

更生人選擇回頭是岸，是對人生深刻反省與重生的起點。重返社會並不容易，但因為有人願意相信與接納，就能點燃希望曙光。東森大家長王令麟先生，以自身經歷深知更生人重建人生的不易。他堅信：每個願意悔改的人都值得一個重來的機會。基於此信念，東森長期推動「更生人就業安心計畫」，積極媒合更生朋友至集團內部工作，讓他們重拾自信，也為家庭與社會注入正向力量。2025 年更生人張登凱成為東森基金會志工，每月固定 20 天至監所、教會為受刑人禱告、關懷，並分享自身受到東森慈善基金會接納，讓自己可以為受刑人和更生人盡一分薄力，也展現東森支持並執行法務部協助更生人回歸社會計畫；更獲得臺灣更生保護會頒獎感謝！

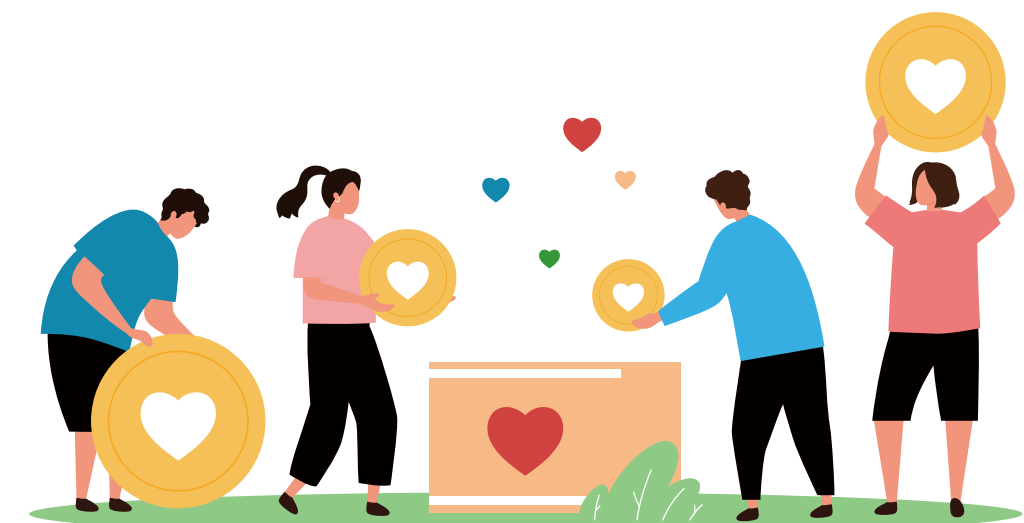
除了就業支持，東森慈善基金會每逢佳節也與臺灣更生保護會臺北分會攜手，捐贈生活物資與設備，讓更生朋友們在通向穩定生活的路上不再孤單。2025 年共捐助新臺幣 150,000 元，獲得更生保護會臺北分會感謝肯定並頒獎表揚，至今已連續四年。



東森新媒體 2024 年透過 8 篇報導，傳遞更生人阿凱復歸社會後，持續投身公益、參與電影等人生故事，讓外界鼓勵更生人向善。

2025 年共捐助

新臺幣 **150,000** 元



4-2-3 公益傳愛 關懷長者

銀髮照護 - 用愛陪伴長者安穩歲月

東森慈善基金會自成立以來，始終關懷臺灣銀髮族群。我們深信，長者是社會最寶貴的資產，應得到尊重、陪伴與溫暖照顧。2025 年，基金會延續對失智長者的關懷，捐助新臺幣 200,000 元予天主教失智老人社會福利基金會，並提供 100 張東森廣場禮券，期望為照顧機構與長者提供實質支持與生活便利。也與東森購物攜手舉辦「年終獨居老人圍爐活動」，由購物專家玉雙熱情主持，東森集團廖尚文董事長親自到場與長者們共度佳節，歡唱同樂，讓長輩們在歲末年終不孤單、有溫暖可依。



東森國際廖尚文董事長出席過年圍爐送暖活動

社區關懷

東森捐愛 熱血常在

2025 年，延續 2024 年與臺北捐血中心的合作。「以員工為核心」，在南港辦公大樓號召同仁挽袖獻愛，並邀請路過民眾一同響應。對東森人而言，捐血不只是年度任務，是對社會最溫暖的承諾。



4-3 發揚社會影響力

4-3-1 散播廣播社會正能量

愛心報導 傳遞溫暖

東森新媒體持續善用媒體本業優勢，透過「愛心雲」專欄深度報導臺灣各地具社會意義的故事，並以影音形式擴大議題觸及，涵蓋環境永續、動物救援、婦幼權益等多元面向。2025 年共製播 375 支公益影音，累計觀看逾 8,700 萬次；除即時傳遞災害救助與社會互助行動外，亦聚焦街友、身心障礙者及高齡獨居者等社會弱勢議題，發揮媒體影響力，引導社會關注與資源投入。

