

A

附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	98
附錄二 SASB 永續會計準則委員會 編制標準對照表	103
附錄三 參與之公協會名單	107
附錄四 TCFD 對照表	108
附錄五 確信報告	109



附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

GRI 2：一般揭露 2021

使用聲明	依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準準則進行揭露

GRI 準則	揭露項目	項目說明	對應章節／揭露說明	頁碼
1. 組織及報導實務				
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1-1 關於東森	P.5
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.2
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.2
	2-4	資訊重編	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄五	P.2 P.109
2. 活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 關於東森	P.5
	2-7	員工	3-1-2 東森員工結構	P.54
	2-8	非員工的工作者	3-1-2 東森員工結構	P.54
3. 治理				
	2-9	治理結構及組成	5-1-1 公司治理與董事會職能	P.83
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	5-1-1 公司治理與董事會職能	P.83

GRI 準則	揭露項目	項目說明	對應章節／揭露說明	頁碼
	2-11	最高治理單位的主席	5-1-1 公司治理與董事會職能	P.83
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-4-1 利害關係人議合 5-1-1 公司治理與董事會職能	P.16 P.83
	2-13	衝擊管理的負責人	1-3-2 永續治理	P.14
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	5-1 永續治理實踐	P.81
	2-15	利益衝突	5-1-1 公司治理與董事會職能	P.83
	2-16	溝通關鍵重大事件	1-3-2 永續治理 5-1-1 公司治理與董事會職能	P.14 P.83
	2-17	最高治理單位的群體智識	5-1-1 公司治理與董事會職能	P.83
	2-18	最高治理單位的績效評估	5-1-1 公司治理與董事會職能	P.83
	2-19	薪酬政策	5-1-1 公司治理與董事會職能 3-3-4 薪酬制度	P.83 P.63
	2-20	薪酬決定流程	3-3-4 薪酬制度 5-1-1 公司治理與董事會職能	P.63 P.83
	2-21	年度總薪酬比率	3-3-4 薪酬制度	P.63
4. 策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	P.3
	2-23	政策承諾	3-5-1 人權政策與承諾	P.70
	2-24	納入政策承諾	3-5 尊重人權	P.70
	2-25	補救負面衝擊的程序	1-4-1 利害關係人議合 3-3-3 健全溝通管道 3-5-2 人權管理行動	P.16 P.62 P.70

GRI 準則	揭露項目	項目說明	對應章節／揭露說明	頁碼
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-4-1 利害關係人議合 3-3-3 健全溝通管道 3-5-2 人權管理行動	P.16 P.62 P.70
	2-27	法規遵循	5-1-2 法規遵循與誠信經營	P.86
	2-28	公協會的會員資格	附錄三、參與之公協會名單	P.107
5. 利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	1-4-1 利害關係人議合	P.16
	2-30	團體協約		東森未簽訂團體協約，故 a. 涵蓋之團體協約總員工數百分比為 0； b. 無其他團體協約涵蓋組織員工