東森新媒體期許媒體不只是資訊平台，更是連結公共議題、社會關懷與正向行動的重要橋梁，讓每一則報導都能為社會累積更多理解、溫暖與改變的可能。



社會關懷

100 支（街友、身障者、高齡獨居者）



婦幼關懷

11 支（婦女兒童安全與照護）



弱勢扶助

4 支（貧困家庭、災後重建）



環境議題

12 支（氣候變遷與資源回收）



健康衛教

32 支（CPR 教學、防疫宣導）



寵物愛心

24 支（動物救援、送養故事）

2025 年共製播

375 支公益影音

累計觀看逾

8,700 萬次

秉持專業 光榮獲獎

ETtoday 新聞雲長期關懷臺灣社會脈動，在報導即時新聞之餘，亦投入製作深度報導，2025 年度獲「銀響力新聞獎」平面及網路（文字）類－即時新聞獎及專題報導獎。

銀響力新聞獎 | 平面及網路（文字）類－即時新聞獎

獲獎報導

《當生命枯萎，該如何翩然離去？－瓊瑤辭世後善終議題再討論》

以完整且多元的視角，探討從瓊瑤辭世延伸出的死亡議題。展現高度社會關懷，提出對尊嚴死與安樂死的深層思考，同時，關照高齡者面臨自殺與憂鬱症的心理困境，是具有社會提醒作用的優質新聞報導。



銀響力新聞獎 | 平面及網路（文字）類－專題報導獎

獲獎報導

《2025 超高齡社會來臨 臺灣準備好了嗎？》

專題橫跨就業歧視、居住安全、居家醫療、在地安老及孤獨死議題，透過實地採訪與政策檢視，呈現臺灣超高齡社會的現實挑戰與制度缺口。報導強調解決導向，提供實務經驗與政策倡議，具備厚實的公共倡議價值。



毛孩關懷 陪伴所愛

東森寵物雲 2025 年持續與法國皇家、希爾思等品牌合作，累計捐贈逾 15,000 公斤處方飼料；舉辦 68 場免費健檢，為超過 900 隻毛孩提供專業醫療支援，並透過超過 50 場認養活動，成功為 100 隻以上浪浪找到溫暖的家。

「你買糧，我捐糧」公益計畫

秉持「毛孩是家人」理念，東森寵物雲持續推動「你買糧，我捐糧」活動，與法國皇家發起「糧心住浪」活動，客戶每買 1 公斤飼料即捐贈 10% 市值飼料。同時串連「為愛而跑」及門市洗澡回饋活動，將總值超過新臺幣 130 萬元的物資精準送往彰化、新北等地方收容單位，改善浪浪營養狀況。



晶片有家 守護毛孩身分

東森寵物雲持續因應政府寵物登記政策，推動動物身分制度普及，透過全臺超過 100 間的門市「寵物晶片登記站」，提供免費諮詢及代辦服務。服務項目包含晶片登記、轉讓、補發、遺失與死亡申報等，協助數千名飼主完成登記，有效降低走失與棄養風險，實現毛孩終身被愛的願景。

暖心救援 共築復原力量

東森寵物雲秉持在地深耕精神，透過靈活跨區調度與對生命的關懷，不僅是提供服務的商場，更在天災發生的關鍵時刻，成為守護地方毛孩最堅實的後盾。2025 年強烈颱風造成宜蘭蘇澳淹水、花蓮光復洪水等重災，第一時間啟動「天災緊急應變機制」，發揮全臺門市據點優勢，由店長與區域經理自發組織救援小隊，橫跨門市調度乾糧、主食罐及專業洗劑等關鍵物資。

- ✦ **宜蘭強颱馳援：**親自運送 (約 10 人) 百公斤糧食與衛生用品至受困園區，解決超過 300 隻毛孩的斷糧危機。
- ✦ **花蓮光復送暖：**洪水災後迅速集結千份愛心物資，開車深入災區發放，支援受災家庭與流浪動物。
- ✦ **物資集散中心：**主動開放受災地區門市作為公益安置點，提供緊急避難、毛孩照護諮詢及物資中轉服務。

專業醫療 守護健康

為提升飼養品質，2025 年密集舉辦 68 場「免費寵物健康檢查」，由專業獸醫師進駐，服務涵蓋全臺，累計受惠毛孩超過 900 隻。透過早期篩檢與衛教諮詢，守護毛孩與飼主間的健康連結，降低棄養風險。



4-3-2 生態保育

響應造林計畫 「樹立」後代榜樣

東森持續關注環境保護與自然生態議題，以「植樹減碳、擴大綠意」為行動方向。自 2024 年起，結合政府機關、民間團體及基金會資源，共同推進造林計畫，期望逐步擴大綠化面積，並透過樹苗種植、後續養護與環境教育推廣，讓更多人以實際行動響應減碳與生態保育。透過與地方政府及相關單位協力推動，持續參與在地植樹行動，讓植樹不僅成為環境改善的一部分，也成為連結社區、提升生態意識的重要契機。我們相信，從一棵樹開始，不只是為環境增添綠意，更是在日常中傳遞尊重自然、珍惜生態的價值，為下一代種下更永續的未來。