GRI 3：重大主題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1-4 重大主題分析與利害關係人議合	P.16	
	3-2	重大主題列表		-	
重大主題：營運韌性、設備完整性與經濟應變 (倉儲事業)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-1-1 數位轉型與永續轉型	P.24	
重大主題：新聞倫理、內容品質與資訊可信度 (新媒體事業)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-1-1 數位轉型與永續轉型	P.24	
重大主題：顧客／飼主體驗與專業服務 (寵物雲事業)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-1-2 產品品質堅持	P.30	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：資訊隱私與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-1-3 資訊隱私安全管理	P.36	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2-1-3 資訊隱私安全管理	P.36	東森近三年無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之事件
重大主題：氣候變遷之策略管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-4-2 重大主題鑑別與排序 2-2 推動綠色管理	P.18 P.40	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2-2-1 氣候變遷因應策略與管理	P.42	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
	303-3	取水量	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
	303-4	排水量	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
	305-5	溫室氣體排放減量	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45	
重大主題：人才吸引與留任					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-4-2 重大主題鑑別與排序 3-1 人才資源與結構	P.18 P.53	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-6	工作者健康促進	3-3-2 打造運動健康企業	P.61	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3-1-1 人才招募與留才	P.53	
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3-1-1 人才招募與留才	P.53	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3-1-1 人才招募與留才	P.53	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：職業安全與健康					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-4-2 重大主題鑑別與排序 3-4 職業安全與健康	P.18 P.65	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	3-4 職業安全與健康	P.65	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	3-4-1 職業安全衛生專責與委員會	P.66	
	403-3	職業健康服務	3-4-1 職業安全衛生專責與委員會	P.66	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	3-4-1 職業安全衛生專責與委員會	P.66	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3-4-2 安全宣導與演習訓練	P.68	
	403-6	工作者健康促進	3-4 職業安全與健康 3-4-1 職業安全衛生專責與委員會	P.65 P.66	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3-4-1 職業安全衛生專責與委員會 3-4-2 安全宣導與演習訓練	P.66 P.68	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3-4-1 職業安全衛生專責與委員會	P.66	
	403-9	職業傷害	3-4-1 職業安全衛生專責與委員會	P.66	
重大主題：公司治理與誠信經營（包含風險管理及法遵）					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-4-2 重大主題鑑別與排序 5-1 永續治理實踐	P.18 P.81	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86	

附錄二 SASB 永續會計準則委員會編制標準對照表

倉儲事業：FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	指標類型	揭露內容	改善作法與未來目標	對應章節	頁碼
會計指標	來自製冷之空氣污染物排放	FB-FR-110b.1	來自冷媒之範疇 1 排放之全球總排放量	量化	23.2655 公噸 CO ₂ e/ 年	定期保養冷凍設備，當發現冷媒洩漏時立即修理，維持良好使用習慣。	N/A	N/A
		FB-FR-110b.2	臭氧層破壞潛勢為零之冷媒逸散百分比	量化	91.23%		N/A	N/A
		FB-FR-110b.3	平均冷媒逸散率	量化	5.5%		N/A	N/A
	能源管理	FB-FR-130a.1	(1) 營運能源消耗量、 (2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比	量化	(1) 20,537,554 度 (2) 99.6% (3) 0.04%	持續透過能源管理系統，有效提升使用效率並降低浪費。	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45
	資料安全	FB-FR-230a.1	(1) 資料被侵害數量、 (2) 係屬個人資料被侵害之百分比、 (3) 受影響之客戶數量	量化	2025 年東森集團之倉儲事業未有經法律程序確定之客戶受損之事件。	導入 ISO 27001，強化整體資安保護能力	2-1-3 資訊隱私安全管理	P.36
		FB-FR-230a.2	辨認及因應資料安全風險之作法之描述	討論 及分析	本公司參照 ISO 27001 資訊安全管理標準，訂立「資訊安全政策」作為管理依據，並以風險管理為基礎，確實管控並制定管理權責。		2-1-3 資訊隱私安全管理	P.36
	勞動實務	FB-FR-310a.2	依團體協約聘僱之在職勞工百分比	量化	東森國際未簽訂團體協約，但臺中、高雄營運處同仁 100% 加入工會，保障員工團體權益。	配合公司規劃進度，推動與工會締結團體協約。	1-4-1 利害關係人議合	P.16
		FB-FR-310a.3	(1) 停工次數及 (2) 總閒置天數	量化	(1) 0 (2) 0		3-3-3 健全溝通管道	P.62
		FB-FR-310a.4	與 (1) 違反勞動法律及 (2) 就業歧視相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	2025 年未有違反勞動法規、歧視法規之相關事件。		5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86

註：
1. 表格中未揭露之會計指標及活動指標皆代表不適用東森倉儲事業現況。

媒體事業：MEDIA & ENTERTAINMENT

P.	SASB 主題	編號	會計指標	指標類型	揭露內容	改善作法與未來目標	對應章節	頁碼																									
會計指標	媒體多元主義	SV-ME-260a.1	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 專業人員及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	量化	東森新媒體員工結構 <table><tr><th></th><th>男性</th><th>女性</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>13.74%</td><td>24.68%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>26.21%</td><td>33.59%</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td></tr><tr><td>專業職</td><td>32.06%</td><td>48.85%</td><td>0.25%</td><td>0%</td></tr></table> 此處定義之”其他員工”係指非管理職之員工；此處定義之”專業職”員工係指依職能分類之專業職員工，分類依據標準請參考 3-1-2 東森員工結構 員工統計分類依據說明		男性	女性	原住民	身心障礙	高階主管	1.02%	0.76%	0%	0%	非高階主管	13.74%	24.68%	0%	0%	其他員工	26.21%	33.59%	1.02%	0.76%	專業職	32.06%	48.85%	0.25%	0%	精進 DEI 多元共融人才政策，對於人權與性別議題持續關注並納入公司聘雇措施	3-1-2 東森員工結構	P.54
			男性	女性	原住民	身心障礙																											
	高階主管	1.02%	0.76%	0%	0%																												
	非高階主管	13.74%	24.68%	0%	0%																												
	其他員工	26.21%	33.59%	1.02%	0.76%																												
	專業職	32.06%	48.85%	0.25%	0%																												
	SV-ME-260a.2	確保新聞媒體內容多元主義之政策與程序之描述	討論及分析	本公司設有三階段新聞審查流程，提供閱聽人公正、優質、多元的內容。	透過設立監督單位、推動自律道德、培養新聞人才、支持多元媒體，避免偏頗報導。	2-1-2 產品品質堅持	P.30																										
	新聞從業誠信與贊助之辨認	SV-ME-270a.1	與文字誹謗或口頭誹謗相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	2025 年無因違反誹謗法規受裁罰事宜	維持零違反法規事件發生：(1) 層層把關新聞內容、(2) 於編輯會議通報稿件內容或進度、(3) 深化內部培訓、(4) 要求勤查證慎分享、(5) 實施寫稿者實名制。	5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86																									
		SV-ME-270a.2	置入性廣告之收入	量化	新臺幣 4.52 億元		N/A	-																									
		SV-ME-270a.3	與 (1) 真實性、準確性、客觀性、公正性 與課責性、(2) 內容之獨立性或潛在偏見之透明度及 (3) 隱私保護與損害限制有關之確保新聞節目之新聞從業誠信之 作法之描述	討論及分析	本公司之報導內容遵循五大原則並設有三階段新聞審查流程，透過多項的內部自律機制以避免偏頗報導。		2-1-2 產品品質堅持	P.30																									
智慧財產權保護與媒體盜版	SV-ME-520a.1	確保智慧財產權 (IP) 保護之作法之描述	討論及分析	本公司制定 3 大智慧財產權管理策略，並持續深化在智慧財產管理的制度化與專業化。	定期於部門或工作會議上宣導，遵守規範及制定風險因應措施，維護智慧財產權	5-1-2 法規遵循與誠信經營	P.86																										

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	指標類型	揭露內容	改善作法與未來目標	對應章節	頁碼
活動指標	-	SV-ME-000.A	(1) 媒體接收者總數與 (2) 廣播電視覆蓋之家庭數量，(3) 有線電視網路訂戶及 (4) 雜誌與報紙之發行之數量	量化	媒體事業 2025 年平均每月不重複訪客 (MAU) 為 1,375 萬人。 (2)~(5) 不適用	N/A	N/A	N/A
	-	SV-ME-000.B	製作之媒體作品與出版品之總數量	量化	目前經營 38 個臉書粉絲團、18 個 IG 帳號、8 個 Line 官方帳號及 35 個 YouTube 頻道	N/A	N/A	N/A

寵物事業：MULTILINE AND SPECIALTY RETAILERS & DISTRIBUTORS

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	指標類型	揭露內容	改善作法與未來目標	對應章節	頁碼
會計指標	零售及配銷之能源管理	CG-MR-130a.1	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比	量化	(1) 消耗的能源總量 (GJ):33,146.10 (2) 電網電力使用比例 (%):100 (3) 再生能源使用比例 (%): 0	透過以下行動控管能源使用效率： 1. 持續導入 ISO 14064-1， 2. 逐步汰換高耗能設備，導入節能照明（LED）與空調設備。 3. 與門市宣導設定溫度在 26 度，減少冷氣運轉的消耗。	2-2-2 環境、能源與資源管理	P.45
	資料安全	CG-MR-230a.1	辨認及因應資料安全風險之作法之描述	討論及分析	本公司與外部專家合作執行資訊安全管理，遵循「資訊資產管理準則」，確保會員個資安全。	透過外部專家輔導完善資訊安全防護系統，維持零洩漏客戶隱私事件	2-1-3 資訊隱私安全管理	P.36
		CG-MR-230a.2	(1) 資料被侵害數量、(2) 係屬個人資料被 侵害之百分比、(3) 受影響之客戶數量	量化	2025 年東森集團之寵物事業未有經法律程序確定之客戶受損之事件。		2-1-3 資訊隱私安全管理	P.36

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	指標類型	揭露內容	改善作法與未來目標	對應章節	頁碼																				
會計指標	勞動實務	CG-MR-310a.1	(1) 平均時薪及 (2) 賺取最低工資之店內及 配銷中心員工之百分比，按地區別	量化	此兩項因涉及商業機密與隱私性，故不揭露	N/A	N/A	N/A																				
		CG-MR-310a.2	店內及配銷中心員工之 (1) 自願及 (2) 非自 願離職率	量化	(1) 93.10% (2) 6.90%	執行離職率分析與改善措施擬定，可望降低人才流動率。	3-1-2 東森員工結構	P.54																				
		CG-MR-310a.3	與違反勞動法律相關之法律程序所造成 之貨幣性損失總額	量化	0	進行缺失改善維護員工權益，避免遭受裁罰，詳細改善措施揭露於 5-1-2 誠信經營與法規遵循	5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86																				
	勞工多元與共融	CG-MR-330a.1	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層及 (c) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	量化	東森寵物雲員工結構 <table><tr><th></th><th>男性</th><th>女性</th><th>身心障礙</th><th>原住民</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>0.56%</td><td>0.56%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>5.21%</td><td>11.27%</td><td>0%</td><td>0.28%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>16.20%</td><td>66.20%</td><td>0.70%</td><td>2.25%</td></tr></table> 員工人數統計範疇僅包含東森寵物雲 此處定義之”其他員工”係指非管理職之員工，職級分類依據標準請參考 3-1-2 東森員工結構 員工統計分類依據說明		男性	女性	身心障礙	原住民	高階主管	0.56%	0.56%	0%	0%	非高階主管	5.21%	11.27%	0%	0.28%	其他員工	16.20%	66.20%	0.70%	2.25%	持續推動各項友善職場教育訓練，增加員工多元結構，維持零歧視事件發生	3-1-2 東森員工結構	P.54
			男性	女性	身心障礙	原住民																						
	高階主管	0.56%	0.56%	0%	0%																							
	非高階主管	5.21%	11.27%	0%	0.28%																							
	其他員工	16.20%	66.20%	0.70%	2.25%																							
	CG-MR-330a.2	與就業歧視相關之法律程序所造成之貨 幣性損失總額	量化	2025 年未有違反勞工歧視事件		5-1-2 誠信經營與法規遵循	P.86																					
	產品取得、包裝與行銷	CG-MR-410a.1	經第三方環境或社會永續標準認證之產 品收入	量化	尚未統計	N/A	N/A	N/A																				
CG-MR-410a.2		對評估及管理產品中化學品相關風險或 危害之流程之討論	討論 及分析	自營品、代理商品皆有完善的驗廠流程以管控產品品質	持續管控自營品與代理商品產品品質	2-1-2 產品品質堅持	P.30																					
CG-MR-410a.3		對減少包裝之環境影響之策略之討論	討論 及分析	門市已降低提供塑膠袋達 95%	門市銷售持續降低提供塑膠袋	N/A	N/A																					

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	指標類型	揭露內容	改善作法與未來目標	對應章節	頁碼
活動指標	-	CG-MR-000.A	(1) 零售地點及 (2) 配銷中心之數量	量化	(1) 108 (不包含慈愛生技門市) (2) 0 個		1-1 關於東森	P.5
	-	CG-MR-000.B	(1) 零售空間及 (2) 配銷中心之總面積	量化	(1)47,367.8787 平方公尺 (2)4,918.823 平方公尺	N/A	N/A	N/A

附錄三 參與之公協會名單

GRI 2-28

項次	外部公協會	參與方式
1	臺北市商業會	會員代表
2	中華民國工商協進會	會員代表
3	臺北市米穀商業同業公會	會員代表
4	臺北市不動產開發商業同業公會	會員
5	中華民國無店面零售商業同業公會	常務監事、會員代表
6	臺灣服務業聯盟協會	常務理事、監事
7	亞洲動物醫療協會	理事長
8	兩岸企業家峰會	會員代表
9	臺中市雜糧商業同業公會	監事
10	高雄市雜糧商業同業公會	會員代表

項次	外部公協會	參與方式
11	高雄市國際輪船商業同業公會	監事、會員 代表
12	臺灣國際物流暨供應鏈協會	會員代表
13	臺灣區玉米類製品工業同業公會	理事長、監事、候補理事
14	高雄市倉庫商業同業公會	理事、會員 代表
15	財團法人臺灣食品產業策進會	常務董事
16	亞太智慧樓宇發展協會	監事
17	中華新媒體產業發展協會	理事長、副理事長、常務理事

附錄四 TCFD 對照表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁數
治理	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2-2-1 氣候變遷因應策略與管理	P.42
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			P.42
策略	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期) 。		P.42
	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		P.42
	c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、 分析因子及主要財務影響。		P.42
風險管理	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。		P.42
	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。			P.42
	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			P.42
指標和目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標。		P.42
	b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形。		P.42
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。		P.42

附錄五 確信報告

GRI 2-5



會計師有限確信報告

東森國際股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受東森國際股份有限公司及其子公司(包括東森國際股份有限公司、東森寵物雲股份有限公司及東森新媒體控股股份有限公司，以下簡稱東森集團)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」），執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關東森集團之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

東森集團管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，以及永續會計準則 (Sustainability Accounting Standard Board (SASB) Standards)，東森集團管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量東森集團內部控制之有效性，惟本確信案件並非對東森集團內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與東森集團之管理階層及員工進行訪談，以瞭解東森集團之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解東森集團之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及東森集團如何回應該等期望與需求；
- 與東森集團攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀東森集團之永續報告書，確認其與本事務所取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：林素雯

中華民國一一五年八月十二日



附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																			
1	第二章	環境、能源與資源管理	2025 年度東森集團之倉儲事業能源耗用量：	2025 年東森集團之倉儲及寵物事業能源耗用量，係自台電公司統計之用電資訊、自來水公司統計之用水資訊及柴油供應商之加油量資訊。																			
			<table><tr><th colspan="2">年度</th><th>2025</th></tr><tr><td>類別</td><td></td><td></td></tr><tr><td>外購電力用電量(度)</td><td></td><td>20,537,554</td></tr><tr><td>其他非再生能源(柴油)(公升)</td><td></td><td>12,603</td></tr><tr><td>取水量(公噸)</td><td></td><td>22,269</td></tr></table>		年度		2025	類別			外購電力用電量(度)		20,537,554	其他非再生能源(柴油)(公升)		12,603	取水量(公噸)		22,269				
年度		2025																					
類別																							
外購電力用電量(度)		20,537,554																					
其他非再生能源(柴油)(公升)		12,603																					
取水量(公噸)		22,269																					
2025 年度東森集團之寵物事業能源耗用量：																							
<table><tr><th colspan="2">年度</th><th>2025</th></tr><tr><td>類別</td><td></td><td></td></tr><tr><td>外購電力用電量(度)</td><td></td><td>9,207,251</td></tr><tr><td>其他非再生能源(柴油)(公升)</td><td></td><td>0</td></tr><tr><td>取水量(公噸)</td><td></td><td>71,900</td></tr></table>	年度		2025		類別			外購電力用電量(度)		9,207,251	其他非再生能源(柴油)(公升)		0	取水量(公噸)		71,900							
年度		2025																					
類別																							
外購電力用電量(度)		9,207,251																					
其他非再生能源(柴油)(公升)		0																					
取水量(公噸)		71,900																					
2	第五章	誠信經營與法規遵循	東森集團之倉儲及寵物事業未有發生違反勞動法規事件以致遭受罰款等情形。	<u>倉儲：SASB FB-FR-310a.4</u> <u>寵物：SASB CG-MR-310a.3</u> 2025 年東森集團之倉儲及寵物事業是否有違反勞動法規及員工歧視法規，所受裁罰。																			
	第三章	人權管理行動	東森集團之倉儲及寵物事業未有違反員工歧視法規以致遭受罰款等情形。																				
3	第三章	東森員工結構	2025 年東森集團之媒體事業員工結構：	<u>媒體：SASB SV-ME-260a.1</u> <u>寵物：SASB CG-MR-330a.1</u> 2025 年東森集團之媒體事業各員工類別中性別、原住民及身心障礙員工佔比。																			
			<table><tr><th>項目</th><th>男</th><th>女</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>13.74%</td><td>24.68%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>26.21%</td><td>33.59%</td><td>1.02%</td><td>0.76%</td></tr></table>		項目	男	女	原住民	身心障礙	高階主管	1.02%	0.76%	0.00%	0.00%	非高階主管	13.74%	24.68%	0.00%	0.00%	其他員工	26.21%	33.59%	1.02%
項目	男	女	原住民	身心障礙																			
高階主管	1.02%	0.76%	0.00%	0.00%																			
非高階主管	13.74%	24.68%	0.00%	0.00%																			
其他員工	26.21%	33.59%	1.02%	0.76%																			
			<table><tr><th>項目</th><th>男</th><th>女</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>專業職</td><td>32.06%</td><td>48.85%</td><td>0.25%</td><td>0.00%</td></tr></table>	項目	男	女	原住民	身心障礙	專業職	32.06%	48.85%	0.25%	0.00%										
項目	男	女	原住民	身心障礙																			
專業職	32.06%	48.85%	0.25%	0.00%																			
			2025 年東森集團之寵物事業員工結構：	2025 年東森集團之寵物事業各員工類別中性別、原住民及身心障礙員工佔比。																			
			<table><tr><th>項目</th><th>男</th><th>女</th><th>原住民</th><th>身心障礙</th></tr><tr><td>高階主管</td><td>0.56%</td><td>0.56%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>非高階主管</td><td>5.21%</td><td>11.27%</td><td>0.28%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>其他員工</td><td>16.20%</td><td>66.20%</td><td>2.25%</td><td>0.70%</td></tr></table>		項目	男	女	原住民	身心障礙	高階主管	0.56%	0.56%	0.00%	0.00%	非高階主管	5.21%	11.27%	0.28%	0.00%	其他員工	16.20%	66.20%	2.25%
項目	男	女	原住民	身心障礙																			
高階主管	0.56%	0.56%	0.00%	0.00%																			
非高階主管	5.21%	11.27%	0.28%	0.00%																			
其他員工	16.20%	66.20%	2.25%	0.70%																			



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準						
4	第二章	資訊隱私安全管理	2025 年東森集團之倉儲及寵物事業未有經法律程序確定之客戶受損之事件。	<u>倉儲：SASB FB-FR-230a.1</u> <u>寵物：SASB CG-MR-230a.2</u> 2025 年東森集團之倉儲及寵物事業是否有經法律程序確定之洩漏客戶隱私之事件發生。						
5	第二章	數位轉型與永續轉型	2025 年東森集團之寵物事業零售地點及配銷中心數量： <table><tr><th>類別</th><th>數量</th></tr><tr><td>零售地點(不包含慈愛生技門市)</td><td>108</td></tr><tr><td>配銷中心</td><td>0</td></tr></table>	類別	數量	零售地點(不包含慈愛生技門市)	108	配銷中心	0	<u>寵物：SASB CG-MR-000.A</u> 2025 年東森集團之寵物事業零售地點設立登記是否由東森集團所屬及驗收配銷中心承租人是是否為東森集團之寵物事業。
類別	數量									
零售地點(不包含慈愛生技門市)	108									
配銷中心	0									



東森國際股份有限公司

|聯絡地址| 臺北市大安區復興南路一段368號8樓

|聯絡電話| 02-2755-7565

|電子信箱| ir@emic.com.tw

